

Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón 2025-2030



 **GOBIERNO
DE ARAGON**


ARAGÓN

turismo
sostenible

Índice

1. BREVE APROXIMACIÓN TERRITORIAL.....	3	7.1. CONTEXTUALIZACIÓN ESTRATÉGICA.....	52
1.1. MARCO TERRITORIAL Y TURÍSTICO	3	7.2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.....	58
1.2. TURISMO DEPORTIVO Y RED DE ESPACIOS NATURALES DE ARAGÓN.....	6	7.3. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA	59
1.3. CONECTIVIDAD DEL DESTINO	12	7.4. EJES ESTRATÉGICOS.....	63
2 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	17	8. PLAN DE ACTUACIÓN.....	65
2.1. Actividad empresarial.....	20	8.1 MATRIZ DE ACTUACIONES.....	65
2.2. Incidencia en el Empleo del Sector Turístico.....	24	8.2. EJE 1: GOBERNANZA Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA.....	69
3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	27	8.3. EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE.....	77
3.1. Principales datos turísticos: Afluencia Turística	27	7.4. EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA.....	90
3.2. Perfil del turista Deportivo de Aragón	31	8.4. EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN	108
4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA	35	9. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	122
4.1 Oferta de Servicios de Turismo Activo.....	35	9.1 Órganos Seguimiento.....	122
4.2 Red de Equipamientos e Instalaciones Deportivas.....	36	9.2 Herramientas de Seguimiento	123
4.3 Principales Eventos Deportivos de Aragón.....	41	9.2.1 Procedimientos de comunicación y participación	123
4.4 Principales Segmentos potenciales dentro del Turismo Deportivo de Aragón.....	44	9.2.2 Procedimientos de evaluación de la ejecución del plan.	124
5. DIAGNÓSTICO DAFO	45	ANEXO I ANÁLISIS DEL PROCESO PARTICIPATIVO	
6. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL PLAN	51	ANEXO II BENCHMARKING	
7. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y EJES.....	52		

1. BREVE APROXIMACIÓN TERRITORIAL

1.1. MARCO TERRITORIAL Y TURÍSTICO

Aragón es una de las 17 comunidades autónomas de España. Según la Infraestructura de Conocimiento Espacial de Aragón (ICEARAGÓN), su extensión es de 47.719,2 km², siendo la cuarta del país en este aspecto. Su población en 2022 era de 1.326.315 habitantes, en base al Instituto Aragonés de Estadística (IAEST), posicionando Aragón como la undécima comunidad autónoma en población.

Localizada al noreste de la Península Ibérica, limita con otras seis comunidades autónomas (Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Rioja y Navarra) y con Francia, tal y como se detalla en la tabla.

Noroeste: Navarra	Norte: Francia	Noreste: Cataluña
Oeste: Castilla y León, Rioja y Navarra		Este: Cataluña
Suroeste: Castilla-La Mancha	Sur: Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha	Sureste: Comunidad Valenciana

Por su parte, se compone de tres provincias: Huesca, Zaragoza y Teruel. Asimismo, su distribución comarcal la conforman 33 comarcas. En la siguiente tabla, se desglosa, para cada una de ellas, los datos referentes a población, estableciendo una comparativa entre los años 2018 y 2022, extensión y densidad poblacional, así como su capital y la provincia (o provincias, en algunos casos) en la que se integra cada comarca.



COMARCA	POBLACIÓN 2018	POBLACIÓN 2022	VAR. %	EXTENSIÓN (km ²)	DENSIDAD (hab/km ²)	CAPITAL	PROVINCIA
Alto Gállego	13.474	13.929	3,4%	1.359,8	10,2	Sabiñánigo	Huesca
Andorra-Sierra de Arcos	10.098	9.547	-5,5%	675,1	14,1	Andorra	Teruel
Aranda	6.669	6.226	-6,6%	561	11,1	Illueca	Zaragoza
Bajo Aragón	28.587	28.707	0,4%	1.304,2	22,0	Alcañiz	Teruel
Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp	14.508	15.328	5,7%	997,3	15,4	Caspe	Zaragoza
Bajo Cinca / Baix Cinca	24.425	24.958	2,2%	1.419,6	17,6	Fraga	Huesca / Zaragoza
Bajo Martín	6.383	6.270	-1,8%	795,2	7,9	Híjar y Albalate del Arzobispo	Teruel
Campo de Belchite	4.569	4.561	-0,2%	1.043,8	4,4	Belchite	Zaragoza
Campo de Borja	13.824	13.706	-0,9%	690,5	19,8	Borja	Zaragoza
Campo de Cariñena	9.853	10.046	2,0%	772	13,0	Cariñena	Zaragoza
Campo de Daroca	5.557	5.451	-1,9%	1.117,9	4,9	Daroca	Zaragoza
Cinca Medio	23.656	24.363	3,0%	576,7	42,2	Monzón	Huesca
Cinco Villas	30.470	30.815	1,1%	3.062,5	10,1	Ejea de los Caballeros	Zaragoza
Comarca central	747.082	757.295	1,4%	2.288,8	330,9	Utebo	Zaragoza
Comunidad de Calatayud	37.230	36.133	-2,9%	2.518,1	14,3	Calatayud	Zaragoza
Comunidad de Teruel	45.962	46.157	0,4%	2.791,6	16,5	Teruel	Teruel
Cuencas Mineras	8.067	7.800	-3,3%	1.407,6	5,5	Montalbán y Utrillas	Teruel
Gúdar-Javalambre	7.367	7.678	4,2%	2.351,6	3,3	Mora de Rubielos	Teruel
Hoya de Huesca / Plana de Huesca	67.446	68.882	2,1%	2.525,6	27,3	Huesca	Huesca / Zaragoza
Jiloca	12.267	12.390	1,0%	1.932,1	6,4	Calamocha y Monreal del Campo	Teruel
La Jacetania	17.623	18.460	4,7%	1.857,9	9,9	Jaca	Huesca / Zaragoza

COMARCA	POBLACIÓN 2018	POBLACIÓN 2022	VAR. %	EXTENSIÓN (km ²)	DENSIDAD (hab/km ²)	CAPITAL	PROVINCIA
La Litera / La Llitera	18.216	18.790	3,2%	733,9	25,6	Binéfar y Tamarite de Litera	Huesca
La Ribagorza	11.991	12.594	5,0%	2.459,8	5,1	Graus y Benabarre	Huesca
Los Monegros	18.615	18.573	-0,2%	2.764,4	6,7	Sariñena	Huesca / Zaragoza
Maestrazgo	3.196	3.141	-1,7%	1.204,3	2,6	Cantavieja	Teruel
Matarraña / Matarranya	8.222	8.306	1,0%	933	8,9	Valderrobres y Calaceite	Teruel
Ribera Alta del Ebro	27.076	27.635	2,1%	416	66,4	Alagón	Zaragoza
Ribera Baja del Ebro	8.464	8.517	0,6%	989,9	8,6	Quinto	Zaragoza
Sierra de Albarracín	4.423	4.425	0,0%	1414	3,1	Albarracín	Teruel
Sobrarbe	7.382	7.755	5,1%	2.202,7	3,5	Aínsa y Boltaña	Huesca
Somontano de Barbastro	23.591	24.127	2,3%	1.166,6	20,7	Barbastro	Huesca
Tarazona y El Moncayo	13.796	13.889	0,7%	452,4	30,7	Tarazona	Zaragoza
Valdejalón	28.639	29.861	4,3%	933,3	32,0	La Almunia de Doña Godina	Zaragoza
ARAGÓN	1.308.728	1.326.315	1,3%	47.719,2	27,8	Zaragoza	Huesca / Teruel / Zaragoza

Fuente: Elaboración propia a partir de ICEARAGÓN y del Padrón Municipal de habitantes del IAESE (2018-2022)

1.2. TURISMO DEPORTIVO Y RED DE ESPACIOS NATURALES DE ARAGÓN

TURISMO DEPORTIVO

El turismo deportivo, según el INE, engloba todos aquellos viajes cuyo objetivo principal es la práctica de alguna actividad física, desde deportes tradicionales como el esquí o el golf hasta disciplinas más recientes como el senderismo o la escalada. Ya sea para disfrutar de forma individual o para participar en competiciones a nivel amateur, esta modalidad turística abarca un amplio espectro de opciones.

Por su parte, SEGITTUR, en su “Análisis del estado del arte en el ámbito del turismo deportivo en España”, destaca que esta modalidad de viaje fusiona a la perfección la adrenalina del deporte con el placer de descubrir nuevos lugares, siendo una actividad que aglutina la práctica deportiva o su disfrute como espectador, con la exploración de destinos.



Fuente: Portal Oficial de Turismo de Aragón.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo deportivo ha experimentado un crecimiento exponencial, evidenciando la **creciente tendencia de los turistas a combinar sus viajes con actividades o eventos deportivos, ya sea como objetivo principal o complementario**. Esta intersección entre deporte y turismo ha generado un nuevo segmento turístico de gran dinamismo.

Adicionalmente, los grandes eventos deportivos se han convertido en potentes atractivos turísticos, impulsando la imagen de los destinos anfitriones. A su vez, los destinos turísticos buscan ofrecer experiencias deportivas auténticas y diferenciadas, aprovechando sus recursos locales. Esta sinergia entre deporte y turismo genera beneficios económicos y sociales significativos, especialmente cuando se realizan grandes eventos que pueden actuar como catalizadores del desarrollo turístico.

En resumen, el turismo deportivo es un sector dinámico que vincula el deporte y el turismo, generando beneficios económicos y sociales para los destinos que lo promueven.

RED DE ESPACIOS NATURALES DE ARAGÓN Y TURISMO DEPORTIVO

La Red de Espacios Naturales Protegidos de Aragón constituye un tesoro natural de inestimable valor, hogar de una rica biodiversidad y una amplia variedad de hábitats. Esta extensa red, conformada por 18 espacios naturales protegidos y 204 enclaves de la Red Natura 2000, se extiende desde las imponentes cumbres pirenaicas hasta las sierras del Sistema Ibérico, abarcando también las estepas del Valle del Ebro.

Entre los espacios protegidos más emblemáticos se encuentra el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, junto a numerosos parques naturales, reservas naturales, monumentos naturales y paisajes protegidos, todos ellos declarados oficialmente por el Gobierno de Aragón. Estos entornos naturales ofrecen un escenario excepcional para la práctica de diversas actividades al aire libre y el disfrute de la naturaleza en estado puro.

La Red de Espacios Naturales Protegidos de Aragón ha desarrollado una extensa red de senderos y una completa oferta de infraestructuras de uso público, como centros de interpretación, que incluyen puntos de información y centros de visitantes, que facilitan el acceso y la comprensión de estos entornos naturales.

Es importante destacar el papel fundamental que desempeña el turismo deportivo en estos espacios protegidos. La práctica de actividades al aire libre, como senderismo, escalada, bicicleta de montaña, deportes acuáticos o de nieve, no solo promueve la salud y el bienestar de los visitantes, sino que también contribuye a la conservación de estos entornos naturales y al desarrollo económico de las zonas rurales. El turismo deportivo se ha convertido en un motor de desarrollo sostenible, fomentando la creación de empleo y generando riqueza en las comunidades locales.

Fuente: Portal Oficial del Gobierno de Aragón.



En este sentido, la Red de Espacios Naturales Protegidos ofrece una gran diversidad de experiencias deportivas. Dependiendo siempre de aspectos como el clima y la estacionalidad, así como de la oferta disponible en ese momento por parte de las empresas especializadas, se han desglosado las diferentes actividades, según el medio natural donde se realizan:

- **Actividades en entornos acuáticos:** Pesca deportiva, vela, paddle surf, rafting, hidrospeed, kayak, natación, barranquismo, etc.
- **Actividades en el aire:** Paracaidismo, vuelo en ultraligero, vuelo en avioneta, sin motor, heliesquí, tirolinas, puenting, parapente, entre otras.
- **Actividades en tierra:** Escalada, montañismo, espeleología, rutas a caballo, cicloturismo, senderismo, quads, 4 x 4, etc.
- **Actividades en la nieve:** Esquí alpino, esquí de fondo, travesía, mushing, raquetas de nieve, escalada en hielo, motos de nieve, entre otras.

En definitiva, la Red de Espacios Naturales Protegidos de Aragón es un referente en la conservación de la biodiversidad y un destino privilegiado para aquellos que buscan disfrutar de la naturaleza y practicar deportes al aire libre. La combinación de una rica biodiversidad y una creciente oferta de actividades deportivas convierten a Aragón en un destino único para el turismo sostenible.



Fuente:

Elaboración propia a partir del Portal Oficial de Turismo de Aragón

A continuación, se ha elaborado una tabla con información geográfica sobre el conjunto de Espacios Naturales Protegidos de Aragón.

ESPACIO NATURAL PROTEGIDO	UBICACIÓN Y EXTENSIÓN
Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido	<p>Términos Municipales: Bielsa, Fanlo, Puertólas, Tella-Sin, Torla y Broto.</p> <p>Comarca: Sobrarbe.</p> <p>Extensión: 15.696 hectáreas de Parque y 19.196 hectáreas de Zona Periférica de Protección.</p>
Parque Natural del Moncayo	<p>Términos municipales: Añón, Calcena, Litago, Lituénigo, Purujosa, San Martín de la Virgen del Moncayo, Talamantes, Tarazona y Trasmoz.</p> <p>Comarcas: Aranda, Campo de Borja, y Tarazona y el Moncayo.</p> <p>Extensión: 11.144 hectáreas.</p>
Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara	<p>Términos municipales: Abiego, Adahuesca, Aínsa-Sobrarbe, Alquézar, Arguís, Bárcabo, Bierge, Boltaña, Caldearenas, Casbas de Huesca, Colungo, Huesca, Loporzano, Nueno y Sabiñánigo.</p> <p>Comarcas: Alto Gállego, La Hoya de Huesca, Sobrarbe y Somontano de Barbastro.</p> <p>Extensión: 47453 hectáreas de Parque y 33286 hectáreas de Zona Periférica de Protección.</p>
Parque Natural de Posets-Maladeta	<p>Términos municipales: Benasque, Gistaín, Montanuy, Sahún y San Juan de Plan.</p> <p>Comarcas: Sobrarbe y Ribagorza.</p> <p>Extensión: 33.440,60 hectáreas de Parque Natural y 5.290,20 hectáreas de Zona Periférica de Protección.</p>
Parque Natural de Los Valles Occidentales	<p>Términos municipales: Aísa, Ansó, Aragüés del Puerto, Borau, Jasa, Valle de Echo y Canal de Berdún.</p> <p>Comarcas: La Jacetania.</p> <p>Extensión: 27.073 hectáreas de Parque Natural y 7.335 hectáreas de Zona Periférica de Protección.</p>
Reserva Natural Dirigida de los Sotos y Galachos del Ebro	<p>Términos Municipales: Alfajarín, El Burgo de Ebro, Fuentes de Ebro, Nuez de Ebro, Osera, Pastriz, La Puebla de Alfindén, Villafranca de Ebro y Zaragoza.</p> <p>Comarca: Zaragoza.</p> <p>Extensión: 1536,7 hectáreas a las que hay que añadir una zona periférica de protección de 1563,8 hectáreas.</p>

ESPACIO NATURAL PROTEGIDO	UBICACIÓN Y EXTENSIÓN
Reserva Natural Dirigida de las Saladas de Chiprana	<p>Término municipal: Chiprana.</p> <p>Comarcas: Bajo Aragón-Caspe.</p> <p>Extensión: 155 hectáreas de Reserva Natural y 361 hectáreas de Zona Periférica de Protección.</p>
Reserva Natural de la Laguna de Gallocanta	<p>Términos municipales: Bello, Berrueco, Las Cuerlas, Gallocanta, Santed y Tornos.</p> <p>Comarcas: Campo de Daroca y Jiloca.</p> <p>Extensión: 1.924 hectáreas de Reserva Natural y 4.553 hectáreas de Zona Periférica de Protección.</p>
Monumento Natural de los Glaciares Pirenaicos	<p>Términos municipales: Macizo de Balaitús o Moros (Sallent de Gállego), Macizo de Infierno (Panticosa, Sallent de Gállego), Vignemale o Comachibosa (Torla), La Munia (Bielsa), Posets o Lardana (San Juan de Plan, Sahún, Benasque), Perdiguero (Benasque), Maladeta-Aneto (Benasque y Montanuy), Monte Perdido (Bielsa y Fanlo).</p> <p>Comarcas: Alto Gállego, La Ribagorza, Sobrarbe.</p> <p>Extensión: 3.190 hectáreas de Monumento Natural y 12.897 hectáreas de Zona Periférica de Protección.</p>
Monumento Natural de las Grutas de Cristal de Molinos	<p>Términos Municipales: Molinos.</p> <p>Comarcas: Maestrazgo.</p> <p>Extensión: 126 hectáreas.</p>
Monumento Natural del Puente de Fonseca de Castellote	<p>Términos Municipales: Castellote.</p> <p>Comarcas: Maestrazgo.</p> <p>Extensión: Monumento Natural del Puente Fonseca: 249 hectáreas.</p>
Monumento Natural del Nacimiento del Río Pitarque	<p>Términos municipales: Pitarque.</p> <p>Comarca: Maestrazgo.</p> <p>Extensión: 114 hectáreas.</p>
	<p>Términos municipales: Bailo, Caldearenas, Jaca, Las Peñas de Riglos, Santa Cilia y Santa Cruz de la Serós.</p>

ESPACIO NATURAL PROTEGIDO	UBICACIÓN Y EXTENSIÓN
Paisaje Protegido de San Juan de la Peña y Monte Oroel	Comarcas: La Jacetania, Alto Gállego y Hoya de Huesca. Extensión: 9.514 hectáreas.
Paisaje Protegido de los Pinares de Rodeno	Términos municipales: Albarracín, Bezas y Gea de Albarracín. Comarcas: Sierra de Albarracín. Extensión: 6829,05 hectáreas.
Paisaje Protegido de las Fozes de Fago y Biniés	Términos municipales: Ansó, Canal de Berdún y Valle de Hecho. Comarcas: La Jacetania. Extensión: Foz de Fago: 1.158 hectáreas. Foz de Biniés: 1.282 hectáreas; total, 2.440 hectáreas.
Paisaje Protegido Sierra de Santo Domingo	Términos municipales: Biel, Longás y Luesia. Comarca: Cinco Villas. Superficie: 13.773 hectáreas.
Monumento Natural de los Mallos de Riglos, Agüero y Peña Rueba	Términos municipales: Agüero y las Peñas de Riglos en Huesca y Murillo de Gállego en Zaragoza. Comarcas: Hoya de Huesca / Plana de Huesca. Extensión: 188,43 hectáreas distribuidas en tres recintos: Mallos de Riglos 62,73 hectáreas, Mallos de Agüero 40,80 hectáreas, Peña Rueba 84,90 hectáreas.
Monumento Natural de los Órganos de Montoro	Términos Municipales: Villaluengo y Ejulve. Comarcas: Maestrazgo y Andorra-Sierra de Arcos. Extensión: 187,60 hectáreas.

Fuente: Elaboración propia a partir del Portal Oficial del Gobierno de Aragón.

1.3. CONECTIVIDAD DEL DESTINO

Una de las características principales de Aragón es que, debido a su ubicación geográfica, dispone de una posición estratégica, tanto a nivel nacional como europeo. En este sentido, presenta una considerable proximidad a ciudades como Madrid y Valencia, desde su mitad sur, así como a Barcelona, Bilbao, Marsella, Toulouse y Burdeos desde su mitad norte.



Las principales vías de conexión de Aragón son:

Ferroviaria: Apoyada en una excelente infraestructura, con conexiones AVE, de media y larga distancia y media distancia convencional.

Aérea: Principalmente, el Aeropuerto de Zaragoza y, en menor medida, el Aeropuerto de Huesca-Pirineos.

Carreteras: Integradas en la Red de Carreteras de Aragón, que forma parte de la Red de Carreteras de España y cuyas competencias están determinadas en la Ley 8/1998, de 17 de diciembre, de Carreteras de Aragón. Sus vías principales son la AP-68 (E-804), AP-2 (E-90), A-2 (E-90), A-21, A-22, A-23 (E-7) y A-68.

Con respecto a la red ferroviaria y de aeropuertos de Aragón, el medio de transporte que mueve más pasajeros en la comunidad autónoma es el tren. Tal y como se puede observar en la siguiente gráfica, en 2023 se alcanzó un total de 7.049.406 pasajeros, siendo 6.363.440 viajeros ferroviarios y 685.966 pasajeros aéreos.

EVOLUCIÓN DE PASAJEROS FERROVIARIOS Y AÉREOS EN ARAGÓN (2019-2023)



Fuente: Elaboración propia a partir de AENA y RENFE (2019-2023)

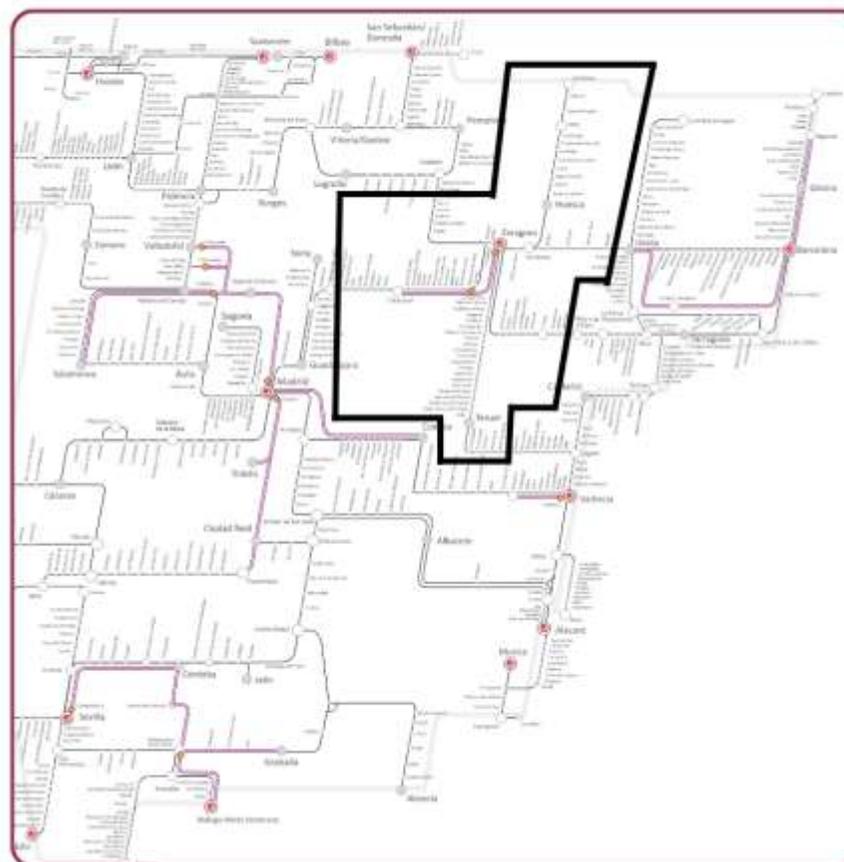
Cabe destacar que, según el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) y ADIF-Alta Velocidad (ADIF-AV), en 2022, Aragón disponía de 1291,7 km de línea de la red de ADIF y ADIF AV, siendo un 8,2% del total a nivel nacional, posicionando la comunidad autónoma en quinto lugar. En las siguientes dos imágenes se muestran los mapas de la red ferroviaria en Aragón.

Fuente: Elaboración propia a partir de RENFE (2024)

ESTACIONES AVE Y LARGA DISTANCIA



MEDIA DISTANCIA Y AVANT



En lo que respecta al transporte aéreo en Aragón, este se encuentra centralizado, fundamentalmente, en el Aeropuerto de Zaragoza. Sin embargo, en la comunidad autónoma existen dos instalaciones aeroportuarias adicionales.

Por una parte, el **Aeropuerto de Teruel**, que está orientado como un hub industrial aeronáutico Internacional, ofreciendo servicios de estacionamiento de larga estancia, reciclado y mantenimiento de aeronaves, ensamblaje de aeronaves, formación de pilotos comerciales o investigación aeronáutica, entre otras muchas actividades potenciales.

Por otra parte, el **Aeropuerto de Huesca-Pirineos**, que cuenta con dos pistas: una dedicada a vuelos a vela y otra donde se desarrolla la actividad comercial. Actualmente, carece de actividad relevante, habiendo registrado en 2023 tan solo 276 pasajeros, no obstante, su emplazamiento, al pie de los Pirineos y de toda su oferta de esquí, constituye la principal de sus potencialidades.

Fuente: Elaboración propia a partir de www.aeropuertodeteruel.com y eldiario.es (2024)



En cuanto al **Aeropuerto de Zaragoza**, con 685.966 pasajeros y 9.716 vuelos en 2023, dispone de 18 rutas comerciales, operadas por 7 compañías aéreas y repartidas en 16 destinos y 7 países.



Fuente: goaragon.es (2024)

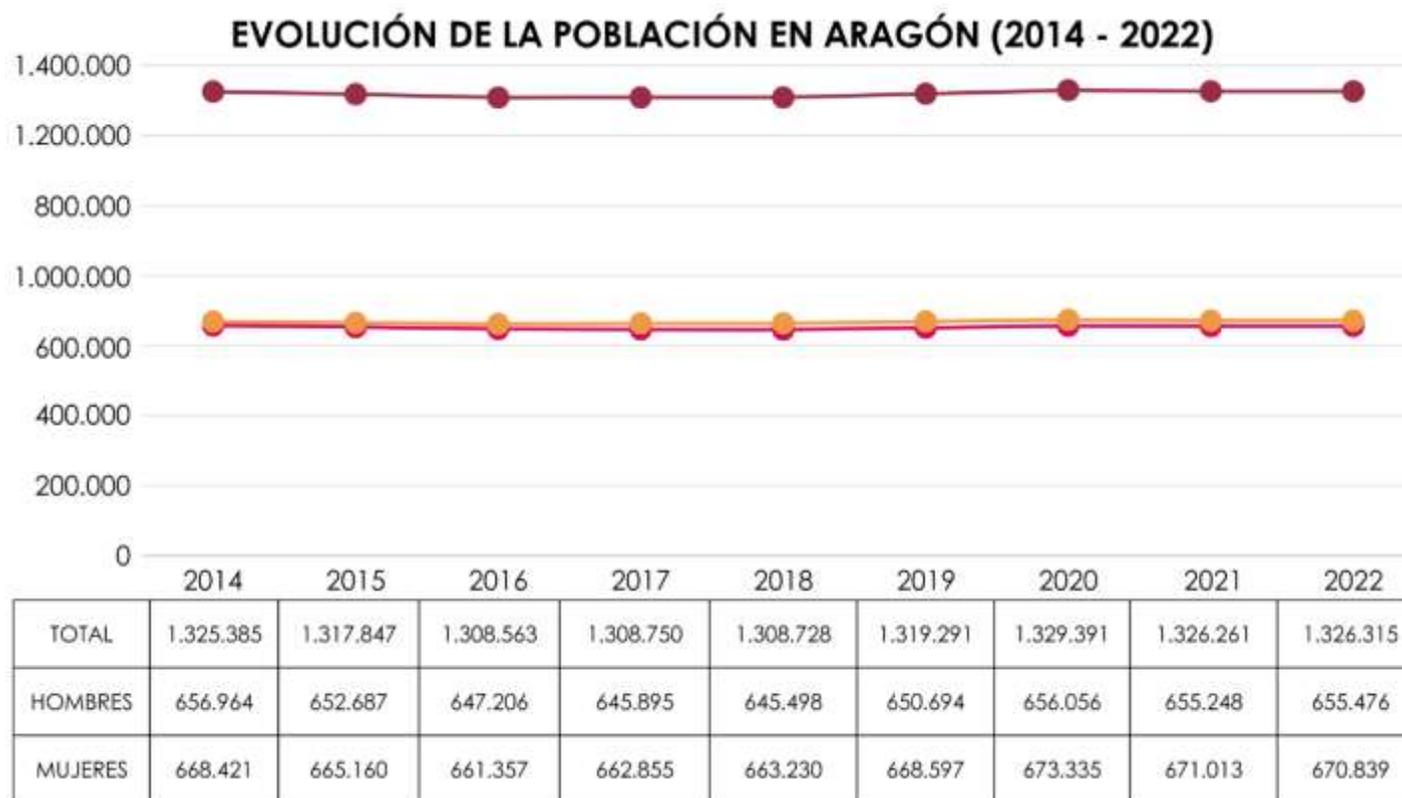


Fuente: Elaboración propia a partir de AENA (2024)

DESTINO	PAÍS	COMPAÑÍA AÉREA
BOLONIA (BLQ)	Italia	RYANAIR (RZR)
BRUSELAS /CHARLEROI (CRL)	Bélgica	RYANAIR (RZR)
BUCAREST (OTP)	Rumanía	IBEROJET
BUCAREST (OTP)	Rumanía	WIZZ AIR MALTA (WMT)
CLUJ NAPOCA/SOMESENI (CLJ)	Rumanía	WIZZ AIR MALTA (WMT)
FEZ /SAIS (FEZ)	Marruecos	RYANAIR (RZR)
GRAN CANARIA (LPA)	España	BINTER CANARIAS
LANZAROTE CÉSAR MANRIQUE (ACE)	España	AIR NOSTRUM
LONDRES /STANSTED (STN)	Reino Unido	RYANAIR (RZR)
MARRAKECH (RAK)	Marruecos	RYANAIR (RZR)
MENORCA (MAH)	España	VOLOTEA
MILAN/BERGAMO (BGY)	Italia	RYANAIR (RZR)
PALMA DE MALLORCA (PMI)	España	RYANAIR (RZR)
PALMA DE MALLORCA (PMI)	España	VUELING AIRLINES
PARIS /BEAUVAIS-TILLE (BVA)	Francia	RYANAIR (RZR)
SANTIAGO-ROSALÍA DE CASTRO (SCQ)	España	RYANAIR (RZR)
TENERIFE NORTE-C. LA LAGUNA (TFN)	España	BINTER CANARIAS
TREVISO/S.ANGELO (MIL) (TSF)	Italia	RYANAIR (RZR)

2 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

La Comunidad Autónoma de Aragón dispone de una superficie de 47.719,2km² y, en 2022, contaba con una población de 1.326.315 habitantes, siendo su densidad de población de 27,8 habitantes por km². Las mujeres suponen un 50,6%, mientras que los hombres un 49,4%. Tal y como se puede observar en la gráfica, la diferencia de población por sexo, en el periodo 2014-2022, es muy pequeña, con sus respectivas líneas prácticamente superpuestas. Asimismo, la variación de la población en esos años no es significativa, aunque se aprecian ligeros aumentos y descensos en el número de habitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST con datos del Padrón del INE (2022)

Partiendo de la información proporcionada por el IAEST, con datos del Padrón del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2022), el 87,4% de la población de Aragón es de nacionalidad española, frente al 12,6% restante con nacionalidad extranjera.

Como se puede apreciar en la gráfica, entre el total de la población de nacionalidad extranjera de Aragón, destacan, de mayor a menor cuantía: Rumanía, con el 29,2%, Marruecos, con el 13,6%, Nicaragua con el 5,7% y Colombia con el 5,0%. Por su parte, el resto de las nacionalidades aglutinan el 46,5% de la población extranjera.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN ARAGÓN SEGÚN NACIONALIDAD (2022)



Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST con datos del Padrón del INE (2022)

Como variable para comparar el número de turistas en el destino con la población residente, se ha tomado como referencia la suma del número de visitantes en las encuestas de ocupación hotelera, en apartamentos turísticos, en campings, en alojamientos de turismo rural y en albergues, proporcionado por el INE (2022). El resultado de fraccionar esta suma con la población residente es el número de visitantes por habitante.

En este sentido, Aragón es la quinta comunidad autónoma que recibe más turistas por habitante con 2,7, sólo por detrás de regiones como Islas Baleares, Canarias, Cantabria y Cataluña, y por delante de otras con gran presencia turística como Andalucía, Madrid o Comunidad Valenciana.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VISITANTES	POBLACIÓN	VISITANTES/HABITANTE
Islas Baleares	12.744.362	1.176.659	10,8
Canarias	13.309.926	2.177.701	6,1
Cantabria	2.054.356	585.402	3,5
Cataluña	24.813.470	7.792.611	3,2
Aragón	3.645.114	1.326.315	2,7
ESPAÑA	133.044.710	47.475.420	2,8

Fuente: Elaboración propia a partir INE (2022).



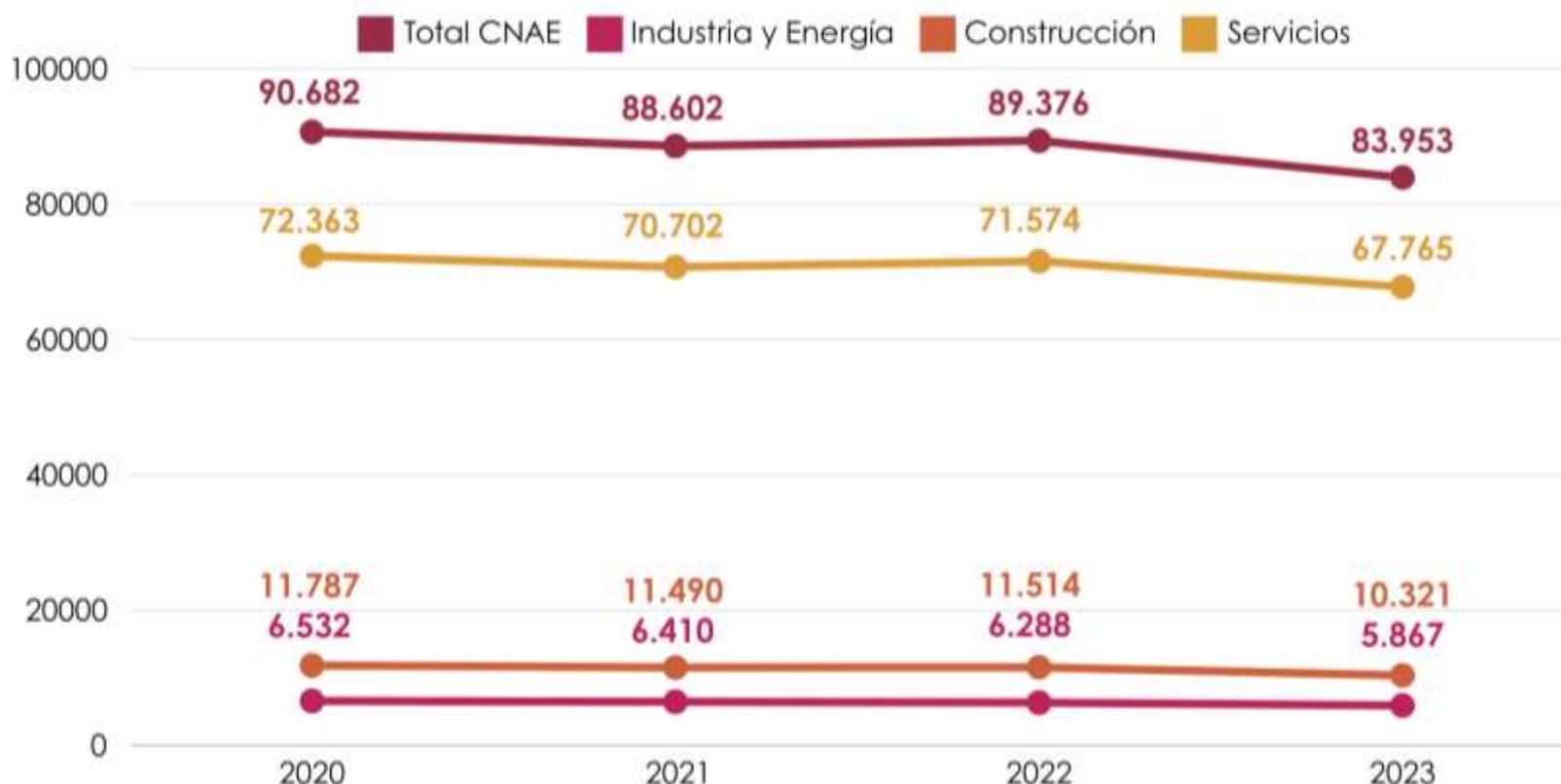
Fuente: Elaboración propia a partir del Portal Oficial de Turismo de Aragón.

2.1. Actividad empresarial

Tomando como referencia los datos proporcionados por el INE, el conjunto del tejido empresarial de Aragón presenta un descenso del 7,4% en 2023 con respecto a 2020, en el número de empresas. El principal sector económico de la comunidad autónoma es el de servicios que, en 2023, representa el 80,7% del total, seguido, en menor medida, de la construcción con el 12,3% y la industria y energía con el 7,0%.

Fuente:

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS EN ARAGÓN POR SECTORES CNAE (2020-2023)



Elaboración propia a partir del INE (2023).

Tomando como referencia la información facilitada por Dataestur, con datos del INE, se ha elaborado la siguiente gráfica con la evolución de las empresas asociadas al turismo en Aragón entre 2014 y 2023.

En este sentido, se observa que, en el último año, Aragón disponía de 17.815 empresas relacionadas con actividades turísticas, lo que supone un 5,8% más que en 2014. A lo largo del periodo analizado, el volumen de otras actividades turísticas, donde se incluyen, entre otras, las actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento, ha ido aumentando hasta aglutinar el 48,9% de las empresas de turismo en 2023, con 8.704. Por su parte, la hostelería, pese a su tendencia descendente, supone el 39,2% de las empresas en el último año. A continuación, se encuentra el transporte con 1.879 empresas y un 10,5%, y, en menor medida, las agencias de viaje que suponen el 1,4% con 245 empresas.

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE TURISMO EN ARAGÓN (2014-2023)

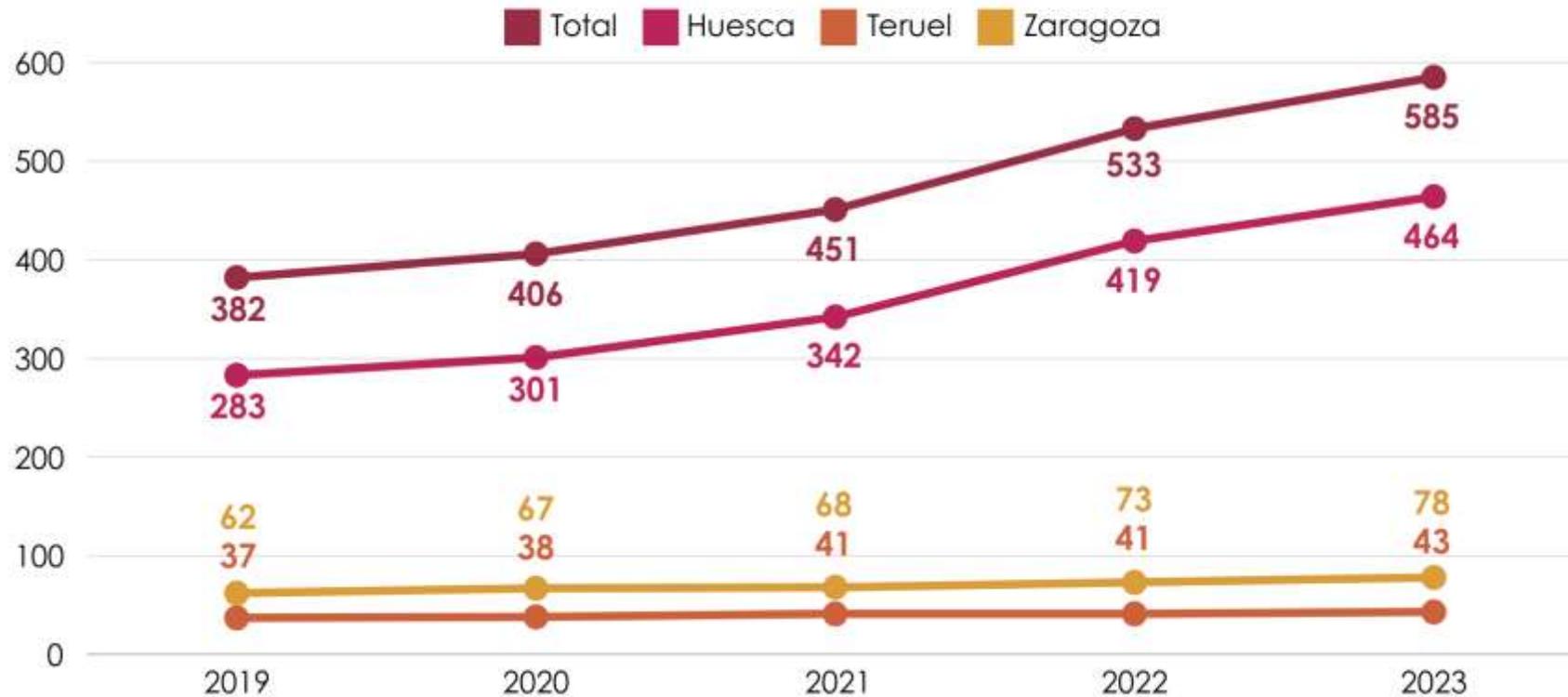


Fuente: Elaboración propia a partir de Dataestur (2023).

En cuanto a las empresas de turismo activo y aventura, se ha elaborado el siguiente gráfico, en base a los datos facilitados por el IAEST, según el Anuario Estadístico de Turismo.

Partiendo de esto, la gráfica muestra el gran aumento del tejido empresarial de actividades de turismo activo y aventura durante el periodo analizado. En este sentido, Aragón presenta, en 2023, 585 empresas de turismo activo y aventura, un 53,1% superior al conjunto de 2019. La provincia que aglutina el mayor número de empresas en el último año es Huesca, con 464, lo que supone el 79,3% del total, seguida de Zaragoza con 78 (13,3%) y Teruel con 43 (7,4%).

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y AVENTURA EN ARAGÓN (2019-2023)



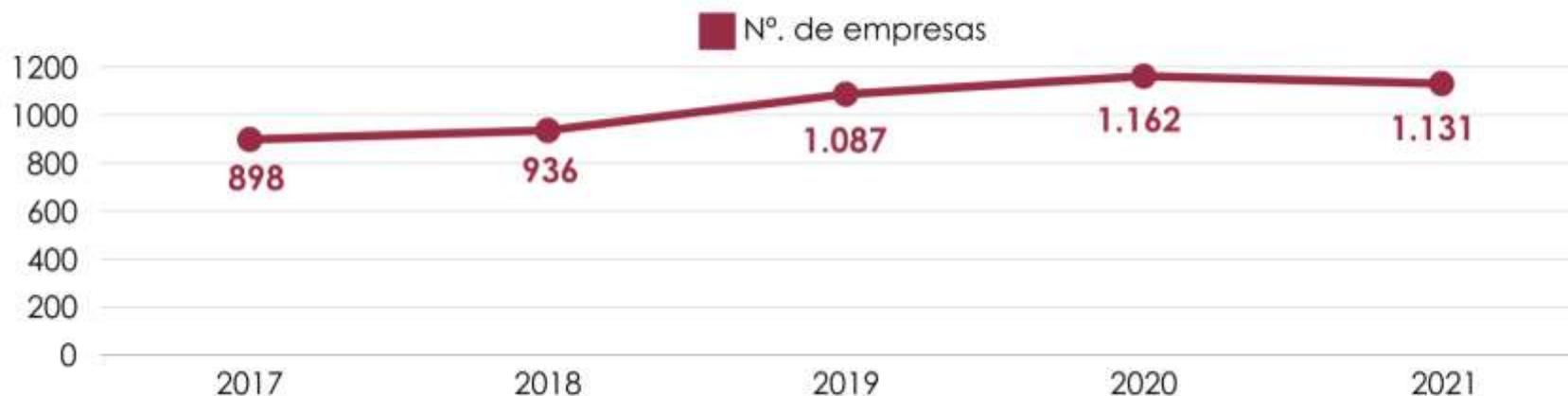
Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST (2023).

Según los últimos datos disponibles en el IAEST, en su Anuario de estadísticas deportivas, Aragón contaba en 2021 con 1.131 empresas vinculadas al deporte, un 25,9% más que en 2017.

Cabe destacar que, la reformulación del concepto de empresa utilizado en el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, para datos estadísticos a partir de 2019, ocasiona que, los resultados obtenidos a partir de esa fecha, no son comparables con los de años precedentes.

En este sentido, la comparativa entre 2021 con el número de empresas vinculadas al deporte en 2019, presenta un aumento del 4,0%.

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE EN ARAGÓN (2017-2021)



NOTA:

Se consideran las empresas cuya actividad económica principal es una de las siguientes:

323 Fabricación de artículos de deporte.

931 Actividades deportivas.

4764 Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados.

8551 Educación deportiva y recreativa.

El concepto de empresa utilizado en el DIRCE ha sido reformulado por el INE para los datos a 1 de enero de 2019.

Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST, en base al Ministerio de Cultura y Deporte con datos del DIRCE (2021)

2.2. Incidencia en el Empleo del Sector Turístico

Para llevar a cabo el análisis del empleo en Aragón, se han tomado como referencia los datos disponibles en el IAESE, a partir del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM).

En primer lugar, se han analizado las nuevas contrataciones en el periodo de 2014 a 2023. La gráfica presenta una ligera tendencia descendente, especialmente desde la crisis provocada por la COVID. En el periodo analizado se observa que, en 2023, el número de nuevas contrataciones fue un 3,0% inferior que, en 2014, pese al aumento en 2021. El valor más alto se produjo en 2018, con 640.332 contrataciones, mientras que 2020 fue el año con menor número de contratos laborales con 457.933.

Con respecto al tipo de contrato, el temporal ha sido el predominante durante casi todo el periodo, no obstante, en los dos últimos años, esta tendencia se ha ido invirtiendo, dando mayor estabilidad al mercado laboral aragonés.



Fuente: Elaboración propia a partir del IAESE según datos del INAEM (2023).

A continuación, se han analizado las nuevas contrataciones por sector de actividad y sexo, para el año 2023.

Tal y como se muestra en la siguiente tabla, se produjeron 448.934 nuevos contratos en 2023. El sector con mayor número de contrataciones ha sido el sector servicios, que se relaciona con el turismo, con 296.657 nuevas contrataciones, siendo el 66,1% del total. A continuación, la industria y energía, con 81.325 contratos, representa el 18,1%, seguido de la agricultura, ganadería y pesca que, con 53.524 nuevas contrataciones, aglutina el 11,9%. En menor medida, se encuentra la construcción con el 3,9% y un total de 17.428 contratos realizados.

En cuanto a la distribución por sexo, los hombres aglutinan el 54,4% de las nuevas contrataciones con 244.083, mientras que las mujeres suponen el 45,6% con 204.851. Cabe destacar que, el sector servicios es el único donde las contrataciones femeninas superan a las masculinas, con 164.203 por parte de las mujeres, mientras que 132.454 forman parte de los hombres. En el resto de sectores, las contrataciones masculinas han sido superiores a las femeninas.

Tanto en hombres como entre las mujeres, el sector servicios es el mayoritario, representando un 54,3% entre las contrataciones masculinas y alcanzando el 80,2% del total entre las femeninas.

CONTRATACIONES POR SECTOR DE ACTIVIDAD Y SEXO EN 2023						
SECTOR DE ACTIVIDAD	AMBOS	%	HOMBRES	%	MUJERES	%
Agricultura, ganadería y pesca	53.524	11,9%	41.729	17,1%	11.795	5,8%
Construcción	17.428	3,9%	16.212	6,6%	1.216	0,6%
Industria y energía	81.325	18,1%	53.688	22,0%	27.637	13,5%
Servicios	296.657	66,1%	132.454	54,3%	164.203	80,2%
TOTAL	448.934	100,0%	244.083	100,0%	204.851	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST según datos del INAEM (2023).

En tercer lugar, se ha elaborado una tabla en base a las nuevas contrataciones por sección de actividad. Como resultado, la industria manufacturera es la actividad más destacada con 78.757 contratos, siendo un 17,5% del total. A continuación, se encuentra la actividad principal relacionada con el turismo como es la hostelería, con 69.308 nuevas contrataciones y un 15,4% del conjunto, seguida de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 53.524 (11,9%) y el comercio, al por mayor y al por menor, y la reparación de vehículos de motor y motocicletas con 46.318 (10,3%).

SECCIÓN DE ACTIVIDAD	CONTRATOS	% TOTAL
Industria manufacturera	78.757	17,5%
Hostelería	69.308	15,4%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	53.524	11,9%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	46.318	10,3%
Actividades administrativas y servicios auxiliares	41.349	9,2%
Transporte y almacenamiento	31.903	7,1%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	28.110	6,3%
Actividades sanitarias y de servicios sociales	25.249	5,6%
Construcción	17.428	3,9%
Educación	13.076	2,9%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.391	2,3%
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	9.261	2,1%
Otros servicios	6.524	1,5%
Información y comunicaciones	6.521	1,5%
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	6.204	1,4%
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	2.172	0,5%
Actividades financieras y de seguros	1.632	0,4%
Actividades inmobiliarias	804	0,2%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	201	0,04%
Industrias extractivas	195	0,04%
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	7	0,002%
TOTAL	448.934	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST según datos del INAEM (2023).

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En este apartado se lleva a cabo un análisis de la demanda turística, en base al volumen de visitantes, pernoctaciones, etc. A continuación, con los datos disponibles sobre comportamiento y procedencia, se ha elaborado un perfil del turista deportivo en Aragón.

3.1. Principales datos turísticos: Afluencia Turística

Tomando como referencia la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) del INE, cuyo ámbito poblacional son no residentes en España que entran o salen de nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito, se ha elaborado el siguiente gráfico para ver la evolución del turismo internacional en los últimos años.

En este aspecto, se observa el enorme descenso durante la pandemia de 2020, y la posterior recuperación del sector en los siguientes años, con valores acercándose, en 2023 (426.796), a los obtenidos en 2019 (544.761).

Fuente:

ESTADÍSTICA DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERA EN ARAGÓN (FRONTUR 2019-2023)



Elaboración propia a partir de FRONTUR – INE (2023)

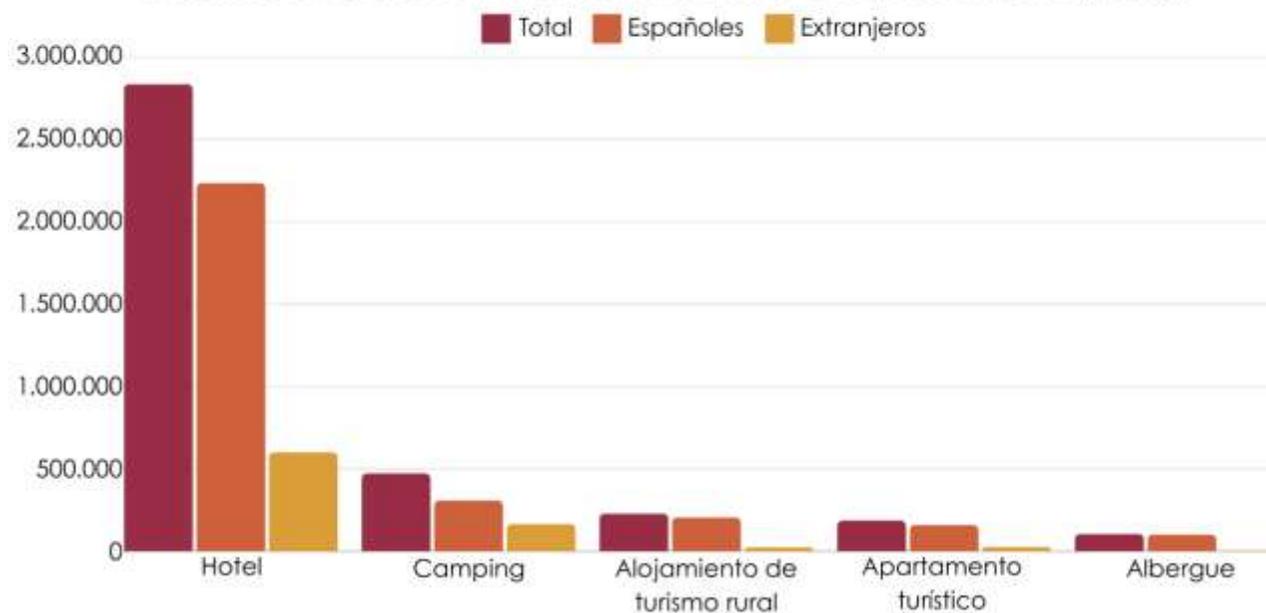
Según los datos facilitados por el INE en sus encuestas de ocupación de los diferentes tipos de alojamientos turísticos, se han elaborado las siguientes gráficas y tablas, en cuanto a viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en el año 2023.

Con respecto al número de viajeros entrados en Aragón, en 2023 hubo un total de 3.827.491, con 3.008.243 procedentes de España y 600.395 del extranjero.

El principal alojamiento es el hotel, con 2.834.971, lo que supone un 74,1% del total, seguido del camping con 472.809 (12,4%).

Alojamiento	Total	%	Españoles	%	Extranjeros	%
Hotel	2.834.971	74,1%	2.234.574	74,3%	600.395	73,3%
Camping	472.809	12,4%	308.149	10,2%	164.663	20,1%
Alojamiento de turismo rural	228.754	6,0%	205.099	6,8%	23.656	2,9%
Apartamento turístico	185.356	4,8%	159.483	5,3%	25.871	3,2%
Albergue	105.601	2,8%	100.938	3,4%	4.664	0,6%
TOTAL	3.827.491	100,0%	3.008.243	100,0%	819.249	100,0%

VIAJEROS ENTRADOS EN ARAGÓN POR TIPO DE ALOJAMIENTO (2023)

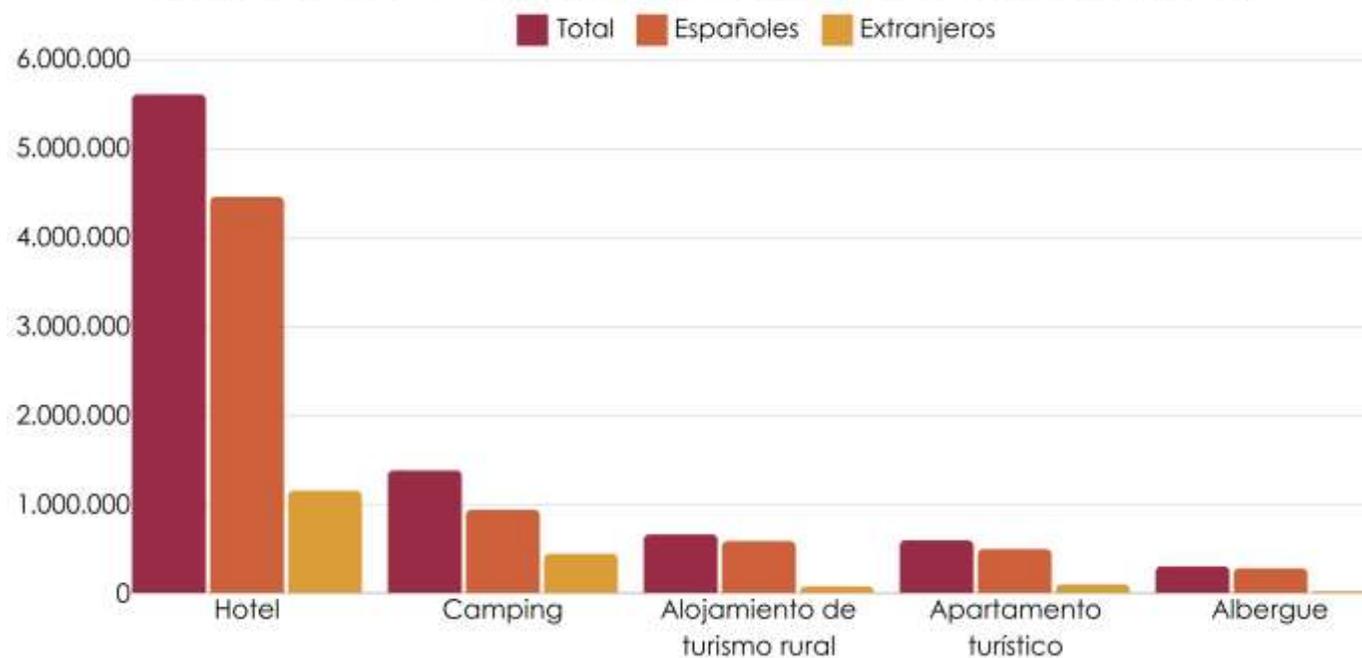


Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST con datos del INE (2023)

Alojamiento	Total	%	Españoles	%	Extranjeros	%
Hotel	5.617.487	65,7%	4.464.398	66,0%	1.153.089	64,4%
Camping	1.382.421	16,2%	938.650	13,9%	443.771	24,8%
Alojamiento de turismo rural	660.496	7,7%	585.664	8,7%	74.833	4,2%
Apartamento turístico	593.156	6,9%	494.817	7,3%	98.335	5,5%
Albergue	300.568	3,5%	279.555	4,1%	21.010	1,2%
TOTAL	8.554.128	100,0%	6.763.084	100,0%	1.791.038	100,0%

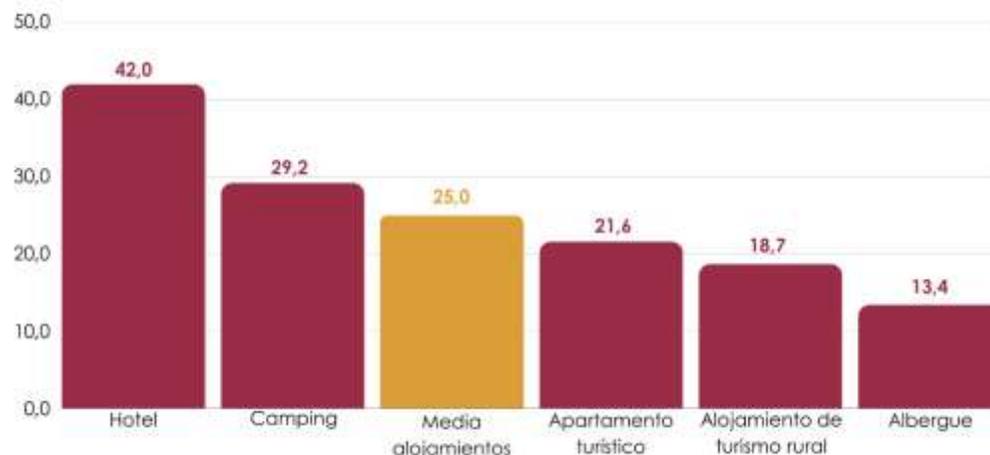
En cuanto a las pernoctaciones, en 2023 se produjeron 8.554.128 en Aragón, repartidas entre 6.763.084 por residentes en España y 1.791.038 procedentes del extranjero. A pesar de aumentar, porcentualmente, el reparto de los alojamientos turísticos con respecto al hotel, este se mantiene como el principal con 5.617.487 pernoctaciones y un 65,7% del total, seguido del camping con 1.382.421, lo que supone un 16,2%.

PERNOCTACIONES EN ARAGÓN POR TIPO DE ALOJAMIENTO (2023)



Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST con datos del INE (2023)

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS EN ARAGÓN POR TIPO DE ALOJAMIENTO (2023)



Desde el punto de vista del grado de ocupación por plazas en Aragón, el valor medio de los diferentes tipos de alojamientos analizados es de 25,0.

El hotel, destaca entre el resto con 42,0, seguido del camping con 29,2 y del apartamento turístico con 21,6.

En menos media, se encuentran los alojamientos de turismo rural con 18,7 y, finalmente, los albergues con 13,4.

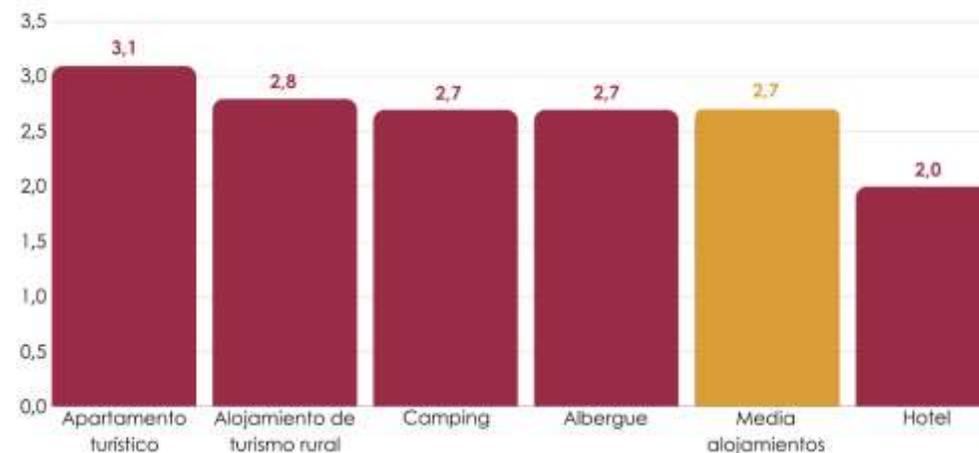
Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST con datos del INE (2023)

Con respecto a la estancia media en los alojamientos, el valor promedio de los diferentes tipos de alojamientos es de 2,7.

En este caso, el apartamento turístico se posiciona en primer lugar con 3,1, seguido del alojamiento de turismo rural con 2,8 y el camping y el albergue, ambos con 2,7.

Por su parte, el hotel, que destaca en el resto de las variables, es el alojamiento con menor estancia media con 2,0.

ESTANCIA MEDIA EN ARAGÓN POR TIPO DE ALOJAMIENTO (2023)



Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST con datos del INE (2023)

3.2. Perfil del turista Deportivo de Aragón

Para caracterizar al turista deportivo en Aragón, se ha analizado un amplio abanico de variables, como procedencia, gasto medio, duración de la visita o motivaciones del viaje, entre otras. Asimismo, se ha procedido a evaluar la satisfacción y la percepción turística de diferentes aspectos del destino.

Siendo el establecimiento hotelero la principal fuente de visitantes entre los alojamientos de Aragón, se han tomado como referencia los últimos datos facilitados por la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE en 2023. En este sentido, del total de viajeros, el 78,9% han sido residentes en España, frente al 21,1% restante procedente del extranjero, lo que refleja que el mercado nacional sigue siendo el principal motor del turismo en Aragón.

Entre los turistas residentes en el extranjero, la cercanía con Francia posiciona a este país como el principal emisor con un 25,0% del total de turistas extranjeros. A continuación, se encuentran Italia con un 7,6%, Reino Unido con un 7,4%, Portugal con un 5,7% y Alemania con un 5,1%, demostrando la atracción que ejerce Aragón sobre los europeos. No obstante, la diversidad geográfica es una característica destacable, con una representación significativa de países como Alemania, Estados Unidos, Países Bajos, Bélgica y China. Esta amplia variedad de procedencias se refleja en el conjunto del resto de países, que aglutina un 35,2% del total de viajeros residentes en el extranjero.

PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ARAGÓN (2023)

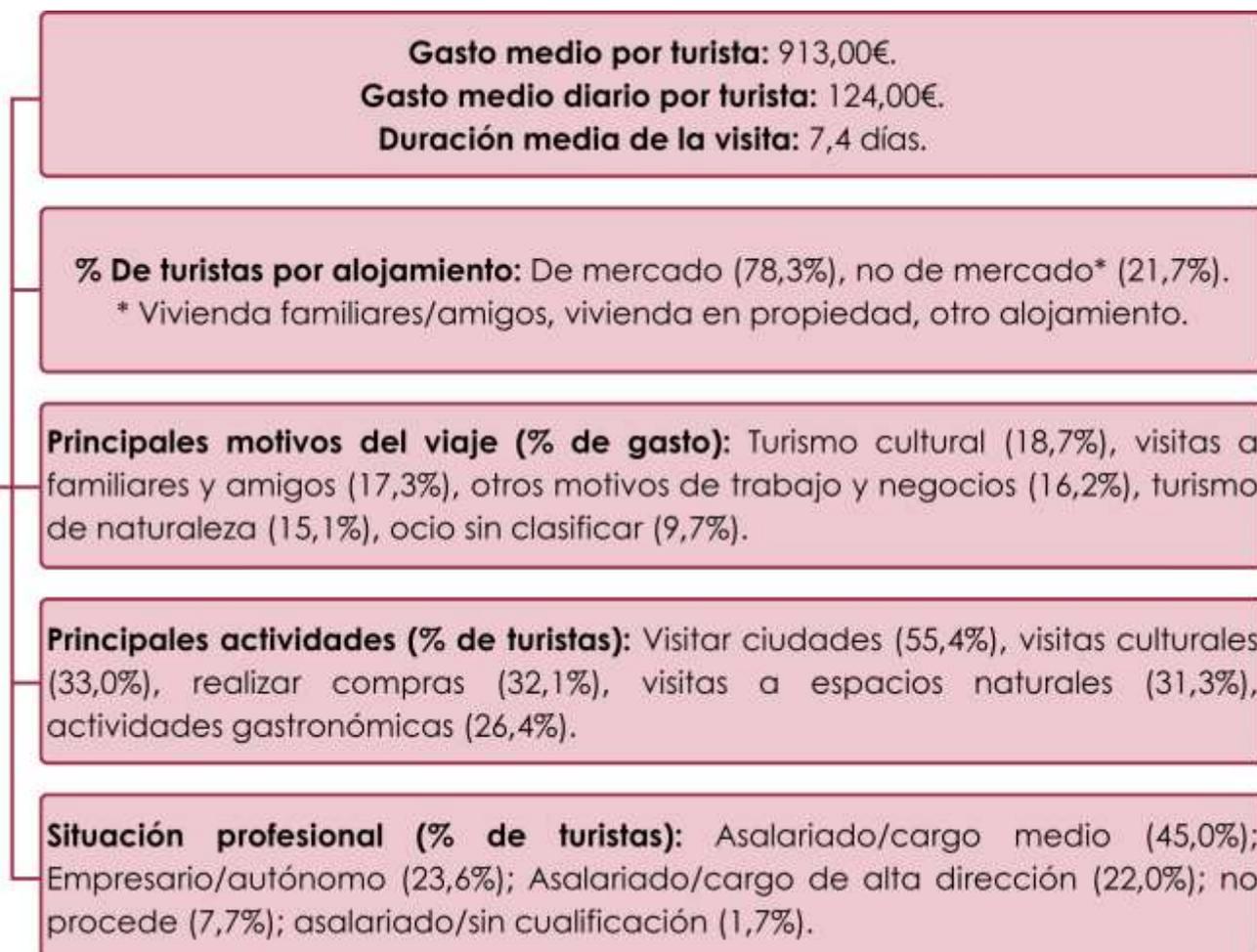


PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ARAGÓN (2023)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (2023).

Con respecto a las características principales, se ha elaborado la siguiente infografía, partiendo de los datos proporcionados por Turespaña y el INE para el año 2023 en Aragón.



Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña y del INE (2023).

SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN DEL VISITANTE EN EL DESTINO

A partir de los datos proporcionados por Dataestur, se ha elaborado una tabla que resume la percepción de los turistas sobre diferentes aspectos de su experiencia en cada provincia, realizando un cálculo de la media a nivel autonómico. Estos indicadores, evaluados de 0 a 100, siendo 0 la peor valoración y 100 la mejor, son obtenidos mediante el análisis de las interacciones en redes sociales y ofrecen valiosa información sobre la satisfacción de los visitantes, siendo los siguientes:

- **Índice de Percepción Turística Global:** Refleja el grado de satisfacción general que experimenta el visitante en un destino. Se obtiene combinando los índices de Hotel, Producto, Seguridad y Clima, proporcionando así una visión holística del sentimiento general hacia el destino.
- **Índice de Satisfacción de Productos Turísticos:** Evalúa el nivel de satisfacción de los visitantes con la oferta turística del destino, analizando las menciones relacionadas con cada producto y clasificándolas en positivas, negativas o neutrales.
- **Índice de Percepción de Seguridad:** Cuantifica el nivel de seguridad que perciben los turistas en un destino, mediante técnicas de procesamiento del lenguaje natural que identifican y cuantifican las menciones negativas relacionadas con la seguridad.
- **Índice de Percepción Climática:** Mide el grado de satisfacción de los visitantes respecto al clima del destino, analizando las menciones negativas relacionadas con el clima, lo que permite comprender la relación entre las expectativas climáticas de los turistas y la realidad del destino.
- **Índice de Satisfacción Hotelera:** Determina el nivel de satisfacción de los visitantes con los alojamientos hoteleros del destino. Se calcula analizando y clasificando los comentarios sobre el conjunto de los establecimientos hoteleros.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	MEDIA ARAGÓN
Seguridad	93,4	93,1	93,2	93,3
Clima	66,3	76,0	83,4	75,2
Productos Turísticos	74,9	72,3	73,4	73,5
Alojamientos Hoteleros	73,3	66,1	72,5	70,6
Global	82,1	83,6	85,9	83,8

Fuente: Elaboración propia a partir de Dataestur (octubre, 2024).

Del mismo modo, partiendo de los datos proporcionados por Dataestur, a diciembre de 2023, se ha elaborado la siguiente tabla con la información de las valoraciones que realizan los turistas acerca de las atracciones y recursos turísticos, tanto de Aragón, como de sus provincias. Se evalúan de 0 a 5 y están clasificados por las siguientes categorías, subcategorías:

- **Entorno naturaleza:** Categoría de atracciones turísticas que contiene las subcategorías: 'Activo Naturaleza' que incluye, por ejemplo, acuarios, áreas de recreo al aire libre, hipódromos, etc. y 'Paisaje Naturaleza'.
- **Entorno urbano:** Categoría de atracciones turísticas que contiene las subcategorías: 'Activo urbano' que incluye, por ejemplo, anticuarios, cines, cervecerías, etc., 'Compras', 'Museos' y 'Paisaje urbano'.

DISTRIBUCIÓN TEMÁTICA		HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	GLOBAL ARAGÓN
ENTORNO NATURALEZA	Activo Naturaleza	4,5	4,3	4,2	4,4
	Paisaje Naturaleza	4,5	4,0	4,3	4,4
ENTORNO URBANO	Servicios	4,9	4,1	3,9	4,4
	Compras	4,4	4,4	4,2	4,3
	Museos	4,2	4,3	4,4	4,3
	Activo Urbano	4,0	4,1	4,3	4,2
	Paisaje Urbano	4,1	4,2	4,1	4,1
	Otros	4,4	4,1	3,8	4,0
	Vida Nocturna	3,9	4,3	3,7	4,0
VALORACIÓN GENERAL		4,2	4,2	4,1	4,2

Fuente: Elaboración propia a partir de Dataestur (diciembre, 2023).

Tal y como se muestra en la tabla, las atracciones y recursos turísticos del entorno natural son, a nivel general, las subcategorías mejor valoradas en Aragón, especialmente el activo naturaleza. A nivel provincial, destacan los servicios en Huesca, las compras en Teruel y los museos en Zaragoza.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

4.1 Oferta de Servicios de Turismo Activo

Con los datos disponibles en el Registro de Turismo de Aragón, de las 623 empresas de turismo activo y aventura a junio de 2024, se ha elaborado la siguiente tabla en base a los diferentes servicios que ofertan estas empresas. En este caso, una empresa puede ofertar varios servicios turísticos, por lo que se han incluido todos ellos.

El senderismo, con 337, es la principal actividad ofertada por estas empresas, presente en el 54,1% del total, seguido del descenso de barrancos con 296 (47,5%), las vías ferratas con 193 (31,0%), las excursiones con raquetas de nieve con 189 (30,3%), el montañismo con 178 (28,6%), la escalada en roca y rocódromo con 173 (27,8%) y la travesía con 150 (24,1%).

SERVICIOS	EMPRESAS	SERVICIOS	EMPRESAS	SERVICIOS	EMPRESAS
SENDERISMO	337	CIRCUITOS MULTIAVENTURA	35	PUENTING	9
DESCENSO DE BARRANCOS	296	ESQUÍ DE FONDO	31	WINDSURF	8
VÍAS FERRATAS	193	TURISMO DE PESCA	31	MOTOS DE NIEVE	7
EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NIEVE	189	TURISMO ECUESTRE	29	QUADS	7
MONTAÑISMO	178	ESPELEOLOGÍA	27	HELIESQUÍ	4
ESCALADA EN ROCA Y ROCÓDROMO	173	RAFTING	26	VELA LIGERA	3
TRAVESÍA (TRECKING)	150	ESQUÍ FUERA DE PISTAS	25	ALA DELTA	2
ESQUÍ DE MONTAÑA	94	PAINTBALL	23	MUSHING	2
BICICLETA DE MONTAÑA	79	TODOTERRENO CON MOTOR	21	ESCAFANDRISMO	1
ESCALADA EN HIELO	78	HIDROSPEED	19	TURISMO DE CAZA	1
ESQUÍ ALPINO	69	PARAPENTE	16	VUELO A VELA	1
ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN	55	CARRERA DE ORIENTACIÓN	13	VUELO CON ULTRALIGERO	1
PIRAGÜISMO Y DESCENSO DE RÍOS	37	TIRO CON ARCO	10	SIN ESPECIFICAR	26

Fuente: Elaboración propia a partir del Registro de Turismo de Aragón (2024)

4.2 Red de Equipamientos e Instalaciones Deportivas

La Red de Centros e Instalaciones Deportivas de Aragón dispone de una importante variedad de infraestructuras y equipamientos destinadas como uso principal a la práctica deportiva.

A partir de la información disponible en el Portal Web de la Dirección General de Deporte de Aragón, se ha elaborado el siguiente listado de instalaciones deportivas.

Centros Especializados en Tecnificación de Deportes de Invierno y de Montaña

Existen dos centros en Aragón. Por una parte, el Centro especializado en Tecnificación de Deportes de Invierno de Aragón (CETDI) en Jaca, cuyas especialidades deportivas son el esquí alpino, esquí de fondo, patinaje artístico sobre hielo y biatlón.

Por otra parte, el Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de Alta Montaña (CETDAM) en Benasque, con las especialidades de alpinismo, escalada deportiva y esquí de montaña.

En el ámbito de la tecnificación deportiva, se hace necesario mencionar el Plan de Tecnificación Deportiva de Aragón 2024-2028 constituye un marco de referencia fundamental para el desarrollo del deporte de alto rendimiento en la comunidad autónoma. Su principal objetivo es establecer una estructura común y coherente que permita a las federaciones deportivas aragonesas diseñar y ejecutar programas de tecnificación deportiva de manera coordinada y eficiente. Esta estructura busca garantizar una planificación rigurosa, basada en criterios objetivos, así como una evaluación periódica de los resultados obtenidos, todo ello con el fin último de optimizar el rendimiento de los deportistas.

Para alcanzar este objetivo, el Plan ha establecido tres programas de tecnificación deportiva que se articulan de forma secuencial y complementaria, atendiendo a los distintos niveles de desarrollo de los deportistas. Estos programas son:

- Programa de Captación de Talentos (PCT).
- Programa de Tecnificación de Mejora (PTM).
- Programa de Tecnificación Cualificada (PTC).

Centro de Medicina del Deporte

El Centro de Medicina del Deporte del Gobierno de Aragón (CMD) ha retomado gradualmente su actividad asistencial presencial tras las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19. Actualmente, el CMD ofrece principalmente reconocimientos médicos a grupos seleccionados de deportistas, priorizando aquellos con mayor necesidad.

En cuanto a las pruebas de esfuerzo, estas se realizan de manera personalizada, incluyendo electrocardiogramas y, en algunos casos, análisis de lactato. Sin embargo, es importante destacar que la valoración de gasometrías aún no se encuentra disponible. Los informes médicos emitidos por el CMD se adaptan a las características y objetivos de cada deportista, proporcionando información relevante para su entrenamiento y seguimiento.

El centro informa que los procedimientos y servicios ofrecidos podrían experimentar cambios en el futuro, por lo que se recomienda consultar las actualizaciones disponibles.

Casa de las Federaciones Deportivas de Aragón

La Casa de las Federaciones Deportivas de Aragón es un espacio estratégico ubicado en Zaragoza que alberga a la mayoría de las federaciones deportivas autonómicas. Este centro, concebido como un punto de encuentro y coordinación para el sector deportivo aragonés, ofrece diversos servicios tanto a las federaciones como al público en general.

Entre las principales funciones de la Casa de las Federaciones destacan:

- Servicio de conserjería e información general: Se brinda atención personalizada a los visitantes, resolviendo dudas y proporcionando información sobre los servicios y ubicaciones de las diferentes federaciones.
- Gestión de solicitudes de las federaciones: Actúa como punto de contacto para que las federaciones deportivas puedan realizar sus solicitudes de servicios y reservas de salas, agilizando así los procesos administrativos.
- Difusión de información al público: A través de diversos canales, como el tablón de anuncios, información telefónica y atención personalizada, se facilita al público en general información sobre los horarios de atención de cada federación y su localización dentro del edificio.

Recientemente, mediante la Orden PIC/692/2024, de 18 de junio, se ha actualizado la Carta de Servicios de la Casa de las Federaciones Deportivas. Este documento detalla de manera formal los compromisos de calidad y los servicios que se ofrecen a los usuarios, garantizando así una atención eficiente y transparente.

Centro Aragonés del Deporte

El Centro Aragonés del Deporte, con su emblemático Estadio de Atletismo "Corona de Aragón", cuyas pistas han visto renovado su pavimento en este 2025, así como la zona de entrenamiento, con un presupuesto de más de 1,5 millones de euros, constituye un referente en el panorama deportivo aragonés. Ubicado en una estratégica posición al norte de Zaragoza, en el área de Actur-Puente de Santiago, este complejo deportivo se ha consolidado como un espacio de referencia tanto para atletas profesionales como para aficionados.

Su gestión, bajo la tutela del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, a través de la Dirección General del Deporte y el Servicio de Cooperación e Innovación Deportiva, garantiza una explotación eficiente y orientada a satisfacer las necesidades de los usuarios.

Inaugurado en 2003, el estadio ha sido concebido como un espacio versátil, diseñado para acoger tanto a deportistas de alto rendimiento como a aquellos que practican el atletismo de forma recreativa. Sus instalaciones, de primer nivel, permiten la celebración de competiciones de máximo nivel y ofrecen a los atletas una amplia gama de servicios para optimizar su entrenamiento.

La accesibilidad al estadio es sencilla, gracias a los diferentes tipos de abonos disponibles: mensuales, de 10 usos o diarios. Esto permite a los deportistas adaptar su uso de las instalaciones a sus necesidades y posibilidades.

Recientemente, mediante la Orden PIC/701/2024, de 18 de junio, se ha actualizado la Carta de Servicios del Estadio de Atletismo, reafirmando el compromiso del Gobierno de Aragón por ofrecer un servicio de calidad a todos los usuarios. Esta actualización detalla los servicios ofrecidos, los derechos y deberes de los usuarios, así como los procedimientos para la gestión de las instalaciones.

Albergues y Refugios de Montaña de Aragón

La Red de Albergues y Refugios de Montaña de Aragón constituye un entramado de establecimientos turísticos especializados en acoger a aquellos que buscan disfrutar de la naturaleza y practicar actividades al aire libre. Su regulación, establecida por el Decreto 84/1995 de la Diputación General de Aragón, define los requisitos y características que deben cumplir estos alojamientos.

Según este decreto, los albergues son establecimientos que ofrecen alojamiento en habitaciones compartidas, con o sin servicios adicionales. Su ubicación está restringida a municipios de menos de 5.000 habitantes o a zonas extraurbanas en localidades más grandes. Estos establecimientos se caracterizan por su orientación hacia actividades deportivas y de contacto con la naturaleza.

Por su parte, los refugios son establecimientos que, además de cumplir con los requisitos de los albergues, se encuentran en zonas de montaña o alta montaña, a menudo con acceso limitado por carretera y alejados de núcleos urbanos. Su principal objetivo es facilitar la práctica de actividades de montaña, como senderismo o escalada.

En Aragón, según datos del Instituto Geográfico de Aragón, en 2023 existían 17 refugios de montaña, concentrándose la gran mayoría en la provincia de Huesca. Esta distribución geográfica se explica por la presencia de los Pirineos, una cordillera que atrae a numerosos montañeros y senderistas. La Gran Ruta de los Pirineos (GR-11), que cruza la cordillera de oeste a este, es un claro ejemplo de la importancia de los refugios en esta región.

En resumen, la Red de Albergues y Refugios de Montaña de Aragón ofrece una amplia variedad de opciones de alojamiento para aquellos que desean explorar los paisajes naturales de la región. Su ubicación estratégica en zonas de montaña, junto con la calidad de sus servicios, convierten a estos establecimientos en puntos de referencia para los amantes del senderismo, la escalada y otras actividades al aire libre.

Ciudad del Motor de Aragón - MotorLand Aragón

MotorLand Aragón, también conocida como la Ciudad del Motor de Aragón, es un complejo multifuncional dedicado al mundo del motor, ubicado a pocos kilómetros de Alcañiz, en la provincia de Teruel. Este imponente recinto se ha convertido en un referente nacional e internacional, gracias a sus modernas instalaciones y a la amplia gama de actividades que ofrece.

Situado en un entorno privilegiado, MotorLand Aragón cuenta con excelentes comunicaciones, lo que facilita el acceso tanto para los pilotos y equipos participantes en las competiciones como para el público en general. Su localización estratégica ha permitido convertir a Aragón en un destino de referencia para los amantes del motor.

El complejo cuenta con una amplia variedad de instalaciones, entre las que destacan:

- Circuito de velocidad: Diseñado por el prestigioso ingeniero alemán Hermann Tilke, este circuito cuenta con dos trazados homologados para la celebración de competiciones de motociclismo y automovilismo a nivel internacional.
- Circuito de karting: Un circuito homologado por la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) que permite disfrutar de la conducción de karts a todos los niveles.
- Circuitos de tierra: Dedicados a modalidades como el autocross, el dirt-track, el supermotard y el motocross, estos circuitos ofrecen una experiencia única para los amantes de las disciplinas off-road.

- Zonas de ocio: El complejo cuenta con amplias zonas de ocio, restauración y servicios, lo que lo convierte en un destino ideal para pasar un día en familia o con amigos.

MotorLand Aragón alberga a lo largo del año una gran variedad de eventos y actividades, entre los que destacan:

- Competiciones internacionales: El circuito de velocidad acoge pruebas del Campeonato del Mundo de Motociclismo, así como otras competiciones de renombre internacional.
- Eventos corporativos: El complejo ofrece la posibilidad de organizar eventos corporativos, presentaciones de producto y jornadas de team building en un entorno único.
- Actividades de ocio: Los aficionados al motor pueden disfrutar de tandas libres, cursos de conducción y otras actividades relacionadas con el mundo del motor.

MotorLand Aragón ha tenido un impacto significativo en el turismo de la zona, atrayendo a un gran número de visitantes tanto nacionales como internacionales. Las competiciones internacionales y los eventos especiales generan una importante actividad económica en la región, beneficiando a hoteles, restaurantes y empresas de servicios. Además, el complejo ofrece una amplia oferta de actividades para aquellos visitantes que desean disfrutar de la emoción del motor y vivir una experiencia única.

En definitiva, MotorLand Aragón es mucho más que un simple circuito de carreras. Es un complejo multifuncional que combina deporte, ocio y turismo, convirtiéndose en un referente a nivel nacional e internacional.

4.3 Principales Eventos Deportivos de Aragón

“El turismo deportivo es uno de los sectores que crecen más rápido en el turismo. Cada vez son más los turistas interesados en actividades deportivas durante sus viajes, tanto si los deportes son el principal objetivo de ese viaje como si no. **Los eventos deportivos de diversos tipos y envergadura atraen a los turistas como participantes o espectadores y los destinos intentan añadir su sabor local para distinguirse y proporcionar experiencias locales auténticas.** Los mega eventos deportivos como los Juegos Olímpicos y la Copa del Mundo pueden actuar como **catalizadores del desarrollo turístico** si se aprovechan adecuadamente en términos de creación de marca del destino, desarrollo de infraestructuras y otras ventajas económicas y sociales.”



FUENTE: Organización Mundial del Turismo

La diversidad territorial de la región de Aragón, tal y como se ha ido comentando en las líneas precedentes, permite la práctica de una gran diversidad de actividades deportivas, lo que unido a su amplia red de infraestructuras deportivas ha posibilitado el desarrollo de un gran número de eventos deportivos de referencia, posicionando a la región como un destino de referencia a nivel nacional e internacional.

Algunos de los principales eventos puntuales albergados recientemente, así como propios que se celebran en la región quedan reflejados en la siguiente tabla:

EVENTO DEPORTIVO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Quebrantahuesos Gran Fondo	Pirineos (Sabiñánigo, Huesca).	Una de las marchas cicloturistas más reconocidas de Europa. Atrae a miles de ciclistas de todo el mundo para recorrer los puertos de montaña más desafiantes de los Pirineos.
Copa de la Reina Baloncesto 2025	Zaragoza (capital).	Se trata de la competición de baloncesto femenino más antigua de España y la segunda en importancia, después de la Liga Femenina Endesa. En marzo de 2025, Zaragoza será la sede, donde 8 equipos competirán por el título.
Mundial de Montaña y Trail Running Canfranc Pirineos 2025	Canfranc (Huesca).	Se trata de la mayor cita mundial del atletismo de montaña y trail running. El evento reunirá a más de 1.700 deportistas de 70 países en septiembre de 2025.
Gran Premio de Aragón de MotoGP (Motorland)	Circuito de MotorLand Aragón, Alcañiz (Teruel).	Este evento del Mundial de Motociclismo es un referente internacional. MotorLand Aragón es uno de los circuitos más modernos y reconocidos por los pilotos.

EVENTO DEPORTIVO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Vuelta Ciclista a España 2025	Provincias de Huesca y Zaragoza.	La Vuelta 2025 recorrerá Aragón en dos etapas. Llegará a Cerler, en el municipio de Benasque (Huesca) el 29 de agosto y un día más tarde irá desde Monzón (Huesca) hasta Zaragoza.
Final Six de la Euroliga Femenina de Baloncesto 2025, 2026 y 2027	Zaragoza (capital).	Durante los próximos 3 años, el Pabellón Príncipe Felipe de Zaragoza será la sede la mayor competición de clubes femeninos de baloncesto de Europa, siendo la primera vez que una misma ciudad acoge el campeonato durante tres ediciones consecutivas.
Baja Aragón España	Diferentes localizaciones en Aragón.	Organizada por Octagon Esedos, se trata de una competición anual de rally raid, siendo el raid más veterano de Europa. En la edición de 2024, celebrada en Teruel, participaron más de 300 pilotos en las categorías de motos, coches, quads, camiones categoría trail.

Fuente: Turismo de Aragón, CARTV Aragón Deporte, www.motorlandaragon.com, <https://www.bajaaragon.com/>, etc.



Junto con estos eventos de referencia dentro del turismo deportivo de la región, se hace necesario mencionar que **Zaragoza será Capital Europea del Deporte en 2027**, por el Comité evaluador de ACES, un importante reconocimiento que, sin lugar a duda, posicionará a la ciudad y a la región, en general, en el mapa del deporte y el turismo deportivo.

Una muestra más de la apuesta de Aragón, por la atracción de eventos de carácter nacional e internacional que permitan reforzar su posición como sede de campeonatos de máximo nivel en distintas disciplinas.



4.4 Principales Segmentos potenciales dentro del Turismo Deportivo de Aragón

TURISMO DEPORTIVO DE AVENTURA: Es una modalidad turística que combina la pasión por el deporte con la exploración de entornos naturales. Los viajeros buscan emociones intensas al practicar actividades al aire libre que implican un cierto grado de riesgo, como el rafting o la escalada.

TURISMO DE DEPORTE ACTIVO: Los aficionados a los deportes encuentran en este tipo de turismo la oportunidad de viajar con un propósito, practicar su deporte favorito en diferentes destinos. Desde maratones y triatlones hasta deportes de aventura como el senderismo, el surf o el BTT.

TURISMO DE NATURALEZA: Es una modalidad que permite a los viajeros disfrutar de los beneficios de la actividad física en contacto directo con la naturaleza. El senderismo y el ciclismo de montaña son ejemplos de actividades que fomentan la salud y el bienestar, al tiempo que permiten explorar paisajes naturales.

TURISMO DE DEPORTE DE INVIERNO: Consiste en desplazarse a un lugar específico con el objetivo de practicar actividades recreativas propias de la temporada invernal, tales como el esquí alpino, el snowboard o el patinaje sobre hielo.

TURISMO DEPORTIVO FORMATIVO: Aquel que se dedica al turismo deportivo formativo viaja con la intención de perfeccionar sus habilidades deportivas a través de cursos, talleres o entrenamientos especializados. De este modo, combina la práctica deportiva con la adquisición de conocimientos teóricos.

TURISMO DEPORTIVO CULTURAL O TAMBIÉN CONOCIDO COMO “DE NOSTALGIA”: Esta modalidad sumerge al viajero en un recorrido por lugares e instituciones que celebran la historia y el impacto del deporte. A través de exposiciones, atracciones y museos, el turista se conecta con los logros y la cultura deportiva de un destino, reviviendo momentos icónicos y apreciando la evolución de diversas disciplinas.

TURISMO DE EVENTOS DEPORTIVOS: Implica desplazarse a una ubicación específica para presenciar y disfrutar de una competencia deportiva como espectador.

5. DIAGNÓSTICO DAFO

Como parte del proceso de formulación del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón, y tras un estudio de contextualización de la región, se ha realizado un análisis DAFO con el fin de comprender el panorama actual y las perspectivas futuras del sector.

Este análisis estratégico se centra en la identificación de las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que influyen en la competitividad del destino. Para ello, se ha dividido en dos partes:

Análisis interno (debilidades y fortalezas), que evalúa las características propias de Aragón.

Análisis externo (amenazas y oportunidades), que examina los factores del entorno que pueden afectar al sector.

El presente análisis DAFO constituye un punto de partida fundamental para la formulación de la matriz estratégica del **Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón**.



ANÁLISIS DAFO	
ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en el ámbito de las infraestructuras y servicios: Si bien la región cuenta con recursos deportivos y naturales, se identifica la oportunidad de optimizar las instalaciones deportivas y las redes de senderos a través de inversiones en mantenimiento y modernización. De igual forma, se considera estratégico el fortalecimiento de la oferta de alojamientos, restaurantes y servicios complementarios en ciertas áreas, lo que contribuiría a consolidar el posicionamiento de Aragón como destino de turismo deportivo. • Necesidad de promoción e internacionalización: El desarrollo del turismo deportivo en Aragón se ve condicionado, en parte, por la necesidad de mejorar su promoción e internacionalización. Los datos de 2023 (78,9% de viajeros nacionales frente a un 21,1% extranjeros) evidencian la conveniencia de implementar campañas específicas y estrategias de diferenciación que permitan dar a conocer la oferta regional en los mercados internacionales y atraer un mayor número de turistas extranjeros. • Dependencia de sectores estacionales: Se observa la necesidad de diversificar la oferta de turismo deportivo en Aragón, actualmente concentrada en actividades estacionales como los deportes de invierno y otras prácticas como el barranquismo o el rafting. Esta dependencia genera una infrautilización de recursos durante amplios periodos del año y repercute en la sostenibilidad económica de las zonas rurales y de montaña. • Potencial de mejora en la conectividad de las zonas rurales y montañosas: Si bien la región cuenta con recursos naturales atractivos para el turismo deportivo, se identifica la oportunidad de optimizar las infraestructuras 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia creciente: Destinos emergentes con mayores inversiones en promoción e infraestructuras representan una amenaza para Aragón. Esta situación exige una adaptación continua por parte de Aragón para mantener su atractivo y competitividad en los mercados clave, buscando diferenciarse y ofrecer propuestas de valor únicas. • Limitación de recursos económicos destinados al turismo deportivo: Esta situación exige una optimización de la inversión pública en infraestructuras y promoción, así como la búsqueda de fuentes de financiación complementarias, con el fin de modernizar las instalaciones, organizar eventos de prestigio y mantener la competitividad de Aragón frente a otros destinos. • Impacto del cambio climático: Para asegurar la viabilidad a largo plazo del turismo deportivo en Aragón frente al cambio climático, es resaltable la importancia de la innovación y la búsqueda de alternativas sostenibles. La reducción de la temporada de nieve y las irregularidades climáticas exigen la diversificación de la oferta y el desarrollo de nuevas propuestas que no dependan exclusivamente de las condiciones invernales. • Anticipar posibles fluctuaciones económicas y políticas: Se considera la vulnerabilidad del sector turístico ante factores externos como las crisis económicas y políticas. Resulta fundamental realizar un seguimiento continuo de la situación económica y política, tanto a nivel nacional como internacional, para adaptar las estrategias y minimizar el impacto de posibles recesiones en las economías locales dependientes del turismo. • Adaptación continua al entorno digital: La rápida transformación de las TIC es un factor relevante que requiere una adaptación continua por parte de las

ANÁLISIS DAFO	
ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>de transporte público y mejorar el estado de las carreteras, con el fin de facilitar el acceso a los destinos deportivos y potenciar el desarrollo del sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejoras en formación y regulación: El desarrollo del turismo deportivo en Aragón se ve condicionado, en parte, por la necesidad de mejorar la formación y la regulación del sector. Se identifica la importancia de fortalecer la formación en idiomas del personal y de reforzar los mecanismos de regulación para evitar la competencia desleal de empresas no reguladas y mejorar la percepción de calidad del destino. • Fortalecer el Sistema de Inteligencia Turística de Aragón (SITAR) con datos específicos de Turismo Deportivo: Se observa la necesidad de incorporar datos específicos que permitan medir con mayor precisión el impacto de este segmento turístico en el territorio y obtener un conocimiento más profundo del perfil de la demanda, lo que facilitaría la toma de decisiones estratégicas. 	<p>empresas del sector turístico deportivo. La evolución constante de los entornos económicos digitales y la creciente presencia de ciber amenazas requieren una gestión proactiva de los riesgos para garantizar la seguridad de la información y aprovechar al máximo el potencial de innovación y crecimiento económico del destino.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la colaboración para el desarrollo sostenible: La ausencia de una colaboración estrecha y coordinada entre los diferentes actores sociales y productivos del sector turístico deportivo en Aragón puede obstaculizar significativamente su desarrollo. Se observa que una mayor coordinación y cooperación entre estos agentes podría potenciar significativamente el desarrollo sostenible del sector, facilitando la generación de proyectos innovadores y el crecimiento económico y social del territorio.

ANÁLISIS DAFO	
ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad natural y paisajística: La confluencia de montañas, ríos, embalses, bosques y zonas desérticas configura un escenario idóneo para la práctica de una amplia gama de deportes. Disciplinas como el senderismo, el ciclismo, el barranquismo, el esquí y la escalada encuentran en Aragón un entorno privilegiado. Esta heterogeneidad paisajística no solo ejerce un poderoso atractivo sobre el turismo nacional e 	<ul style="list-style-type: none"> • Desestacionalización de la oferta turística deportiva de Aragón: La promoción de productos alternativos al turismo de nieve, como la pesca deportiva, el ciclismo, el trekking y los deportes acuáticos, presenta un potencial significativo para equilibrar la demanda a lo largo del año. Esta diversificación no solo optimiza el uso de los recursos disponibles, sino que también impulsa el desarrollo de diversas modalidades de turismo sostenible,

ANÁLISIS DAFO

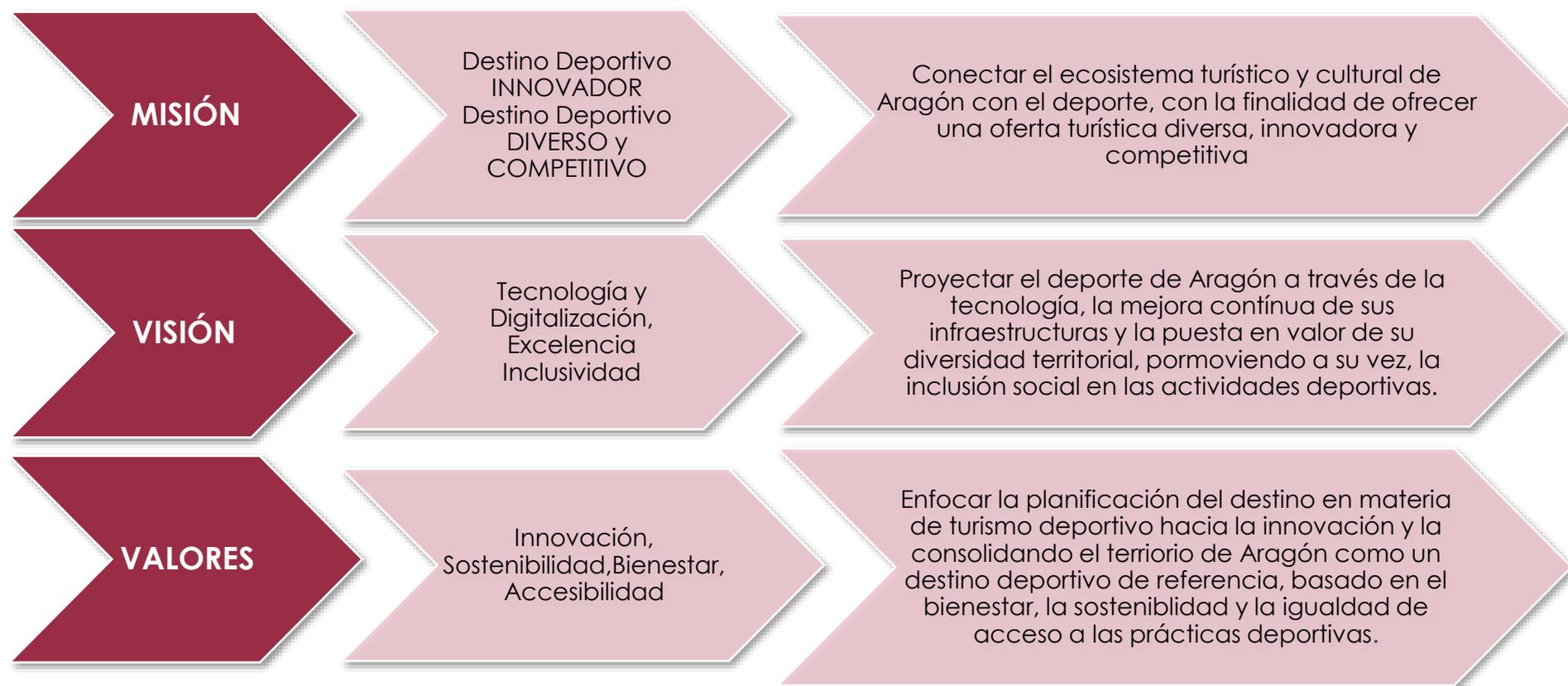
ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>internacional, sino que, además, consolida a la región como un destino competitivo en el ámbito del turismo deportivo, gracias a su extensa oferta de nieve, actividades al aire libre y deportes acuáticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sólido posicionamiento en turismo de nieve y montaña: Aragón dispone de estaciones de esquí consolidadas que ofrecen atractivos tanto en invierno como en verano para actividades al aire libre. Esta doble vertiente permite diversificar la oferta estacional y mitigar la dependencia de la temporada invernal. Además, Aragón se erige como un referente nacional en materia de turismo activo y deportivo, lo que constituye una importante fortaleza para el desarrollo del sector. • Consolidada industria de material deportivo: La comunidad autónoma se posiciona como la tercera a nivel nacional en importación y exportación de este tipo de productos, lo que subraya la relevancia económica del sector y su potencial para impulsar el crecimiento del turismo deportivo. Esta infraestructura industrial no solo facilita el acceso a equipamiento deportivo de calidad, sino que también supone un valioso apoyo para el sector turístico-deportivo, generando sinergias entre la industria y el turismo y fortaleciendo la oferta global de la región. • Importantes reconocimientos nacionales e internacionales: Distinciones como la marca "Huesca la Magia" y la designación de Aragón como "Primer destino de aventura del mundo" contribuyen significativamente a reforzar su reputación como un destino fiable y altamente atractivo para los turistas deportivos. Estos galardones actúan como un potente aval de la calidad y la diversidad de la oferta turística deportiva aragonesa. • Amplia diversidad de infraestructuras y equipamientos dedicados a la práctica deportiva: La región cuenta con 	<p>fomentando prácticas respetuosas con el medio ambiente y la biodiversidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de infraestructuras deportivas modernas: La construcción de centros de alto rendimiento especializados y la mejora de las instalaciones ya existentes no solo mejoran la oferta para deportistas de élite, sino que también generan un atractivo significativo para turistas que buscan experiencias deportivas únicas, impulsando así el desarrollo económico de la región. • Promoción internacional del turismo deportivo aragonés: El aumento de la presencia en mercados globales, mediante la creación de campañas promocionales específicas, la participación estratégica en ferias internacionales y la destacada visibilización de productos turísticos únicos, no solo incrementará el número de visitantes extranjeros, sino que también contribuirá a fortalecer la imagen de Aragón como destino deportivo de primer nivel. • Colaboración público-privada para el desarrollo del turismo deportivo en Aragón: La creación de estructuras colaborativas entre el sector público y el privado no solo permite profesionalizar la gestión, sino que también garantiza una mayor eficiencia en la asignación de recursos y una mayor sostenibilidad a largo plazo de los proyectos turísticos deportivos. • Desarrollo de productos turísticos conjuntos: El desarrollo de rutas transfronterizas que exploren la riqueza natural y cultural de la región, junto con la concepción de experiencias integradas que combinen actividades deportivas con elementos culturales y de naturaleza, no solo aumentará la visibilidad del territorio, sino que también generará una oferta más atractiva y

ANÁLISIS DAFO	
ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>instalaciones de primer nivel, como el Canal de Aguas Bravas en Zaragoza, los Centros Especializados en Tecnificación de Deportes de Invierno y de Montaña en Jaca y Benasque, una extensa Red de Albergues y Refugios de Montaña, y MotorLand Aragón, entre otros. Esta variedad de infraestructuras constituye un sólido punto de partida para la atracción de eventos deportivos de diversa índole, así como de visitantes y turistas interesados en la práctica de actividades deportivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sólidas sinergias existentes entre diversos actores clave: La efectiva colaboración entre el sector público, el sector privado y el voluntariado ha permitido optimizar la gestión de recursos y, al mismo tiempo, crear un entorno propicio para la organización y el desarrollo de eventos deportivos de diversa envergadura. Esta cooperación intersectorial se erige como un importante motor para el crecimiento y la consolidación del turismo deportivo en la región. • Organización de grandes eventos deportivos: Aragón dispone de una probada capacidad para la organización de eventos deportivos de gran envergadura. Cabe destacar la designación de Zaragoza como Capital Europea del Deporte en 2027, que supone un importante hito que impulsará la visibilidad y el atractivo de Aragón como destino turístico-deportivo. La confluencia de una variada geografía, que permite la práctica de múltiples disciplinas, y una extensa red de infraestructuras, ha propiciado la celebración de eventos de referencia a nivel nacional e internacional, como el Rally de España (World Rally Championship), la Quebrantahuesos Gran Fondo y el MotoGP - Gran Premio de Aragón, entre otros. • Apuesta de Aragón por la Inteligencia Turística: Aragón cuenta con la valiosa herramienta del Sistema de 	<p>diferenciada, capaz de atraer a nuevos segmentos de turistas con intereses diversos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación y profesionalización del sector del turismo deportivo en Aragón: La mejora de la formación técnica, con programas actualizados y adaptados a las necesidades del sector, y la facilitación del acceso a titulaciones específicas, no solo redundará en una mejor atención y satisfacción de los turistas, sino que también fortalecerá la industria turística regional, generando un sector más profesional, innovador y competitivo, capaz de atraer inversiones y generar empleo de calidad. • Cambio en las nuevas tendencias turísticas: El creciente interés por un turismo que integre bienestar, innovación, tecnología y sostenibilidad, y que huya de las aglomeraciones, favorece el desarrollo de tipologías como el turismo slow y de proximidad. Estas modalidades permiten a los visitantes disfrutar de experiencias más completas y personalizadas, explorando Aragón de una manera más profunda y generando un impacto positivo en las comunidades locales. • Dinamización de zonas despobladas o poco explotadas: Mediante el desarrollo de proyectos turísticos en áreas rurales y naturales, se impulsa el turismo en estas zonas, a la vez que se educa a los visitantes sobre la importancia de la conservación ecológica. La creación de paquetes y actividades que promuevan la educación ambiental refuerza la imagen de Aragón como destino comprometido con la sostenibilidad y el desarrollo turístico responsable, generando ingresos que contribuyen al desarrollo local sin agotar los recursos para el futuro.

ANÁLISIS DAFO	
ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Inteligencia Turística de Aragón (SITAR). Desarrollada por la Dirección General de Turismo y Hostelería y la sociedad Turismo de Aragón, el SITAR aprovecha la tecnología Big Data para transformar grandes volúmenes de datos en información estratégica. Esto permite impulsar la competitividad y la sostenibilidad del turismo en la región, adaptándose a las dinámicas del contexto global y facilitando la toma de decisiones informadas en el ámbito del turismo deportivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sinergias de Colaboración Público-Privada entorno al deporte: Aragón se fortalece con la creación del Clúster Aragonés del Deporte, una iniciativa que representa una importante sinergia de colaboración público-privada. Con el apoyo de la Dirección General del Deporte del Gobierno de Aragón (DGA) y la participación de 15 empresas destacadas de la comunidad, como Podoactiva, Mondo, Trangoworld, BM Sportech y Fútbol Emotion, así como clubes como El Olivar y el CN Helios, este clúster busca potenciar el sistema deportivo aragonés y maximizar su impacto económico y social. Su puesta en marcha está prevista para el primer trimestre de 2025, lo que supone un importante impulso para el sector. • Apuesta por el Deporte Accesible e Inclusivo: Aragón demuestra un firme compromiso con el deporte adaptado a través de diversas iniciativas. Se destinan ayudas a la organización de competiciones específicas y a la adquisición de material deportivo inventariable necesario para su práctica. Destaca, además, la activa colaboración del Gobierno de Aragón con el programa Special Olympics Aragón, lo que refuerza el apoyo institucional a la inclusión y el desarrollo del deporte adaptado en la región. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización estratégica de la tecnología y la inteligencia artificial: La recogida de información sobre el comportamiento del cliente posibilita la oferta de un turismo deportivo experiencial y a medida. Además, la mejora continua de las TIC en la administración pública facilita una gestión más eficiente y transparente de los destinos, optimizando la interacción con los ciudadanos y promoviendo la innovación en el sector turístico, lo que impacta positivamente en la experiencia del visitante. • Transformación digital para el sector turístico: La potenciación del uso de internet brinda a las pequeñas empresas la posibilidad de alcanzar mercados globales, superando las limitaciones impuestas por su tamaño y accediendo a nuevos clientes. Esta expansión, a su vez, optimiza la cadena de valor turística en su conjunto y fortalece la competitividad de los destinos aragoneses en un entorno digital en constante evolución.

6. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL PLAN

El principal objetivo del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón es dotar al destino de un instrumento de planificación que marque la hoja de ruta a seguir de cara a impulsar el posicionamiento de Aragón como destino de turismo deportivo. Para ello será necesario poner en valor la riqueza de su diversidad territorial y naturaleza, su cultura, su histórica y su gastronómica, lo que, unido a su amplia red de infraestructuras deportivas especializadas y organización de eventos deportivos de relevancia, convierte a la región, en un marco único e incomparable para la especialización del turismo deportivo.



7. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

7.1. CONTEXTUALIZACIÓN ESTRATÉGICA

Con el objetivo de garantizar la coherencia y la eficacia del **Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón**, se ha desarrollado una contextualización estratégica previa. Este proceso ha consistido en el análisis y la evaluación de las políticas turísticas nacionales y regionales relevantes, identificando las sinergias y los puntos de encuentro. Esta contextualización estratégica proporciona una base sólida para la formulación del planteamiento estratégico, que a su vez definirá la hoja de ruta a seguir en la consolidación de Aragón como un destino turístico deportivo de referencia a nivel nacional e internacional.

La contextualización estratégica del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón tiene como finalidad principal desarrollar una hoja de ruta coherente con los planteamientos actuales en materia de inteligencia turística y sostenibilidad. Se busca, a través de esta contextualización, revalorizar el sector turístico en su conjunto, impactando positivamente en los destinos aragoneses. Este proceso afianzará la línea de trabajo ya iniciada en Aragón, que se centra en garantizar un nivel de calidad homogénea a lo largo de todo el itinerario turístico, destacando atributos como la excelencia, la hospitalidad, la versatilidad, la innovación y la sostenibilidad como señas de identidad de la región.

Para fundamentar esta propuesta, se han considerado los siguientes instrumentos de referencia:



ESTRATEGIA EUROPEA 2030 “AGENDA 2030” - CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

La Unión Europea ha renovado su compromiso con el desarrollo sostenible, estableciendo un nuevo marco estratégico marcado por la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París. Estos instrumentos internacionales se traducen en seis grandes ambiciones para la Comisión Europea, siendo el Green Deal o Pacto Verde Europeo una de las iniciativas más relevantes.

Este contexto europeo resulta de suma importancia para la contextualización estratégica del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón, ya que permite asegurar la coherencia del plan con las políticas y objetivos de la UE en materia de sostenibilidad, contribuyendo así a un desarrollo turístico más responsable y sostenible.



Infografía elaborada por "TURISMO DE ARAGÓN" | Turismo de Aragón | C/11 de Mayo 114
Por favor, no copies ni distribuya esta infografía sin el consentimiento de Turismo de Aragón

El turismo presenta la capacidad de contribuir, tanto de forma directa como indirecta, a la consecución de la totalidad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De manera específica, se ha integrado en diversas metas de los objetivos 8, 12 y 14, que se relacionan, respectivamente, con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción responsables, y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos. Si bien el turismo sostenible ocupa una posición consolidada en la Agenda 2030, su plena implementación exige el establecimiento de un marco de aplicación claro, la asignación de una financiación adecuada y la inversión estratégica en tecnología, infraestructuras y recursos humanos.

Esta necesidad de un marco sólido resulta crucial para la contextualización estratégica del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón, que debe alinearse con estos principios para maximizar su contribución al desarrollo sostenible.

ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ESPAÑA 2030

La Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, que se enmarca en el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, se centra en la transformación del turismo español hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible. Esta transformación busca consolidar y mantener la posición de liderazgo mundial de España en el sector turístico, apoyándose en tres pilares fundamentales: la mejora de la capacidad competitiva y la rentabilidad de la industria turística, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales que caracterizan a los destinos, y una distribución equitativa de los beneficios y las cargas derivadas de la actividad turística. Se trata de un modelo de crecimiento turístico para los próximos años basado en los siguientes principios:

- Crecimiento socio económico, para lo que se deberá trabajar en favor de la competitividad y rentabilidad del sector, apostando por la calidad y acelerando el proceso de transformación digital.
- Preservación de los valores naturales y culturales, partiendo de la base que la conservación de nuestro extenso patrimonio cultural y natural es un objetivo prioritario.
- Beneficio social, para conseguir un reparto de los beneficios del sector, y afrontar retos como la despoblación del medio rural en España.
- Participación y gobernanza, vertebrando mecanismos de gobernanza participativa entre el Estado y las Administraciones competentes a todos los niveles.
- Adaptación permanente, dado que no se trata sólo de buscar la calidad y la mejora, sino también de posibilitar que el sector tenga capacidad de respuesta frente al nuevo entorno de cambios constantes.
- Liderazgo, que persigue consolidar el papel de España como líder mundial en el sector.

La contextualización del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón busca asegurar la coherencia e integración del turismo deportivo aragonés con estos principios y objetivos nacionales.

PLAN DE MODERNIZACIÓN
Y COMPETITIVIDAD
DEL SECTOR TURÍSTICO

JUNIO 2022


Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia







ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos se articula en torno a dos objetivos principales:



En primer lugar, se propone impulsar la transformación de los destinos turísticos españoles, independientemente de su tamaño y perfil de demanda, hacia la configuración de hubs o polos de innovación turística. Esta transformación se centra en la integración de la sostenibilidad en sus tres dimensiones: medioambiental, socioeconómica y territorial, así como en el desarrollo de estrategias de resiliencia para afrontar los nuevos desafíos del ecosistema turístico, que incluyen el cambio climático, la sobredemanda turística, las crisis sanitarias y las crisis de seguridad.

En segundo lugar, la estrategia busca lograr una mayor cohesión territorial mediante el establecimiento de conexiones entre la oferta y los destinos de un mismo territorio, y también entre destinos pertenecientes a diferentes regiones.

En última instancia, su finalidad es transformar los destinos turísticos de acuerdo con criterios de sostenibilidad alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Se estructura en base a los 4 Ejes prioritarios relacionados con los objetivos del PRTR:

- EJE 1. Actuaciones en el ámbito de la transición verde y sostenible.
- EJE 2. Actuaciones de mejora de la eficiencia energética.
- EJE 3. Actuaciones en el ámbito de la transición digital.
- EJE 4. Actuaciones en el ámbito de la competitividad.

Esta estrategia proporciona un marco esencial para la contextualización del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón, que debe integrar estos principios para un desarrollo sostenible del turismo deportivo.

INICIATIVA DTI DE SEGITTUR

El programa Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y gestionado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), representa una iniciativa estratégica para la transformación digital de los destinos turísticos en España.



A través de una gestión integral que abarca la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad, este programa busca fortalecer la competitividad de los destinos y mejorar la calidad de vida de sus residentes.

Para alcanzar estos objetivos, el programa DTI promueve la adopción de un modelo de gestión adaptado a las características específicas de cada destino, basado en un diagnóstico preciso, recomendaciones personalizadas y un plan de acción a medida. Un sistema de monitoreo constante asegura la mejora continua de la gestión, permitiendo una respuesta eficaz a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico.

Esta visión integral del turismo, promovida por el programa DTI, resulta clave para el desarrollo del Plan Estratégico de

Turismo Deportivo de Aragón, que debe integrar los principios del programa DTI para un desarrollo turístico deportivo inteligente.

ESTRATEGIA ARAGÓN TURISMO SOSTENIBLE 2030

La Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón elabora la Estrategia Aragón de Turismo Sostenible, un plan con horizonte 2030 que busca definir una estrategia compartida y participada para abordar el compromiso del sector con la sostenibilidad. Este plan se articula en torno a una doble perspectiva y, por consiguiente, un doble horizonte.

Por un lado, se centra en afrontar los retos del sector turístico a medio y largo plazo, impulsando los pilares de la sostenibilidad socioeconómica y medioambiental en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con especial énfasis en los asuntos e impactos territoriales.

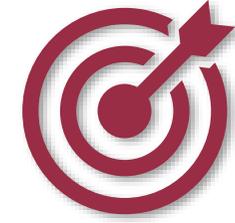
Por otro lado, el plan reconoce la gran oportunidad que representa para la comunidad aragonesa situarse como referente en Turismo Sostenible, una oportunidad estratégica de primera magnitud tanto para el ámbito local como para el urbano.

Esta coyuntura favorable para el desarrollo sostenible del turismo en Aragón exige un abordaje estratégico que permita maximizar sus beneficios. Esta estrategia regional proporciona un marco de referencia fundamental para la contextualización del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón, que debe alinearse con sus objetivos y principios.

La Estrategia Aragón de Turismo Sostenible 2030 presenta dos ejes estratégicos:

- **Eje Estratégico de Transformación:**
 - Línea de Actuación 1: El papel y la presencia de las mujeres.
 - Línea de Actuación 2: La capacitación y la formación como parte de la estrategia de fijación de población y la contribución al reto de la reputación del sector.
 - Línea de Actuación 3: Transformación competitiva.
 - Línea de Actuación 4: Propuesta de producto, marketing e inteligencia turística.
 - Línea de Actuación 5: Liderazgo.
- **Eje Estratégico de Medición del Impacto.**





7.2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

Atendiendo a las necesidades del destino, marcadas en el propio diagnóstico y este contexto estratégico, se han definido los siguientes OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, con la finalidad de diseñar un Plan que dé cobertura a las necesidades esenciales de la región, su oferta turístico-deportiva y el propio tejido productivo que lo compone. Dichos Objetivos son:

- 01.** Reforzar la gestión de forma transversal y coordinada a través de la participación de los agentes implicados y el impulso a la inteligencia turística y la toma de información.
- 02.** Desarrollar alianzas estratégicas con los actores clave para potenciar el turismo deportivo
- 03.** Integrar el sector turístico en la planificación y desarrollo de las actividades deportivas de Aragón
- 04.** Aprovechar las ventajas que ofrecen las Nuevas Tecnologías para fomentar la sostenibilidad e incrementar la eficiencia y eficacia de ecosistema turístico-deportivo de Aragón
- 05.** Asegurar el acceso universal a las actividades y servicios deportivos del destino e impulsar el deporte adaptado
- 06.** Potenciar la innovación y el uso de tecnologías para mejorar la experiencia del turista
- 07.** Incorporar Sistemas de IA para monitorear y gestionar el uno de los servicios e infraestructuras turísticas de Aragón
- 08.** Promover el desarrollo de grandes eventos y experiencias deportivos completas, sostenibles e innovadoras
- 09.** Favorecer la profesionalización del tejido productivo local e impulsar el emprendimiento y la atracción de inversores.
- 010.** Impulsar la visibilidad de Aragón como destino turístico-deportivo sostenible, innovador e inclusivo
- 011.** Posicionar Aragón como un destino líder en Turismo Deportivo, dónde la singularidad de sus recursos naturales, culturales e infraestructuras, constituyan sus principales señas de identidad.
- 012.** Dar visibilidad a los servicios, actividades e infraestructuras deportivas de Aragón.

7.3. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

De cara a definir la línea de trabajo que marcará la planificación en materia de turismo deportivo en la región, se hace necesario desarrollar una alineación estratégica con aquellos principales instrumentos de desarrollo dentro del sector, descritos inicialmente.

Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

	Gobernanza colaborativa	Crecimiento sostenible	Transformación competitiva	Espacio turístico, empresas y personas	Producto, marketing e inteligencia turística
O1. Reforzar la gestión de forma transversal y coordinada a través de la participación de los agentes implicados y el impulso a la inteligencia turística y la toma de información.					
O2. Desarrollar alianzas estratégicas con los actores clave para potenciar el turismo deportivo					
O3. Integrar el sector turístico en la planificación y desarrollo de las actividades deportivas de Aragón					
O4. Aprovechar las ventajas que ofrecen las Nuevas Tecnologías para fomentar la sostenibilidad e incrementar la eficiencia y eficacia de ecosistema turístico-deportivo de Aragón					
O5. Asegurar el acceso universal a las actividades y servicios deportivos del destino e impulsar el deporte adaptado					
O6. Potenciar la innovación y el uso de tecnologías para mejorar la experiencia del turista					
O7. Incorporar Sistemas de IA para monitorear y gestionar el uno de los servicios e infraestructuras turísticas de Aragón					
O8. Promover el desarrollo de grandes eventos y experiencias deportivos completas e innovadoras					
O9. Favorecer la profesionalización del tejido productivo local e impulsar el emprendimiento y la atracción de inversores.					
O10. Impulsar la visibilidad de Aragón como destino turístico-deportivo sostenible, innovador e inclusivo					
O11. Posicionar Aragón como un destino líder en Turismo Deportivo, dónde la singularidad de sus recursos naturales, culturales e infraestructuras, constituyan sus principales señas de identidad.					
O12. Dar visibilidad a los servicios, actividades e infraestructuras deportivas de Aragón.					

Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategia de Sostenibilidad Turística en destinos
LÍNEAS ESTRATÉGICAS

	Transición Verde y Sostenible	Eficiencia Energética	Transición Digital	Competitividad
O1. Reforzar la gestión de forma transversal y coordinada a través de la participación de los agentes implicados y el impulso a la inteligencia turística y la toma de información.				
O2. Desarrollar alianzas estratégicas con los actores clave para potenciar el turismo deportivo				
O3. Integrar el sector turístico en la planificación y desarrollo de las actividades deportivas de Aragón				
O4. Aprovechar las ventajas que ofrecen las Nuevas Tecnologías para fomentar la sostenibilidad e incrementar la eficiencia y eficacia de ecosistema turístico-deportivo de Aragón				
O5. Asegurar el acceso universal a las actividades y servicios deportivos del destino e impulsar el deporte adaptado				
O6. Potenciar la innovación y el uso de tecnologías para mejorar la experiencia del turista				
O7. Incorporar Sistemas de IA para monitorear y gestionar el uno de los servicios e infraestructuras turísticas de Aragón				
O8. Promover el desarrollo de grandes eventos y experiencias deportivos completas, sostenibles e innovadoras				
O9. Favorecer la profesionalización del tejido productivo local e impulsar el emprendimiento y la atracción de inversores.				
O10. Impulsar la visibilidad de Aragón como destino turístico-deportivo sostenible, innovador e inclusivo				
O11. Posicionar Aragón como un destino líder en Turismo Deportivo, dónde la singularidad de sus recursos naturales, culturales e infraestructuras, constituyan sus principales señas de identidad.				
O12. Dar visibilidad a los servicios, actividades e infraestructuras deportivas de Aragón.				

Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Iniciativa DTI SEGITTUR
LÍNEAS ESTRATÉGICAS

	Gobernanza	Innovación	Tecnología	Sostenibilidad	Accesibilidad
O1. Reforzar la gestión de forma transversal y coordinada a través de la participación de los agentes implicados y el impulso a la inteligencia turística y la toma de información.					
O2. Desarrollar alianzas estratégicas con los actores clave para potenciar el turismo deportivo					
O3. Integrar el sector turístico en la planificación y desarrollo de las actividades deportivas de Aragón					
O4. Aprovechar las ventajas que ofrecen las Nuevas Tecnologías para fomentar la sostenibilidad e incrementar la eficiencia y eficacia de ecosistema turístico-deportivo de Aragón					
O5. Asegurar el acceso universal a las actividades y servicios deportivos del destino e impulsar el deporte adaptado					
O6. Potenciar la innovación y el uso de tecnologías para mejorar la experiencia del turista					
O7. Incorporar Sistemas de IA para monitorear y gestionar el uno de los servicios e infraestructuras turísticas de Aragón					
O8. Promover el desarrollo de grandes eventos y experiencias deportivas completas, sostenibles e innovadoras					
O9. Favorecer la profesionalización del tejido productivo local e impulsar el emprendimiento y la atracción de inversores.					
O10. Impulsar la visibilidad de Aragón como destino turístico-deportivo sostenible, innovador e inclusivo					
O11. Posicionar Aragón como un destino líder en Turismo Deportivo, dónde la singularidad de sus recursos naturales, culturales e infraestructuras, constituyan sus principales señas de identidad.					
O12. Dar visibilidad a los servicios, actividades e infraestructuras deportivas de Aragón.					

ESTRATEGIA ARAGÓN TURISMO SOSTENIBLE 2030

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

	Papel y presencia de las mujeres.	Capacitación y Formación	Transformación competitiva	Producto, marketing e inteligencia turística	Liderazgo	Medición del Impacto
O1. Reforzar la gestión de forma transversal y coordinada a través de la participación de los agentes implicados y el impulso a la inteligencia turística y la toma de información.						
O2. Desarrollar alianzas estratégicas con los actores clave para potenciar el turismo deportivo						
O3. Integrar el sector turístico en la planificación y desarrollo de las actividades deportivas de Aragón						
O4. Aprovechar las ventajas que ofrecen las Nuevas Tecnologías para fomentar la sostenibilidad e incrementar la eficiencia y eficacia de ecosistema turístico-deportivo de Aragón						
O5. Asegurar el acceso universal a las actividades y servicios deportivos del destino e impulsar el deporte adaptado						
O6. Potenciar la innovación y el uso de tecnologías para mejorar la experiencia del turista						
O7. Incorporar Sistemas de IA para monitorear y gestionar el uno de los servicios e infraestructuras turísticas de Aragón						
O8. Promover el desarrollo de grandes eventos y experiencias deportivas completas, sostenibles e innovadoras						
O9. Favorecer la profesionalización del tejido productivo local e impulsar el emprendimiento y la atracción de inversores.						
O10. Impulsar la visibilidad de Aragón como destino turístico-deportivo sostenible, innovador e inclusivo						
O11. Posicionar Aragón como un destino líder en Turismo Deportivo, donde la singularidad de sus recursos naturales, culturales e infraestructuras, constituyan sus principales señas de identidad.						
O12. Dar visibilidad a los servicios, actividades e infraestructuras deportivas de Aragón.						

7.4. EJES ESTRATÉGICOS

Teniendo en cuenta la alineación estratégica inicial, así como como los objetivos globales marcados para el presente Plan, se han establecido 5 grandes ejes estratégicos:

EJE 1: GOBERNANZA Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA

- Enfocado en consolidar la gestión turística del destino a través de instrumentos de participación que impliquen a los principales agentes del destino, la mejora de la regularización del destino, así como mediante el uso herramientas de inteligencia turística para el análisis y administración de la información sobre el destino y sus actuales y potenciales turistas y visitantes.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLES

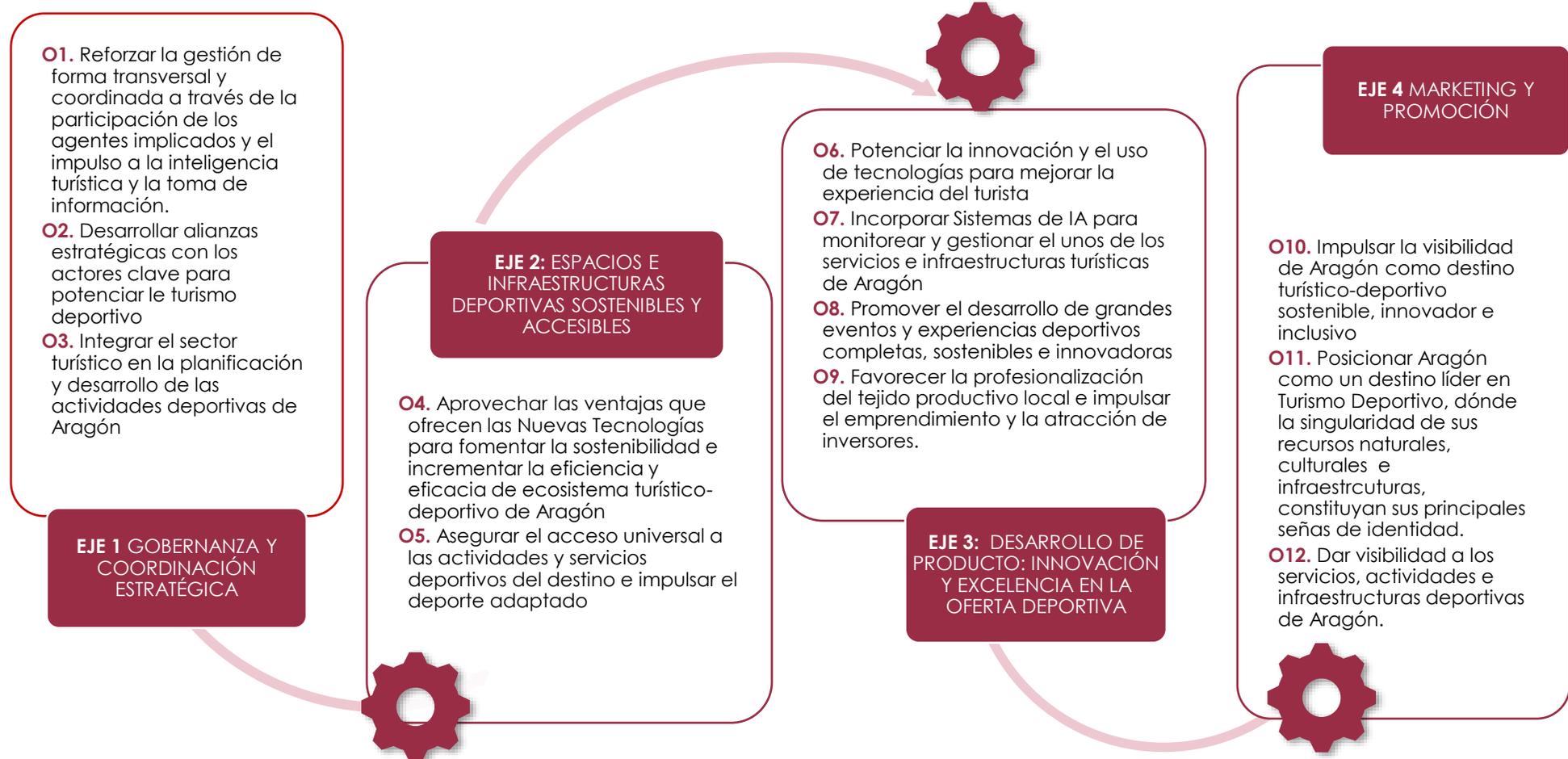
- Apostando por la existencia de unos servicios y espacios deportivos adaptados a las necesidades de acogida de los visitantes, que puedan ser gestionados de forma eficiente y sostenible y que permitan el acceso al deporte en igualdad de condiciones y oportunidades.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

- Destinado a impulsar Aragón como destino turístico-deportivo, mediante la reestructuración de su oferta, el reforzamiento de la unión entre las actividades turística y deportivas, la implementación de tecnología avanza y el fortalecimiento de la profesionalización y la capacitación de los agentes implicados en el producto turístico-deportivo de Aragón.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

- Con la finalidad de posicionar Aragón como un destino deportivo de referencia y escenario ideal para impulsar la organización de grandes eventos deportivos, dando a conocer de forma innovadora la diversidad de su oferta turístico-deportiva y sus ventajas competitivas.



8. PLAN DE ACTUACIÓN

Tras analizar y alinear los diversos instrumentos que conforman el contexto turístico actual, tanto a nivel global como en la comunidad de Aragón, se ha definido la hoja de ruta para el período 2025-2030. Este plan se estructura en torno a cuatro grandes ejes estratégicos, configurándose como una propuesta realista y coherente con la trayectoria de trabajo de Turismo Deportivo de Aragón en los últimos años, y plenamente alineada con las tendencias y postulados actuales en los ámbitos turístico y deportivo.

El Plan Estratégico de Turismo Deportivo en Aragón 2025-2030 se plantea como una herramienta flexible y dinámica, que establece las directrices fundamentales para los próximos años en materia de planificación turística deportiva.

8.1 MATRIZ DE ACTUACIONES

EJE 1: GOBERNANZA Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA
E1.1 Gestión del Turismo Deportivo
E1.1.1 Comisión Técnica Interdepartamental de Turismo y Deporte de Aragón
E1.1.2 Mesa Institucional de Turismo Deportivo de Aragón (Diputaciones Provinciales, Comarcas y Patronatos Municipales de Turismo, Ayuntamientos etc.)
E1.1.3 Mesa de Agentes de Turismo Deportivo de Aragón (colectivos, federaciones, empresas, etc.)
E1.1.4 Marco Regulator de Turismo Deportivo de Aragón: Actualización Constante
E1.1.5 Manual de Accesibilidad, Digitalización y Logística de Eventos Deportivos
E1.1.6 Sistema de alianzas estratégicas y colaboraciones (Instituciones, Marcas, Patrocinadores, etc.)
E1.2 Inteligencia Turística
E1.2.1 Impulso a la presencia del TURISMO DEPORTIVO en el Sistema de Inteligencia Turística de Aragón (SITAR ARAGÓN): Cuadro de mando e informes periódicos específicos
E1.2.2 Programa de Análisis y Evaluación del Impacto Turístico de Eventos Deportivos de Aragón

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLES

E2.1 Sostenibilidad y Mejora continua del espacio

E2.1.1 Programa de Eficiencia Energética en infraestructuras y espacios deportivos de Aragón

E2.1.2 Programa de mantenimiento y renovación de elementos e infraestructuras deportivas (Estaciones de Esquí, Centros de BTT y Running, etc.)

E2.1.3 Plan de Consolidación de la Red de Espacios de Alto Rendimiento de Aragón

E2.1.4 Plan de Consolidación de los Refugios de Montaña de Aragón

E2.1.5 Sistema de Renting de Equipamientos Deportivos de última generación

E2.1.6 Programa de concienciación sobre el turismo deportivo, sus ventajas sociales y hábitos saludables... (Eventos, jornadas, campañas en RRSS, etc.)

E2.1.7 Guía de Buenas Prácticas Ambientales para Eventos Deportivos

E2.1.8 Impulso al Sello de Evento Deportivo Sostenible del COE

E2.2 Accesibilidad e Inclusión

E2.2.1 Programa de Colaboración con escuelas y Federaciones deportivas para el impulso del turismo deportivo accesible

E2.2.2 Plan de Supresión de barreras arquitectónicas y de comunicación en Infraestructuras y Eventos deportivos de Aragón

E2.2.3 Inventario de infraestructuras y espacios e itinerarios deportivos accesibles e inclusivos de Aragón

E2.2.4 Plan de Dotación de Material deportivo y didáctico accesible e inclusivo

E2.2.5 Dossier digital de Turismo deportivo e inclusivo de Aragón

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

E3.1 Estructuración de la Oferta

E3.1.1 Actualización e Inventario de Oferta Específica y Complementaria adherida al Turismo Deportivo de Aragón

E3.1.2 Impulso del Clúster de Turismo Deportivo de Aragón

E3.1.3 Sello de Calidad Destino Deportivo de Aragón.

E3.1.4 Diseño y actualización de Experiencias Turístico-Deportivas por tipologías y segmentos (Pesca Deportiva, BBT, Esquí, etc.)

E3.1.5 Plan de Excelencia Turística (Acceso a Certificaciones de Calidad Servicios e Infraestructuras)

E3.1.6 Agenda Anual de Eventos Deportivos

E3.1.7 Productos Interterritoriales

E3.2 Innovación y Tecnología

E3.2.1 Plataforma Web e Intranet colaborativa de Turismo Deportivo de Aragón (Buscadores de Recursos Turístico-Deportivos, Reserva de Experiencias, alojamientos, etc.)

E3.2.2 Mapa Interactivo de Instalaciones y Espacios Deportivos

E3.2.3 Guía Virtual de Turismo Deportivo de Aragón

E3.2.4 Dossier de Captación de Inversores/ Eventos Deportivos

E3.2.5 Sistema de control de aforo mediante analítica de vídeo en Eventos Deportivos

E3.2.6 Implantación de Smart Kiosk en Estadios e Instalaciones Deportivas (Compra de Entradas, Agenda, etc.)

E3.2.7 Implementación de la IA para el análisis (Webs, RRSS, etc.): Perfil de Turista Deportivo, Segmentación, Campañas Específicas, etc.

E3.3 Profesionalización y Capacitación

E3.3.1 Estudio de Necesidades Formativas en el marco del Turismo Deportivo (monitores y guías específicos, talleres, etc.)

E3.3.2 Plan Anual formativo

E3.3.3 Plan de fomento de la competitividad. Premios y Reconocimientos al Deporte

E3.3.4 Unidad de Asesoramiento a empresas de turismo deportivo de Aragón (marco normativo, financiación, digitalización, vías de promoción, registros, ayudas, etc.)

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

E4.1 Promoción y Comunicación

E4.1.1 Diseño y mantenimiento de Soportes Digitales de Promoción Turística (Web, App, RRSS, etc.)

E4.1.2 Estrategia de Branding y storytelling: Logo Turismo Deportivo de Aragón + Diseño de Videos Promocionales

E4.1.3 Programa de Anfitriones y Embajadores Deportivos de Aragón

E4.1.4 Actualización Continua del banco de imágenes de Turismo Deportivo

E4.1.5 Programa de Fidelización de Aragón Destino Deportivo (cupones descuento, email marketing, estrategias de premios, etc.)

E4.1.6 Viajes de familiarización Fam trips entre agentes de viajes especializados en deporte, prensa, bloggers, etc.

E4.1.7 Proyectos Web y Social media específicos de los principales eventos y Ferias

E4.1.8 Presencia en las principales Ferias de Turismo Deportivo a nivel nacional e internacional

E4.1.9 Diseño y edición de Publicaciones y material de difusión

E4.1.10 Material Promocional Merchandising (Camisetas, Bolsas de Tela, Mochila de tela, Pulsera tela, etc.)

E4.1.12 Campañas específicas por eventos territorios y tipologías deportivas

E4.2 Patrocinios y Comercialización

E4.2.1 Acciones de marketing B2B/B2C (profesionales/consumidor final)

E4.2.2 Acciones de co-marketing con intermediarios turísticos nacionales e internacionales. (campañas aéreas, ferroviarias, etc.)

E4.2.3 Estrategia de Patrocinios

A continuación, se presentan en forma de fichas detalladas las diferentes actuaciones incluidas en cada uno de los ejes estratégicos del plan.

8.2. EJE 1: GOBERNANZA Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA

EJE 1: GOBERNANZA Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA

Línea E1.1 Gestión del Turismo Deportivo

E1.1.1 Comisión Técnica Interdepartamental de Turismo y Deporte de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

La enorme interrelación de ámbitos de actuación y áreas implicadas en torno al turismo en general y especialmente en torno al turismo deportivo hace necesario la existencia de órganos de seguimiento y coordinación interna dentro del destino. Es necesario por tanto la consolidación de un marco colaborativo que permita una coordinación integral del destino en torno al turismo deportivo. Este marco colaborativo permitirá evitar duplicidades, mejorar el aprovechamiento de sinergias y la eficacia en la implementación de estrategias.

Objetivos Específicos:

- **Formalizar la gestión coordinada del destino entorno al producto de turismo deportivo de Aragón**
- **Distribuir las responsabilidades de gestión del destino en materia de turismo deportivo**
- **Impulsar la eficiencia en la gestión de recursos turístico-deportivos y eficacia en la toma de decisiones interdepartamentales**
- **Evaluar el impacto del turismo deportivo en la región**

ODS a los que contribuye

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.
ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.
ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos.

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

La comisión técnica interdepartamental se constituirá como un organismo permanente que integre a los representantes clave de turismo, deporte, medioambiente, urbanismo, transporte y otras áreas estratégicas. Este órgano diseñará políticas integradas, planificará actuaciones conjuntas y supervisará su ejecución, asegurando la alineación con los objetivos estratégicos de Aragón. Además, fomentará un entorno de trabajo colaborativo, reducirá la fragmentación institucional y optimizará el uso de recursos, consolidando un modelo de gobernanza eficiente y sostenible que promueva el turismo deportivo como un eje de desarrollo económico y social.

Este ámbito es especialmente necesario en el contexto de la organización de grandes eventos deportivos de cara a su planificación previa, coordinación y montaje, seguimiento y seguridad de este, etc. Aspectos todos ellos que requieren de una organización transversal y coordinación entre las diferentes áreas implicados tanto para la fase previa de preparación del evento, como tras el desarrollo del mismo, de cara a medir su impacto.

Indicadores:

- N.º de Áreas integrantes
- N.º de Técnicos Implicados
- N.º de actuaciones consensuadas y puestas en marcha
- N.º de actas e informes desarrollados

Resultados Previstos

- Coordinar programas, proyectos y actividades de las diferentes áreas implicadas de forma directa e indirecta con el sector turístico-deportivo
- Promover la cultura de la transversalidad y retroalimentación de las diferentes áreas, facilitando la comunicación y el intercambio de información.

EJE 1: GOBERNANZA Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA

Línea E1.1 Gestión del Turismo Deportivo

E1.1.2 Mesa Institucional de Turismo Deportivo de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

El turismo deportivo en Aragón enfrenta retos significativos como la necesidad de cohesión entre los diferentes niveles administrativos, diputaciones provinciales, comarcas, municipios, etc. Esta desconexión genera esfuerzos duplicados, asignación ineficiente de recursos y falta de alineación estratégica. Es imprescindible crear un espacio donde estas instituciones puedan dialogar, coordinarse y trabajar de manera conjunta para abordar desafíos comunes y maximizar el impacto de sus acciones en el turismo deportivo.

Objetivos Específicos:

- Reunir a las Diputaciones Provinciales, Comarcas y Patronatos Municipales de Turismo en una plataforma común.
- Identificar oportunidades de colaboración y sinergias.
- Promover una visión compartida del turismo deportivo.
- Alinear las estrategias locales con las políticas regionales y debatir propuestas e iniciativas conjuntas a nivel territorial.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura.

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.

ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos.

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

La mesa institucional reunirá a representantes de las Diputaciones Provinciales, Comarcas y Patronatos Municipales de Turismo para establecer una plataforma de colaboración y planificación conjunta. Este foro permitirá compartir buenas prácticas, identificar necesidades y oportunidades, y desarrollar proyectos integrados que reflejen las prioridades locales y regionales.

Asimismo, facilitará el alineamiento de las políticas territoriales con los objetivos estratégicos regionales, asegurando un impacto coordinado y sostenible en el desarrollo del turismo deportivo.

Todo este marco, permitirá establecer un entorno de cohesión territorial que favorecerá en gran medida el desarrollo de ventajas competitivas entorno al producto de turismo deportivo, posibilitando el desarrollo experiencias compartidas con las que fomentar el desarrollo local y mejorar el posicionamiento del destino.

Indicadores:

- Número de reuniones realizadas por año.
- Participación de las entidades convocadas.
- Proyectos colaborativos desarrollados.
- Incremento en la satisfacción de las entidades participantes.
- Reducción en la duplicidad de eventos deportivos.

Resultados Previstos

- Mayor alineación de las acciones entre entidades.
- Incremento en el número de eventos deportivos apoyados.
- Fomento de una estrategia común para el desarrollo del turismo deportivo.
- Impulso al desarrollo de experiencias turístico-deportivas compartidas e interterritoriales.

EJE 1: GOBERNANZA Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA

Línea E1.1 Gestión del Turismo Deportivo

E1.1.3 Mesa de Agentes de Turismo Deportivo de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

El sector del turismo deportivo en Aragón cuenta con una amplia diversidad de actores, como federaciones deportivas, empresas privadas, asociaciones locales y colectivos sociales. Sin embargo, la falta de un espacio estructurado para su participación limita su contribución a la formulación de políticas y la implementación de iniciativas. A todo este conjunto de agentes, se hace necesario sumar la oferta complementaria (alojamientos, restauración, transporte, guías especializados, etc.) de cara a consolidar el desarrollo de una oferta turística completa en torno al turismo deportivo. La creación de una mesa específica busca canalizar estas perspectivas, fomentar la colaboración público-privada y aprovechar el potencial de todos los agentes para impulsar el desarrollo del sector.

Objetivos Específicos:

- **Crear un espacio de diálogo con los agentes clave del sector.**
- **Recoger propuestas y necesidades del sector privado y asociaciones.**
- **Generar alianzas público-privadas.**
- **Facilitar la participación de pequeñas y medianas empresas del sector.**

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

ODS 10: Reducción de las Desigualdades.

ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos.

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

Indicadores:

La mesa de agentes será un espacio de diálogo y colaboración en el que participarán representantes de los principales actores del turismo deportivo en Aragón. Este foro se centrará en identificar retos y oportunidades, recoger propuestas y fomentar sinergias entre los sectores público y privado. Además, promoverá la creación de alianzas estratégicas y garantizará que las decisiones y acciones puestas en marcha reflejen las necesidades reales del sector, consolidando al turismo deportivo como un motor económico y social clave para la región.

- Porcentaje de representación de los agentes clave.
- Número de acuerdos o proyectos conjuntos alcanzados.
- Incremento en el apoyo financiero del sector privado.
- Participación de PYMEs en las reuniones.

Gracias a esta Mesa, se configurará un marco de consenso y dialogo entre las principales entidades y personas profesionales que están en contacto directo con el turista deportivo de la región, así como aquellos representantes de la oferta complementaria que contribuyen a dotar de valor añadido al producto de turismo deportivo de Aragón.

Resultados Previstos

En concreto hablamos de un punto de encuentro en el que representantes de federaciones, asociaciones, clubes deportivos, gestores de instalaciones deportivas, empresas especializadas, colectivos sociales, de empresas turísticas en general, transporte y restauración, etc., se den cita con la finalidad de consolidar un oferta turístico-deportiva altamente competitiva dentro del territorio.

- Aumento de iniciativas conjuntas entre agentes públicos y privados.
- Fortalecimiento del sector del turismo deportivo.
- Mejora de la competitividad del destino
- Mejora de la representatividad y participación de todos los actores del sector.

EJE 1: GOBERNANZA Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA

Línea E1.1 Gestión del Turismo Deportivo

E1.1.4 Marco Regulator de Turismo Deportivo de Aragón: Actualización Constante

Necesidades de Intervención (Justificación)

La normativa que regula el turismo deportivo en Aragón no se ha adaptado a los cambios y demandas actuales del sector, lo que genera incertidumbre jurídica y limita el desarrollo de actividades innovadoras. Temas clave como la sostenibilidad, la accesibilidad y la digitalización no están suficientemente contemplados, lo que afecta la competitividad y la organización de eventos. Actualizar el marco regulator es fundamental para garantizar un entorno normativo claro, inclusivo y alineado con los estándares internacionales.

Objetivos Específicos:

- Revisar y modernizar el marco regulator existente.
- Incorporar criterios de sostenibilidad y accesibilidad.
- Facilitar el cumplimiento normativo por parte de los organizadores de eventos.
- Garantizar la igualdad de oportunidades en la organización de eventos deportivos.

ODS a los que contribuye

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.
ODS 13: Acción por el Clima.
ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El marco regulator se diseñará para proporcionar directrices claras y actualizadas que faciliten la planificación, organización y gestión de eventos deportivos en Aragón. Incluirá principios de sostenibilidad ambiental, accesibilidad universal y fomento de la digitalización, asegurando que el sector esté preparado para enfrentar los retos y oportunidades del futuro. Este proyecto también prevé revisiones periódicas del marco para garantizar su relevancia y eficacia en un contexto dinámico y en constante evolución.

Existen ámbitos claves dentro del turismo deportivo que han de contar con un marco estable y actualizado con el que garantizar la protección de los ecosistemas, la regularización de ciertas actividades como pueden ser los deportes de montaña, la pesca deportiva, e incluso las acciones de voluntariado, todo ello con la finalidad de generar un ámbito de trabajo equilibrado, seguro y responsable entorno al turismo deportivo de Aragón.

Indicadores:

- Número de actualizaciones realizadas.
- Grado de adaptación del marco normativo a nuevas demandas.
- Porcentaje de cumplimiento normativo por parte de los organizadores.
- Satisfacción de los actores del sector con las normativas.
- Incremento en la sostenibilidad de los eventos deportivos.

Resultados Previstos

- Mayor claridad normativa para los actores del sector.
- Incremento en el número de eventos organizados bajo el marco regulator.
- Reducción de conflictos o sanciones por incumplimiento normativo.

EJE 1: GOBERNANZA Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA

Línea E1.1 Gestión del Turismo Deportivo

E1.1.5 Manual de Accesibilidad, Digitalización y Logística de Eventos Deportivos

Necesidades de Intervención (Justificación)

Los eventos deportivos en Aragón enfrentan barreras relacionadas con la accesibilidad, la logística y la digitalización, lo que limita su alcance e inclusión. Estas carencias dificultan la participación de ciertos colectivos, aumentan los costos operativos y reducen la eficiencia de los organizadores. La creación de un manual práctico y detallado abordará estas limitaciones y ofrecerá soluciones aplicables para mejorar la calidad y sostenibilidad de los eventos deportivos.

Objetivos Específicos:

- Proveer directrices claras para mejorar la accesibilidad y logística en los eventos.
- Fomentar el uso de tecnología digital.
- Establecer estándares uniformes de organización para eventos inclusivos.
- Reducir barreras para la participación de personas con discapacidad.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura.

ODS 10: Reducción de las Desigualdades.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El manual será una guía técnica que proporcionará directrices específicas y ejemplos prácticos sobre accesibilidad, digitalización y logística para eventos deportivos en Aragón. Estará orientado a organizadores, instituciones y otros actores del sector, y ofrecerá herramientas para implementar prácticas inclusivas, optimizar recursos y modernizar procesos.

Este recurso fomentará la profesionalización del sector y contribuirá a la realización de eventos más inclusivos, eficientes y sostenibles, facilitando el acceso a los eventos deportivos a personas de movilidad reducida y/o necesidades espaciales, ya sean residentes, turistas y/o visitantes.

Indicadores:

- Número de eventos que implementan las recomendaciones del manual.
- Porcentaje de asistentes que califican los eventos como accesibles.
- Incremento en el uso de tecnología digital en la gestión de eventos.
- Satisfacción de los organizadores con la aplicación del manual.

Resultados Previstos

- Mejora de la calidad y la inclusión en los eventos deportivos.
- Mayor utilización de herramientas digitales.
- Reducción de quejas o incidencias relacionadas con accesibilidad.

EJE 1: GOBERNANZA Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA

Línea E1.1 Gestión del Turismo Deportivo

E1.1.6 Sistema de alianzas estratégicas y colaboraciones

Necesidades de Intervención (Justificación)

El desarrollo del turismo deportivo en Aragón requiere una colaboración efectiva entre instituciones públicas, empresas privadas y otros actores clave. Actualmente, la falta de un sistema estructurado para establecer alianzas estratégicas limita la captación de recursos, la creación de sinergias y la optimización de esfuerzos. Esta acción busca formalizar estas colaboraciones para maximizar el impacto de las actuaciones en el sector.

Objetivos Específicos:

- **Identificar y formalizar alianzas estratégicas.**
- **Fomentar el patrocinio y la financiación privada.**
- **Crear sinergias entre instituciones para la organización de eventos.**

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura.

ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos.

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El sistema de alianzas estratégicas establecerá mecanismos claros para identificar, formalizar y gestionar colaboraciones entre instituciones públicas, empresas y otros agentes del turismo deportivo. Este modelo incluirá estrategias para captar patrocinadores, compartir recursos y desarrollar proyectos conjuntos, garantizando un impacto positivo y sostenible en el sector. Además, fomentará la innovación y la cohesión territorial entre los diferentes actores involucrados.

Indicadores:

- Número de alianzas firmadas.
- Recursos económicos captados a través de patrocinadores.
- Cantidad de eventos organizados con participación pública y privada.

Resultados Previstos

- Incremento en el impacto económico del turismo deportivo.
- Mayor participación de agentes privados en eventos deportivos.

EJE 1: GOBERNANZA Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA

Línea E1.2 Inteligencia Turística

E1.2.1 Impulso a la presencia del TURISMO DEPORTIVO en el Sistema de Inteligencia Turística de Aragón (SITAR ARAGÓN): Cuadro de mando e informes periódicos específicos

Necesidades de Intervención (Justificación)

La falta de datos específicos y análisis rigurosos sobre el impacto del turismo deportivo en Aragón dificulta la toma de decisiones informadas y la evaluación de políticas específicas. Es fundamental contar con un observatorio que recopile, analice y difunda información estratégica para orientar la planificación y promover la sostenibilidad en el sector, encontrado en SETUR, el marco idóneo para su desarrollo.

Objetivos Específicos:

- Crear un sistema de monitoreo de indicadores de turismo deportivo.
- Generar informes periódicos sobre tendencias y resultados.
- Proveer datos que respalden la planificación estratégica.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 12: Producción y Consumo Responsables.

ODS 13: Acción por el Clima.

ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El reciente Sistema de Inteligencia Turística de Aragón (SITAR), se constituye como una plataforma clave para el análisis y monitoreo del impacto económico, social y ambiental del turismo deportivo.

Dentro de este contexto y desde el ámbito del turismo deportivo, se hace necesario desarrollar informes periódicos, que proporcionen indicadores clave sobre el turismo deportivo de Aragón y su perfil de turista específico. Del mismo modo se trabajará por introducir indicadores de impacto referentes a los grandes eventos deportivos que tengan lugar en el territorio. Todo ello, mejorará la transparencia, facilitando la colaboración entre todos los actores implicados y el acceso a información clave para la toma de decisiones y el análisis estratégico del destino.

Indicadores:

- Número de informes generados anualmente.
- Número de variables x ámbitos analizadas
- Nivel de satisfacción de turista deportivo de Aragón
- Uso de los datos en la toma de decisiones.
- Incremento en la satisfacción de los agentes interesados.

Resultados Previstos

- Redacción de las normas de seguimiento y protocolización del cuadro de mando de turismo deportivo a incorporar en SITUR
- Desarrollo de un informe turístico anual
- Implantación de un sistema de Base de datos y encuesta tipo que permita una actualización permanente sobre el perfil de turista deportivo de Aragón y sus principales necesidades
- Mayor concienciación respecto a la necesidad de la participación de las empresas relacionadas con el turismo deportivo en el aporte de datos clave para la toma de decisiones

EJE 1: GOBERNANZA Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA

Línea E1.2 Inteligencia Turística

E1.2.2 Programa de Análisis y Evaluación del Impacto Turístico de Eventos Deportivos de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

Los eventos deportivos representan una oportunidad significativa para generar empleo, ingresos y promoción turística en Aragón. Sin embargo, la falta de herramientas estandarizadas para medir su impacto limita la capacidad de maximizar sus beneficios y justificar futuras inversiones. Este programa busca establecer metodologías de evaluación que respalden decisiones estratégicas basadas en datos.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar una metodología para medir el impacto turístico de los eventos deportivos.
- Identificar buenas prácticas y áreas de mejora.
- Difundir los resultados para fomentar la transparencia y la mejora continua.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables.

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	X	X	X	X	X

Descripción Global:

Claramente relacionado con la actuación E1.2.1 Cuadro de mando e informes periódicos específicos de turismo deportivo (SITAR), el programa desarrollará herramientas y metodologías para analizar el impacto turístico de los eventos deportivos, abarcando dimensiones económicas, sociales y ambientales. Los resultados se recopilarán en informes accesibles y detallados que guiarán la mejora continua en la planificación y ejecución de eventos futuros.

Este enfoque garantizará que los eventos deportivos contribuyan al desarrollo sostenible de la región. Para se contará con es empresas especializadas en la materia que tendrán en cuenta entre otros aspectos:

- La identificación de los objetivos de impacto a evaluar a nivel económico, social, cultural y ambiental, desde la fase previa de organización del evento, hasta su desarrollo y finalización.
- La implementación de las herramientas de monitoreo adecuadas para la recopilación de datos (encuestas, tecnologías específicas para la medición de emisiones, flujos, etc.).
- El desarrollo de un informe de resultados específico.

Indicadores:

- Número de eventos analizados.
- Cantidad de variables e informes de impacto publicados.
- Incremento en la efectividad de los eventos organizados según el análisis.
- Huella ecológica del evento
- Nº de participantes por evento
- % de crecimiento del empleo
- % de incremento del número de visitantes/turistas
- % de incremento del gasto
- Indicadores de cobertura mediática del evento (on-line y off-line)

Resultados Previstos

- Mejor conocimiento del impacto real de los eventos deportivos.
- Detección de necesidades de mejora en infraestructuras específicas
- Diseño de políticas más efectivas basadas en datos.

8.3. EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.1 SOSTENIBILIDAD Y MEJORA CONTINÚA DEL ESPACIO

E2.1.1 Programa de Eficiencia Energética en infraestructuras y espacios deportivos de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

Las infraestructuras deportivas en Aragón, en su mayoría, requieren de sistemas eficientes de consumo energético, lo que implica altos costos operativos y un impacto ambiental significativo. Implementar un programa de eficiencia energética es fundamental para reducir el consumo, promover el uso de energías renovables y avanzar hacia la sostenibilidad ambiental en el sector deportivo. Esta actuación responde a la necesidad de modernizar las instalaciones y alinearlas con los compromisos climáticos globales.

Objetivos Específicos:

- Reducir el consumo energético en infraestructuras deportivas en un 20% para 2030.
- Fomentar la instalación de tecnologías basadas en energías renovables.
- Formar al personal en gestión energética eficiente.
- Promover la certificación de sostenibilidad en instalaciones deportivas.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 7: Energía asequible y no contaminante.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

ODS 13: Acción por el clima.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	X	X	X	X	X

Descripción Global:

Este programa se centrará en identificar y ejecutar medidas de eficiencia energética en infraestructuras y espacios deportivos. Incluye auditorías energéticas, la instalación de tecnologías limpias y renovables, y la capacitación de gestores deportivos en prácticas sostenibles. Además, se creará un sistema de monitoreo para evaluar el impacto y asegurar el cumplimiento de los objetivos.

En concreto el programa incorporará y evaluará el desarrollo de actuaciones destinadas a la implantación de energía solar fotovoltaica, sistemas de ahorro de agua y energía, mejora de los sistemas de climatización, iluminación eficiente, etc.

Instalaciones tales como los Centros Especializados en Tecnificación de Deportes de Invierno y de Montaña, los Albergues y Refugios de Montaña de Aragón, el Centro Aragonés del Deporte, el Estadio de Atletismo "Corona de Aragón, etc., junto con la red de instalaciones municipales de Aragón con mayores necesidades, serán contempladas dentro de dicho programa.

Indicadores:

- Número de auditorías energéticas realizadas.
- Porcentaje de instalaciones que adoptan medidas de eficiencia energética.
- Reducción del consumo energético en las instalaciones intervenidas.
- Incremento en el uso de energías renovables en espacios deportivos.

Resultados Previstos

- Infraestructuras deportivas con menor huella de carbono.
- Reducción significativa en costos energéticos operativos.
- Aumento de instalaciones certificadas como sostenibles.
- Contribución tangible a los compromisos climáticos regionales.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.1 SOSTENIBILIDAD Y MEJORA CONTINÚA DEL ESPACIO

E2.1.2 Programa de mantenimiento y renovación de elementos e infraestructuras deportivas

Necesidades de Intervención (Justificación)

Las infraestructuras deportivas de Aragón presentan problemas de deterioro y obsolescencia que afectan su funcionalidad, seguridad y capacidad de atraer usuarios. Es prioritario garantizar su mantenimiento y renovación, no solo para cumplir con estándares de calidad y seguridad, sino también para fomentar el acceso equitativo a espacios deportivos modernos y funcionales.

Objetivos Específicos:

- Mejorar el estado físico de infraestructuras deportivas en un 50% para 2030.
- Garantizar el acceso inclusivo a instalaciones deportivas renovadas.
- Incorporar criterios sostenibles en los procesos de renovación.
- Aumentar la satisfacción de los usuarios en las instalaciones intervenidas.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
ODS 10: Reducción de las desigualdades.

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

Este programa se encargará de la renovación integral y el mantenimiento preventivo de infraestructuras deportivas, priorizando aquellas en peor estado o mayor antigüedad. Además, se incorporarán criterios de sostenibilidad en todos los procesos de renovación, como el uso de materiales reciclados y tecnologías de bajo impacto ambiental. Las actuaciones incluirán la multiplicidad de tipologías de instalaciones existentes en Aragón, estaciones de esquí, centros de BTT, áreas de running campos de fútbol, etc. prestando especial atención a las necesidades requeridas para potenciar el deporte adaptado. Son múltiples los ámbitos que requieren de un mantenimiento y renovación constante, con la finalidad de garantizar su óptimo funcionamiento y seguridad, tales como:

- Pavimentos: césped natural y artificial, pavimentos de tierra, de madera, de cerámica...
- Las instalaciones comunes y generales: salas de recepción, baños, vestuarios...
- Instalaciones técnicas: saneamiento, fontanería, climatización, ventilación, protección contra incendios, instalaciones eléctricas...
- Etc.

Indicadores:

- Número de infraestructuras renovadas anualmente.
- Grado de cumplimiento de estándares de seguridad y calidad.
- Porcentaje de materiales sostenibles utilizados en las renovaciones.
- Satisfacción de los usuarios tras las mejoras realizadas.
- Reducción en costos de mantenimiento correctivo.

Resultados Previstos

- Infraestructuras deportivas seguras y funcionales.
- Incremento en el uso de instalaciones por parte de la ciudadanía.
- Mayor eficiencia en el mantenimiento a largo plazo.
- Posicionamiento de Aragón como referente en sostenibilidad deportiva.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.1 SOSTENIBILIDAD Y MEJORA CONTINÚA DEL ESPACIO

E2.1.3 Plan de Consolidación de la Red de Espacios de Alto Rendimiento de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

Aragón cuenta con una red estratégica de espacios de alto rendimiento que requieren consolidación y optimización para mantenerse competitivos a nivel nacional e internacional. La falta de inversión en estas instalaciones podría limitar su capacidad para atraer deportistas de élite y equipos profesionales, afectando negativamente al desarrollo deportivo y económico de la región.

Objetivos Específicos:

- Incrementar en un 30% la capacidad de uso de los espacios de alto rendimiento.
- Mejorar el nivel de equipamiento y tecnología disponible en las instalaciones.
- Posicionar a Aragón como referente en preparación deportiva de élite.
- Garantizar la sostenibilidad económica y ambiental de los centros.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor) **Muy importante**

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	-	X	X	-	-

Descripción Global:

Este plan se enfocará en fortalecer las infraestructuras y servicios de la red de espacios de alto rendimiento, garantizando su excelencia en equipamiento, tecnología y gestión. Además, incluirá programas de colaboración con federaciones deportivas y centros de formación para maximizar el uso y el impacto de estas instalaciones, posicionando a Aragón como un destino líder en preparación deportiva.

En concreto, existen dos centros en Aragón. Por una parte, el Centro especializado en Tecnificación de Deportes de Invierno de Aragón (CETDI) en Jaca, cuyas especialidades deportivas son el esquí alpino, esquí de fondo, patinaje artístico sobre hielo y biatlón y por otra parte el Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de Alta Montaña (CETDAM) en Benasque, con las especialidades de alpinismo, escalada deportiva y esquí de montaña. En relación con ello, se contemplarán las siguientes medidas estratégicas destinadas a:

- La mejora de las infraestructuras y su equipamiento (relacionado con la anterior actuación E2.1.3).
- La Reestructuración y diseño de sus programas de trabajo, de cara a la mejora de los itinerarios de entrenamiento propuestos, la capacitación del personal técnico, las funcionalidades y servicios de los centros, etc.
- La búsqueda de alianzas estratégicas con organismos deportivos nacionales e internacionales, patrocinadores privados, etc.
- El desarrollo de un plan de promoción y lanzamiento tras la reconversión de estos centros.

Indicadores:

- Número de deportistas de élite que utilizan las instalaciones y nivel de satisfacción.
- Grado de mejora en el equipamiento y servicios ofrecidos.
- Incremento en los ingresos generados por la red de espacios.
- Cantidad de convenios firmados con federaciones deportivas.

Resultados Previstos

- Centros de alto rendimiento modernizados y competitivos.
- Incremento en la atracción de eventos deportivos de élite.
- Mayor visibilidad internacional para Aragón como destino deportivo.
- Fortalecimiento de la economía local a través del turismo deportivo.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.1 SOSTENIBILIDAD Y MEJORA CONTINÚA DEL ESPACIO

E2.1.4 Plan de Consolidación de los Refugios de Montaña de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

Los refugios de montaña en Aragón representan una infraestructura clave para el desarrollo del turismo deportivo y de naturaleza. Sin embargo, muchos de estos espacios enfrentan problemas de deterioro, falta de modernización y capacidad limitada, lo que compromete su sostenibilidad y atractivo. La consolidación de estos refugios es esencial para garantizar un servicio de calidad, seguro y alineado con las expectativas de los usuarios, así como para potenciar el desarrollo económico local.

Objetivos Específicos:

- Modernizar al menos el 50% de los refugios de montaña para 2030.
- Incrementar su capacidad de acogida en un 20%.
- Implementar medidas de eficiencia energética y sostenibilidad en todos los refugios intervenidos.
- Mejorar la accesibilidad para usuarios con necesidades específicas.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
ODS 13: Acción por el clima.

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	-	X	X	-	-

Descripción Global:

Este plan contempla la modernización, mantenimiento y ampliación de los refugios de montaña de Aragón, priorizando aquellos ubicados en áreas estratégicas para el turismo deportivo y de naturaleza. Incluirá mejoras en las infraestructuras, adopción de tecnologías sostenibles y formación de los gestores para garantizar una experiencia de calidad. Además, se trabajará en la promoción de estos refugios como puntos clave de atracción turística y deportiva.

Algunas de las actuaciones a contemplar dentro de dicho plan son:

- CENSO Y MAPA INTERACTIVO DE REFUGIOS DE MONTAÑA DE ARAGÓN, con la finalidad de relacionarlos con las áreas protegidas de Aragón y su red de rutas de montaña.
- ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y PERFIL DE USUARIOS, de cara a conocer mejor a los usuarios que visitan estos centros.
- ADECUACIÓN FÍSICA Y FUNCIONAL: De cara posicionar estos refugios como puntos clave dentro de la oferta deportiva de montaña de Aragón, será necesario adecuar tanto sus instalaciones como su entorno más próximo en lo que respecta a la mejora de la señalización y la conectividad,
- ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN: Para poner en valor estos puntos y servicios específicos como seña de identidad y valor añadido dentro del turismo deportivo de Aragón.

Indicadores:

- Número de refugios modernizados.
- Porcentaje de incremento en la capacidad de acogida.
- Cantidad de medidas de sostenibilidad implementadas.
- Satisfacción de los usuarios.
- Incremento en la ocupación anual de los refugios.

Resultados Previstos

- Refugios de montaña más atractivos, seguros y sostenibles.
- Aumento en el número de usuarios y visitantes.
- Contribución al desarrollo económico local a través del turismo deportivo y de naturaleza.
- Consolidación de Aragón como referente en turismo de montaña.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.1 SOSTENIBILIDAD Y MEJORA CONTINÚA DEL ESPACIO

E2.1.5 Sistema de Renting de Equipamientos Deportivos de última generación

Necesidades de Intervención (Justificación)

La falta de acceso a equipamientos deportivos de calidad y última generación limita la capacidad de clubes, instituciones y particulares para entrenar y competir en igualdad de condiciones. Un sistema de renting de equipamientos permitirá democratizar el acceso a estas tecnologías, fomentar la profesionalización del deporte y reducir las barreras económicas asociadas a la adquisición de equipos.

Objetivos Específicos:

- Implementar un sistema de renting accesible para equipamientos deportivos.
- Garantizar que al menos el 70% de los usuarios reporten satisfacción con el sistema.
- Incorporar equipos deportivos sostenibles y de alta calidad.
- Facilitar la participación de clubes deportivos con recursos limitados.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 10: Reducción de las desigualdades.

2025	2026	2027	2028	2029	2030
-	-	-	X	X	-

ODS 12: Producción y consumo responsables.

Descripción Global:

Este sistema proporcionará a entidades deportivas, centros educativos y usuarios individuales la posibilidad de acceder a equipamientos deportivos de última generación a través de un modelo de renting accesible y flexible. Se priorizarán equipos con criterios de sostenibilidad y tecnologías innovadoras, promoviendo la igualdad de oportunidades y el desarrollo deportivo en Aragón. Además, se creará una plataforma digital para gestionar solicitudes y reservas.

Este sistema de Renting de equipamiento en instalaciones deportivas se incorporará como una actuación concreta enfocada a reducir los gastos bajo criterios de sostenibilidad económica y mejorar los servicios de los grandes centros deportivos de Aragón.

A través de este sistema, se pretende ofrecer desde equipamientos específicos avanzados, hasta en las instalaciones deportivas de mayor tamaño, dotaciones de elementos que incluyen pistas de atletismo o campos de césped artificial.

Indicadores:

- Número de equipos disponibles en el sistema.
- Cantidad de usuarios beneficiados.
- Nivel de satisfacción de los usuarios.
- Porcentaje de equipamientos sostenibles incluidos.
- Incremento en el uso de equipamientos deportivos en áreas rurales.

Resultados Previstos

- Reducción de los riesgos de obsolescencia del equipamiento deportivo de la región, y sus principales centros deportivos, pudiendo renovarlos y adaptarlos a los futuros cambios.
- Acceso equitativo a equipamientos deportivos de última generación.
- Reducción de las barreras económicas en el deporte.
- Aumento de la competitividad de los deportistas y clubes aragoneses.
- Contribución a la sostenibilidad mediante el uso compartido de recursos.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.1 SOSTENIBILIDAD Y MEJORA CONTINÚA DEL ESPACIO

E2.1.6 Programa de concienciación sobre el turismo deportivo, sus ventajas sociales y hábitos saludables

Necesidades de Intervención (Justificación)

El turismo deportivo no solo genera beneficios económicos, sino también impactos positivos en la salud, la cohesión social y la sostenibilidad. Sin embargo, estos beneficios a menudo no son conocidos o valorados por la población. Es necesario implementar un programa de concienciación que promueva una visión integral del turismo deportivo como herramienta para mejorar la calidad de vida y fomentar hábitos saludables.

Objetivos Específicos:

- Sensibilizar al 50% de la población sobre los beneficios del turismo deportivo para 2030.
- Promover la adopción de hábitos saludables mediante el deporte.
- Aumentar la participación ciudadana en eventos y actividades deportivas.
- Fomentar el compromiso de los actores locales con la sostenibilidad.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 3: Salud y bienestar.

ODS 12: Producción y consumo responsables.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

Este programa incluirá campañas de comunicación, talleres educativos y jornadas informativas dirigidas a la ciudadanía, instituciones y agentes deportivos.

Se abordarán temas como la sostenibilidad, la promoción de hábitos saludables y los beneficios sociales del turismo deportivo. Además, se incentivará la participación de comunidades locales en eventos y actividades relacionadas con el deporte y el turismo.

De cara a la puesta en marcha del programa de concienciación y sensibilización anual se contemplarán en cada caso, acciones tales como:

- Diseño, creación, desarrollo y maquetación de documentos, folletos, carteles, y demás soportes de difusión.
- Diseño de material de papelería, otros materiales promocionales y merchandising. (bolsas de tela, pendrive, etc.)
- Diseño y maquetación de soportes on-line y off-line.

Dependiendo de la disponibilidad presupuestaria, la campaña se encontrará apoyada además en publicaciones, anuncios, cuñas radiofónicas. con vallas, mupis, prensa y también medios digitales

Indicadores:

- Número de campañas y talleres realizados.
- Porcentaje de población sensibilizada.
- Incremento en la participación en eventos deportivos.
- Nivel de satisfacción de los asistentes a las actividades.
- Reducción en el sedentarismo reportado por la población.

Resultados Previstos

- Mayor conocimiento de los beneficios sociales y ambientales del turismo deportivo.
- Incremento en los hábitos de vida saludable entre la población.
- Participación de las comunidades locales en el desarrollo del turismo deportivo.
- Mejora de la percepción pública sobre el impacto positivo del deporte en la sociedad.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.1 SOSTENIBILIDAD Y MEJORA CONTINÚA DEL ESPACIO

E2.1.7 Guía de Buenas Prácticas Ambientales para Eventos Deportivos

Necesidades de Intervención (Justificación)

La organización de eventos deportivos en Aragón tiene un impacto ambiental significativo debido a factores como la generación de residuos, el consumo excesivo de recursos y la falta de medidas de mitigación. Existe una necesidad urgente de establecer estándares y pautas que orienten a los organizadores hacia prácticas sostenibles, minimizando el impacto negativo en el medioambiente y promoviendo la responsabilidad ambiental.

Objetivos Específicos:

- Sensibilizar a los organizadores sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental en los eventos deportivos.
- Reducir el impacto ambiental de los eventos en al menos un 20% para 2030.
- Promover el uso de materiales reciclables y energías renovables en los eventos.
- Facilitar la obtención de certificaciones de sostenibilidad por parte de los organizadores.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 12: Producción y consumo responsables.
ODS 13: Acción por el clima.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	X	-	-	-	-

Descripción Global:

La guía de buenas prácticas ambientales para eventos deportivos será un documento técnico y práctico dirigido a organizadores, instituciones y agentes implicados en el desarrollo de eventos deportivos en Aragón. Esta herramienta proporcionará recomendaciones específicas sobre la gestión de residuos, el uso eficiente de recursos, la reducción de emisiones y la sensibilización de participantes y espectadores. Además, incluirá ejemplos de casos de éxito para inspirar y facilitar la implementación de estas prácticas.

Indicadores:

- Número de guías distribuidas y organizaciones alcanzadas.
- Cantidad de eventos deportivos que aplican las recomendaciones de la guía, y nivel de satisfacción de las organizaciones.
- Porcentaje de reducción en la generación de residuos en eventos intervenidos.
- Incremento en el uso de materiales reciclables y sostenibles en los eventos.

Resultados Previstos

- Incremento en la sostenibilidad de los eventos deportivos en Aragón.
- Mayor concienciación ambiental entre los organizadores y participantes.
- Reducción significativa del impacto ambiental de los eventos deportivos.
- Posicionamiento de Aragón como referente en eventos deportivos sostenibles.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.1 SOSTENIBILIDAD Y MEJORA CONTINÚA DEL ESPACIO

E2.1.8 Impulso al Sello de Evento Deportivo Sostenible del COE

Necesidades de Intervención (Justificación)

El sello de Evento Deportivo Sostenible del Comité Olímpico Español (COE) es una herramienta que permite certificar y reconocer aquellos eventos que cumplen con estándares de sostenibilidad. Sin embargo, en Aragón, su implementación es limitada debido a la falta de conocimiento y recursos. Fomentar el uso de este sello no solo elevará el prestigio de los eventos deportivos en la región, sino que también impulsará prácticas responsables y sostenibles.

Objetivos Específicos:

- Incrementar en un 50% el número de eventos deportivos certificados con el sello del COE para 2030.
- Sensibilizar a los organizadores sobre los beneficios de la certificación en términos de sostenibilidad y prestigio.
- Proporcionar apoyo técnico y financiero a los organizadores interesados en obtener el sello.
- Promover la adopción de estándares de sostenibilidad en el deporte en toda la región.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante

Importante

✓

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 12: Producción y consumo responsables.

ODS 13: Acción por el clima.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	X	X	X	X	X

Descripción Global:

Este programa promoverá la adopción del sello de Evento Deportivo Sostenible del COE mediante campañas de sensibilización, formación para organizadores y apoyo técnico y financiero.

Además, se establecerán incentivos para los eventos que obtengan esta certificación, asegurando que más actividades deportivas en Aragón se alineen con los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica.



COMITÉ
OLÍMPICO
ESPAÑOL



Indicadores:

- Número de eventos certificados con el sello del COE.
- Cantidad de organizadores capacitados en sostenibilidad.
- Incremento en la participación de eventos certificados en comparación con años anteriores.
- Nivel de satisfacción de los organizadores con el proceso de certificación.
- Porcentaje de reducción en la huella ambiental de los eventos certificados.

Resultados Previstos

- Aragón como líder en la organización de eventos deportivos sostenibles.
- Incremento en la calidad y sostenibilidad de los eventos deportivos en la región.
- Participación de organizadores en la adopción de estándares de sostenibilidad.
- Reducción significativa de la huella ambiental de los eventos deportivos en Aragón.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.2 ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

E2.2.1 Programa de Colaboración con escuelas y federaciones deportivas para el impulso del turismo deportivo accesible

Necesidades de Intervención (Justificación)

El turismo deportivo accesible sigue siendo una asignatura pendiente en Aragón debido a la falta de concienciación, formación y adaptación de infraestructuras. La inclusión de personas con discapacidad en actividades deportivas y turísticas requiere un esfuerzo conjunto entre instituciones educativas, federaciones deportivas y agentes locales para fomentar la accesibilidad universal y garantizar igualdad de oportunidades.

Objetivos Específicos:

- Sensibilizar a un 80% de las federaciones deportivas y escuelas sobre la importancia de la accesibilidad en el turismo deportivo.
- Incrementar en un 30% la participación de personas con discapacidad en actividades deportivas y turísticas.
- Adaptar infraestructuras deportivas y turísticas para garantizar accesibilidad universal.
- Formar a educadores y personal técnico en buenas prácticas inclusivas.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 10: Reducción de las desigualdades.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
ODS 4: Educación de calidad.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	-	-	-	-

Descripción Global:

Este programa se centrará en establecer alianzas entre escuelas, federaciones deportivas y otras entidades para promover la práctica del turismo deportivo accesible.

Se desarrollarán actividades educativas, formativas y recreativas que incluyan a personas con discapacidad, así como campañas de sensibilización para fomentar una cultura de inclusión. Además, se diseñarán y adaptarán infraestructuras deportivas y turísticas con criterios de accesibilidad universal.

Con este programa se pretende generar una red de colaboración sólida entre las instituciones y los organismos deportivos de la región con la finalidad de impulsar el turismo deportivo accesible, compartiendo experiencias interterritoriales y buenas prácticas en la materia.

Indicadores:

- Número de campañas y talleres realizados.
- Porcentaje de infraestructuras adaptadas a personas con discapacidad.
- Incremento en el número de participantes con discapacidad en actividades deportivas.
- Satisfacción de los participantes y federaciones con las medidas implementadas.

Resultados Previstos

- Mayor inclusión de personas con discapacidad en actividades turísticas y deportivas.
- Incremento en la accesibilidad universal de infraestructuras deportivas y turísticas.
- Creación de una cultura de inclusión en el ámbito deportivo y turístico.
- Posicionamiento de Aragón como referente en turismo deportivo accesible.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.2 ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

E2.2.2 Plan de Supresión de barreras arquitectónicas y de comunicación en Infraestructuras y Eventos deportivos

Necesidades de Intervención (Justificación)

Aragón enfrenta importantes desafíos en términos de accesibilidad en sus infraestructuras y eventos deportivos. Las barreras arquitectónicas y de comunicación limitan la participación de personas con discapacidad y dificultan el acceso a instalaciones deportivas. Este plan es esencial para continuar trabajando en garantizar la igualdad de oportunidades y cumplir con los estándares de accesibilidad universal establecidos por la normativa internacional.

Objetivos Específicos:

- Adaptar el 80% de las infraestructuras deportivas públicas para garantizar accesibilidad universal.
- Reducir las barreras de comunicación en un 60% en eventos deportivos para 2030.
- Formar a los gestores de instalaciones en normativa y buenas prácticas de accesibilidad.
- Incrementar la participación de personas con discapacidad en actividades deportivas.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 10: Reducción de las desigualdades.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

ODS 4: Educación de calidad.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
-	X	X	X	-	-

Descripción Global:

Este plan se centrará en identificar, priorizar y eliminar las barreras arquitectónicas y de comunicación presentes en infraestructuras y eventos deportivos de Aragón.

Las actuaciones incluirán la adaptación de instalaciones existentes, la incorporación de tecnologías de comunicación accesibles y la sensibilización de los organizadores de eventos. Además, se establecerán indicadores de seguimiento para medir el progreso hacia la accesibilidad universal.

Para ello se evaluarán las principales instalaciones, equipamiento y eventos con mayores necesidades de adaptación, atendiendo a las diferentes modalidades deportivas y los diferentes perfiles de usuarios con la finalidad de garantizar su accesibilidad.

Indicadores:

- Porcentaje de infraestructuras deportivas adaptadas.
- Cantidad de eventos deportivos que aplican medidas de accesibilidad comunicativa.
- Número de gestores capacitados en accesibilidad.
- Incremento en la participación de personas con discapacidad en eventos deportivos.
- Reducción de quejas relacionadas con accesibilidad en instalaciones y eventos.

Resultados Previstos

- Eliminación significativa de barreras arquitectónicas y comunicativas en instalaciones deportivas.
- Mayor participación de personas con discapacidad en actividades deportivas.
- Aumento de la satisfacción de los usuarios con las infraestructuras deportivas accesibles.
- Posicionamiento de Aragón como un referente en accesibilidad en el ámbito deportivo.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.2 ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

E2.2.3 Inventario de infraestructuras y espacios e itinerarios deportivos accesibles e inclusivos de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

La falta de información centralizada sobre infraestructuras, espacios e itinerarios deportivos accesibles limita la capacidad de personas con discapacidad para participar plenamente en actividades deportivas y turísticas. Este inventario es fundamental para identificar recursos existentes, detectar necesidades de mejora y promover un acceso equitativo a actividades deportivas inclusivas en Aragón.

Objetivos Específicos:

- Crear un inventario digital y actualizado de infraestructuras deportivas accesibles en Aragón.
- Identificar áreas prioritarias para mejoras en accesibilidad.
- Facilitar el acceso a información sobre recursos deportivos accesibles a personas con discapacidad.
- Promover la inclusión social a través del deporte y el turismo accesible.

ODS a los que contribuye

ODS 10: Reducción de las desigualdades.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
-	-	X	X	X	-

Descripción Global:

El inventario consistirá en un registro exhaustivo de todas las infraestructuras deportivas accesibles, itinerarios adaptados y espacios inclusivos disponibles en Aragón. Este documento será accesible a través de una plataforma digital que permita a usuarios, gestores y entidades públicas consultar fácilmente la información. Además, servirá como herramienta estratégica para planificar futuras inversiones y garantizar la accesibilidad universal en toda la región.

Algunos de las variables a contemplar dentro de dicho inventario podrían ser:

- Dimensiones
- Aforo global /Aforo adaptado
- Tipologías Deportivas que engloba
- N.º de servicios existentes dentro de las instalaciones adaptados
- Etc.

En definitiva, gracias a este inventario se permitirá monitorizar la red de infraestructuras, espacios e instalaciones deportivas accesibles dentro del territorio, permitiendo su ver su seguimiento y evolución y enriqueciendo el propio sistema de inteligencia turística del destino.

Indicadores:

- Número de infraestructuras y espacios registrados en el inventario.
- Cantidad de accesos a la plataforma digital del inventario.
- Incremento en el uso de infraestructuras deportivas accesibles.
- Satisfacción de los usuarios con la calidad de la información proporcionada.

Resultados Previstos

- Mayor visibilidad y acceso a infraestructuras deportivas inclusivas en Aragón.
- Incremento en la participación de personas con discapacidad en actividades deportivas y turísticas.
- Identificación y mejora de las infraestructuras con mayores necesidades de accesibilidad.
- Consolidación de Aragón como un referente en turismo y deporte inclusivo.

*NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a precios de mercado, disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el territorio.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.2 ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

E2.2.4 Plan de Dotación de Material deportivo y didáctico accesible e inclusivo

Necesidades de Intervención (Justificación)

El acceso a material deportivo y didáctico adaptado es un desafío recurrente para personas con discapacidad, lo que limita su participación en actividades deportivas y educativas. Este plan busca proporcionar los recursos necesarios para fomentar la inclusión y garantizar que todas las personas puedan disfrutar del deporte sin barreras.

Objetivos Específicos:

- Dotar a al menos el 75% de las instalaciones deportivas públicas con material accesible para 2030.
- Incrementar en un 40% la disponibilidad de material didáctico inclusivo en centros educativos.
- Capacitar a entrenadores y educadores en el uso de material deportivo adaptado.
- Promover la participación inclusiva en actividades deportivas y educativas.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 10: Reducción de las desigualdades.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
ODS 4: Educación de calidad.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
-	-	-	X	X	X

Descripción Global:

El plan incluirá la adquisición, distribución y mantenimiento de material deportivo y didáctico accesible en centros educativos, instalaciones deportivas y eventos. También se priorizará la formación de educadores y gestores deportivos en el uso de este material.

El objetivo es garantizar que las actividades deportivas sean inclusivas y respondan a las necesidades de todos los participantes, independientemente de sus capacidades.

De cara a estas dotaciones, se contemplarán aspectos tales como:

- MATERIALES ESPECIALIZADOS (sillas, bicis adaptadas, elementos de natación específicos, porterías ajustables, juegos adaptados, etc.)
- ELEMENTOS DIDÁCTICOS (adaptación de los dispositivos de comunicación y videos didácticos, cartelera y señalización adaptada, reglas y manuales específicos, en formatos accesibles tipo pictogramas o braille, etc.)

Indicadores:

- Cantidad de instalaciones deportivas equipadas con material accesible.
- Número de educadores y entrenadores capacitados.
- Incremento en la participación de personas con discapacidad en actividades deportivas.
- Nivel de satisfacción de los usuarios con el material adaptado disponible.

Resultados Previstos

- Mayor inclusión en actividades deportivas y educativas.
- Reducción de barreras materiales para personas con discapacidad.
- Incremento en la oferta de actividades deportivas inclusivas.
- Fortalecimiento del compromiso de Aragón con la accesibilidad universal.

EJE 2: ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS SOSTENIBLES Y ACCESIBLE

Línea E2.2 ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

E2.2.5 Dossier digital de Turismo deportivo e inclusivo de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

Aragón cuenta con un enorme potencial para el turismo deportivo e inclusivo, pero la falta de información centralizada limita la promoción y el acceso a estas oportunidades. Un dossier digital permitirá reunir y difundir información clave sobre infraestructuras, servicios y actividades accesibles, facilitando su uso tanto por residentes como por visitantes.

Objetivos Específicos:

- Crear un dossier digital interactivo sobre turismo deportivo accesible en Aragón.
- Promover el uso del dossier entre el 60% de las instituciones y gestores turísticos.
- Incrementar la visibilidad de las actividades deportivas inclusivas en Aragón.
- Facilitar el acceso a información sobre itinerarios y servicios adaptados.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante

Importante



Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

ODS 10: Reducción de las desigualdades.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
-	X	-	-	-	X

Descripción Global:

Este dossier digital será una herramienta interactiva que recopilará y presentará información sobre turismo deportivo accesible en Aragón.

Incluirá detalles sobre infraestructuras adaptadas, actividades inclusivas, itinerarios recomendados y servicios complementarios. Además, se diseñará con criterios de accesibilidad universal, asegurando su utilidad para todas las personas, independientemente de sus capacidades. Para ello será necesario contar con una empresa especializado que transforme la información existente en un relato turístico atractivo, generándose un material gráfico de calidad.

Dicho dossier constituirá una herramienta clave a contemplar dentro de los diferentes canales de promoción y comercialización del destino, así como de cara su difusión en redes.

Indicadores:

- Cantidad de accesos al dossier digital.
- Número de instituciones y gestores turísticos que lo utilizan.
- Incremento en la participación en actividades deportivas inclusivas.
- Nivel de satisfacción de los usuarios con la información proporcionada.

Resultados Previstos

- Mayor promoción del turismo deportivo accesible en Aragón.
- Incremento en el uso de servicios turísticos adaptados.
- Mejora en la experiencia de usuarios con necesidades específicas.
- Consolidación de Aragón como un destino de turismo deportivo inclusivo.

7.4. EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.1 ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA

E3.1.1 Actualización e Inventario de Oferta Específica y Complementaria adherida al Turismo Deportivo de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

La oferta deportiva y turística en Aragón tiene un gran potencial que no se está gestionando plenamente debido a la falta de un inventario actualizado y categorizado de productos y servicios específicos. Esto genera confusión entre los turistas, dificultad para promocionar la oferta disponible y una capacidad limitada para identificar nuevas oportunidades. Es crucial crear un inventario que centralice y actualice la información sobre el turismo deportivo, con el fin de optimizar la promoción y mejorar la experiencia del usuario.

Objetivos Específicos:

- Crear un inventario digital con el 90% de la oferta deportiva y turística disponible en Aragón.
- Incrementar la visibilidad de productos turísticos específicos mediante una plataforma digital.
- Identificar oportunidades de desarrollo en la oferta complementaria.
- Facilitar la planificación de viajes para los turistas interesados en el turismo deportivo.

ODS a los que contribuye

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
ODS 12: Producción y consumo responsables.

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Presupuesto*
	X	X	-	-	-	-	TOTAL

Descripción Global:

Este inventario consistirá en la recopilación, clasificación y actualización constante de la oferta específica y complementaria del turismo deportivo de Aragón. El proyecto incluirá actividades como deportes de aventura, centros de alto rendimiento y servicios complementarios como alojamientos y restauración especializados en turismo deportivo. Además, se integrará en una plataforma digital accesible que permita su consulta por parte de turistas, operadores y gestores públicos.

Indicadores:

- Número de productos y servicios incluidos en el inventario.
- Cantidad de accesos mensuales a la plataforma digital, así como nivel de satisfacción de los usuarios con la calidad y cantidad de información.
- Identificación de nuevas oportunidades de negocio basadas en la información recopilada.

Resultados Previstos

- Creación de un recurso integral para la promoción del turismo deportivo en Aragón.
- Incremento en la participación de operadores y gestores turísticos en la plataforma.
- Mejora de la experiencia de los turistas a través de información centralizada y accesible.
- Identificación y desarrollo de nuevos productos turísticos específicos y complementarios.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.1 ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA

E3.1.2 Impulso del Clúster de Turismo Deportivo de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

El turismo deportivo en Aragón tiene un alto potencial económico, pero su crecimiento está limitado por la falta de cooperación estructurada entre los agentes del sector. La creación y fortalecimiento de un clúster permitirá establecer sinergias entre empresas, instituciones públicas y asociaciones deportivas, fomentando la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible del turismo deportivo en la región.

Objetivos Específicos:

- Reducir el consumo energético en infraestructuras deportivas.
- Fomentar la instalación de tecnologías basadas en energías renovables.
- Formar al personal en gestión energética eficiente.
- Promover la certificación de sostenibilidad en instalaciones deportivas.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	X	X	-	-	-	-

Descripción Global:

Este proyecto buscará consolidar el clúster de turismo deportivo como un espacio de colaboración e innovación. Se fomentará la creación de alianzas estratégicas entre agentes del sector, la generación de proyectos conjuntos y la organización de eventos para promover el networking y el intercambio de buenas prácticas. Además, se diseñará un plan de comunicación para incrementar la visibilidad del clúster y su impacto en el desarrollo económico regional.

Indicadores:

- Número de miembros adheridos al clúster.
- Cantidad de proyectos colaborativos impulsados.
- Incremento en el número de eventos y actividades organizadas por el clúster.
- Incremento en el volumen de negocio de las empresas participantes.
- Nivel de satisfacción de los miembros con las actividades del clúster.

Resultados Previstos

- Fortalecimiento del sector del turismo deportivo en Aragón mediante la colaboración.
- Aumento en la innovación y competitividad de las empresas del clúster.
- Generación de un impacto económico positivo en la región.
- Posicionamiento de Aragón como líder en turismo deportivo a nivel nacional.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.1 ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA

E3.1.3 Sello de Calidad Destino Deportivo de Aragón Plan Comarcal Sello de Calidad

Necesidades de Intervención (Justificación)

La calidad es un elemento esencial para atraer turistas y consolidar Aragón como un destino deportivo de referencia. Aunque actualmente existe el "Sello de Calidad del Servicio Comarcal de Deporte", iniciativa del Gobierno de Aragón en colaboración con COLEFA. La necesidad de intervención radica en consolidar y expandir este sello en todas las comarcas aragonesas, garantizando que los servicios deportivos se optimicen, se adapten a las características locales y se ofrezca una experiencia de calidad que atraiga a más turistas y fortalezca la competitividad del destino en el ámbito deportivo.

Objetivos Específicos:

- Reducir el abandono del deporte entre los jóvenes.
- Incentivar el turismo deportivo en las comarcas.
- Mejorar la digitalización de los servicios deportivos.
- Potenciar la prestación de servicios de forma mancomunada en todos los municipios de las comarcas.

ODS a los que contribuye

- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	X	-	-	-	-

Descripción Global:

En Aragón existe el "Sello de Calidad del Servicio Comarcal de Deporte", una iniciativa de la Dirección General de Deporte del Gobierno de Aragón en colaboración con el Colegio Oficial de Educadoras y Educadores Físico Deportivos de Aragón (COLEFA). Este sello busca reconocer y prestigiar el trabajo de los servicios comarcales en la promoción de la actividad física y deportiva, adaptándose a las particularidades de cada comarca para optimizar recursos y mejorar los programas deportivos existentes.

Indicadores:

- Número de infraestructuras y servicios certificados.
- Número de participantes en eventos deportivos en destinos certificados.
- Nivel de satisfacción de los turistas con los servicios certificados.
- Impacto económico generado por el turismo deportivo certificado.

Resultados Previstos

- Reconocimiento de Aragón como un destino deportivo de alta calidad.
- Incremento en la competitividad del sector turístico-deportivo.
- Mejora de la experiencia del turista a través de estándares de excelencia.
- Generación de beneficios económicos sostenibles para la región.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.1 ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA

E3.1.4 Diseño y actualización de Experiencias Turístico-Deportivas por tipologías y segmentos

Necesidades de Intervención (Justificación)

El turismo deportivo en Aragón necesita una actualización y diversificación de su oferta para alinearse con las tendencias y demandas actuales de los turistas. En un contexto donde se valora cada vez más un turismo que promueva el bienestar, la innovación, la sostenibilidad y que permita evitar aglomeraciones, se abre la oportunidad para potenciar modelos como el turismo slow y de proximidad. Actualmente, las experiencias ofrecidas no están suficientemente segmentadas en función de las actividades y los perfiles de los turistas, lo que limita su atractivo y su capacidad para captar nuevos mercados. Este proyecto tiene como objetivo rediseñar y enriquecer las experiencias turísticas deportivas en la región, ofreciendo propuestas diferenciadas que aborden segmentos específicos como la pesca deportiva, el BTT (bicicleta de montaña), el esquí, entre otros, alineándose con las preferencias emergentes de los viajeros.

Objetivos Específicos:

- Identificar y clasificar las diferentes actividades deportivas disponibles.
- Crear paquetes y ofertas personalizadas para cada tipo de deporte o actividad, teniendo en cuenta las demandas emergentes.
- Diseñar experiencias deportivas que integren prácticas sostenibles, el uso de tecnologías innovadoras y servicios que minimicen el impacto ambiental.
- Promover la diferenciación de las experiencias por tipo de actividad y perfil del turista.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 12: Producción y consumo responsables.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
-	X	X	X	-	-

Descripción Global:

El objetivo de este proyecto es redefinir y ampliar las experiencias turísticas deportivas en Aragón, diseñando propuestas que conecten de manera directa el deporte con la salud y el bienestar de los visitantes. Este enfoque no solo busca satisfacer las necesidades específicas de segmentos como la pesca deportiva, el BTT (bicicleta de montaña) y el esquí, sino también alinear estas actividades con los valores de innovación y excelencia en la gestión de los recursos naturales y culturales de la región. A través de la implementación de estrategias de marketing dirigidas y la promoción de prácticas sostenibles y accesibles, el proyecto pretende potenciar Aragón como un destino líder en turismo deportivo que prioriza la salud y el bienestar.

Indicadores:

- Número de experiencias diseñadas y actualizadas.
- Incremento en la participación de turistas en las experiencias diseñadas.
- Cantidad de estrategias de marketing segmentadas implementadas.

Resultados Previstos

- Mayor diversificación y modernización de la oferta turística deportiva en Aragón.
- Incremento en la captación de nuevos mercados turísticos.
- Promoción de Aragón como un destino innovador en turismo deportivo.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.1 ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA

E3.1.5 Plan de Excelencia Turística (Acceso a Certificaciones de Calidad Servicios e Infraestructuras)

Necesidades de Intervención (Justificación)

La competitividad en el sector turístico-deportivo exige garantizar altos estándares de calidad en servicios e infraestructuras. Sin embargo, muchas instalaciones y operadores en Aragón no cumplen con certificaciones reconocidas, lo que limita su capacidad para atraer y retener turistas. Este plan tiene como objetivo facilitar el acceso a certificaciones de calidad, mejorando la percepción y la confianza de los usuarios.

Objetivos Específicos:

- Incrementar el número de servicios e infraestructuras certificadas en Aragón.
- Ofrecer formación y asesoramiento a al menos 100 operadores turísticos.
- Promover la percepción de calidad entre los turistas nacionales e internacionales.
- Mejorar la sostenibilidad y accesibilidad en las instalaciones certificadas.

ODS a los que contribuye

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 12: Producción y consumo responsables.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante

Importante



Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	-	-	X	X	X

Descripción Global:

El plan de excelencia turística proporcionará formación, asesoramiento técnico y apoyo financiero para que los operadores y gestores turísticos puedan obtener certificaciones de calidad reconocidas. Además, incluirá campañas de promoción de los servicios e infraestructuras certificados, destacando su compromiso con la calidad, sostenibilidad y accesibilidad.

Indicadores:

- Número de servicios e infraestructuras certificadas.
- Cantidad de operadores turísticos capacitados.
- Incremento en la demanda de servicios certificados.
- Niveles de satisfacción de los usuarios con los servicios certificados.

Resultados Previstos

- Posicionamiento de Aragón como un destino de referencia en calidad turística.
- Incremento en la competitividad y rentabilidad del sector turístico-deportivo.
- Mejora en la confianza y satisfacción de los turistas con los servicios certificados.
- Contribución al desarrollo sostenible del turismo deportivo en la región.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.1 ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA

E3.1.6 Agenda Anual de Eventos Deportivos

Necesidades de Intervención (Justificación)

Aragón cuenta con un gran número de eventos deportivos a lo largo del año, pero la falta de una planificación y promoción centralizada dificulta la atracción de público y la optimización de recursos. Una agenda anual permitirá coordinar y promocionar los eventos de manera eficiente, maximizando su impacto económico y social.

Objetivos Específicos:

- Centralizar la información de al menos el 90% de los eventos deportivos anuales en Aragón.
- Incrementar la visibilidad y participación en los eventos deportivos.
- Fomentar la colaboración entre organizadores y entidades locales.
- Mejorar la experiencia de los asistentes mediante información accesible y actualizada.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

ODS 12: Producción y consumo responsables.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	-	-	X	X	X

Descripción Global:

La agenda anual será una herramienta estratégica que recopile y difunda información sobre todos los eventos deportivos en Aragón. Incluirá fechas, ubicaciones, detalles de acceso y servicios disponibles. Además, se integrará con plataformas digitales para facilitar su consulta y promover la participación de turistas y residentes de todas las entidades organizadoras tanto públicas como privadas.

Indicadores:

- Número de eventos registrados en la agenda anual.
- Incremento en la asistencia a los eventos promocionados.
- Cantidad de accesos a la plataforma digital de la agenda.
- Nivel de satisfacción de los asistentes con la información proporcionada.

Resultados Previstos

- Mejor coordinación y promoción de los eventos deportivos en Aragón.
- Incremento en el impacto económico y social de los eventos.
- Participación activa de comunidades locales en la organización y promoción.
- Posicionamiento de Aragón como un destino clave para eventos deportivos.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.1 ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA

E3.1.7 Productos Interterritoriales

Necesidades de Intervención (Justificación)

El turismo deportivo en Aragón tiene un potencial considerable para expandirse mediante la colaboración con regiones limítrofes, desarrollando productos turísticos interterritoriales que aprovechen conjuntamente los recursos y atractivos disponibles. Actualmente, la oferta está notablemente fragmentada, lo cual impide la configuración de itinerarios y experiencias coherentes que atraigan a un amplio espectro de turistas, tanto nacionales como internacionales. Este proyecto tiene como objetivo superar esta fragmentación a través de una coordinación efectiva de recursos entre distintas regiones, fomentando así el diseño de propuestas integradas que enlazan de manera estratégica diversos destinos, enriqueciendo la oferta deportiva turística y máxima..

Objetivos Específicos:

- Crear al menos 10 productos interterritoriales.
- Incrementar la colaboración con entidades y operadores de otras regiones.
- Promover la oferta interterritorial en mercados nacionales e internacionales.
- Garantizar la sostenibilidad y accesibilidad de los productos desarrollados.

ODS a los que contribuye

- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante

Importante

✓

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	-	-	X	X	X

Descripción Global:

Este proyecto incluirá itinerarios y actividades combinadas entre Aragón y otras regiones. Se promoverán alianzas estratégicas entre entidades públicas y privadas para garantizar la integración de servicios, la calidad de las experiencias y la promoción conjunta de los productos desarrollados.

Indicadores:

- Número de productos interterritoriales creados.
- Cantidad de acuerdos de colaboración firmados.
- Incremento en la demanda de productos interterritoriales.
- Satisfacción de los turistas con las experiencias interterritoriales.

Resultados Previstos

- Mayor integración y diversificación de la oferta turística deportiva.
- Incremento en el flujo de turistas entre Aragón y otras regiones.
- Generación de beneficios económicos compartidos.
- Posicionamiento de Aragón como un destino colaborativo e innovador.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.2 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

E3.2.1 Plataforma Web e Intranet colaborativa de Turismo Deportivo de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

La ausencia de una plataforma centralizada que reúna información sobre los recursos turísticos, experiencias deportivas y herramientas de gestión para los operadores turísticos limita el potencial de Aragón para consolidarse como un destino líder en turismo deportivo. La creación de una plataforma web e intranet colaborativa proporcionará a los usuarios acceso fácil y actualizado a toda la información relevante, permitiendo realizar reservas, planificar actividades y descubrir experiencias personalizadas. Al mismo tiempo, los operadores turísticos podrán gestionar de manera más eficiente sus servicios, mejorar la colaboración entre ellos y optimizar la oferta, lo que potenciará la competitividad del destino en el sector turístico-deportivo.

Objetivos Específicos:

- Diseñar y lanzar una plataforma web.
- Facilitar la planificación y personalización de eventos deportivos, experiencias deportivas etc.
- Optimizar la gestión y colaboración de los operadores turísticos.
- Promover la planificación eficiente de experiencias turísticas y deportivas.

ODS a los que contribuye

- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
-	X	X	-	-	-

Descripción Global:

La plataforma web e intranet incluirá buscadores de recursos turísticos y deportivos, sistemas de reserva de experiencias, herramientas para gestionar alojamientos y funcionalidades específicas para operadores y gestores turísticos. Este proyecto no solo mejorará la experiencia del usuario final, sino que también fomentará la colaboración y eficiencia en el sector, aumentando su competitividad a nivel nacional e internacional.

Indicadores:

- Número de usuarios registrados en la plataforma.
- Incremento en las reservas gestionadas a través del sistema.
- Cantidad de operadores activos en la intranet colaborativa.
- Niveles de satisfacción de usuarios y operadores con las funcionalidades ofrecidas.

Resultados Previstos

- Incremento en la participación y uso de los recursos turísticos por parte de turistas y operadores.
- Mejora en la colaboración y comunicación entre agentes del sector.
- Posicionamiento de Aragón como un referente en innovación tecnológica aplicada al turismo deportivo.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.2 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

E3.2.2 Mapa Interactivo de Instalaciones y Espacios Deportivos

Necesidades de Intervención (Justificación)

El acceso a información detallada y geolocalizada sobre instalaciones deportivas en Aragón es limitado, lo que dificulta la planificación de actividades deportivas y turísticas. Un mapa interactivo permitirá a los usuarios localizar fácilmente instalaciones, obtener información relevante y optimizar su experiencia en la región.

Objetivos Específicos:

- Crear un mapa interactivo funcional.
- Incluir las instalaciones deportivas en Aragón en el mapa.
- Incrementar el uso de instalaciones deportivas por parte de turistas y residentes.
- Proveer información accesible y actualizada sobre servicios deportivos.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

ODS 10: Reducción de las desigualdades.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

2025	2026	2027	2028	2029	2030
-	X	-	-	.	X

Descripción Global:

Este proyecto desarrollará un mapa interactivo en línea que incluya información detallada sobre instalaciones deportivas, sus características, servicios disponibles, horarios y accesibilidad. Además, se integrará con herramientas de navegación y planificación para facilitar el acceso a estas instalaciones por parte de turistas, residentes y gestores deportivos.

Indicadores:

- Número de instalaciones deportivas registradas en el mapa.
- Cantidad de accesos mensuales al mapa interactivo.
- Incremento en la utilización de instalaciones deportivas.
- Nivel de satisfacción de los usuarios con la herramienta.

Resultados Previstos

- Mejora en la visibilidad y uso de las instalaciones deportivas de Aragón.
- Incremento en la planificación eficiente de actividades deportivas y turísticas.
- Reducción de las barreras de acceso a información sobre instalaciones deportivas.
- Contribución al desarrollo del turismo deportivo mediante herramientas digitales innovadoras.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.2 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

E3.2.3 Guía Virtual de Turismo Deportivo de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

Aragón cuenta con un gran potencial en turismo deportivo, pero carece de herramientas digitales inmersivas que permitan promocionar su oferta de manera atractiva e innovadora. Una guía virtual permitirá a los usuarios explorar destinos, actividades y recursos desde cualquier lugar, fomentando el interés y la planificación de visitas.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar una guía virtual inmersiva disponible en múltiples plataformas.
- Incrementar la visibilidad de los recursos turísticos deportivos de Aragón.
- Fomentar la planificación de visitas mediante contenido atractivo y accesible.
- Promover la sostenibilidad mediante la reducción de material promocional impreso.

ODS a los que contribuye

- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.						
ODS 12: Producción y consumo responsables.						
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.	-	X	-	-	-	X

Descripción Global:

La guía virtual será una herramienta interactiva que ofrecerá recorridos virtuales, vídeos promocionales y contenido detallado sobre actividades y destinos deportivos en Aragón. Estará diseñada para su uso en dispositivos móviles, ordenadores y realidad virtual, proporcionando una experiencia inmersiva para los usuarios.

Indicadores:

- Número de accesos a la guía virtual.
- Incremento en la participación en actividades turísticas deportivas.
- Cantidad de recursos y destinos incluidos en la guía.
- Niveles de satisfacción de los usuarios con la experiencia virtual.

Resultados Previstos

- Incremento en la promoción digital de los recursos turísticos deportivos de Aragón.
- Mayor interés y planificación de visitas por parte de turistas nacionales e internacionales.
- Contribución a la sostenibilidad mediante la digitalización de herramientas promocionales.
- Posicionamiento de Aragón como un destino innovador en turismo deportivo.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.2 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

E3.2.4 Dossier de Captación de Inversores/ Eventos Deportivos

Necesidades de Intervención (Justificación)

La atracción de inversores para eventos deportivos en Aragón es limitada debido a la falta de información consolidada y estrategias específicas para presentar el potencial económico y social de estos eventos. Un dossier bien diseñado permitirá captar el interés de inversores y patrocinadores, impulsando la realización de eventos de gran impacto.

Objetivos Específicos:

- Elaborar un dossier profesional y actualizado.
- Incrementar el número de inversores y patrocinadores interesados en eventos deportivos.
- Destacar el impacto económico y social de los eventos deportivos en Aragón.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

2025	2026	2027	2028	2029	2030
-	X	-	.	.	X

Descripción Global:

Este proyecto consistirá en la elaboración de un dossier profesional que destaque las oportunidades de inversión en eventos deportivos de Aragón. Incluirá datos económicos, estudios de impacto, casos de éxito y una presentación visualmente atractiva para maximizar su efectividad. Además, se organizarán reuniones y presentaciones para promover el contenido del dossier.

Indicadores:

- Número de inversores y patrocinadores captados.
- Cantidad de reuniones organizadas anualmente.
- Incremento en el volumen de inversión en eventos deportivos.

Resultados Previstos

- Incremento en la financiación y realización de eventos deportivos en Aragón.
- Posicionamiento de la región como un destino atractivo para inversores.
- Generación de beneficios económicos y sociales sostenibles.
- Fortalecimiento de la imagen de Aragón como un referente en eventos deportivos de calidad.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.2 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

E3.2.5 Sistema de control de aforo mediante analítica de vídeo en Eventos Deportivos

Necesidades de Intervención (Justificación)

La organización de eventos deportivos en Aragón enfrenta desafíos relacionados con el control de aforo y la gestión de multitudes. Esto puede impactar negativamente en la seguridad de los asistentes, la experiencia del usuario y el cumplimiento de normativas legales. Implementar un sistema de control de aforo mediante analítica de video permitirá optimizar la gestión de eventos, mejorando la eficiencia y garantizando la seguridad.

Objetivos Específicos:

- Implementar sistemas de control de aforo de los eventos deportivos.
- Garantizar el cumplimiento de las normativas de seguridad en todos los eventos intervenidos.
- Mejorar la experiencia de los asistentes mediante una gestión eficiente de aforos.
- Incrementar la capacidad de respuesta ante situaciones críticas en eventos masivos.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

2025	2026	2027	2028	2029	2030
-	-	X	X	X	X

Descripción Global:

El sistema utilizará tecnología de analítica de video para monitorizar en tiempo real la cantidad de personas presentes en eventos deportivos. Los datos generados permitirán a los organizadores tomar decisiones informadas sobre logística, seguridad y capacidad. Además, se integrará con sistemas de comunicación para alertar sobre situaciones críticas y gestionar flujos de público de manera efectiva.

Indicadores:

- Número de eventos deportivos con sistemas de control de aforo instalados.
- Cantidad de alertas generadas y gestionadas en tiempo real.
- Incremento en la percepción de seguridad por parte de los asistentes.
- Reducción de incidentes relacionados con el exceso de aforo.

Resultados Previstos

- Mejora en la seguridad y eficiencia de los eventos deportivos en Aragón.
- Cumplimiento de normativas de aforo y gestión de multitudes.
- Incremento en la satisfacción de los asistentes y organizadores.
- Posicionamiento de Aragón como un referente en innovación tecnológica aplicada a la gestión de eventos deportivos.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.2 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

E3.2.6 Implantación de Smart Kiosk en Estadios e Instalaciones Deportivas (Compra de Entradas, Agenda, etc.)

Necesidades de Intervención (Justificación)

La experiencia del usuario en estadios e instalaciones deportivas puede mejorarse significativamente mediante la digitalización y automatización de servicios. Actualmente, muchas instalaciones carecen de herramientas modernas que faciliten la compra de entradas, gestión de agendas y acceso a información en tiempo real. Los smart kiosks representan una solución innovadora para optimizar estos procesos.

Objetivos Específicos:

- Instalar smart kiosks en instalaciones deportivas de Aragón.
- Mejorar la experiencia de usuario.
- Mejorar la accesibilidad, la inclusión y usabilidad de los servicios ofrecidos en las instalaciones deportivas.
- Facilitar integración de servicios adicionales.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante

Importante



Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

ODS 10: Reducción de las desigualdades.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
-	-	X	-	-	-

Descripción Global:

Los smart kiosks serán dispositivos interactivos instalados en estadios e instalaciones deportivas para ofrecer servicios como compra de entradas, consulta de agendas, información sobre eventos y servicios adicionales. Estarán integrados con plataformas digitales y sistemas de pago, permitiendo a los usuarios acceder a servicios de manera rápida y eficiente. También incluirán funcionalidades de accesibilidad para garantizar su uso por parte de todas las personas.

Indicadores:

- Número de smart kiosks instalados.
- Cantidad de transacciones realizadas a través de los kiosks.
- Reducción en los tiempos de espera para los usuarios.
- Nivel de satisfacción de los usuarios con los servicios proporcionados.

Resultados Previstos

- Optimización de los procesos de gestión en estadios e instalaciones deportivas.
- Incremento en la eficiencia y accesibilidad de los servicios ofrecidos.
- Mejora en la experiencia de los asistentes a eventos deportivos.
- Contribución al posicionamiento de Aragón como líder en digitalización de servicios deportivos.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA E3.2 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

E3.2.7 Implementación de la IA para el análisis: Perfil de Turista Deportivo, Segmentación, etc.

Necesidades de Intervención (Justificación)

La capacidad de analizar grandes volúmenes de datos generados en sitios web, redes sociales y otras plataformas digitales es clave para entender el comportamiento y las preferencias de los turistas deportivos. Actualmente, Aragón carece de herramientas avanzadas que permitan segmentar audiencias y diseñar campañas específicas basadas en análisis predictivos. La inteligencia artificial (IA) ofrece una solución innovadora para optimizar estas estrategias.

Objetivos Específicos:

- Implementar sistemas de análisis de datos basados en IA.
- Identificar perfiles principales de turistas deportivos en Aragón.
- Incrementar la efectividad de las campañas de marketing.
- Formación y capacitación al personal de marketing en el uso de herramientas de análisis predictivo.

ODS a los que contribuye

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
ODS 12: Producción y consumo responsables.

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	-	X	X	X	X

Descripción Global:

Este proyecto utilizará herramientas de inteligencia artificial para analizar datos provenientes de diversas fuentes digitales, como webs, redes sociales y plataformas de reservas. Los resultados permitirán identificar perfiles de turistas deportivos, segmentar audiencias y diseñar campañas de marketing específicas y efectivas. Además, se capacitará al personal en el uso de estas herramientas para maximizar su impacto.

Indicadores:

- Número de perfiles de turistas identificados.
- Incremento en la conversión de campañas de marketing basadas en IA.
- Cantidad de personal capacitado en el uso de herramientas de IA.
- Nivel de satisfacción de los operadores turísticos con los resultados obtenidos.

Resultados Previstos

- Mayor conocimiento sobre las preferencias y comportamientos de los turistas deportivos.
- Optimización de estrategias de marketing y segmentación de audiencias.
- Incremento en la atracción de turistas deportivos a Aragón.
- Posicionamiento de Aragón como un destino inteligente y avanzado en el uso de tecnologías de datos.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA 3.3 PROFESIONALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

E3.3.1 Estudio de Necesidades Formativas en el marco del Turismo Deportivo

Necesidades de Intervención (Justificación)

El turismo deportivo en Aragón requiere personal altamente capacitado, como monitores y guías específicos, para garantizar la calidad de los servicios y la seguridad de los usuarios. Sin embargo, actualmente no existe un análisis exhaustivo sobre las necesidades formativas en el sector, lo que dificulta el diseño de programas efectivos de capacitación. Este estudio es crucial para identificar las áreas clave de formación, desarrollar estrategias que fortalezcan el talento humano y adaptarse a las nuevas expectativas de los turistas y los nuevos productos y servicios deportivos dotados cada vez más de innovación y tecnología.

Objetivos Específicos:

- Realizar un diagnóstico exhaustivo sobre las necesidades formativas del turismo deportivo en Aragón.
- Diseñar propuestas formativas específicas para cada segmento del turismo deportivo.
- Promover la participación de entidades públicas y privadas en el desarrollo de programas de capacitación.
- Mejorar las competencias del personal del sector mediante programas de formación adaptados.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 4: Educación de calidad.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	-	-	-	-	-

Descripción Global:

El estudio consistirá en un análisis detallado de las competencias requeridas en el ámbito del turismo deportivo, abarcando actividades específicas como deportes de aventura, guías de naturaleza y organizadores de eventos. También incluirá la identificación de brechas formativas y propuestas de programas de capacitación alineados con las demandas del mercado y las tendencias globales.

Indicadores:

- Número de áreas de formación identificadas en el estudio.
- Cantidad de propuestas formativas diseñadas y validadas.
- Incremento en la participación en programas de capacitación.
- Nivel de satisfacción de los participantes con los programas implementados.

Resultados Previstos

- Identificación de las necesidades formativas clave del sector.
- Creación de programas de formación efectivos y adaptados a las demandas del mercado.
- Mejora en la calidad de los servicios ofrecidos por el turismo deportivo en Aragón.
- Posicionamiento de Aragón como un referente en la profesionalización del turismo deportivo.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA 3.3 PROFESIONALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

E3.3.2 Plan Anual formativo

Necesidades de Intervención (Justificación)

Para responder a las necesidades del sector turístico-deportivo, es crucial establecer un plan formativo anual que contemple actividades regulares de capacitación y actualización profesional. La falta de formación continua limita el desarrollo del talento humano y afecta la calidad de los servicios. Este plan garantizará la implementación de programas educativos consistentes y adaptados a las tendencias del sector.

Objetivos Específicos:

- Implementar al menos 10 programas de formación anuales para el sector turístico-deportivo.
- Alcanzar una participación del 60% del personal activo del sector en los programas formativos.
- Promover la inclusión de contenidos actualizados y relevantes en todas las actividades formativas.
- Establecer alianzas con instituciones educativas para garantizar la calidad de los programas.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

ODS 4: Educación de calidad.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El plan formativo anual incluirá talleres, cursos y seminarios dirigidos a monitores, guías y gestores del turismo deportivo. Se diseñará en colaboración con instituciones educativas, entidades públicas y privadas, y se adaptará a las necesidades identificadas en el estudio previo. Además, se priorizarán temáticas como sostenibilidad, seguridad y atención al cliente.

Indicadores:

- Número de programas formativos realizados anualmente.
- Cantidad de participantes en las actividades formativas.
- Incremento en la satisfacción de los participantes con los contenidos ofrecidos.
- Nivel de adopción de buenas prácticas por parte del personal capacitado.

Resultados Previstos

- Profesionalización continua del talento humano en el sector turístico-deportivo.
- Incremento en la calidad y competitividad de los servicios ofrecidos.
- Fortalecimiento de la colaboración entre actores clave del sector.
- Contribución al desarrollo sostenible del turismo deportivo en Aragón.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA 3.3 PROFESIONALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

E3.3.3 Plan de fomento de la competitividad. Premios y Reconocimientos al Deporte

Necesidades de Intervención (Justificación)

El reconocimiento a la excelencia y al esfuerzo en el ámbito deportivo y turístico es fundamental para incentivar la competitividad y motivar a los diferentes actores del sector. Aunque actualmente existen premios y reconocimientos en Aragón (Premio Aragón Deporte, Medallas al Mérito Deportivo, Premio de excelencia deportiva...), no existe un programa consolidado que valore de manera integral el impacto positivo de las iniciativas deportivas y turísticas en la región. Este plan propone consolidar y ampliar los premios existentes, para asegurar que se reconozca a los líderes y proyectos más innovadores y sostenibles del sector. De este modo, se incentivará la mejora continua, se destacarán las mejores prácticas y se fomentará el desarrollo de iniciativas que contribuyan al posicionamiento de Aragón como un referente en turismo deportivo.

Objetivos Específicos:

- Crear un programa de premios anuales.
- Reconocer y promover buenas prácticas en innovación y sostenibilidad dentro del sector.
- Incrementar la visibilidad de los proyectos y actores destacados en turismo deportivo.
- Fomentar la adopción de estándares de excelencia por parte de todos los actores del sector.

ODS a los que contribuye

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El plan incluirá la creación de premios anuales que reconozcan la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el turismo deportivo. Se establecerán categorías específicas para proyectos, eventos, entidades y profesionales destacados. Además, se organizarán ceremonias públicas para dar visibilidad a los ganadores y promover buenas prácticas en el sector.

Indicadores:

- Número de premios y reconocimientos otorgados anualmente.
- Incremento en la participación de proyectos y actores en las convocatorias, así como niveles de satisfacción de los galardonados y participantes.
- Impacto positivo de las iniciativas premiadas en el sector.

Resultados Previstos

- Mayor motivación y competitividad entre los actores del sector turístico-deportivo.
- Visibilización de proyectos e iniciativas innovadoras y sostenibles.
- Adopción de estándares de calidad y excelencia en el sector.
- Fortalecimiento de la imagen de Aragón como un referente en turismo deportivo.

EJE 3: DESARROLLO DE PRODUCTO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA OFERTA DEPORTIVA

LÍNEA 3.3 PROFESIONALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

E3.3.4 Unidad de Asesoramiento a empresas de turismo deportivo de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

El desarrollo de empresas en el ámbito del turismo deportivo en Aragón requiere un apoyo técnico y estratégico en áreas clave como el marco normativo, la digitalización, la financiación y las estrategias de promoción. Aunque existen servicios de asesoramiento especializado, como los ofrecidos por Turismo Deportivo de Aragón y Turismo Activo en Aragón muchas empresas del sector aún carecen de los recursos y conocimientos necesarios para afrontar estos desafíos, lo que limita su crecimiento y competitividad. La consolidación y ampliación de la diversidad de servicios de asesoramiento es crucial para asegurar que las empresas cuenten con el soporte necesario para adaptarse a las nuevas demandas del mercado, optimizar sus operaciones, cumplir con la normativa vigente y aprovechar las oportunidades tecnológicas y de financiación.

Objetivos Específicos:

- Asesorar a empresas del sector turístico-deportivo.
- Facilitar el acceso a ayudas y subvenciones a las empresas asesoradas.
- Promover la digitalización y modernización.
- Incrementar la adopción de estrategias de promoción innovadoras en el sector.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	X	X	X	X	X

Descripción Global:

La unidad de asesoramiento especializado para el turismo deportivo en Aragón será un servicio integral diseñado para apoyar a las empresas del sector en áreas clave como el cumplimiento normativo, la digitalización, la financiación y la promoción. Este servicio ofrecerá orientación personalizada sobre acceso a ayudas y subvenciones, y proporcionará estrategias adaptadas para mejorar la competitividad de las empresas. Además, se organizarán sesiones informativas y talleres prácticos que fortalecerán las capacidades empresariales, promoviendo la innovación y la implementación de tecnologías emergentes. Con el respaldo de entidades públicas y/o privadas, este servicio buscará consolidar y ampliar la oferta de apoyo para que las empresas se adapten con éxito a las nuevas demandas del mercado, fomentando su crecimiento y posicionamiento en el sector.

Indicadores:

- Número de empresas asesoradas anualmente.
- Cantidad de sesiones informativas y talleres realizados.
- Incremento en el acceso a ayudas y subvenciones por parte de las empresas.
- Nivel de satisfacción de las empresas con los servicios ofrecidos.

Resultados Previstos

- Fortalecimiento del ecosistema empresarial del turismo deportivo en Aragón.
- Incremento en la competitividad y sostenibilidad de las empresas asesoradas.
- Mayor acceso a recursos financieros y tecnológicos para las empresas.
- Consolidación de Aragón como un referente en apoyo empresarial en turismo deportivo.

8.4. EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.1 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

E4.1.1 Diseño y mantenimiento de Soportes Digitales de Promoción Turística (Web, App, RRSS, etc.)

Necesidades de Intervención (Justificación)

El avance tecnológico y los cambios en los hábitos de consumo de los turistas hacen imprescindible disponer de soportes digitales modernos y efectivos para promocionar el turismo deportivo en Aragón. Aunque la región cuenta con una página web y conexión con redes sociales, es necesario implementar soluciones innovadoras y tecnológicas que optimicen la experiencia del usuario y mejoren la interacción digital. La integración estratégica de plataformas como aplicaciones móviles avanzadas, herramientas de realidad aumentada, geolocalización y sistemas de personalización de contenidos permitirá no solo aumentar la visibilidad y alcance global, sino también posicionar a Aragón como un destino deportivo de referencia adaptado a las tendencias actuales del mercado turístico.

Objetivos Específicos:

- Optimización de la página web turística de Aragón para una experiencia de usuario mejorada.
- Desarrollo de aplicaciones móviles y herramientas digitales avanzadas para servicios personalizados.
- Fortalecimiento de la estrategia digital con contenidos innovadores y campañas en redes sociales.
- Integración de tecnologías emergentes como realidad aumentada y geolocalización para mejorar la interacción del turista..

ODS a los que contribuye

- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	-	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El proyecto contempla la creación y mantenimiento de una infraestructura digital avanzada que integre una página web dinámica, aplicaciones móviles interactivas y estrategias específicas para redes sociales, diseñadas para promocionar los recursos, actividades y eventos deportivos de Aragón. Con contenido actualizado, herramientas interactivas como geolocalización y realidad aumentada, así como sistemas de reserva en tiempo real, esta plataforma busca ofrecer una experiencia personalizada y adaptada a diferentes públicos. El objetivo es posicionar a Aragón como un destino deportivo innovador, potenciando su visibilidad, interacción digital y competitividad en el mercado turístico global.

Indicadores:

- Número de usuarios activos en las plataformas digitales.
- Cantidad de contenido generado y actualizado mensualmente.
- Incremento en las reservas y consultas realizadas a través de soportes digitales.

Resultados Previstos

- Mayor visibilidad y promoción de los recursos turísticos deportivos de Aragón.
- Incremento en el número de turistas nacionales e internacionales.
- Mejora en la experiencia del usuario mediante herramientas digitales avanzadas.
- Posicionamiento de Aragón como un destino digitalmente avanzado en turismo deportivo.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.1 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

E4.1.2 Estrategia de Branding y storytelling: Logo Turismo Deportivo de Aragón + Diseño de Videos Promocionales

Necesidades de Intervención (Justificación)

Para consolidar a Aragón como un destino deportivo de referencia, es crucial desarrollar una identidad visual fuerte y coherente que no solo represente su riqueza natural y deportiva, sino que también conecte emocionalmente con los turistas a través de valores como el bienestar, la salud, la innovación, la sostenibilidad y la inclusión. La falta de un branding definido y materiales audiovisuales de calidad limita la capacidad de Aragón para diferenciarse de otros destinos. Una estrategia integral de branding y storytelling, que incluya la creación de un logo distintivo para el turismo deportivo de Aragón y el diseño de videos promocionales, permitirá destacar estos valores clave y promover experiencias innovadoras basadas en inteligencia artificial y soluciones tecnológicas.

Objetivos Específicos:

- Logo distintivo para el turismo deportivo de Aragón
- Videos promocionales de calidad
- Storytelling que resalte sostenibilidad, inclusión e innovación
- Estrategia de branding integral en plataformas digitales.

ODS a los que contribuye

ODS 12: Producción y consumo responsables.
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	-	-	-	-	X

Descripción Global:

Este proyecto incluirá el diseño de un logo representativo del turismo deportivo de Aragón, acompañado de una estrategia de storytelling que utilice videos promocionales. Los videos destacarán las experiencias únicas de la región, combinando narrativas atractivas con imágenes de alta calidad para captar la atención de diferentes públicos.

Indicadores:

- Número de visualizaciones y compartidos de los videos promocionales.
- Incremento en el reconocimiento de la marca turística de Aragón.
- Cantidad de colaboraciones con influencers y medios de comunicación.
- Nivel de satisfacción de los operadores turísticos con la estrategia de branding.

Resultados Previstos

- Creación de una identidad visual sólida.
- Incremento en la visibilidad y reconocimiento de la marca turística.
- Mayor impacto en las campañas de promoción.
- Atracción de turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias deportivas.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.1 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

E4.1.3 Programa de Anfitriones y Embajadores Deportivos de Aragón

Necesidades de Intervención (Justificación)

Aunque Aragón cuenta con programas de embajadores y anfitriones como los Embajadores del Turismo Sostenible de Aragón, los Embajadores Rurales y los Anfitriones de Zaragoza Congressos, es necesario consolidar y diversificar estas iniciativas en el ámbito deportivo. Los anfitriones y embajadores deportivos son esenciales para promover el turismo deportivo, aportando autenticidad y conexión directa con la región. Estos programas deben expandirse para incluir perfiles más variados como deportistas locales y guías especializados en actividades deportivas, promoviendo de manera estructurada los recursos y eventos deportivos de Aragón. Además, se debe fortalecer la red de colaboración entre actores clave del sector deportivo para aumentar la visibilidad del destino.

Objetivos Específicos:

- Consolidar un programa estructurado de embajadores deportivos.
- Diversificar los perfiles de los embajadores.
- Fortalecer la formación y el apoyo a los embajadores.
- Integrar una red de colaboración entre actores del sector deportivo.
- Desarrollar estrategias de comunicación específicas.

ODS a los que contribuye

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

Este programa identificará y capacitará a deportistas, guías locales y figuras destacadas del deporte para desempeñar el rol de anfitriones y embajadores de Aragón. Su misión será representar la región en eventos deportivos, interactuar directamente con los turistas y generar contenido atractivo en redes sociales, destacando la oferta deportiva de Aragón. Además, se les proporcionará formación y herramientas innovadoras, así como recursos estratégicos, para optimizar su impacto en la promoción del turismo deportivo y contribuir al posicionamiento de Aragón como un destino deportivo de referencia.

Indicadores:

- Número de embajadores deportivos formados y activos.
- Cantidad de eventos promocionados por los embajadores.
- Incremento en la interacción en redes sociales relacionadas con el programa.
- Nivel de satisfacción de los turistas con la experiencia ofrecida por los anfitriones.

Resultados Previstos

- Incremento en la promoción y visibilidad de los recursos deportivos de la región.
- Creación de un grupo sólido de promotores locales comprometidos.
- Posicionamiento de Aragón como un destino auténtico y acogedor en el ámbito deportivo.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.1 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

E4.1.4 Actualización continua del banco de imágenes de Turismo Deportivo

Necesidades de Intervención (Justificación)

Turismo Deportivo de Aragón dispone de un banco de imágenes de alta calidad, accesible para su uso en la promoción de la región. Sin embargo, el material gráfico disponible actualmente no está suficientemente actualizado ni tiene un enfoque estratégico, lo que limita su efectividad para generar contenido atractivo en campañas de promoción tanto digital como presencial. La creación de un banco de imágenes en constante actualización es esencial para reflejar la riqueza y diversidad de las actividades deportivas de Aragón, fortalecer la identidad de la marca turística y atraer a un público más amplio, contribuyendo así al posicionamiento de la región como un destino deportivo de referencia.

Objetivos Específicos:

- Crear un banco de imágenes profesional y accesible.
- Actualizar el banco de imágenes periódicamente con material de alta calidad.
- Incrementar el uso de imágenes del banco en campañas de promoción turística.
- Fomentar la participación de fotógrafos locales para generar contenido auténtico.

ODS a los que contribuye

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El proyecto consistirá en la creación de un banco de imágenes digital innovador, que se actualizará periódicamente mediante el uso de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial y soluciones de automatización para garantizar una selección precisa y actualizada de contenido visual. Este banco reflejará eventos deportivos, paisajes, instalaciones y experiencias únicas de turismo deportivo en Aragón, y estará diseñado para ser accesible a entidades turísticas, operadores y medios de comunicación. Además, se integrará de forma fluida con plataformas de promoción digital y herramientas de marketing automatizadas, facilitando la utilización eficiente de las imágenes en campañas tanto digitales como presenciales, asegurando una representación profesional, coherente y adaptada a las tendencias del mercado global.

Indicadores:

- Número de imágenes subidas al banco digital anualmente.
- Cantidad de campañas que utilizan material del banco de imágenes.
- Incremento en el alcance y la interacción de las campañas que usan el material visual.
- Nivel de satisfacción de operadores y medios con la calidad y variedad del banco de imágenes.

Resultados Previstos

- Incremento en la visibilidad de los recursos turísticos deportivos.
- Posicionamiento de Aragón como un destino atractivo y profesionalmente representado.
- Fortalecimiento de la identidad de la marca turística a través de contenido visual de alta calidad.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.1 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

**E4.1.5 Programa de Fidelización de Aragón Destino Deportivo
(cupones descuento, email marketing, estrategias de premios, etc.)**

Necesidades de Intervención (Justificación)

Actualmente, en Aragón no existe un programa consolidado de fidelización denominado "Aragón Destino Deportivo" que incluya cupones de descuento, estrategias de email marketing o sistemas de premios. La implementación de un programa de fidelización con estas características es esencial para fortalecer la lealtad de los turistas y fomentar visitas recurrentes, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad del turismo deportivo en la región.

Objetivos Específicos:

- Implementar un sistema de fidelización atractivo.
- Crear una plataforma digital que gestione la fidelización, ofrezca promociones y facilite información sobre actividades deportivas en Aragón.
- Diseñar campañas personalizadas de email marketing.
- Promover el uso de recompensas que incentiven el turismo sostenible y responsable.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante

Importante



Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 12: Producción y consumo responsables.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El programa de fidelización incluirá la implementación de un sistema de recompensas para turistas que participen en actividades deportivas y eventos en Aragón. Este sistema se basará en la acumulación de puntos que podrán ser canjeados por descuentos, premios exclusivos o experiencias personalizadas. Además, se desarrollarán campañas de email marketing segmentadas para mantener una comunicación continua y personalizada con los turistas, fomentando su regreso y su participación en el destino.

Indicadores:

- Número de usuarios registrados en el programa de fidelización.
- Cantidad de puntos acumulados y canjeados por los turistas.
- Incremento en la tasa de repetición de visitas.
- Nivel de satisfacción de los turistas con las recompensas y beneficios del programa.

Resultados Previstos

- Mayor fidelización de turistas deportivos en Aragón.
- Incremento en la sostenibilidad económica del turismo deportivo.
- Fortalecimiento de la relación entre turistas y el destino Aragón.
- Contribución al posicionamiento de Aragón como un destino innovador en estrategias de fidelización.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.1 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

E4.1.6 Viajes de familiarización Fam trips entre agentes de viajes especializados en deporte, bloggers, etc.

Necesidades de Intervención (Justificación)

El papel de los agentes de viajes especializados y los influencers digitales es fundamental para la promoción de destinos turísticos. A pesar de ello, Aragón no ha explotado completamente su potencial en el ámbito del turismo deportivo mediante estas herramientas. La organización de viajes de familiarización permitirá que estos actores experimenten directamente las ofertas turísticas deportivas de la región, creando contenido auténtico y aumentando la visibilidad de Aragón como destino deportivo en sus plataformas, lo que atraerá a nuevos turistas y fortalecerá su posicionamiento.

Objetivos Específicos:

- Organizar viajes de familiarización personalizados para colectivos específicos.
- Conseguir que el participante en un Fam Trip vive una experiencia inmersiva y exclusiva.
- Fomentar alianzas estratégicas con agentes de viajes e influencers.
- Promover la autenticidad y sostenibilidad del turismo deportivo en las campañas promocionales.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante

Importante



Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El objetivo global del proyecto es organizar Fam Trips dirigidos a agentes de viajes, bloggers y periodistas especializados en turismo deportivo, ofreciéndoles una experiencia única y exclusiva en Aragón, donde podrán vivir de primera mano actividades deportivas emocionantes, explorar instalaciones de vanguardia y disfrutar de servicios personalizados. Los participantes tendrán acceso privilegiado a eventos especiales y recursos locales, lo que les permitirá generar contenido auténtico y compartir una visión genuina de la región, creando una promoción eficaz y cercana del destino que resalte la rica oferta deportiva de Aragón.

Indicadores:

- Número de fam trips organizadas anualmente.
- Cantidad de publicaciones y menciones generadas por los participantes.
- Incremento en el número de turistas atraídos a través de estos actores.
- Nivel de satisfacción de los participantes con la experiencia ofrecida.

Resultados Previstos

- Mayor promoción y visibilidad del turismo deportivo de Aragón.
- Incremento en la llegada de turistas interesados en actividades deportivas.
- Creación de una red sólida de aliados en el ámbito turístico y digital.
- Posicionamiento de Aragón como un destino auténtico y atractivo para mercados específicos.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.1 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

E4.1.7 Proyectos Web y Social media específicos de los principales eventos y Ferias

Necesidades de Intervención (Justificación)

La visibilidad de los eventos y ferias deportivas en Aragón está limitada por la falta de estrategias digitales específicas y efectivas. Actualmente, muchos de estos eventos no cuentan con una presencia destacada en redes sociales ni con sitios web que centralicen información relevante para los asistentes y participantes. Esto genera una desconexión con los públicos objetivo y limita su alcance y atractivo.

Objetivos Específicos:

- Crear sitios web específicos de eventos y ferias deportivas donde aparezcan calendarizadas.
- Diseñar campañas de redes sociales.
- Mejorar la experiencia digital de los asistentes mediante información centralizada y accesible.
- Incrementar la interacción en redes sociales con el contenido promocional de los eventos.

ODS a los que contribuye

- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante
 Importante
 Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El objetivo global del proyecto es desarrollar una infraestructura digital avanzada y estrategias de redes sociales personalizadas para mejorar la visibilidad y accesibilidad de los principales eventos y ferias deportivas en Aragón. Mediante la creación de sitios web interactivos y específicos, que incluyan información detallada sobre inscripciones, horarios, localizaciones y servicios, se ofrecerá una experiencia digital más completa a los participantes. Además, se implementarán soluciones innovadoras de inteligencia artificial para mejorar la personalización de la información y recomendaciones para los usuarios. Las campañas de social media estarán diseñadas para generar interacciones significativas antes, durante y después de los eventos, utilizando tecnología para maximizar el alcance y fomentar el seguimiento continuo, asegurando una presencia destacada y conectando eficazmente con el público objetivo.

Indicadores:

- Número de visitas y usuarios únicos en los sitios web de eventos.
- Alcance e interacciones generadas en redes sociales.
- Incremento en las inscripciones y asistencia a los eventos promocionados.
- Nivel de satisfacción de los organizadores y asistentes con las herramientas digitales.

Resultados Previstos

- Mayor visibilidad y promoción de los eventos y ferias deportivas de Aragón.
- Porcentaje de inscripciones realizadas a través de la web.
- Mejora en la gestión digital de los eventos por parte de los organizadores.
- Consolidación de Aragón como un referente en la organización de eventos deportivos innovadores y bien promocionados.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.1 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

E4.1.8 Presencia en las principales Ferias de Turismo Deportivo a nivel nacional e internacional

Necesidades de Intervención (Justificación)

Las ferias de turismo deportivo son eventos esenciales para la promoción de destinos y la atracción de nuevos mercados. Aunque Aragón tiene una presencia en estos eventos, su participación aún no está optimizada para competir de manera efectiva con otros destinos, tanto a nivel nacional como internacional. Este proyecto tiene como objetivo fortalecer y consolidar la presencia de Aragón en estas ferias, aumentando su visibilidad y posicionamiento como un destino líder en turismo deportivo. Se busca mejorar la estrategia de participación y destacar la oferta única y diferenciada de Aragón en este sector.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer la presencia de Aragón en ferias de turismo deportivo nacionales e internacionales.
- Definir y optimizar las estrategias de participación en ferias.
- Incrementar la visibilidad de Aragón como destino de turismo deportivo.
- Fomentar alianzas estratégicas con operadores turísticos y agentes clave del sector.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El objetivo global de este proyecto es consolidar y optimizar la participación de Aragón en ferias de turismo deportivo, tanto a nivel nacional como internacional, para incrementar su visibilidad y posicionamiento como destino líder en este ámbito. Se busca fortalecer la presencia de Aragón mediante estrategias de participación más efectivas, la creación de materiales promocionales innovadores, y el establecimiento de alianzas estratégicas con operadores turísticos y agentes clave del sector, destacando su oferta única de actividades, instalaciones y paisajes deportivos.

Indicadores:

- Número de ferias en las que participa Aragón anualmente.
- Incremento en la cobertura mediática sobre el turismo deportivo de Aragón.
- Cantidad de alianzas y acuerdos establecidos en las ferias.
- Nivel de satisfacción de los operadores turísticos y asistentes con la representación de Aragón.

Resultados Previstos

- Mayor visibilidad y posicionamiento de Aragón en el mercado del turismo deportivo.
- Incremento en la captación de turistas internacionales interesados en actividades deportivas.
- Establecimiento de relaciones estratégicas con actores clave del sector.
- Posicionamiento de Aragón como un destino líder en turismo deportivo a nivel internacional.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.1 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

E4.1.9 Diseño y edición de Publicaciones y material de difusión

Necesidades de Intervención (Justificación)

La promoción del turismo deportivo en Aragón requiere de herramientas de comunicación visualmente atractivas y bien estructuradas que transmitan la riqueza y diversidad de su oferta. Actualmente, la región carece de publicaciones actualizadas y de materiales de difusión que reflejen los valores, las actividades y los eventos deportivos de manera coherente. Este proyecto busca consolidar una imagen profesional y homogénea que fortalezca la identidad de Aragón como destino turístico-deportivo.

Objetivos Específicos:

- Diseñar y editar al menos 5 publicaciones anuales sobre turismo deportivo en Aragón.
- Garantizar que el 70% de los materiales de difusión estén disponibles en formato digital e impreso.
- Incrementar en un 40% la distribución de materiales en puntos estratégicos nacionales e internacionales.
- Promover el uso de materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

ODS 12: Producción y consumo responsables.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El proyecto incluirá el diseño, edición y distribución de publicaciones y materiales de difusión que presenten de forma profesional la oferta turística deportiva de Aragón. Se desarrollarán catálogos, guías, folletos, mapas y otros formatos impresos y digitales que estarán disponibles en varios idiomas y serán distribuidos en ferias, eventos y puntos estratégicos. Estos materiales incluirán información detallada sobre itinerarios, instalaciones deportivas, eventos y servicios, complementados con imágenes de alta calidad que resalten la diversidad de paisajes, actividades y recursos disponibles en la región. Además, se integrarán elementos innovadores como códigos QR, enlaces a aplicaciones móviles y acceso a plataformas digitales interactivas, lo que permitirá al usuario acceder a información actualizada y personalizada. Se garantizará que todos los contenidos sean inclusivos, accesibles y sostenibles, reflejando los valores de bienestar, salud y deporte, y promoviendo el compromiso con el medio ambiente y la innovación tecnológica, con el fin de atraer a un público cada vez más exigente y consciente de las nuevas tendencias en turismo.

Indicadores:

- Número de publicaciones y materiales diseñados y distribuidos anualmente.
- Tasa de interacción (clics, descargas, visitas) en los materiales digitales (aplicaciones móviles, sitios web, códigos QR)
- Incremento en las consultas y descargas de las versiones digitales.

Resultados Previstos

- Mejora en la calidad de la promoción turística de Aragón.
- Mayor visibilidad de los recursos y actividades deportivas de la región.
- Incremento en la percepción de profesionalismo y cohesión en la marca turística.
- Contribución al posicionamiento de Aragón como un destino de referencia en turismo deportivo.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.1 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

E4.1.10 Material Promocional Merchandising (Camisetas, Bolsas de Tela, Mochila de tela, Pulsera tela, etc.)

Necesidades de Intervención (Justificación)

El merchandising promocional es una herramienta clave para reforzar la identidad de marca y aumentar la visibilidad del turismo deportivo en Aragón. Sin embargo, actualmente no existe una estrategia definida ni consolidada para el diseño y distribución de materiales promocionales que sean atractivos y útiles. Esta falta de planificación limita el impacto que estos productos podrían tener en los turistas y participantes de eventos. Se recomienda implementar una estrategia coherente y bien estructurada que incluya artículos como camisetas, mochilas o pulseras, para generar una mayor conexión con la región y potenciar la experiencia del visitante.

Objetivos Específicos:

- Diseñar y distribuir material promocional atractivo y útil.
- Desarrollar una estrategia de merchandising coherente y bien definida.
- Promover el uso de materiales reciclados y sostenibles en el diseño de los productos.
- Generar mayor interés y lealtad hacia la marca turística de Aragón.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante

Importante



Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 12: Producción y consumo responsables.

ODS 13: Acción por el clima.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El proyecto busca desarrollar una estrategia consolidada de merchandising promocional para eventos deportivos en Aragón, con el fin de reforzar la identidad de marca y aumentar la visibilidad del turismo deportivo. Se diseñarán y distribuirán materiales atractivos y útiles, como camisetas, mochilas y pulseras, integrando elementos innovadores como códigos QR y enlaces a plataformas digitales interactivas. Estos productos estarán personalizados con diseños que reflejen la riqueza cultural y natural de Aragón, utilizando materiales sostenibles para generar un impacto positivo y duradero en los turistas y participantes.

Indicadores:

- Número de productos de merchandising diseñados y distribuidos.
- Alcance de los materiales en eventos y ferias deportivas.
- Incremento en la percepción de la marca turística a través de encuestas de satisfacción.
- Cantidad de materiales promocionales reutilizables o sostenibles producidos

Resultados Previstos

- Refuerzo de la identidad de marca del turismo deportivo de Aragón.
- Incremento en la visibilidad y el recuerdo de la marca entre turistas y participantes de eventos.
- Contribución a la sostenibilidad mediante el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente.
- Posicionamiento de Aragón como un destino comprometido con la calidad y la sostenibilidad.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.1 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

E4.1.1 Campañas específicas por eventos territorios y tipologías deportivas

Necesidades de Intervención (Justificación)

Aragón cuenta con una diversidad de eventos deportivos y territorios que necesitan una promoción adaptada a sus características particulares. Sin embargo, actualmente, las campañas de promoción no están suficientemente segmentadas ni optimizadas para captar la atención de públicos específicos. Esto limita el impacto de la comunicación y la capacidad de atraer a turistas interesados en eventos o actividades deportivas concretas. Este proyecto busca desarrollar campañas de marketing personalizadas que maximicen el alcance y la efectividad de la promoción.

Objetivos Específicos:

- Diseñar campañas específicas para eventos y territorios destacados.
- Incrementar la participación en eventos deportivos promovidos mediante estas campañas.
- Mejorar la segmentación del público objetivo en campañas digitales y tradicionales.
- Generar alianzas con operadores turísticos para cada campaña.

ODS a los que contribuye

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

Cronograma de Actuación: 2025-2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El proyecto diseñará e implementará campañas específicas de promoción enfocadas en eventos deportivos emblemáticos, territorios con recursos destacados y tipologías deportivas como BTT, escalada o deportes de nieve. Estas campañas estarán alineadas con el plan estratégico de turismo deportivo de Aragón y utilizarán canales digitales, tradicionales y redes sociales para alcanzar tanto a turistas nacionales como internacionales. También incluirán la colaboración con operadores turísticos y la participación de influencers y embajadores locales.

Indicadores:

- Número de campañas diseñadas e implementadas.
- Alcance e interacciones generadas en redes sociales y canales digitales.
- Incremento en la participación en eventos deportivos destacados.
- Satisfacción de los organizadores y asistentes con la promoción recibida.

Resultados Previstos

- Mayor visibilidad y participación en eventos deportivos de Aragón.
- Incremento en la atracción de turistas interesados en actividades deportivas específicas.
- Fortalecimiento de la imagen de Aragón como destino diverso y especializado en turismo deportivo.
- Consolidación de alianzas estratégicas con operadores turísticos y entidades locales.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.2 PATROCINIOS Y COMERCIALIZACIÓN

E4.2.1 Acciones de marketing B2B/B2C (profesionales/consumidor final)

Necesidades de Intervención (Justificación)

El turismo deportivo en Aragón requiere de estrategias de marketing diferenciadas para abordar tanto a los profesionales del sector (B2B) como al consumidor final (B2C). Actualmente, no se cuenta con una segmentación clara ni con campañas adaptadas a las necesidades de cada público objetivo, lo que limita el impacto de las acciones promocionales. Este proyecto busca desarrollar estrategias específicas para maximizar la efectividad y el alcance de las campañas.

Objetivos Específicos:

- Generar estudios de mercado que permitan ajustar las estrategias a las tendencias actuales.
- Desarrollar estrategias segmentadas.
- Mejorar la efectividad de las campañas con contenidos personalizados según el Buyer al que nos dirigimos.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 12: Producción y consumo responsables.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El proyecto diseñará campañas de marketing diferenciadas para los mercados B2B y B2C, utilizando herramientas digitales, eventos presenciales y estrategias de fidelización. En el segmento B2B, se trabajará en la promoción de paquetes turísticos y alianzas con operadores, mientras que en el segmento B2C se enfocará en experiencias personalizadas y contenido atractivo en redes sociales y plataformas digitales. Además, se realizarán estudios de mercado para ajustar las campañas a las necesidades y preferencias de cada público objetivo.

Indicadores:

- Número de campañas diferenciadas diseñadas e implementadas.
- Incremento en las alianzas y acuerdos comerciales generados en el segmento B2B.
- Alcance e interacciones de las campañas dirigidas al consumidor final.
- Niveles de satisfacción de los operadores turísticos y consumidores con las acciones de marketing.

Resultados Previstos

- Mayor efectividad en la promoción del turismo deportivo de Aragón en ambos mercados.
- Incremento en la atracción de turistas y la generación de negocios en el sector.
- Adaptación continua de las estrategias de marketing a las necesidades del mercado.
- Fortalecimiento de Aragón como un destino competitivo y bien posicionado en turismo deportivo.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.2 PATROCINIOS Y COMERCIALIZACIÓN

E4.2.2 Acciones de co-marketing con intermediarios turísticos nacionales e internacionales. (campañas aéreas, ferroviarias, etc.)

Necesidades de Intervención (Justificación)

El desarrollo del turismo deportivo en Aragón requiere la colaboración estratégica con intermediarios turísticos, como aerolíneas, empresas ferroviarias y operadores turísticos nacionales e internacionales. Estas alianzas permiten ampliar el alcance de las campañas promocionales, optimizar recursos y captar mercados específicos. Sin embargo, actualmente, la región carece de una estrategia estructurada de co-marketing que aproveche estas oportunidades.

Objetivos Específicos:

- Establecer acuerdos de co-marketing con intermediarios turísticos.
- Incrementar la visibilidad de Aragón en mercados internacionales clave.
- Diseñar campañas conjuntas que integren paquetes promocionales y descuentos exclusivos.
- Promover la participación de intermediarios turísticos en la formación sobre turismo deportivo en Aragón.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor)

Muy importante



Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

El proyecto se centrará en establecer acuerdos de co-marketing con intermediarios turísticos clave, diseñando campañas conjuntas que promocionen Aragón como un destino deportivo único. Estas campañas incluirán paquetes promocionales, anuncios en medios de transporte y plataformas digitales, así como la integración de Aragón en programas de fidelización de grandes operadores. También se realizarán actividades de capacitación para intermediarios, asegurando que comprendan y promuevan la oferta turística de la región de manera efectiva.

Indicadores:

- Número de acuerdos de co-marketing firmados anualmente.
- Alcance e impacto de las campañas conjuntas en mercados objetivo.
- Incremento en la llegada de turistas internacionales a Aragón.
- Nivel de satisfacción de los intermediarios turísticos con las colaboraciones realizadas.

Resultados Previstos

- Mayor visibilidad y posicionamiento de Aragón como un destino deportivo atractivo.
- Incremento en la llegada de turistas mediante campañas conjuntas efectivas.
- Fortalecimiento de las relaciones con intermediarios turísticos clave.
- Optimización de recursos mediante estrategias de marketing colaborativo.

EJE 4: MARKETING Y PROMOCIÓN

LÍNEA E4.2 PATROCINIOS Y COMERCIALIZACIÓN

E4.2.3 Estrategia de Patrocinios

Necesidades de Intervención (Justificación)

La obtención de recursos económicos o materiales de cara a la puesta en marcha de los múltiples eventos deportivos que tiene lugar en Aragón es una de las principales necesidades actuales de cara a seguir manteniendo y consolidando su nivel de prestigio y excelencia dentro de las diferentes disciplinas deportivas. La gran cobertura mediática que estos eventos abarcan se debe en gran parte a la inversión publicitaria de estos patrocinadores, los cuáles, además, contribuyen en la logística de dichos eventos, con aportaciones de suministros, equipamientos, etc. de ahí que sea una de las líneas estratégicas a seguir reforzando.

Objetivos Específicos:

- Fomentar el turismo deportivo y la economía local.
- Revalorizar la imagen de Aragón como referente de turismo deportivo.
- Generar oportunidades de networking con empresas especializadas e instituciones.
- Incrementar la visibilidad de Aragón como destino de turismo deportivo asociando el territorio a marcas o entidades destacas y vinculadas con el deporte y los hábitos saludables.

ODS a los que contribuye

Prioridad (Mapa de Calor) **Muy importante**



Muy importante

Importante

Moderada (Dependiente otras acciones)

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

Cronograma de Actuación: 2025-2030

2025	2026	2027	2028	2029	2030
X	X	X	X	X	X

Descripción Global:

La asociación del territorio de Aragón con marcas reconocidas dentro del mundo deportivo a nivel general y de las diferentes disciplinas a nivel específico, contribuye a dar prestigio y seguir proyectando la Imagen de Aragón como destino deportivo, además de legitimar y potenciar los eventos gracias a su inyección financiera. Es por ello, que se trabaja de forma continuada para desarrollar una estrategia de patrocinios estructuradas y efectiva, en la que se lleva a cabo las siguientes acciones clave, tales como:

- Selección de eventos estratégicos y del tipo de patrocinio en cada caso (económico, mediante la aportación financiera o en especie, a través de la aportación de servicios equipamientos, etc.).
- Captación de patrocinadores y búsqueda de empresas potenciales.
- Diseño de acuerdos de contraprestación con los patrocinadores.
- Cobertura en medios
- Etc.

Indicadores:

- Número de empresas patrocinadoras por evento.
- Alcance e impacto del patrocinio (visibilidad, beneficios económicos, engagement, etc.)
- Incremento en la llegada de turistas internacionales a Aragón.
- Nivel de satisfacción de los intermediarios turísticos con las colaboraciones realizadas.

Resultados Previstos

- Mayor visibilidad y reconocimiento de Aragón como un destino deportivo atractivo.
- Incremento en la llegada de turistas mediante campañas conjuntas efectivas.
- Generación de empleo y dinamización económica
- Fortalecimiento de las relaciones con intermediarios turísticos clave.
- Optimización de recursos mediante estrategias de marketing colaborativo.

9. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

9.1 Órganos Seguimiento

En este proceso de seguimiento y evaluación del plan, el papel del **ente gestor del destino** será fundamental, teniendo en cuenta la multiplicidad de ámbitos y áreas involucradas que engloba la actividad turístico-deportiva, tanto a nivel social, como económico y funcional. La **Comisión Técnica Interdepartamental** será el órgano de referencia principal en cuanto al seguimiento y evaluación del plan.

Esta comisión interdepartamental será clave para una correcta implementación de las actuaciones propuestas, así como para el fomento de la colaboración entre las diferentes áreas involucradas directa e indirectamente en la puesta en marcha del plan.

Junto con esta comisión técnica, uno de los principales aspectos que pretenden reforzarse con el desarrollo del presente Plan Estratégico es el desarrollo de instrumentos de participación interterritorial y donde tengan cabida los principales agentes y colectivos relacionados de forma directa e indirecta con el sector turístico turístico-deportivo de la región, por lo que se ha propuesto el desarrollo de:

- **Mesa Institucional de Turismo Deportivo de Aragón**, diferentes niveles de la administración local y territorial (Diputaciones Provinciales, Comarcas y Patronatos Municipales de Turismo, Ayuntamientos etc.)
- **Mesa de Agentes de Turismo Deportivo de Aragón** (colectivos, federaciones, empresas, etc.)

Estas mesas de trabajo permitirán promover la participación de los principales agentes turístico-deportivos de Aragón de y constituirán un marco importante de referencia para el seguimiento del plan estratégico.

9.2 Herramientas de Seguimiento

9.2.1 Procedimientos de comunicación y participación

En relación con ello, y con la finalidad de materializar el mismo plan, se pondrán en marcha diferentes mecanismos y acciones de comunicación y participación, como:

- **Jornadas y grupos de discusión** mediante el desarrollo de mesas de trabajo sectoriales, teniendo como referencia y marco de desarrollo la propia Comisión Técnica Interdepartamental y los principales actores implicados en la ejecución del plan.
- Del mismo modo, se prestará especial atención al **análisis de información secundaria**, sobre todo aquella relacionada con buenas prácticas puestas en marcha en otros destinos, además de estudios realizados por el propio Sistema de Inteligencia Turística de Aragón.
- Asimismo, se potenciarán herramientas ya existentes dentro del destino, para la difusión del plan, como la propia **web de Turismo de Aragón, RRSS, etc.**
- Del mismo modo, se pueden desarrollar **encuestas de opinión específicas**, en las que poder dar cabida a los diferentes ejes estratégicos del plan y los posibles puntos críticos referentes al nivel de calidad del destino, la atención a los turistas, visitantes, así como a las necesidades de la propia población local.
- Por otro lado, será de vital importancia el **desarrollo de acciones de sensibilización específicas enfocadas tanto a los turistas potenciales como a la propia población residente.**

A nivel general, se establecerán los siguientes indicadores de seguimiento dentro del proceso de comunicación y participación del plan:

INDICADOR	SISTEMA DE MEDIDA (FUENTE)	OBJETIVOS MÍN. APROX.
Número de jornadas de coordinación del plan	Jornadas realizadas	1/año
Número de jornadas de sensibilización sobre el destino	Jornadas realizadas	NA
Recopilación de información secundaria	Ente y tipo de información aportada	NA
Número de reuniones de exposición de resultados	Reuniones	1/año
Número de agentes implicados	Nuevos contactos realizados	5/año
Número de encuestas de satisfacción del destino sobre los eventos más relevantes de turismo deportivo de la región	Encuestas desarrolladas	15/diarias mínimo
Buenas prácticas implantadas	En el ámbito de la Administración y de la empresa	3/año
Número de productos y experiencias turístico-deportivos identificados	Caracterización de la oferta turística	NA
Número de actuaciones implantadas (en desarrollo y finalizadas)	Análisis anterior	NA

9.2.2 Procedimientos de evaluación de la ejecución del plan.

Uno de los aspectos más importantes para consolidar el **Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón**, será establecer un sistema de seguimiento y evaluación sólido que permita evaluar de manera continuada el alcance de los objetivos planteados a nivel global, así como el desarrollo de las diferentes actuaciones planteadas. Las actuaciones previstas en cada uno de los ejes estratégicos del plan dispondrán de un Panel de Control específico donde se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- % de avance de la actuación
- Estado en que se encuentra: en objetivo, con retraso, sin iniciar, etc.
- Área o Áreas responsables de las medidas

Todo ello con la finalidad de implantar un sistema de Mecanismo de Seguimiento y Evolución del Plan enfocado a la consecución de los siguientes objetivos:

- Desarrollar informes y memorias específicas con periodicidad anual que permitan reflejar y hacer un seguimiento de la evolución del plan. Podrán desarrollarse preinformes con carácter semestral, si es necesario, para actualizarlo anualmente de manera más ágil y efectiva.
- Elaborar y difundir indicadores de impacto socioeconómico.

- Difundir las actuaciones y diferentes actividades que se desarrollen a su alrededor a través de las redes sociales y soportes de comunicación en línea.
- Desarrollar mecanismos específicos que permitan implicar al sector empresarial dentro de la toma de decisiones del destino, con la finalidad de que se sientan partícipes de la misma evolución del destino. Para ello, se desarrollarán, junto la Comisión Técnica Interdepartamental y las Mesas de Trabajo, encuentros específicos y jornadas donde se pongan en valor las diferentes actuaciones realizadas, así como otros casos de éxito.



24 Y 25 DE NOVIEMBRE
EDIFICIO SANTA CRUZ - GRUPO SAN VALERO



Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Aragón

2025-2030



turismo
sostenible

Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés S.L.U.,
Gobierno de Aragón