

**LA ACCIÓN VOLUNTARIA. UN
DESPLIEGUE TERRITORIAL**

ARAGÓN

INTRODUCCIÓN

Desde 2014 la Plataforma del Voluntariado de España viene realizando una encuesta anual dirigida a la población general a través de la cual es posible hacer un seguimiento de cómo evoluciona el voluntariado en nuestro país; los resultados de dichas encuestas están disponibles en nuestra biblioteca virtual.

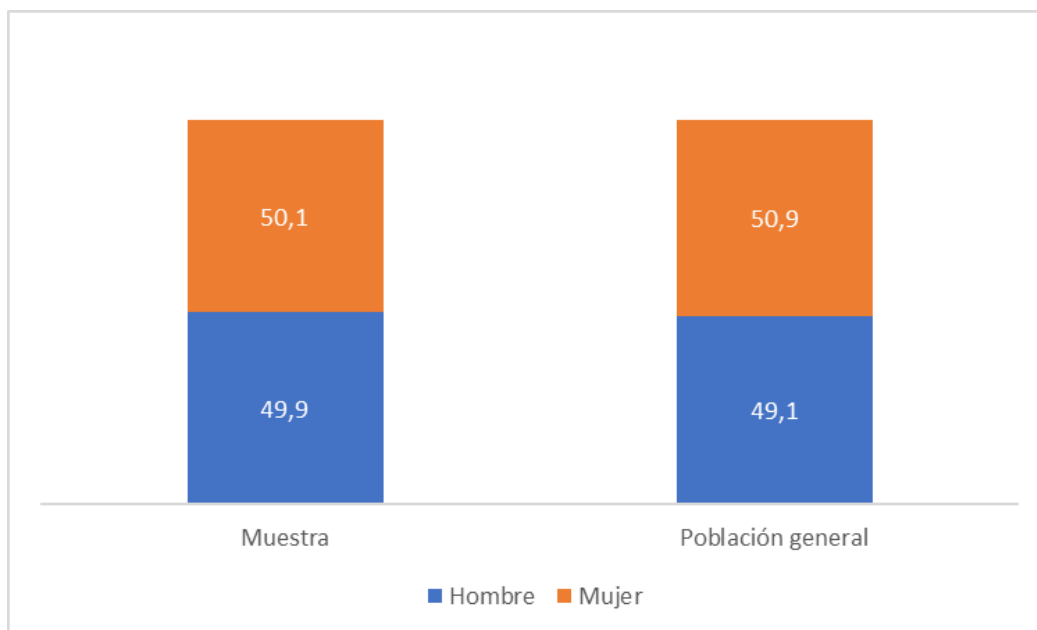
Esa serie de estudios nos ofrece una foto de cómo y cuánto es el voluntariado en el conjunto de España, pero no nos permite bajar al detalle de cada una de las Comunidades Autónomas en las que se estructura la administración española, siendo además las CCAA las que tienen las competencias en materia de acción social y, por lo tanto, de voluntariado.

Con el propósito de profundizar en el conocimiento del voluntariado y, además, de contar con datos significativos para cada una de las CCAA nuestra investigación ha tenido un despliegue territorial y, mediante la realización de un total de 6938 encuestas hemos obtenido resultados significativos para cada CCAA como se puede ver en la ficha técnica

TABLA I. FICHA TÉCNICA

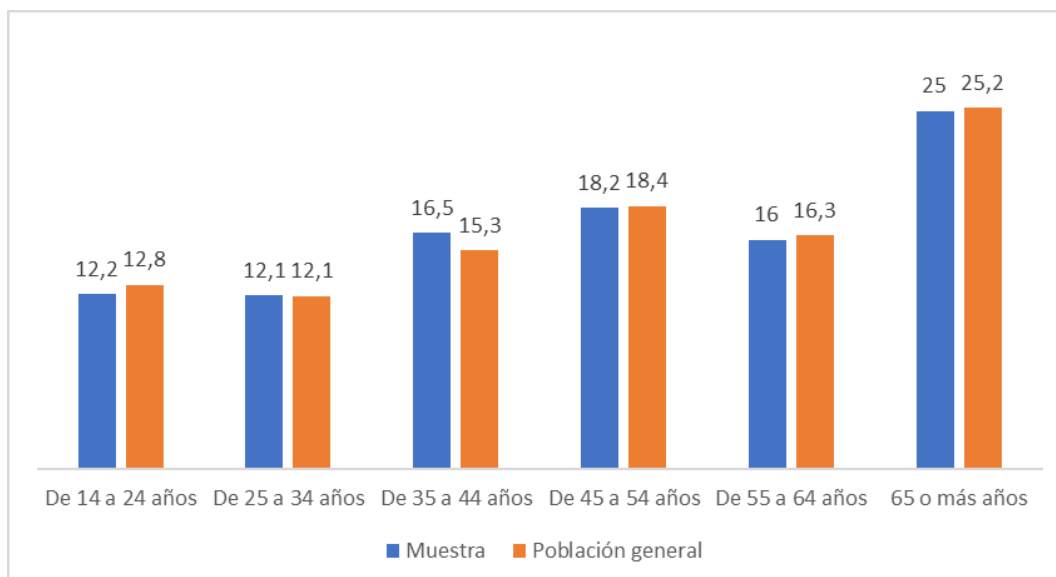
Universo	Personas de 14 y más años residentes en Aragón
Muestra	406 personas, con cuotas de sexo y edad
Margen de error	±5% para una significación del 95%
Trabajo de campo	1 de junio-7 de julio
Tipo de encuesta	Telefónica asistida por ordenador

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEXO (%)



Veamos cómo se ha distribuido la muestra en comparación con la población aragonesa mayor de catorce años. En primer lugar, con la variable sexo, en donde vemos que las diferencias entre la muestra y la población se mide en décimas.

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR EDAD (%)



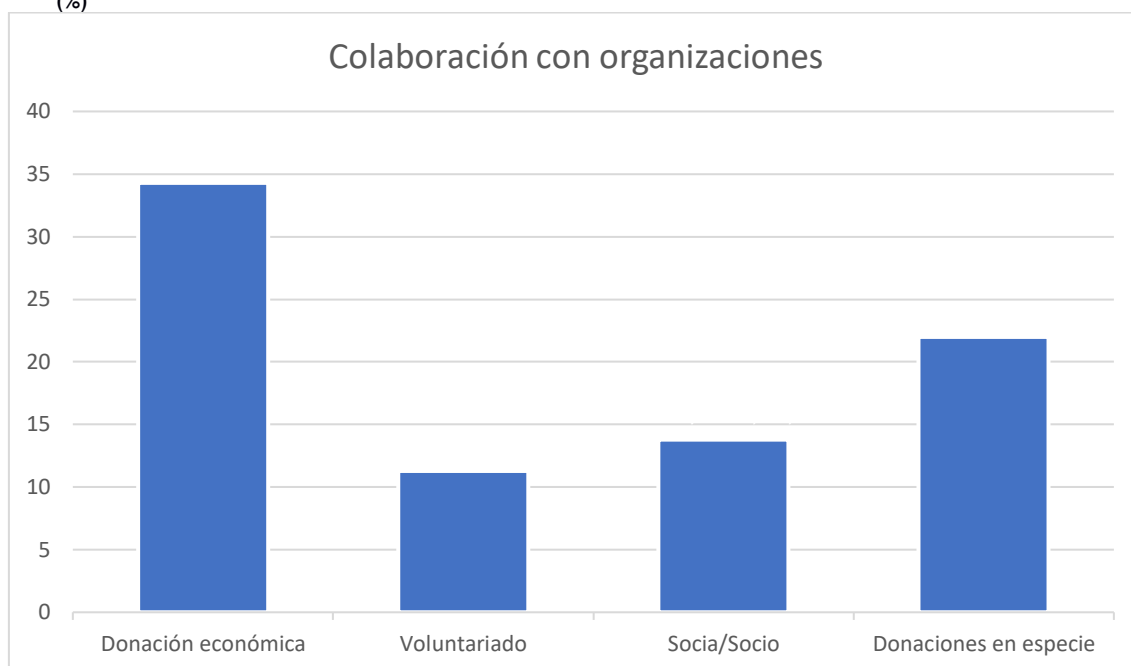
Y con respecto a la edad, variable en la que las diferencias entre muestra y población no alcanza en ningún caso un punto porcentual.

Tal y como se indica en nuestra ficha técnica, el margen de error es del $\pm 5\%$ para estimaciones globales. No obstante, hay que tener en cuenta que, a medida que hacemos análisis más detallados ese margen aumenta. En ese sentido, ciertos análisis que realizaremos en este informe deben ser tomados en cuenta con precaución y siempre en el contexto del estudio en su conjunto.

COLABORACIÓN Y VOLUNTARIADO

Existen diversas formas de colaborar con entidades sociales, no solo a través del voluntariado. En el gráfico que se presenta a continuación se ve de manera muy visual la forma en la que colabora la mayoría de la sociedad aragonesa con las distintas entidades que existen en nuestra comunidad.

GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LA COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES (%)



Cabe destacar que aproximadamente la mitad de las personas que colaboran a través de la realización del voluntariado lo hacen con varias entidades, siendo un 49,1% frente al 50,9% que solo lo hacen con una. Más de la mitad de las personas entrevistadas y que realizan voluntariado (52%) lo hacen dentro del ámbito social, mientras que el que menos afluencia recibe es el comunitario con un 3,7%.

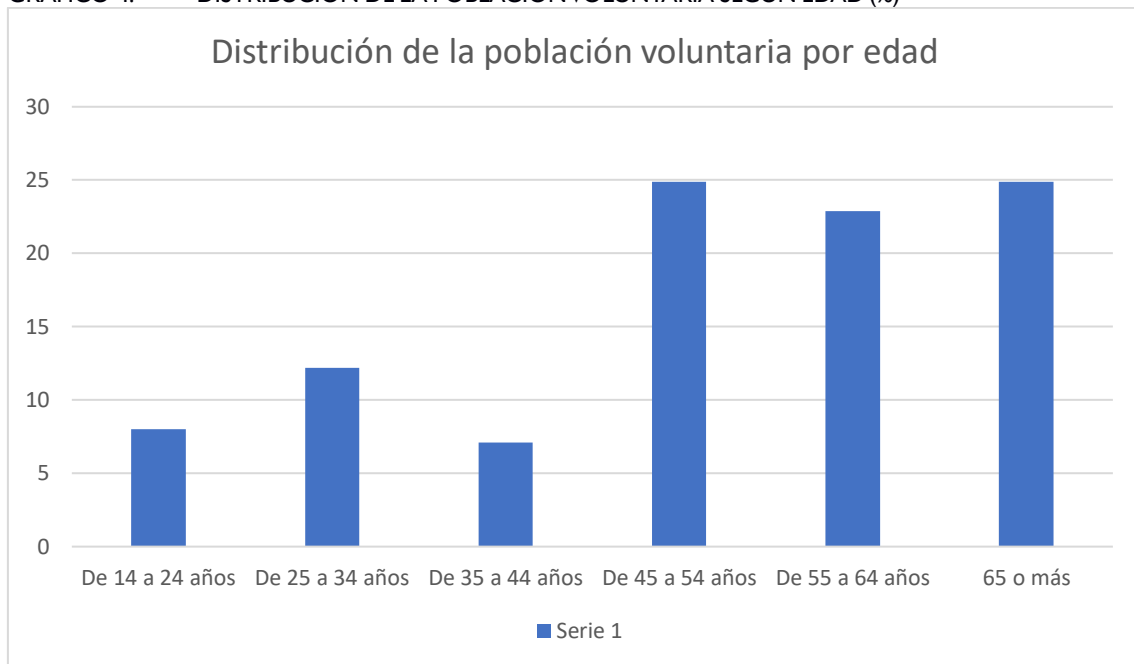
Algo más del cuarenta por ciento de la población aragonesa (un 43,9%) colabora con alguna entidad social, siendo la más frecuente la colaboración económica, seguida de la donación en especie.

La tasa de voluntariado se sitúa en el 11,3%, casi medio punto por encima de la tasa del conjunto de España, si bien esa diferencia no es estadísticamente significativa. Sí lo es en cambio la tasa de las personas que colaboran, que es de un 49% en el global del estudio frente al 51.9% de Aragón.

Si hacemos distinción por grupos de edades, teniendo en cuenta lo reducido de la muestra en comparación con la población total de la comunidad, los datos arrojan que en Aragón la gran carga del voluntariado está asumido por las personas que tienen más de 45 años. Si vemos por porcentajes por grupos de edad sería de 45 a 54 años con un 24,9%, mismo porcentaje que en el grupo de 65 o más años, seguido de un 22,9% el grupo que engloba las edades de 55 a 64 años.

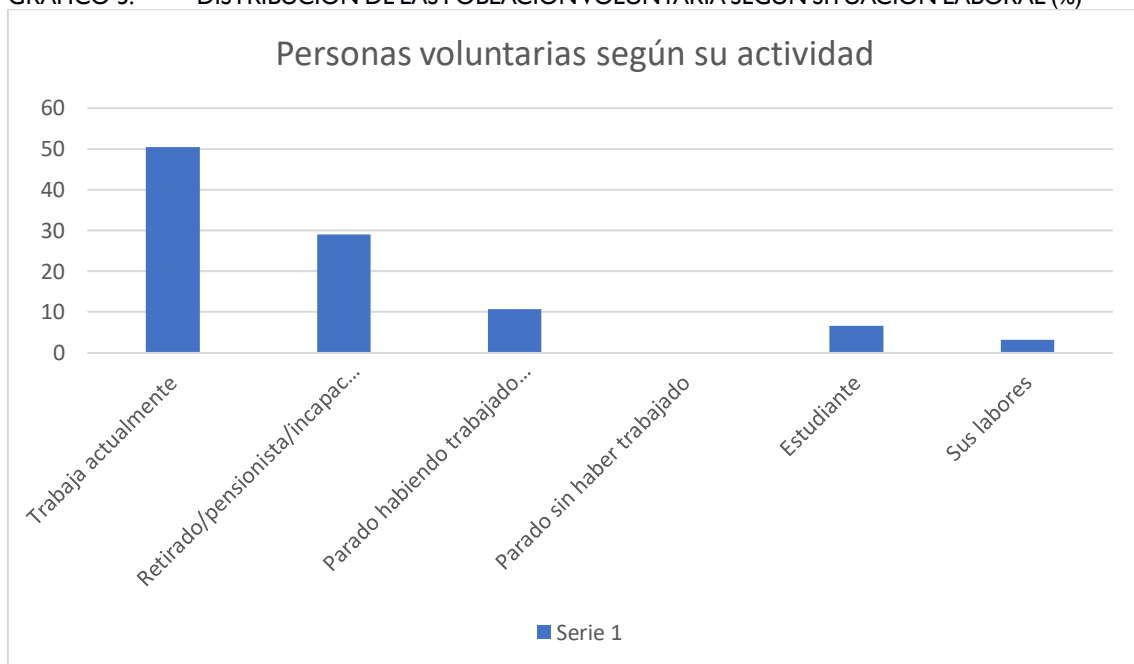
Los jóvenes seguirían siendo el grupo con menos implicación en materia de voluntariado no llegando al 30% (27,3%) sumando los tres grupos de edades analizados, es decir, de 14 a 24 años (8%). De 25 a 34 años (12,2) y de 35 a 44 años (7,1%)

GRÁFICO 4. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN VOLUNTARIA SEGÚN EDAD (%)



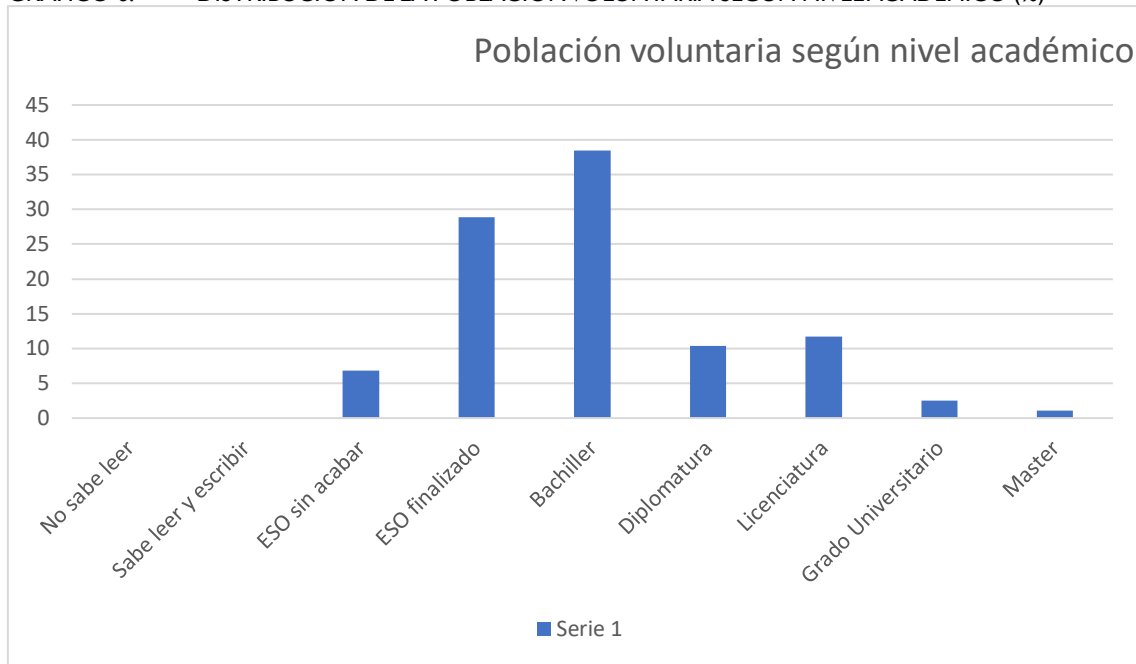
Un 61,2% de la población que realiza voluntariado con alguna entidad lo hace estando laboralmente activo o en busca de empleo tras haber trabajado ya alguna vez. Si analizamos ese 61,2% podemos ver que el 50,5% de la población lo hace a la vez que desempeña su actividad laboral y un 10,7% lo hace durante la búsqueda de un nuevo empleo. Los grupos menos numerosos son los estudiantes con un 6,6% de participación, seguido de aquellas personas que se dedican a sus labores (3,2%)

GRÁFICO 5. DISTRIBUCIÓN DE LAS POBLACIÓN VOLUNTARIA SEGÚN SITUACIÓN LABORAL (%)



Si tomamos como referencia el nivel académico de las personas que colaboran con entidades la mayoría están agrupadas bajo el título de Bachillerato con un 38,5%, seguido de aquellas que tienen la Educación Secundaria Obligatoria (28,9%). El grupo que menos voluntariado realiza, atendiendo a su nivel de estudios son aquellas personas que no saben leer y escribir, o que solo saben leer y escribir. Teniendo en cuenta en el actual sistema educativo instaurado en el país estas cifras puede deberse a que el grueso de la población llega a realizar estudios de secundaria como mínimo. Por otro lado, aquellas personas que tienen estudios superiores (Grado universitario con o sin master) sería inferior al 4%.

GRÁFICO 6. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN VOLUNTARIA SEGÚN NIVEL ACADÉMICO (%)



No existe un único ámbito en el que poder desarrollar la actividad voluntaria. A continuación, se presentan 10, entre las que se puede ver que el que predomina es el social con algo más de la mitad de la población entrevistada. El que menos voluntariado recibe, según la encuesta realizada, es el comunitario.

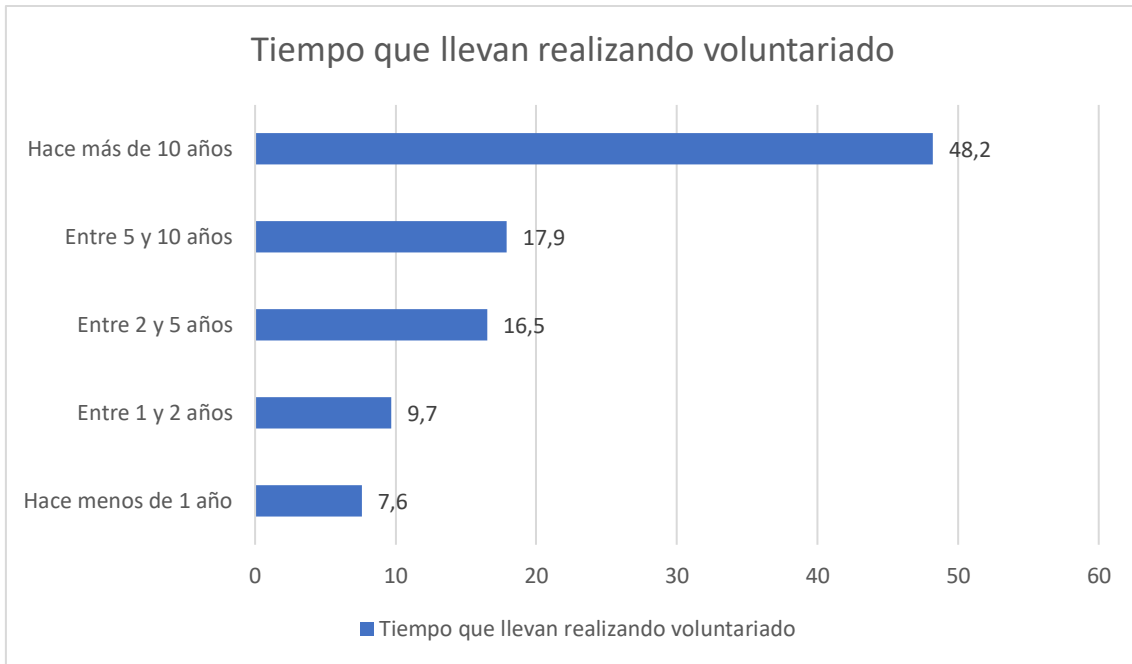
GRÁFICO 7. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN VOLUNTARIA SEGÚN ÁMBITO EN EL QUE REALIZAN VOLUNTARIADO (%)



Si hacemos una distinción por género vemos que los ámbitos en los que predomina la presencia femenina son el social, cooperación al desarrollo, cultural, ocio y tiempo libre y el comunitario. Por lo tanto, aquellos ámbitos cuya presencia principal es la masculina son el ambiental, el deportivo, el educativo, el socio-sanitario y el de protección civil. Cabe destacar que dentro del ámbito del voluntariado comunitario no hay presencia masculina dentro de la Comunidad Autónoma de Aragón.

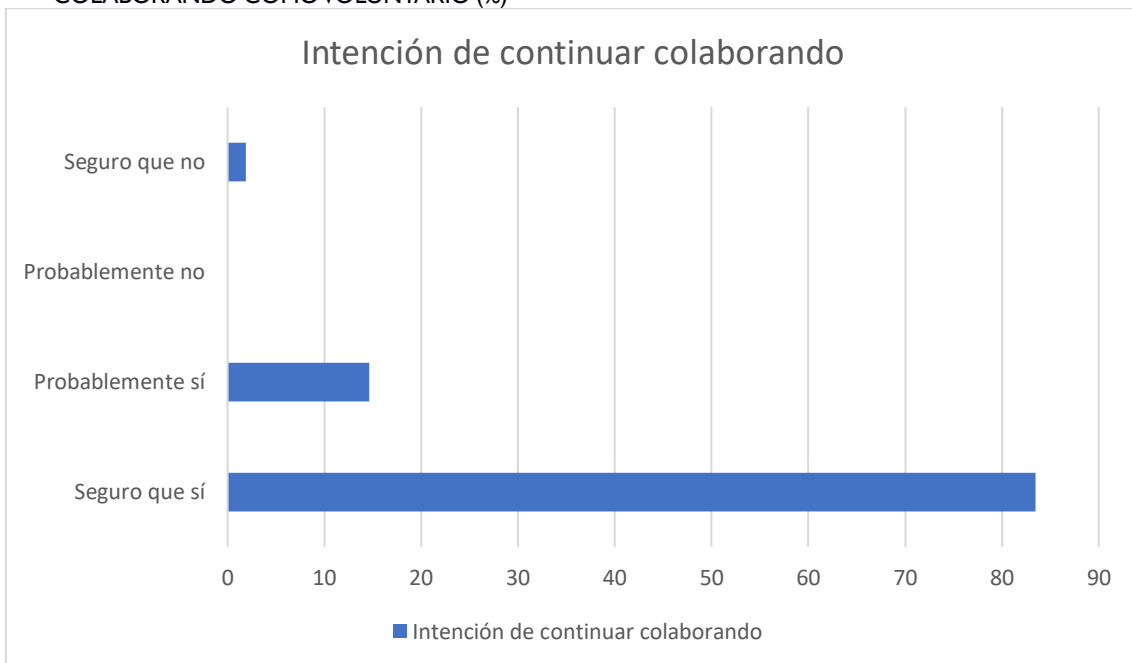
También es destacable que predominen los voluntarios masculinos frente a los femeninos en ámbitos laborales que hasta día de hoy están bastante feminizados como son el educativo y socio-sanitario. Esto nos puede dar una visión de cambio social en cuanto a la realización de los trabajos de cuidado.

GRÁFICO 8. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN VOLUNTARIA SEGÚN EL TIEMPO QUE LLEVAN REALIZANDO VOLUNTARIADO (%)



Dentro de la población aragonesa que realiza voluntariado es destacable que casi la mitad de esta (48,2%) lleva realizando actividades de voluntariado hace más de diez años. Estos datos nos permiten afirmar que entre las personas que deciden hacer voluntariado hay una clara tendencia a la permanencia.

GRÁFICO 9. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN VOLUNTARIA SEGÚN SU INTENCIÓN DE CONTINUAR COLABORANDO COMO VOLUNTARIO (%)



Estos datos están muy unidos en la intención de las personas voluntarias en continuar colaborando con alguna o algunas entidades. Más de un 80% (83,5%) tiene seguro que va a seguir colaborando frente a un 1,9% que tiene seguro que no va a realizar más colaboración con entidades.

Personas no voluntarias

La primera cuestión que nos planteamos ante cualquier cosa es por qué: ¿Por qué no hacen voluntariado las personas que no lo hacen? Estas son las respuestas que hemos obtenido.

GRÁFICO 10. PERSONAS QUE NO HACEN VOLUNTARIADO Y RAZONES PARA NO HACERLO (MÚLTIPLE; %)



Lo más frecuente es que las personas refieran que no hacen voluntariado por tener una excesiva carga de trabajo, por incompatibilidad de horarios o falta de tiempo en general. No vamos a discutir esta cuestión, cuando además nuestro entorno laboral se caracteriza por unos horarios que dificultan la conciliación. Lo que sí queremos es hacer una lectura un poco diferente de este hecho: creemos que lo que indica es que el voluntariado no está integrado como una de las actividades de nuestro repertorio de hábitos. Prueba de ello es que una de cada cinco personas nos dice que no hace voluntariado por dejadedez, que no se lo plantea.

Merece que reparemos en las diferencias en estas razones según el sexo y la edad y que lo hagamos tomando en cuenta las razones que se sitúan por encima del diez por ciento.

Lo primero a señalar es la relación entre la falta de tiempo y la edad; que es menor en los rangos superiores (cuestión más que esperable), con un mayor impacto en la población de 35 a 44 años y de 45 a 54 años.

La dejadedez, apatía, el no plantearse siquiera la posibilidad de hacer voluntariado es una razón esgrimida, con mayor incidencia en la población masculina, por encima de las cargas familiares. Por el contrario, en la población femenina, las cargas familiares se sitúan por encima de la apatía. Ello nos lleva a concluir que, en general, las mujeres tienden a apartarse del voluntariado por cuestiones objetivas y los hombres por razones subjetivas.

Las cargas familiares afectan principalmente a partir de los 35 años y lo hace, sobre todo, en las mujeres, conformando una vez más que es sobre la población femenina sobre la que recae la responsabilidad de los cuidados.

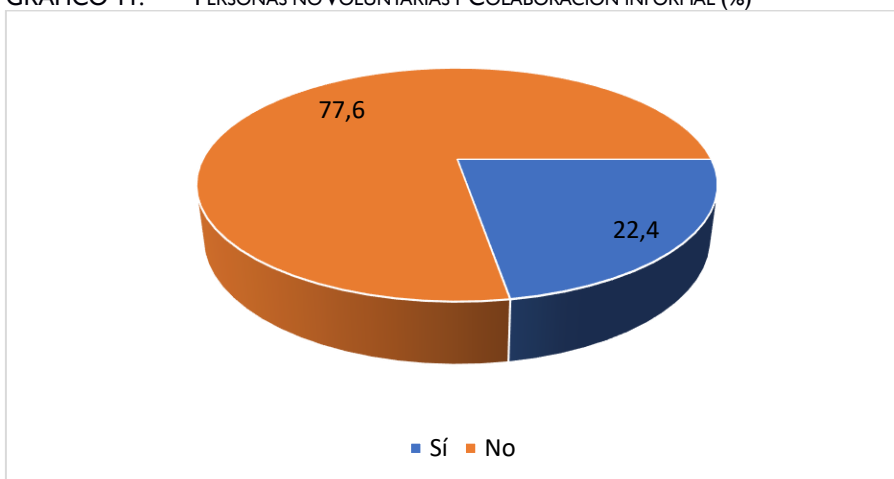
El desconocimiento y/o la desconfianza es una razón poderosa en los segmentos de 14 a 34 años lo que nos indica una mayor penetración del voluntariado entre las personas adultas y mayores, no habiendo diferencias reseñables en cuanto al sexo de las personas que señalan esta causa.

TABLA I. PERSONAS QUE NO HACEN VOLUNTARIADO. SEXO Y EDAD (MÚLTIPLE; %)

	Hombre	Mujer	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 o más años
Tengo mucho trabajo/horarios/falta de tiempo	47,3	48	55,9	59,5	65,9	65,5	42	15,7

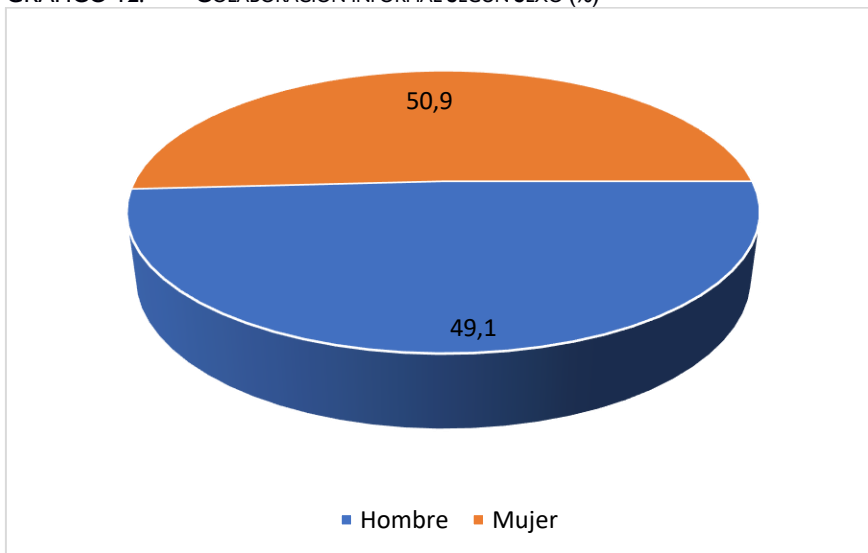
Dejadez, pereza, no me lo planteo	21,8	18,3	10,9	26,6	12,9	11,4	36,1	23
Descontento o desconfianza de las ONG	20,4	16,1	18,1	27,6	20,9	17,6	19,8	11,7
Cargas familiares (hijos, padres...)	9,8	25,5	0	6,9	36,6	14,7	21,5	17,7
Desconocimiento, falta de información	11,9	13,3	29,9	18,6	13,9	5,5	3,7	10,1

GRÁFICO 11. PERSONAS NO VOLUNTARIAS Y COLABORACIÓN INFORMAL (%)



Más de un veintidós por ciento de quienes no hacen voluntariado en el seno de alguna entidad sí que colabora en alguna iniciativa o actividad de interés comunitario.

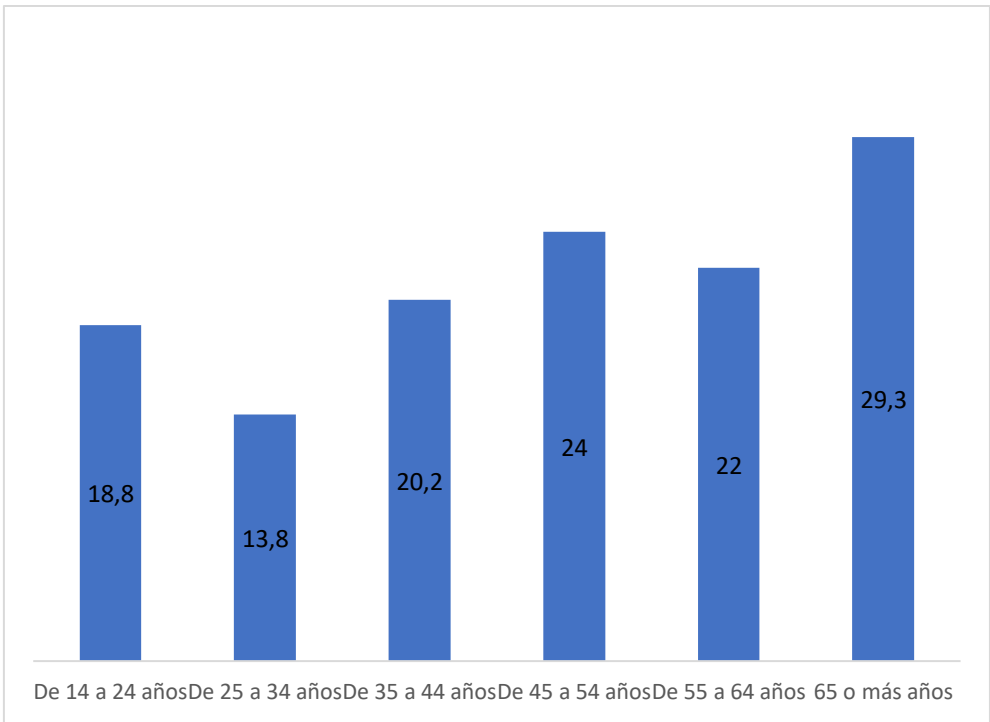
GRÁFICO 12. COLABORACIÓN INFORMAL SEGÚN SEXO (%)



En cuanto a la división de la colaboración informal por sexo, no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres.

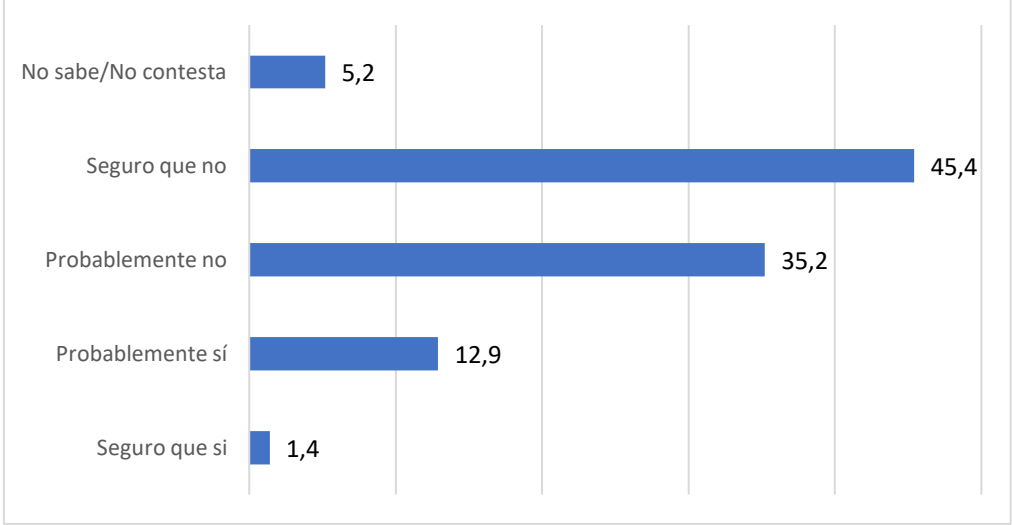
Con respecto a la edad, observamos que no hay una tendencia definida que relacione esta variable con la colaboración informal. Sí cabe señalar la baja tasa que se registra entre la población más joven (menores de 34 años) que contrasta con lo que sucede entre las personas de entre 65 o más años. Acaso sea la propia naturaleza de esas iniciativas comunitarias (vecinales, ciudadanas) lo que hace que sean más frecuentes entre las personas maduras que entre las jóvenes.

GRÁFICO 13. PERSONAS ENCUESTADAS QUE HACEN COLABORACIÓN INFORMAL SEGÚN EDAD (%)



La tasa de personas no voluntarias que muestran proclividad al voluntariado es un 14,3 por ciento de las mismas, lo que nos indica un cierto margen de crecimiento en el voluntariado aragonés.

GRÁFICO 14. PERSONAS NO VOLUNTARIAS SEGÚN PROBABILIDAD DE HACER VOLUNTARIADO EN EL FUTURO



Sólo un 14% de las personas que hacen colaboración informal, se muestran proclives a embarcarse en actividades formales de voluntariado, existiendo, en este caso, una clara feminización; 2,2 mujeres por cada hombre pasarían de la colaboración informal al formal.

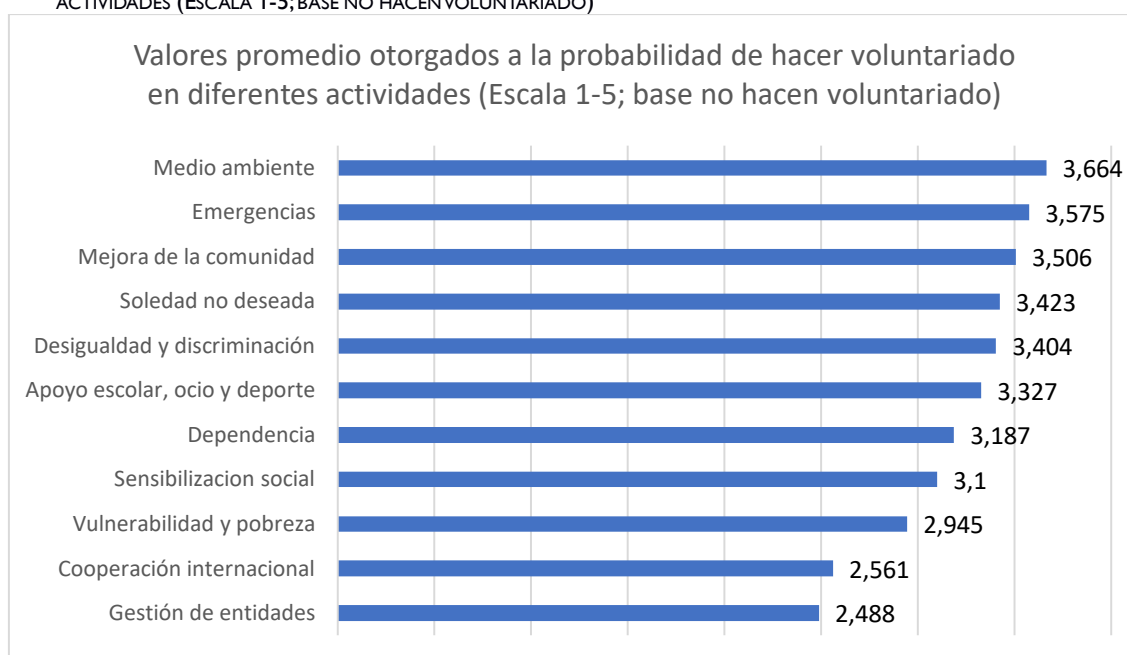
Ese margen de crecimiento es más amplio entre las mujeres, en el que esa tasa de quienes tienen alguna expectativa de hacer voluntariado se eleva a casi un veinte por ciento. Si se presta atención a los grupos de edad, vemos que los segmentos de 55 a 64 años y los de 14 a 24 son en los que existe una mayor posibilidad de crecimiento.

TABLA 2. PROBABILIDAD DE HACER VOLUNTARIADO EN EL FUTURO SEGÚN SEXO Y EDAD

	Hombre	Mujer	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 o más años
Seguro que sí	0	2,9	5,4	0	2,2	2	0	0
Probablemente sí	9,1	16,8	15,2	5,2	16,1	11,9	21,3	8,6
Probablemente no	40,7	29,4	49,8	54,3	33	36,3	26,4	24,5
Seguro que no	46,7	44	4,5	8,4	2,1	2	4,5	8,7

También es interesante el interés que las personas que no hacen voluntariado muestran respecto a las áreas o actividades. Destaca, en primer lugar, que todas las áreas propuestas, menos tres de ellas (la gestión de entidades, cooperación internacional y vulnerabilidad y pobreza) se sitúan por debajo del punto medio de la escala de valores otorgados.

GRÁFICO 15. VALORES PROMEDIO OTORGADOS A LA PROBABILIDAD DE HACER VOLUNTARIADO EN DIFERENTES ACTIVIDADES (ESCALA 1-5; BASE NO HACEN VOLUNTARIADO)



Como puede verse, el área que, en principio, resulta más atractiva como potencial, es la de medio ambiente y protección animal, teniendo en cuenta que este ámbito ocupa el cuarto lugar respecto de la labor del voluntariado, podemos pensar que sea posible que las entidades no están ofreciendo suficientes oportunidades en esa área.

En segundo lugar, se encuentra el voluntariado en emergencias, lo que demuestra una clara voluntad general de *echar una mano* ante situaciones críticas, cuestión que acaso pudiera canalizarse a través del voluntariado de protección civil que, según consta más arriba, es poco frecuente.

En tercer lugar, se encuentra el voluntariado comunitario, que, en cambio, registra una tasa anecdótica de voluntariado.

El interés por la soledad no deseada se presenta como un área a desarrollar como forma de contribuir desde el voluntariado a paliar un problema emergente en nuestros días.

La implicación en la lucha contra la desigualdad y la discriminación ocupa también un lugar preferente, lo que abre otro frente a través del que captar nuevas personas voluntarias, aunque sin perder de vista que la sensibilización social, que sería una herramienta básica en esa lucha, aparece más abajo entre las preferencias.

El voluntariado educativo y de ocio y tiempo libre sí que se cuenta entre los que con frecuencia ofrecen las entidades, lo cual pudiera ser un elemento de captación de nuevas personas voluntarias.

Por último, el resto de ámbitos se acercan a ese punto medio, lo que nos vendría a indicar una baja disposición hacia los mismos.

Atendiendo al sexo, las mujeres otorgan en la mayoría de los casos unas puntuaciones más altas que los hombres, lo que es más notable en el caso de la dependencia, la soledad no deseada y la desigualdad y discriminación.

TABLA 3. INTERÉS POR ÁREAS DE VOLUNTARIADO, SEXO Y EDAD

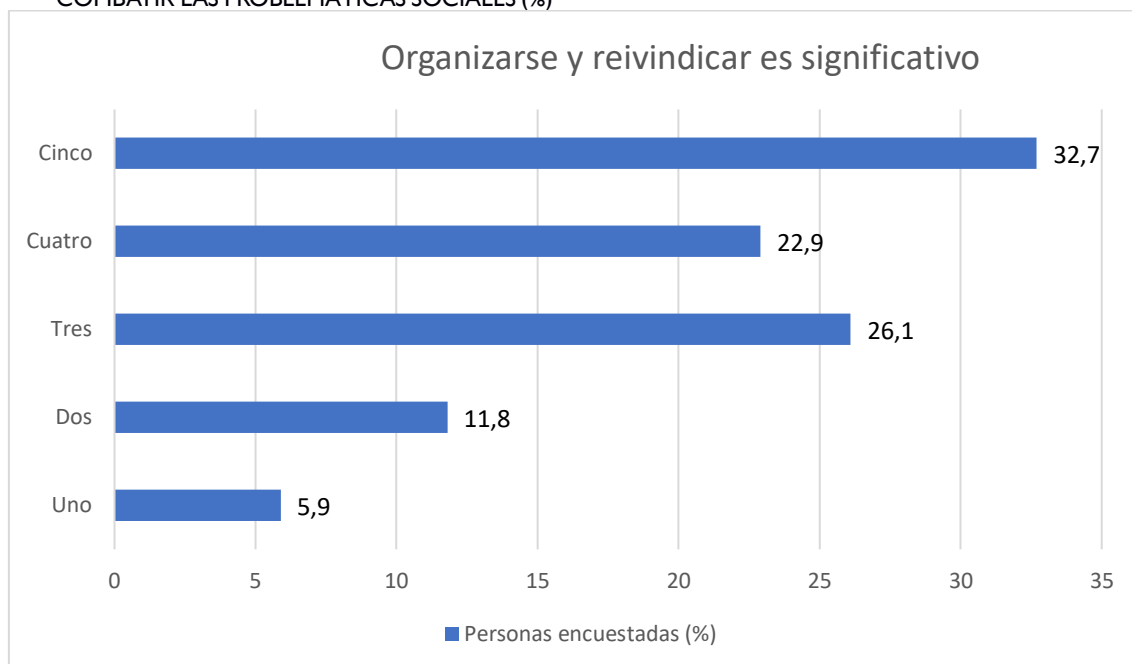
	Hombre	Mujer	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 o más años
Gestión de entidades	2,4	2,6	2,3	2,5	2,7	2,6	2,6	2,3
Cooperación internacional	2,4	2,7	2,7	2,7	2,7	2,5	2,3	2,5
Vulnerabilidad y pobreza	2,7	3,2	2,7	3	3	3,3	2,6	3
Dependencia	2,9	3,5	3,4	3	3,3	3,4	3,1	3
Sensibilización social	2,9	3,4	2,9	3	3,1	3,2	3	3,2
Soledad no deseada	3,1	3,8	3,4	3,3	3,6	3,7	3,2	3,3
Apoyo escolar, ocio y deporte	3,2	3,4	3,7	3,6	3,6	3,5	3,1	2,8
Desigualdad y discriminación	3,1	3,7	3,4	3,3	3,5	3,4	3	3,6
Emergencias	3,6	3,6	3,7	3,7	3,7	3,8	3,5	3,2
Mejora de la comunidad	3,3	3,7	3,6	3,5	3,6	3,5	3,2	3,6
Medio ambiente	3,4	3,9	3,4	3,4	3,6	3,8	3,4	4

Por lo que toca a la edad, las personas de edad adulta (de a 54 años) son las que otorgan puntuaciones más altas respecto de la media. Por el contrario, los grupos a partir de 55 años puntúan con menos entusiasmo las opciones propuestas. Ello es especialmente notable en apoyo escolar, ocio y deporte, emergencias y soledad no deseada y en el ámbito de vulnerabilidad y pobreza donde las distancias se establecen entre el grupo de 45 a 54 con el de 55 a 64 años:

POSICIÓN ANTE PROBLEMAS SOCIALES

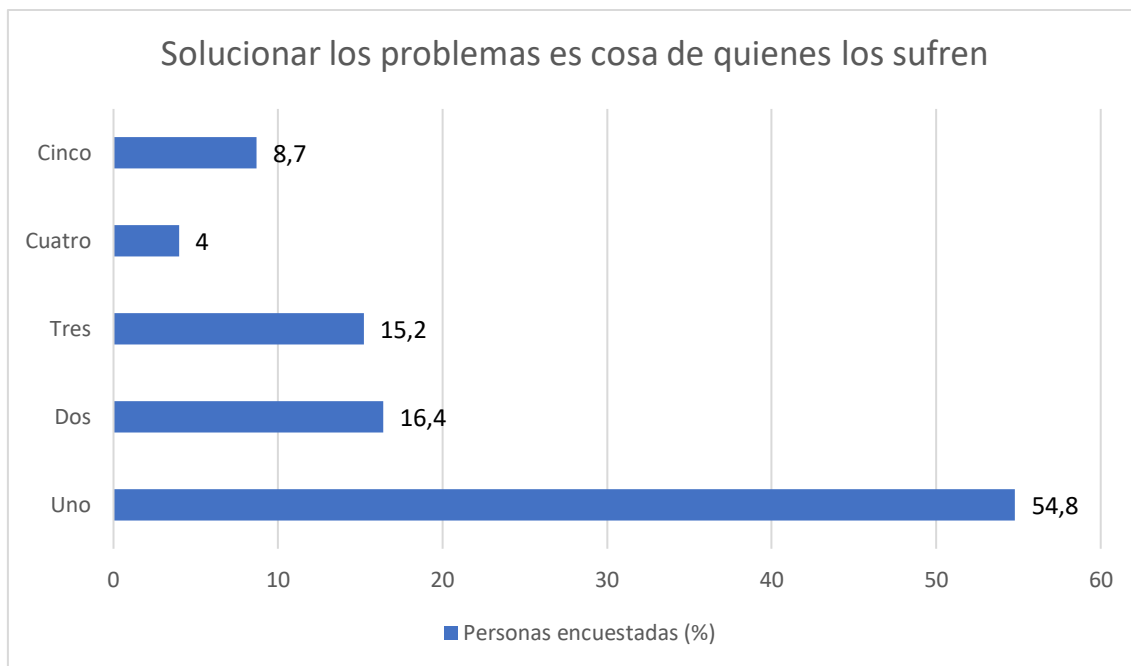
En referencia a las problemáticas sociales existentes en la sociedad, las personas encuestadas respondieron lo siguiente en referencia a la pregunta si organizarse y reivindicar es efectivo para combatir estas problemáticas. Las respuestas iban desde nada de acuerdo (1) a totalmente de acuerdo (5).

GRÁFICO 16. POSICIÓN ANTE LA ORGANIZACIÓN Y REIVINDICACIÓN COMO MEDIO EFECTIVO PARA COMBATIR LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES (%)



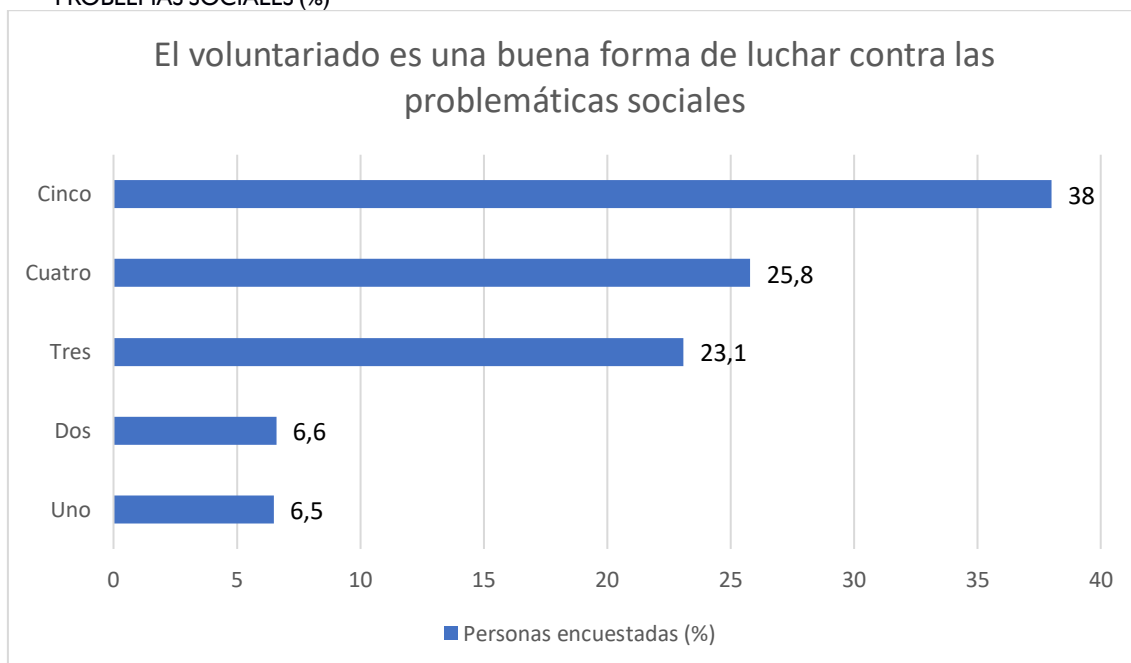
La mayoría de las personas encuestadas opina que organizarse y reivindicar es efectivo para combatir las diversas problemáticas sociales existentes en la actualidad con casi un 33% de las personas, mientras que tan solo un 6% opina que no influye en nada hacerlo.

GRÁFICO 17. POSICIÓN SOBRE LA RESPONSABILIDAD DE SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS SOCIALES EXISTENTES (%)



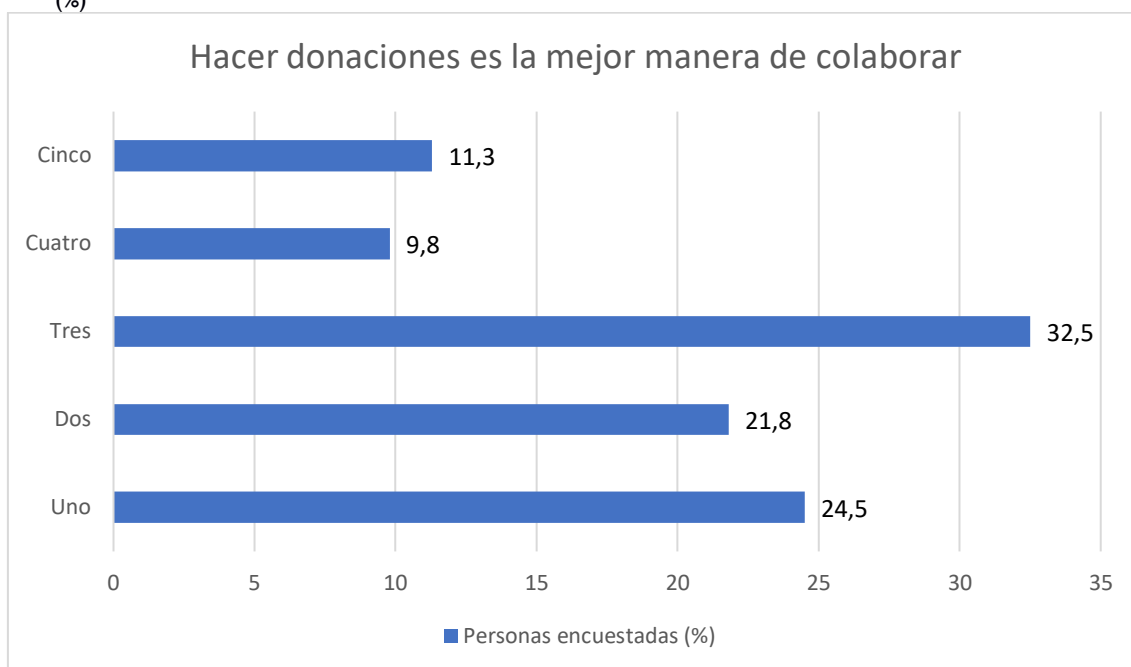
Tras comprobar el porcentaje de personas que estaban de acuerdo con la anterior afirmación, se intenta dar un paso más allá y se les pide que digan cómo de acuerdo están con la afirmación de que las propias personas que sufren las problemáticas sociales son las que tienen que combatir contra ellos. El grueso de la población muestra de estudio, casi un 55%, opinó que no estaba de acuerdo, dejando entre ver así que su posición es la de que todos tenemos que colaborar para erradicar esas situaciones.

GRÁFICO 18. POSICIÓN ANTE EL VOLUNTARIADO COMO HERRAMIENTA DE LUCHA CONTRA LOS PROBLEMAS SOCIALES (%)



De la misma manera las personas encuestadas opinaban en un 38% que una buena forma de intentar luchar contra las problemáticas sociales que muchas personas padecen se puede hacer a través del voluntariado.

GRÁFICO 19. POSICIÓN SOBRE SI LAS DONACIONES SON LA MEJOR HERRAMIENTA DE COLABORAR (%)



Al igual que en las afirmaciones anteriores la mayoría de las personas o bien estaban totalmente de acuerdo o totalmente en desacuerdo, en la afirmación sobre si hacer donaciones es la mejor manera de colaborar con la sociedad, y sobre todo, con aquellos grupos que están más desfavorecidos no hay una respuesta clara. Un 32,5% de la población está de acuerdo, pero en el nivel 3 que se podría traducir a estar de acuerdo o en desacuerdo, pero tampoco mucho. Si bien sí que es una forma muy válida de colaborar, la gente no lo considera tan incidente como lo que puede ser realizar acciones voluntarias.

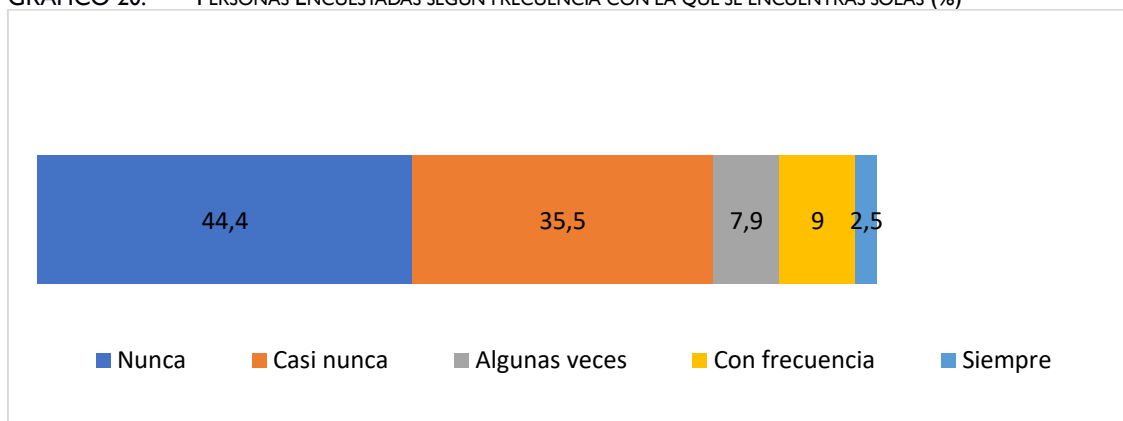
Tras analizar todos los datos anteriormente presentados se puede afirmar que la sociedad aragonesa considera que paliar las situaciones acarreadas por las distintas problemáticas sociales existentes y que afectan a una parte importante de la sociedad es de todos. Además de considerar que la mejor manera luchar contra ellas es a través de la realización de voluntariado.

Soledad

La soledad no deseada es uno de los problemas emergentes de nuestra sociedad, relevante para las entidades del voluntariado por cuanto éste puede tener un papel decisivo en el afrontamiento del mismo.

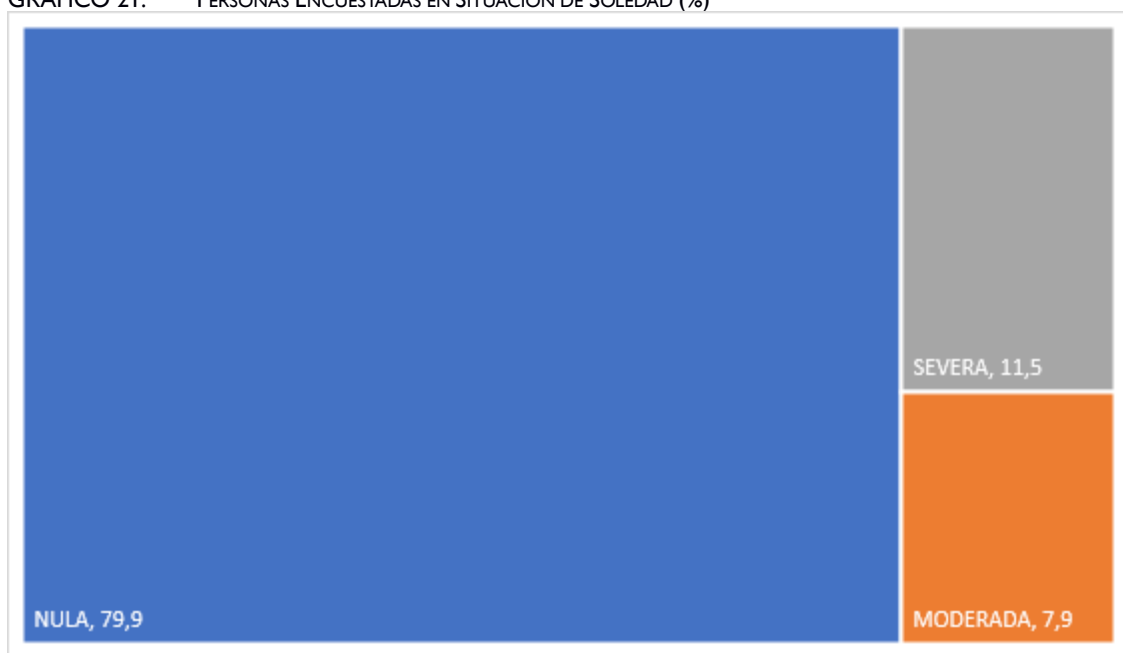
Un dos y medio por ciento de personas encuestadas refieren sentirse solas siempre; un nueve por ciento estarlo con frecuencia y casi un 8 por ciento se siente solo algunas veces.

GRÁFICO 20. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN FRECUENCIA CON LA QUE SE ENCUENTRAS SOLAS (%)



Agrupando ese sentimiento de soledad, nos encontramos con la siguiente distribución.

GRÁFICO 21. PERSONAS ENCUESTADAS EN SITUACIÓN DE SOLEDAD (%)



Cerca de un ochenta por ciento (79,9%) de las personas encuestadas no refiere sentirse sola nunca o casi nunca, pero casi un veinte por ciento siente la soledad en ocasiones (un 7,9%) o con frecuencia elevada (11,5%). Haciendo una proyección a la población general, podemos decir que la soledad es un problema para más de doscientas sesenta mil personas de la comunidad aragonesa.

Atendiendo al sexo, la soledad es más frecuente en mujeres que en hombres; con respecto a la edad, la cosa es más compleja.

TABLA 4. SOLEDAD SEGÚN SEXO Y EDAD

	Hombre	Mujer	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 o más años
Nunca	44,4	44,5	20,9	39,4	35,8	51,3	40,2	61,7
Casi nunca	39,3	31,8	53,6	37,1	32,6	29,8	42,7	27,2
Algunas veces	8,8	7,1	11,3	3,9	16,7	9,1	6,6	2,4
Con frecuencia	6,2	11,7	9,2	14,9	14,2	7,7	10,5	2,5
Siempre	0,7	4,2	4,9	4,6	0	2,1	0	3,9
Ns/Nc	0,7	0,7	0	0	0,8	0	0	2,2

Al establecer la relación entre edad y soledad, es importante reseñar la importancia de este problema, siendo un fenómeno más transversal a la edad de lo que pudiera pensarse a priori.

Son las franjas de edad de 14 a 24 y de 25 a 34 años las que con mayor frecuencia se sienten solas siempre.

Estas mismas franjas de edad junto con la franja de 35 a 44 siguen siendo las más numerosas si además estimamos las personas que tienen este sentimiento con frecuencia.

Es este último rango, el de 35 a 44 años, el más numeroso cuando también consideramos este sentimiento algunas veces; casi una de cada 3 personas perteneciente a esta categoría de edad han tenido sentimiento de soledad con frecuencia o algunas veces.

También es reseñable que son una de cada 4 personas las que lo han sentido en el rango de 14 a 24 años, siempre, con frecuencia o algunas veces.

CONCLUSIONES

Si nos propusiéramos encontrar un perfil tipo de la persona que realiza voluntariado en Aragón estaríamos hablando de una mujer de entre 55 y 64 años, con una titulación académica de diplomatura, y con una situación económica bastante cómoda.

El grupo poblacional que mayor voluntariado realiza sigue estando concentrado entre los 45 y los 64 años, y sigue siendo una actividad mayoritariamente femenina. Por el contrario, el grupo que más cuesta introducir dentro del voluntariado es el de los jóvenes, sobre todo el grupo generacional comprendido entre los 35 y los 44 años. Esto puede deberse a que son las edades en las que las personas actualmente comienzan a formar una familia y el cuidado de los menores y la actividad laboral puede dejarles poco tiempo para realizar voluntariado.

Si nos fijamos en la manera en la que la gente suele colaborar con las distintas entidades más de la mitad de las personas lo hacen a través de donaciones económicas o en especie o haciéndose socios, es decir, realizando aportaciones económicas, mientras que la colaboración a través del voluntariado se queda con poca afluencia viéndose representada con tal solo un 11,3% de la población.

Las personas que no hacen voluntariado, de forma mayoritaria, lo atribuyen a lo que podemos considerar incompatibilidad con sus hábitos, si bien hay que prestar atención a otras razones más susceptibles de modificación, como el desconocimiento y la no presencia del voluntariado en el horizonte vital.

Hay que señalar que una tasa no desdeñable de personas encuestadas (más de un 22%) realiza lo que podemos denominar colaboración informal (colaboración ciudadana al margen de las entidades) lo que podemos entender como un margen de crecimiento del voluntariado formal, más si tenemos en cuenta que más de un catorce por ciento de quienes no hacen voluntariado tienen alguna inclinación hacia el mismo.

Ante la tesis de la actividad en la que las personas no voluntarias se sienten más inclinadas, destaca el medio ambiente, el voluntariado de emergencias y la mejora de la comunidad. En el lado contrario, las áreas menos populares, se sitúan la gestión de entidades y la cooperación internacional, pero también la lucha contra la vulnerabilidad y la pobreza, hecho que nos debe llevar a reflexión, pues pareciera que esos ámbitos son ajenos a la participación ciudadana.

La posición de la población aragonesa ante los problemas sociales habla de una sociedad en su mayoría bastante solidaria y empática. La mayoría de las personas opina que se necesita de los esfuerzos de todos para combatir las diversas problemáticas existentes entre la sociedad actual y no responsabiliza a las propias personas que las padecen como únicos responsables y únicos agentes de cambio para erradicarlas.

En cuanto a la manera en la que intentar paliar esas problemáticas sociales la mayoría afirman que a través del voluntariado es una buena forma de intentar combatirlas. En contra posición con la forma que tienen las personas de colaborar con las entidades, que como hemos visto con anterioridad es fundamentalmente económica, la mayoría de las personas no tienen muy claro si comparten en su totalidad la afirmación de si las donaciones son la mejor manera de colaborar con la sociedad y, en concreto, con aquellos grupos desfavorecidos. Aquí nos puede surgir la duda de si la mayoría considera que la mejor herramienta de mejora social es el voluntariado, ¿por qué su colaboración es económica cuando no tienen claro si es un agente de cambio tan potente?

Por último, la que puede considerarse una epidemia de nuestro tiempo, la soledad, afecta casi a un nada desdeñable veinte por ciento de la población, es más frecuente en mujeres y es transversal a la edad, alcanzado su pico entre las personas jóvenes, (entre 14 y 34 años) cuestión ésta a tener en cuenta, ya que se trata de grupos de edad donde las relaciones sociales alcanzan una gran importancia.