

BOARD MEETING EYCA
COMISIÓN TÉCNICA DEL CARNÉ JOVEN EUROPEO
SEMINARIO DEL GRUPO 1 DE EYCA

15 al 17 de octubre de 2024 en Zaragoza

INFORMACIÓN PRÁCTICA

ALOJAMIENTO

El **hotel Hiberus** está situado al lado del Palacio de Congresos de Zaragoza, en un entorno natural a tan solo 10 minutos en coche del centro de la ciudad. El hotel cuenta con amplios espacios y elegantes terrazas, y rodeado por el Parque Luis Buñuel.



Este hotel destaca por su arquitectura y decoración. Se describe en dos palabras: luminosidad y minimalismo. Sus amplios ventanales permiten que la luz sea la protagonista indiscutible del Hotel, así como la decoración al estilo nórdico de Arne Jacobsen, de los años 50, la cual pone la nota de color en el interior de este hotel en Zaragoza ciudad, haciendo de su estancia una experiencia inolvidable.

En la recepción tendrán un listado de todos los participantes, solo tendréis que indicar **“Grupo Carné Joven Europeo”** y vuestros datos.

Consulta su ubicación en [Google Maps](#)

REUNIONES

Todas las reuniones se realizarán en el **Mobility City** ubicado en el Pabellón-Puente Zaha Hadid

El Puente Zaha Hadid fue uno de los edificios emblemáticos de la Exposición Internacional que se celebró en Zaragoza durante el verano de 2008. Un símbolo de modernidad para la ciudad, convertido hoy en **epicentro de la innovación para la movilidad del futuro**.

La destacada arquitecta Zaha Hadid definió el proyecto del Pabellón Puente de Zaragoza como uno de los más importantes de su carrera, con una longitud de 270 metros y una estructura que imita un gladiolo tendido sobre el río Ebro.



I PROGRAMA BOARD MEETING EYCA

MARTES 15 DE OCTUBRE

12:30 horas

- Recepción en el hotel a los miembros del Board

13:00 horas

- Comida en el hotel Hiberus

15:00 horas

- Inicio del Board meeting

17:00 horas – Coffee break

- Continuación Board meeting

19:30 horas

- Fin de la jornada.

20:30 horas Hall del hotel para ir a cenar a un restaurante por determinar.

09:00 horas

- Continuación del Board meeting

11:00 horas

- Coffee break
- Continuación del Board meeting

13:30 horas

- Comida

15:30 horas

- Visita al Mobility City

16:30 horas

- Continuación del Board meeting

19:00 horas

- Fin del Board meeting

20:30 horas Hall del hotel para ir a cenar a un restaurante por determinar.

II PROGRAMA COMISIÓN TÉCNICA DEL CARNÉ JOVEN EUROPEO

09:30 horas

- Bienvenida y presentación de los asistentes
- Aprobación, si procede, del acta anterior
- Puesta en común de las actividades de las CC.AA. e INJUVE

11:30 horas - Pausa café

- Continuación con la puesta en común de las actividades de las CC.AA. e INJUVE
- Temas internacionales/comunes
 - Periodicidad y contenido del informe de novedades (a recopilar por INJUVE)
 - Motivos de las discrepancias entre datos y CCDB
 - APP
 - Próximas reuniones internacionales
 - Próximas reuniones nacionales (CT)

14:00 horas

- Comida

16:00 horas

- Continuación temas internacionales
- Actividad del Grupo 1 para 2025

18:00 horas – Pausa café

- Continuación con ruegos y preguntas
- Fin de la Comisión Técnica

20:30 horas Hall del hotel para ir a cenar a un restaurante por determinar.

III PROGRAMA SEMINARIO DEL GRUPO 1 DE EYCA

FORMACIÓN IN COMPANY - **DIGITAL UPSKILLING**

Vivimos en un entorno digital en constante cambio, debido a esa transformación, la capacitación digital o Digital Upskilling es parte clave de este proceso como algo obligatorio para mantenerse dentro de este mercado tan competitivo en entornos digitales (redes sociales, entorno web y nuevas tecnologías), para ayudar a crear o fortalecer la imagen de marca y para la futura relación con los titulares del Carné Joven.

Formación intensiva sobre comunicación y marketing digital en cuatro áreas diferenciadas:

Digitalización: Visión general de todas las herramientas y canales de marketing y comunicación digital.

Acercamiento target - ¿Dónde están los jóvenes y cómo podemos acercarnos a ellos desde la comunicación digital?

Actualidad / Tendencias - Visión de actualidad sobre digitalización y tendencias de marketing y comunicación digital.

Aplicación y estrategia - Explicación en detalle de la estrategia de comunicación desarrollada para Carné Joven Aragón. Herramienta de trabajo aplicable.

JUEVES 17 DE OCTUBRE

09:30 horas

- Módulo 1. Comunicación digital y herramientas
 - a) Herramientas marketing digital
 - b) Buyer Journey: fases funnel de venta y acciones
 - c) Objetivos SMART
 - d) User experience

- Módulo 2. Estrategia de comunicación Carné Joven Aragón
 - a) Overview y punto de partida
 - b) Buyer persona
 - c) KPIs
 - d) Mix media:
 - owned media
 - earned media
 - paid media

11:00 horas - Pausa café

11:30 horas

- Módulo 3. New business models
 - a) Social Media
 - b) Sharing Economy
 - c) IA
- Módulo 4. Casos de éxito
 - a) Ejemplos de casos de éxito y de fracaso
 - b) Aplicaciones y modelos de negocio reales

13:30 horas

- Comida

15:30 horas

- Visita al Mobility City

16:30 horas

- Módulo 5. Caso práctico
 - a) Caso práctico. Dinámica de grupo.
 - b) Cierre

18:30 horas

- Despedida y cierre del seminario

20:30 horas Hall del hotel para ir a cenar a un restaurante por determinar.