

FITUR, Madrid del 18 al 22 de enero ***El día de Aragón será el viernes 20***

Aragón Natural y sostenible **2017 año del turismo sostenible**

- **Aragón Sostenible.** El año 2017 es el año del turismo sostenible. En base a esta premisa, el diseño del stand de Aragón consiste en un diseño en torno a esta temática que muestre la oferta aragonesa como una oferta de sostenibilidad.

Los 3 principios de la sostenibilidad son:

- Económicamente viable
- Socialmente justo
- Respetuoso con el Medio Ambiente.

El estudio de percepción turística sobre Aragón demuestra que uno de los aspectos más valorados es el ARAGÓN NATURAL y salvaje por lo que se considera muy apropiado seguir reforzando esa imagen.

Se ha reforzado la idea de un **Aragón Natural**, debido a la espectacular oferta de naturaleza de nuestra Comunidad Autónoma (Espacios naturales protegidos, senderismo, ecoturismo, turismo fluvial, Geoparques reconocidos por la Unesco, actividades en la naturaleza...) de manera que se logra visualizar el destino "Aragón Natural", comprometido con el desarrollo sostenible.

Se potenciará el perfecto maridaje entre recursos turísticos disponibles, práctica de turismo sostenible, y calidad de destino.

Además dentro del stand, se hará referencia a estos iconos turísticos:

- **Camino de Santiago.** Tras aprobar la redacción de las Directrices Territoriales del Camino de Santiago se trabaja en su elaboración: El Camino es uno de los referentes turísticos a promocionar, dentro de la idea global de sostenibilidad del stand.
- **Estación de Canfranc.** Los esfuerzos del Gobierno de Aragón por la reapertura del Canfranc y la recuperación de la explanada de Arañones se verán reflejados en Fitur al situar la Estación internacional de Canfranc como enclave estratégico y turístico aragonés.
- **800 aniversario de los Amantes de Teruel.** El año 2017 también se celebra el 800 aniversario de los Amantes de Teruel, para lo cual también se ha tematizado un punto de información específico para la difusión de este acontecimiento.
- Actividad de **parapente** donde se podrá realizar una simulación de vuelo, fomentando el "turismo activo" en Aragón donde además se podrá disfrutar de una experiencia visual aérea por distintas localizaciones de Aragón con unas gafas 360º

- Actividad de **miniplanetario para impulsar Aragón, como destino privilegiado para actividades relacionadas con la observación de las estrellas.**

Sobre FITUR

Fitur es la feria turística más importante que se celebra en España y de las más importantes del mundo tras la WTM de Londres y la ITB de Berlín.

Gran importancia para nuestros empresarios turísticos por la cantidad de contactos profesionales que se pueden realizar en los tres primeros días de la misma, dedicados exclusivamente a profesionales, y que dan la posibilidad de cerrar importantes negocios.

1. Uno de los objetivos es poder establecer contactos profesionales con el sector turístico para que sean los touroperadores, portales en internet... quienes conozcan Aragón como destino y sean prescriptores del mismo. Además de la promoción directa desde la Dirección General de Turismo, también se facilitan los contactos entre empresas y organizaciones del sector turístico aragonés y el resto de organizaciones internacionales y estatales. Fitur se convierte en una gran cita de negocios.

*También se reunirá con los Directores de diversas **Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero** como Londres, Milán, París, Pekín, Cantón, Moscú, Frankfurt, Bruselas, La Haya, Múnich, Roma, Canadá, Los Angeles o New York entre otras.*

***Más de 100 reuniones** en total con distintos agentes turísticos que el personal del turismo aragonés mantendrá en pos del auge de este sector.*

*Así mismo la Dirección General de Turismo participará en el **Workshop profesional con touroperadores turísticos B2B** organizado directamente por la Feria, y que reunirá a los profesionales con los que se mantendrán encuentros.*

2. FITUR supone también una ventana abierta a través de los medios de comunicación. En 2016, la organización estima en 7.184 los periodistas acreditados, 4.257 medios de comunicación. Los dos últimos días de FITUR está abierto al público general. En total visitaron la feria en 2016 hasta 231.872 visitantes, incluidos 124.659 profesionales participantes (un 2% más que en 2015), y 9.605 empresas presentes, procedentes de 164 países con la consiguiente rentabilidad de la Feria para los distintos expositores.

Plan de Ferias

Esta Feria se enmarca dentro del Plan de Ferias y Actos de Promoción de la Comunidad Autónoma, que está aún en fase de borrador, **consensuado con todo el sector turístico privado e institucional** y que se diseña con el fin de dar a conocer tanto a nivel nacional como internacional la oferta turística de Aragón.

Empezando con Fitur como Feria estandarte, se acudirá posteriormente a unas **13 Ferias a nivel estatal, 27 ferias internacionales y mas de 20 actos de promoción**, nacionales e internacionales para dar a conocer la riqueza de Aragón en distintos mercados de todo el mundo.

Aspectos técnicos del stand

El stand de Aragón en Fitur para el año 2017 tendrá un área de **406 metros cuadrados** donde estarán representados los principales valores turísticos de nuestra Comunidad Autónoma: el Turismo de Aventura, el Turismo Rural, Enoturismo, Nieve, comarcas de Zaragoza, Huesca y Teruel, los Campings y Bungalows, los Parques de Ocio, los Centros de Vacaciones, las Agencias Receptivas de Aragón, los Balnearios, Hoteles y Restaurantes de Aragón, la marca Pirineos...

El stand estará situado en el **Pabellón número 7 (STAND 7B14)** del Recinto Ferial Juan Carlos I, en Madrid en una buena zona de paso.

Un Aragón Natural

El concepto creativo que se ha trabajado, para el desarrollo visual de todo el proyecto es "Un Aragón Natural" como eje comprometido con el turismo sostenible.

Uno de los atractivos será conseguir generar recuerdos a través de los sentidos. A través de las formas y elementos del stand se recrea un entorno natural y diferenciador, escenificando la **belleza propia de los paisajes de Aragón** y que nos permite **vivir con los 5 sentidos: oler las hierbas aromáticas** (como el romero, tomillo, lavanda...), **tocar las texturas, oír los sonidos del bosque y degustar los sabores** de Aragón.

El **Camino de Santiago**, mediante senderos y entornos naturales que quedan presentes en el suelo. En el suelo se incluye una **representación de iconos que recuerdan las buenas prácticas en entornos naturales**.

Los caminos nos dirigen hacia "la plaza" donde crece **un gran árbol, cuyas ramas envuelven todo el techo del stand y nos cubre regalando su sombra y tamizando**, por medio de la copa, la luz de todo el stand, generando un sinfín de sombras de hojas al igual que bajo un bosque, **Sonidos de naturaleza**

A través de **8 televisores de 50" los productos turísticos** más destacados de Aragón, se combinan con hojas en movimiento (videos) dando una sensación de dinamismo a la copa del árbol y que recordarán la campaña publicitaria que desde el Departamento se ha realizado para el año del turismo sostenible A+ Aragón.

Como fondo se presenta una **gran foto mural de 29 metros lineales**, que nos mostrarán diferentes lugares de Aragón formando un gran escenario que te transporte a Aragón. Se empleará luz led con controladores de color para generar juegos de luz y representar los matices existentes en nuestros entornos naturales.

Los **colores de la madera tratada con tintes naturales, la simulación de picos, laderas y montañas** y la reproducción de **vegetación reutilizable** aportarán un toque moderno y ecológico.

El stand tendrá **dos plantas**, una **plaza** central con un gran video wall con una tarima incorporada, en la que se realizarán las **múltiples presentaciones** a lo largo de los días de la Feria. En la planta baja, también se ubicarán los mostradores desde los que se repartirá la información y las **presentaciones de productos turísticos**, el simulador de parapente, el rincón de astroturismo, el rincón de sabores de Aragón y el origami sostenible.

En la planta segunda se instalará una sala de reuniones, una zona de trabajo abierta, y la zona de prensa.

Actividades que se realizarán:

- 1 SIMULADOR DE PARAPENTE + GAFAS de realidad virtual: Descenso del Gállego, Aínsa, Uncastillo y paisajes turolenses**
- 2 RINCÓN ASTROTURISMO**
- 3 RINCÓN SABORES DE ARAGON, CERCANOS A TI.**
- 4 ORIGAMI SOSTENIBLE:** la técnica y el arte japonés de "plegar el papel" para que, con papel reciclado e imitando figuras naturales, crear figuras para los visitantes. Nos acompañarán maestros de este arte, venidos del Museo del Origami de Zaragoza, único en esta modalidad en Europa.
- 5 REDES SOCIALES:** a través de concursos
- 6 GASTRONOMÍA:** degustaciones ofrecidas por el restaurante aragonés El Milagro, ganador del concurso de restauración para Fitur, con la elaboración en directo de 3 platos con productos aragoneses. DPT Teruel nos deleitará con algunas de las múltiples exquisiteces de su territorio. Catas de vino para promocionar el enoturismo.
- 7 ACTUACIONES:**
 - Primer viernes de mayo de Jaca en el Día de Aragón
 - Actuación de los Titiriteros de Binéfar
 - Recreación de las Bodas de Isabel de Segura
 - Desfiles trajes y peinados (picaporte) por el Bajo cinco
 - Grupo de Dances y Albadas de Graus por la Comarca de la Ribagorza
 - Recreación Homenaje Guillem de Mont-rodón por Ayuntamiento de Monzón.
 - Zaragoza en Jota de Jazz

La labor de las organizaciones, empresas, administraciones... sirve para completar la información turística que se proporciona y es una parte fundamental de la labor y actividades que se desarrollan en la plaza central del stand

- Presentación de la nueva app de senderos, folletos de senderos y folletos de BTT en Aragón; del Camino de Santiago por la Comarca de la Jacetania; del Geoparque Maestrazgo; del espacio gastronómico de Puerta Cinegia y la Agenda Gastronómica de Aragón. Se dará a conocer el Espacio BTT sierra de Guara (BGuara); degustación de productos típicos por parte de Albarracín; actuaciones de los Titiriteros de Binéfar;

presentación del Día de la Faldeta de Fraga y la actuación Primer Viernes de Mayo el Día de Aragón

El stand de Aragón servirá para dar a conocer la ruta del Santo Grial; proyecto Laguarda, turismo de Estrellas (Alto Gállego); asociación Prepyr, rutas BTT prepirenaicas; Albarracin Trail, BTT y Senderismo; Zaragoza Turismo; nuevo folleto Ruta del Vino Somontano; Festival Internacional del Camino de Santiago; Showcooking y cata de hidromiel (Comarca Campo de Daroca); anda y tela... comarca de Teruel; presentación y degustación Ruta del Vino de la Garnacha (comarca Campo de Borja); Ultra Garnacha Bike



