

XI foro internacional

**PILOT**



*Internacionalización  
y Supply Chain*

2011

Zaragoza, 5 y 6 de abril



**GOBIERNO  
DE ARAGON**

Instituto Aragonés de Fomento



XI foro internacional **PILOT**

# Internacionalización y Supply Chain

**EMPRESA**  
programa de mejora competitiva

El Foro Internacional PILOT, en las 10 ediciones anteriores, ha contado con la presencia de más de 10.000 asistentes de 3 continentes y 215 ponentes de 15 países, y se ha consolidado como uno de los congresos de referencia a nivel europeo en gestión de la cadena de suministro y de la competitividad.

Aspectos a debatir, como la internacionalización, la gestión de la cadena de suministro, la dirección de redes de franquicias, la optimización de recursos y la mejora continua, están siendo claves para aquellas empresas que buscan nuevas oportunidades y que aprovechan todas las sinergias a su alcance, para que la competitividad sea una máxima alcanzable. Zaragoza, durante los días 5 y 6 de abril, volverá a ser epicentro del debate empresarial, con la presencia de reconocidas personalidades de la economía, con multinacionales y con experiencias de éxito tanto en grandes empresas como pymes.





Wir leben Autos.



**Nick Reilly**

Presidente Consejero Delegado  
GM Europe



**GM**

**PREMIO DE HONOR PILOT 2011**  
A LA MEJORA COMPETITIVA

# PONENTES

XI foro internacional

# PILOT



**Guillermo de la Dehesa**

Experto en Competitividad Empresarial



**Félix Tena**

Presidente de IMAGINARIUM



**Ignacio Marín**

Director General de YUDIGAR-GRUPO HMY



**José Luis del Prim**

Director General de ENARCO



**Josu Ugarte**

Presidente de MONDRAGÓN INTERNACIONAL



**Carmelo Ezpeleta**

Consejero Delegado de DORNA SPORTS



# PROGRAMA FORO PILOT 2011

Martes **5** abril

**16:00 h.** RECEPCIÓN DE ASISTENTES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

**16:15 h.** INAUGURACIÓN  
**ARTURO ALIAGA.** Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón



## CONFERENCIA INAUGURAL PERSPECTIVAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

**GUILLERMO DE LA DEHESA.** Experto en Competitividad Empresarial

Guillermo de la Dehesa es, entre otros cargos, Presidente del Centre for Economic Policy Research (CEPR), Presidente del Observatorio del Banco Central Europeo (OBCE), Miembro del G 30 (The Group of Thirty), Presidente de Honor del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y Presidente del Foro de Liderazgo Empresarial del Instituto de Empresa. Ha sido asesor del Fondo Monetario Internacional y asesor económico de varios gobiernos en política económica. Es autor de diversos libros de Economía, articulista en distintas revistas especializadas, columnista del diario El País, y publica también en diarios como Expansión, Cinco Días o Financial Times.

Actualmente es International Advisor de Goldman Sachs, Consejero Independiente y Miembro de la Comisión Ejecutiva del Banco Santander, Presidente de Aviva Corporación, Presidente del Patronato del Museo de Arte Contemporáneo Reina Sofía, Consejero Independiente de Campofrío Food Group y Miembro del European Advisory Board of Ely Lilly.

## ENTREVISTA – TURNO DE PREGUNTAS



## LA GESTIÓN MUNDIAL DE FRANQUICIAS

**FÉLIX TENA.** Presidente de IMAGINARIUM

Imaginarium es la empresa dedicada al juego y a la educación de los niños y a sus familias con mayor implantación a nivel mundial. Desde su creación en 1992, su fundador, Félix Tena (Zaragoza - España) dio por primera vez un enfoque humanista y educativo al mundo del juguete, que hoy es compartido por padres y madres de 28 países en cuatro continentes, que desean lo mejor para sus hijos.

Imaginarium 

Imaginarium ha trabajado siempre con la firme convicción de que el juego es una parte esencial en el desarrollo de los niños, en su salud, en su aprendizaje y en su felicidad. Por eso, de la mano de un equipo formado por educadores, psicólogos y pedagogos infantiles, Imaginarium crea cada temporada innovadoras propuestas adaptadas a las necesidades de los padres y de sus hijos, y al estilo de vida de las familias de hoy, con el más alto nivel de compromiso con la educación. La infancia es una etapa irreplicable, un periodo tan corto como intenso sobre el que se construye el futuro de los niños. A través del juego, Imaginarium, la marca española líder en el mundo en su segmento de mercado, estimula la formación y el desarrollo de los niños, su creatividad, su inquietud por aprender cosas nuevas, valores positivos que les ayudarán a crecer como personas más despiertas, más sensibles y más humanas.

## PAUSA CAFÉ



## MESA REDONDA – DEBATE EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN INTERNACIONALIZACIÓN

**JOSÉ LUIS DEL PRIM.** Director General de ENARCO

Enarco – Empresa creada en 1964 y dedicada a la fabricación de maquinaria ligera de construcción. Respondiendo a la dimensión global del mercado que atiende, ha transformado su estructura hasta conformar una red de filiales en Europa, Asia y América. Desde su sede en Zaragoza y a través de dicha red atiende requerimientos locales en más de 100 países y desempeña procesos de aprovisionamiento y fabricación con amplitud global. Esta combinación de actividades generales con otras llenas de matices particulares para cada mercado, ha exigido un decidido avance en tecnologías muy relacionadas con la logística y la informática.



**IGNACIO MARÍN.** Director General de YUDIGAR-GRUPO HMY

Yudigar – Grupo HMY es una gran empresa especializada desde hace más de 30 años en la concepción y realización de todo tipo de espacios comerciales, alcanzando desde el concepto y el diseño iniciales, a la obra civil, fabricación del mobiliario, montaje del mismo y cualquier otro servicio asociado. Pertenece al Grupo HMY, líder mundial en equipamiento comercial con presencia en más de 40 países, 12 fábricas y 5.000 empleados en el mundo.



**20:00 h.** FIN DE LA JORNADA

Miércoles **6** abril

**09:30 h.** RECEPCIÓN DE ASISTENTES



### PALANCAS PARA LA COMPETITIVIDAD

**JOSU UGARTE, Presidente de MONDRAGÓN INTERNACIONAL**

La Corporación MONDRAGON cuenta con más de 100 empresas actuando en cuatro grandes áreas: Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento, y constituye, hoy en día, el primer grupo empresarial vasco y el séptimo de España.

En 2009, los ingresos totales superaron los 14.780 millones de euros, con un EBITDA de 1.586 millones de Euros y con más de 85.000 puestos de trabajo. La Corporación mantiene una firme apuesta por la innovación y por seguir fortaleciendo la internacionalización. Así destaca la apertura de dos nuevas plantas de producción en el exterior, ambas situadas en India, que elevan a 75 el número de plantas distribuidas en 16 países y que dan empleo a 13.400 personas. En el área de I+D+i MONDRAGON invirtió en 2009 más de 140 millones de euros participando en cerca de 70 proyectos nacionales e internacionales de investigación. Asimismo, es reseñable el hecho de que en el área Industria el 20% de los ingresos provienen de productos y servicios que no existían hace cinco años.



### LA LOGÍSTICA DE MotoGP

**CARMELO EZPELETA, Consejero Delegado de DORNA SPORTS**

Dorna Sports se fundó en 1988 como empresa internacional de organización de eventos y marketing. La sede social está en Madrid, con oficinas en Barcelona y filiales en Londres y Tokyo. El accionista principal de la empresa es Bridgepoint Capital. Dorna es la propietaria exclusiva de los derechos comerciales y audiovisuales del Campeonato del Mundo FIM de MotoGP desde 1992 ([www.dorna.com](http://www.dorna.com)).



El Campeonato Mundial de MotoGP es el certamen más importante en el mundo de la competición motociclista, con 18 Grandes Premios en 14 países de cuatro continentes. MotoGP cuenta con la presencia de los pilotos más experimentados del globo y los mejores fabricantes, que aplicando la última tecnología a las máquinas hacen de este deporte el más espectacular sobre las dos ruedas ([www.motogp.com](http://www.motogp.com)).

PAUSA CAFÉ

## CEREMONIA DE ENTREGA DE LA XI EDICIÓN DEL PREMIO PILOT A LA EXCELENCIA LOGÍSTICA 2011



**12:15 h.** APERTURA DE LA CEREMONIA

**JOSÉ ANGEL BIEL, Vicepresidente del Gobierno de Aragón**

Traducción simultánea inglés-español



### MEJORA COMPETITIVA EN GENERAL MOTORS

**NICK REILLY, Presidente de Consejero Delegado GM Europe**

Adam Opel AG: Opel, uno de los mayores fabricantes de automóviles en Europa, fue fundada en 1862 en Rüsselsheim, Alemania. Con sede en Rüsselsheim, opera 11 plantas en ocho países y da empleo a unas 40.000 personas (a Dic/2010). Opel y su compañía filial en el Reino Unido, Vauxhall, venden sus vehículos en más de 35 países en toda Europa. Los modelos Opel se caracterizan por su atractivo diseño, las innovadoras tecnologías que ofrecen y su respeto medioambiental. En 2011, la compañía va a lanzar el Ampera, el primer vehículo eléctrico de autonomía extendida. Opel / Vauxhall son parte de General Motors Company ([www.opel.com](http://www.opel.com) y [www.opel.es](http://www.opel.es)).



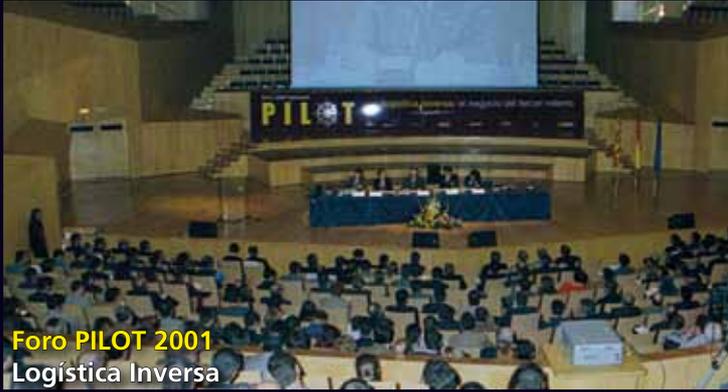
General Motors: General Motors, uno de los fabricantes de automóviles más grandes del mundo, tiene sus orígenes en 1908. Con su sede mundial en Detroit, GM emplea 217.000 personas en las principales regiones del mundo, y desarrolla su negocio en unos 140 países. GM y sus socios estratégicos fabrican automóviles y camionetas en 34 países, y vende y da servicio posventa a esos vehículos a través de las siguientes marcas: Buick, Cadillac, Chevrolet, FAW, GMC, Daewoo, Holden, Opel, Vauxhall y Wuling. El mercado nacional más grande es China, seguido de EE.UU., Brasil, Alemania, Reino Unido, Canadá e Italia. OnStar, subsidiaria de GM, es líder en seguridad de vehículos y servicios de información. General Motors adquirió las operaciones de General Motors Corporation el 10 de julio de 2009 ([www.gm.com](http://www.gm.com)).



**14:00 h.** CLAUSURA. COCKTAIL DE HONOR

Este programa está sujeto a posibles modificaciones. Para más información consultar en [www.programaempresa.com](http://www.programaempresa.com)

# Anteriores ediciones del foro **PILOT**



**Foro PILOT 2001**  
Logística Inversa



**Foro PILOT 2002**  
Supply Chain



**Foro PILOT 2003**  
Intermodalidad y Globalización



**Foro PILOT 2004**  
Innovación y Logística



**Foro PILOT 2005**  
Reinventando los Mercados



**Foro PILOT 2006**  
La Apuesta por la Competitividad



**Foro PILOT 2007**  
Experiencias de Exito y Futuro



**Foro PILOT 2008**  
Compitiendo a Nivel Mundial



**Foro PILOT 2009**  
Oportunidades para la Competitividad



**Foro PILOT 2010**  
Estrategía y Logística

**LUGAR DE CELEBRACIÓN**  
AUDITORIO-PALACIO DE CONGRESOS



XI foro internacional **PILOT** 

**CEREMONIA DE ENTREGA**

**XI EDICIÓN  
PREMIO PILOT  
A LA EXCELENCIA LOGÍSTICA  
2011**

Miércoles 6 de Abril  
Sala Mozart, 12 horas



Foto de grupo del Premio PILOT 2010



Inscripción a través de la página web  
**www.programaempresa.com**

XI foro internacional  
**PILOT**

**Zaragoza, 5 y 6 de abril**

**CUOTA DE ASISTENCIA: 60 euros**

Incluye asistencia a las jornadas de los días 5 y 6 de abril, acceso a las presentaciones de las principales ponencias, traducción, coffee breaks y cocktail.

**FORMA DE PAGO**

- Ingreso en la cuenta n.º 2085 0191 59 03000 39979 (Ibercaja), indicando la referencia "Foro Pilot 2011" y envío del correspondiente justificante al fax 976 702 103 o vía e-mail a [info@programaempresa.com](mailto:info@programaempresa.com)
- Pago con tarjeta de crédito (conexión con TPV virtual). Sólo tarjetas VISA y MASTERCARD sin limitación de pago por internet.

**CONTACTO**

Instituto Aragonés de Fomento  
Teléfonos 976 702 104 - 976 702 106. Fax 976 702 103  
E-mail: [info@programaempresa.com](mailto:info@programaempresa.com)  
Personas de contacto: Isabel Guillén y María Pérez

**LUGAR DE CELEBRACIÓN**

AUDITORIO-PALACIO DE CONGRESOS  
Eduardo Ibarra, 3. 50009 Zaragoza  
(junto estadio de fútbol de La Romareda)



**GOBIERNO  
DE ARAGON**

Departamento de Industria,  
Comercio y Turismo