



# **Evaluación del impacto económico y social de la pesca deportiva y recreativa en Aragón en 2024**

Octubre 2025



# Índice

Contenidos del documento



01. **Introducción** 4

1.1. Contextualización

1.2. Objetivos y metodología global del estudio

1.3. Social Listening



02. **La Pesca en Aragón** 8



03. **Principales resultados** 28



04. Capital **Económico** 22



05. Capital **Social** 47



06. Capital **reputacional** 63



07. Anexos 80

# Prólogo

**Don Manuel Blasco Marqués**

**Gobierno de Aragón**



Desde la Dirección General de Medio Natural, Caza y Pesca, en colaboración con la Federación Aragonesa de Pesca y Casting, **tenemos el honor de presentar el estudio sobre el impacto socioeconómico de la pesca deportiva y recreativa en Aragón durante el año 2024.**

El objetivo de este trabajo ha sido **cuantificar y cualificar el papel** que la pesca desempeña en nuestra Comunidad, no solo como actividad de ocio y deporte, sino como motor económico, social y cultural de primer orden.

Los resultados del análisis ponen de manifiesto **cifras muy significativas**: el **gasto** desembolsado por el sector ha generado un **impacto de 168 millones de euros en el PIB de Aragón**, ha **contribuido al mantenimiento de 3.544 empleos** y ha aportado **31 millones de euros en retornos fiscales** (IVA, IRPF e Impuesto de Sociedades). Estos datos reflejan con claridad que la pesca es un **sector estratégico que moviliza recursos y dinamiza múltiples actividades económicas**, desde comercios especializados, hostelería y servicios turísticos hasta piscifactorías, guías de pesca y empresas vinculadas al entorno rural.

Más allá de su peso económico, la **pesca desempeña un papel fundamental en el desarrollo del medio rural**, contribuyendo a **fixar población, generar oportunidades de negocio y reforzar la identidad** de las localidades ligadas a ríos y embalses. Asimismo, constituye una **herramienta de transmisión de valores**, fomentando la **educación ambiental**, la **cultura** de la pesca en Aragón y el **respeto por el medio natural entre jóvenes y adultos**.

La práctica de la pesca recreativa también aporta **importantes beneficios sociales**: favorece la **cohesión familiar**, el **disfrute intergeneracional** y la **salud física y mental** de los participantes, al ser un **deporte de contacto directo con la naturaleza** y, además, un verdadero deporte "antimóvil", que promueve la **desconexión digital y la atención plena al entorno**.

Este estudio también tiene en cuenta la **relevancia de la pesca en el ámbito de la comunicación y la reputación de Aragón**. Se ha evaluado su **impacto en redes sociales**, la **visibilidad y proyección** que aporta a la Comunidad Autónoma, así como los reconocimientos y logros obtenidos por el sector a nivel nacional e internacional. Todo ello contribuye a consolidar una **imagen positiva de Aragón** como **territorio comprometido con la sostenibilidad, la innovación y el turismo de calidad**.

En definitiva, la **pesca en Aragón es mucho más que una actividad deportiva** o recreativa: es un **vector de desarrollo económico, social, cultural y ambiental**, y una palanca estratégica para fortalecer la **reputación y el futuro de nuestra Comunidad Autónoma**.



**01.**

**Introducción**

## 1.1. Contextualización

Desde la **Dirección General de Medio Natural, Caza y Pesca**, en colaboración con la **Federación Aragonesa de Pesca y Casting** se quiere **promover, regular y desarrollar la práctica de la pesca deportiva en Aragón**, garantizando que esta se realice de manera sostenible y respetuosa con el medio natural.

Entre sus objetivos principales destacan la **defensa y conservación de los ecosistemas acuáticos**, el **fomento de la formación y la educación ambiental**, el **impulso de la actividad competitiva y recreativa**, así como la **representación y apoyo a los pescadores aragoneses** ante las instituciones públicas y privadas.

Para ello, **colabora con un amplio abanico de entidades del sector**, como el Gobierno de Aragón, las Confederaciones Hidrográficas del Ebro, Júcar y Tajo, Ayuntamientos y Diputaciones, cotos deportivos de pesca, tiendas de pesca, guías de pesca, piscifactorías, entre otros, con doble objetivo de promover una **gestión sostenible en el sector y defender los intereses de los actores que participan de él**.

De esta manera, la Federación Aragonesa de Pesca y Casting se **consolida como un agente clave en la articulación del sector de la pesca en Aragón**, desde la vertiente **deportiva, económica, social y cultural**.

En definitiva, la **Dirección General de Medio Natural, Caza y Pesca**, junto con la Federación impulsa la **vitalidad de las zonas rurales** y **posiciona a Aragón** como **referente en la gestión responsable de sus recursos acuáticos**. Con ello, la pesca se reafirma como una actividad que va más allá del ocio, convirtiéndose en un **motor de desarrollo económico, sostenibilidad y cohesión territorial**.



## 1.2. Objetivos y metodología global del estudio

**El objetivo principal del presente informe es la presentación de resultados del estudio el impacto económico y social de la pesca en Aragón producido a través de la pesca en 2024**

A través del presente estudio, la Federación Aragonesa de Pesca y Casting presenta el **impacto económico y social de la pesca en Aragón producido a través de la pesca en 2024**. Este documento aspira a convertirse en una referencia para la puesta en valor de la pesca en Aragón, mostrando con datos objetivos su papel estratégico en la dinamización económica, la creación de empleo y el impulso de sectores asociados.

Para tal objetivo, se ha diseñado un marco de evaluación integral basado en un **modelo de impacto**. Esta metodología busca medir el impacto generado por la pesca en Aragón mediante un **estudio exhaustivo de información proveniente de fuentes primarias y secundarias** y el empleo de **técnicas avanzadas de explotación de los datos obtenidos**.

Para ello, se analizarán 3 ámbitos de análisis:



### Capital económico

Contribución de la actividad de la pesca a la generación de riqueza, mantenimiento de empleo y recaudación de retornos fiscales en Aragón



### Capital social

Contribución del sector de la pesca al desarrollo, capacitación y sensibilización frente a cuestiones sociales clave.



### Capital reputacional

Impacto en la reputación, posicionamiento e imagen de la pesca en Aragón y de sus grupos de interés, así como su contribución a la mejora de la imagen de Aragón.

A lo largo del documento se dará respuesta a estos 3 ámbitos a través de los siguiente subámbitos:

Capital Económico	Capital Social	Capital reputacional
Impacto económico en la sociedad	Cultura	Reputación e imagen de marca
Valor para los grupos de interés	Educación	Imagen de terceros
Creación de nueva actividad económica	Salud y bienestar	Análisis y valoración en redes sociales
	Impulso de nuestros pueblos	

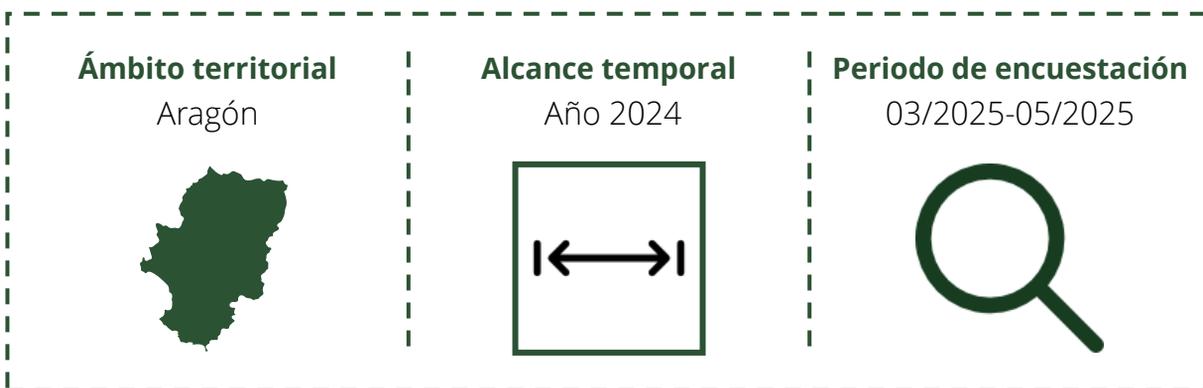
### 1.3. Trabajo de campo

Para recopilar la información primaria necesaria para elaborar el estudio, se ha llevado a cabo un **trabajo de campo exhaustivo**, abarcando diferentes agentes de interés del sector de la pesca deportiva y recreativa en Aragón.



El trabajo de campo ha consistido, por un lado, en la realización de un **cuestionario específico dirigido a los pescadores**, pudiendo ser estos **residentes locales**, aficionados procedentes de **otras comunidades autónomas** de España e incluso pescadores **extranjeros**, lo que permite disponer de una muestra representativa y variada para analizar con mayor precisión el impacto generado por esta actividad en el territorio. Por otro lado, se han elaborado unas **fichas de solicitud de información** orientadas al resto de agentes implicados en el sector (p.e. guías y tiendas de pesca, piscifactorías, confederaciones hidrográficas y otros actores clave).

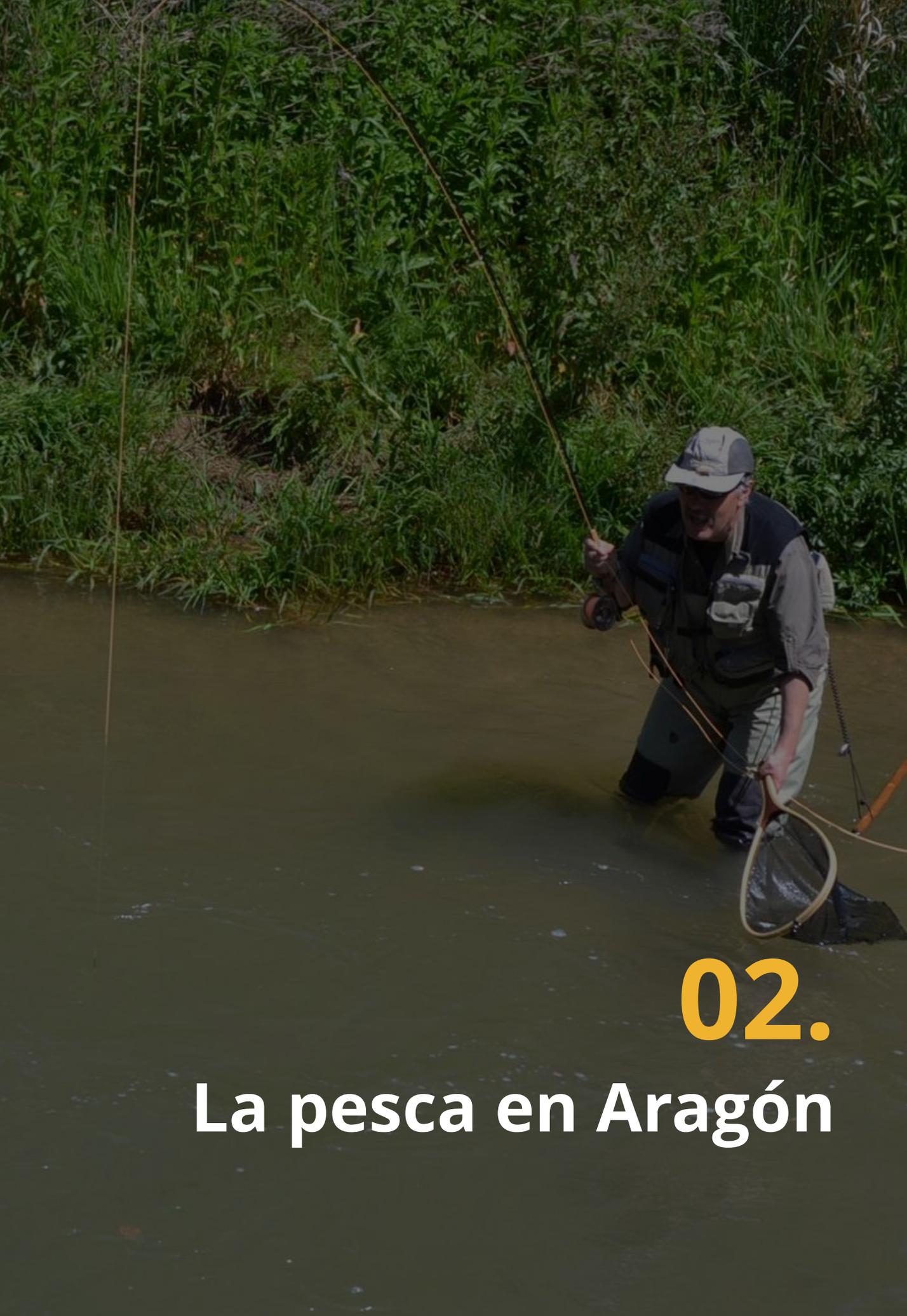
*Infografía 1: Principales características y resultados del trabajo de campo realizado*



### 1.4. Social listening

Además, se ha utilizado la **metodología de social listening** que consiste en la realización de una **escucha activa en el ecosistema digital** encaminada a **monitorizar la percepción** por parte de los usuarios y stakeholders de la pesca deportiva y recreativa en Aragón. De esta manera, se ha establecido un **mapa de asociaciones positivas y negativas** en relación con la conversación generada en torno al sector. Además, se han propuesto una **serie de recomendaciones estratégicas** para **potenciar el alcance y difusión** de la pesca deportiva y recreativa en Aragón como un atractivo turístico nacional e internacional.

Para ello, se analizarán **palabras clave que establezcan vínculos y relaciones entre Aragón y la pesca recreativa** (lagos, pantanos, tipos de peces, conceptos asociados con la pesca, municipios, ciudades de Aragón, etcétera). Estas palabras clave están conformadas por **términos en diferentes idiomas**. Así mismo, se han incluido también **cuentas de interés** en X (antes Twitter), correos electrónicos del Gobierno regional y hashtags representativos.



**02.**

**La pesca en Aragón**

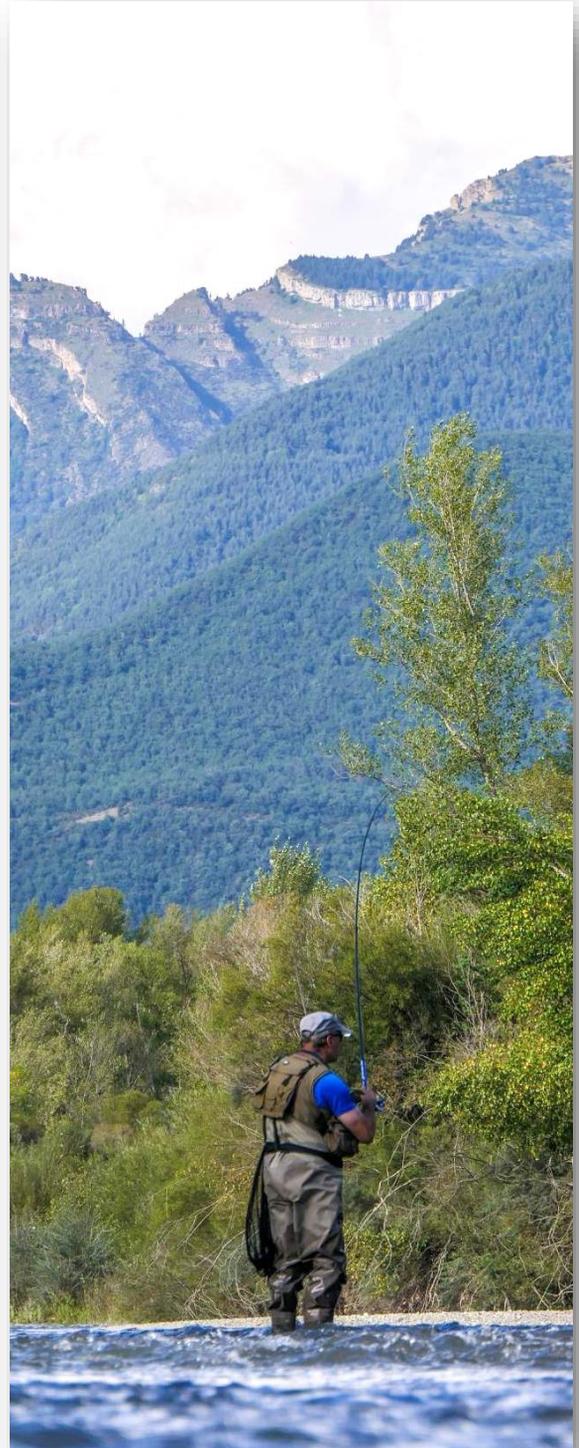
“Muchos hombres pasan toda su vida pescando sin darse cuenta de que lo que realmente buscan no es el pescado...” Esta idea, recogida por Michael Baughman en *A River Seen Right* (1995), refleja la **esencia de la pesca en Aragón: más allá de la captura, es una actividad que conecta con la naturaleza, dinamiza la economía y sostiene un modo de vida en muchos pueblos.**

La pesca en Aragón es un **motor económico y social** que implica a **numerosos agentes**: el Gobierno de Aragón, con la gestión de licencias e investigación; la Federación Aragonesa de Pesca y Casting, que organiza la actividad federada; las Confederaciones Hidrográficas con sus programas de control y muestreo; así como los cotos deportivos, las piscifactorías de Planduiar y Los Pajares, las tiendas de pesca y los guías especializados, que desempeñan un papel clave tanto en la profesionalización de la actividad como en la dinamización de la economía local.

La actividad pesquera **atrae a visitantes** nacionales e internacionales, lo que contribuye a la desestacionalización turística y a la proyección de Aragón como destino de naturaleza. Con un gasto estimado de miles de euros anuales por pescador en material, embarcaciones y servicios, **la pesca genera un impacto económico notable que beneficia a sectores estratégicos** como el comercio especializado, la hostelería, el transporte, el turismo rural y el ocio, consolidándose como un pilar de desarrollo y sostenibilidad en la comunidad.

Este impacto también **contribuye a posicionar a Aragón como un territorio de referencia en la pesca deportiva y recreativa, reforzando su reputación a nivel nacional e internacional.** La calidad de sus aguas, la diversidad de escenarios y la gestión sostenible de sus recursos impulsan la Marca Aragón como sinónimo de naturaleza, sostenibilidad y tradición, a la vez que proyectan una imagen innovadora y respetuosa con el entorno.

Así, la pesca no solo sostiene **economías locales y fomenta empleo en entornos rurales**, sino que también construye un prestigio que sitúa a Aragón en el mapa como un destino único para los amantes de esta actividad.



En lo que respecta a la estructura de la actividad de la pesca deportiva y recreativa en Aragón, no puede entenderse de forma aislada, sino como **ecosistema compuesto** en el que interactúan múltiples agentes y sectores económicos, generando un amplificado efecto a nivel económico y de empleo en el territorio. A continuación, se agrupan los **elementos más representativos** del sector de la pesca en Aragón:

**Infografía 2:** Esquema de la actividad de la pesca en Aragón



## Agentes del sector

### Agente principal

Pescadores

### Otros agentes de la actividad de la pesca

#### Previos a la actividad

- Tiendas de pesca
- Emisores de licencias y permisos: FAPyC y Gobierno de Aragón
- Compañías aseguradoras
- Confederaciones Hidrográficas del Ebro, Júcar y Tajo.

#### Durante la actividad

- Guías de pesca
- Restauración y hostelería
- Transporte y combustible

#### Transversales a la actividad

- Asociaciones y clubes
- Agencias de viaje y turismo activo
- Medios de comunicación



## Aguas en la Comunidad Autónoma de Aragón

### Tipología de aguas

- Aguas para el libre ejercicio de la pesca
- Aguas sometidas a régimen especial: cotos sociales, deportivos, privados, etc.

### Especies

- Salmónidos
- Depredadores
- Ciprínidos

### Técnicas de pesca

- Pesca a mosca
- Pesca a lance o spinning
- Pesca desde orilla
- Pesca desde embarcación, patos o kayaks



## Alcance de la actividad de la pesca

### Gastos en material

- Cañas
- Tube floats y patos
- Complementos (anzuelos, sedales, cebos...)
- Ropa de pesca

### Gastos durante la actividad

- Gasolina
- Alquileres
- Comida y alojamiento
- Etc.

### Gastos en tasas y regulaciones

- Tasas de clubes y asociaciones
- Licencias de pesca
- Permisos de pesca

### Formación y divulgación

- Investigación y divulgación
- Medios informativos de pesca (revistas, canales temáticos)
- Formación en escuelas, grados y FP

### Actividad económica

- Ferias de pesca
- Campeonatos de pesca
- Museos de pesca

### Conservación

- Mantenimiento de entornos naturales
- Conservación de especies amenazadas y control de poblaciones

## 2.1. Agentes del sector

A continuación, se describen los perfiles de los agentes anteriormente expuestos con la intención de aportar un dimensionamiento del alcance de la actividad:

### 2.1.1. El pescador

El principal agente y protagonista de la actividad de la pesca deportiva y recreativa es el pescador. Para disfrutar de la práctica de la pesca en Aragón es imprescindible contar con una licencia en vigor, cuya expedición corresponde al **Departamento de Medio Ambiente y Turismo del Gobierno de Aragón**. Esta licencia específica habilita a su titular para pescar en las aguas de la Comunidad Autónoma, siempre de acuerdo con la normativa vigente.

La licencia de pesca establece los derechos y obligaciones del pescador, incluyendo las limitaciones relativas a especies, tallas mínimas, períodos hábiles y métodos de captura permitidos, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad y la conservación de los recursos acuáticos.

En el marco del presente estudio, se ha contactado con el Gobierno de Aragón para recopilar información sobre las licencias de pesca emitidas durante el año 2024. Esta información incluye tanto las **licencias autonómicas**, válidas únicamente dentro del territorio aragonés, como las **licencias interautonómicas**, que permiten pescar en varias comunidades autónomas adheridas al convenio interterritorial. En ambos casos, se trata de licencias administrativas obligatorias para practicar la pesca deportiva o recreativa de forma legal en aguas continentales, como ríos, embalses y lagos. Estas autorizaciones garantizan que la actividad se lleve a cabo de forma respetuosa con el medio ambiente y contribuyen a la gestión sostenible de los ecosistemas acuáticos.

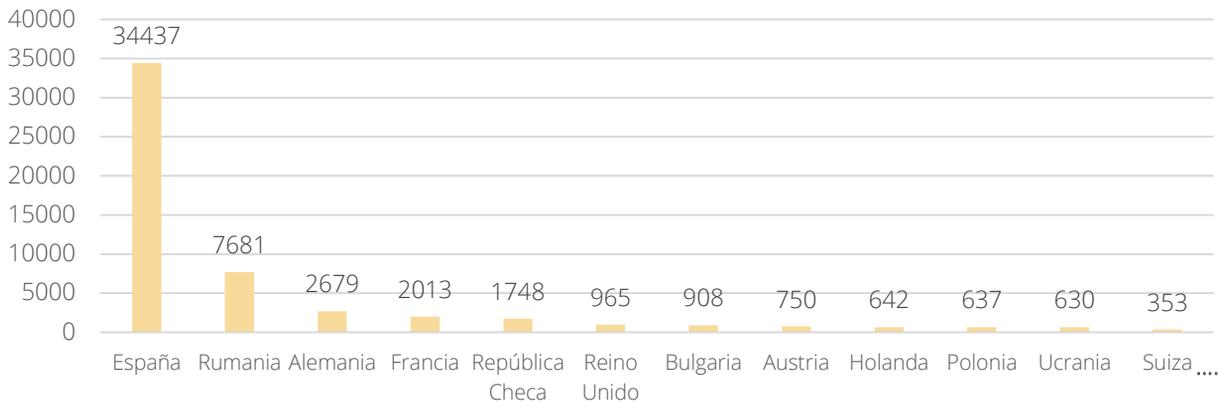
Junto a las licencias administrativas, existe la **licencia federativa**, emitida por la **Federación Aragonesa de Pesca y Casting (FAPyC)**. Esta licencia es de carácter voluntario para quienes practican la pesca exclusivamente como actividad recreativa por libre, pero resulta obligatoria para los pescadores que deseen participar en competiciones oficiales, campeonatos y actividades organizadas por la federación. Además, la licencia federativa incluye coberturas adicionales, como seguros de accidentes y de responsabilidad civil, así como asesoramiento y respaldo técnico para sus miembros.

La recopilación y análisis de estos datos han permitido estimar con mayor precisión el número total de pescadores activos en Aragón durante 2024, ofreciendo así una visión actualizada del alcance social y económico de la pesca deportiva y recreativa en la Comunidad Autónoma.



En Aragón, durante el año **2024** se **expidieron** un total de **55.671 licencias** de pesca **autonómicas (94,63%)** e **interautonómicas (5,37%)**. De estos pescadores, el **8,29%** estaba federado en la Federación Aragonesa de Pesca y Casting (**4.618 pescadores**).

**Gráfico 1:** Emisión de licencias totales del Gobierno de Aragón (Autonómicas e Interautonómicas) según la nacionalidad en 2024



**Fuente:** Elaboración a partir de las estadísticas de licencias de pesca del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental.

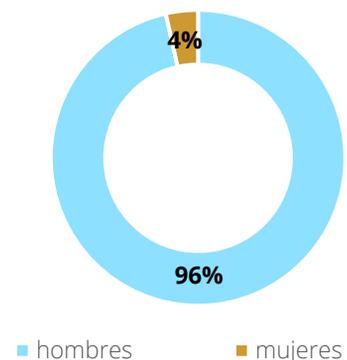
La gran mayoría de las licencias de pesca deportiva y recreativa en Aragón en 2024 fueron emitidas a pescadores españoles, quienes representan **el 68% del total**. Las nacionalidades extranjeras más frecuentes provienen de Alemania, Rumanía y Francia, que junto con República Checa, Reino Unido, Austria, Países Bajos, Polonia y Suiza conforman **la mayor parte del 32% restante**. Esto refleja que, aunque la actividad está principalmente dominada por residentes locales, existe un flujo significativo de **pescadores internacionales**, destacando especialmente países europeos vecinos y de Europa del Este.

La emisión de licencias en Aragón muestra estacionalidad, con **picos en primavera y verano** (marzo a julio) y menor actividad en invierno (diciembre a febrero). Esto refleja la concentración de la pesca recreativa en los meses de **mejor clima**.

Analizando más en profundidad el **perfil sociodemográfico** del pescador en Aragón en el año 2024, los resultados obtenidos del trabajo de campo reflejan un **grupo mayoritariamente masculino, de mediana edad y con ingresos moderados**. Los hombres, representan un **96,5%**, frente a un **3,5% de mujeres**. En cuanto a la edad, se concentra principalmente en **adultos de 25 a 65 años**, representando más del **60% del total** de pescadores. Los grupos de **45 a 55 años** y **35 a 45 años** son los más numerosos, mientras que los pescadores muy jóvenes (0-14 años) y mayores de 85 años representan una proporción mínima.

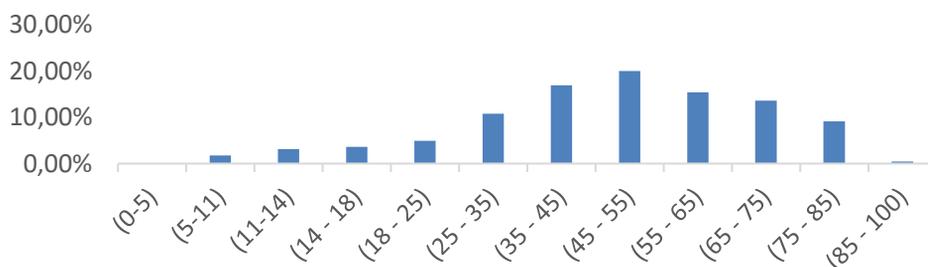
Esto indica que la actividad está dominada por **adultos en edad laboral y de mediana edad**, con poca participación de niños y personas mayores.

**Gráfico 2:** Distribución por sexo



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario.

**Gráfico 3:** Distribución por edad

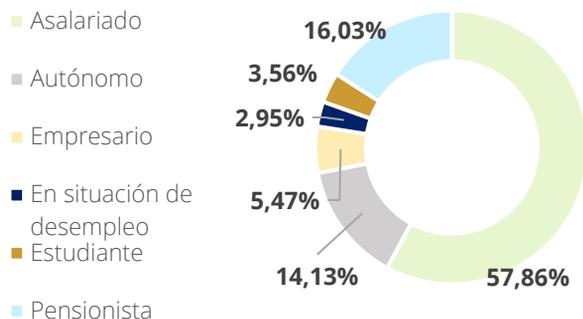


**Fuente:** Elaboración a partir de las estadísticas de licencias de pesca del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental.

En cuanto a la distribución por ocupación, la mayoría de los pescadores en Aragón son **asalariados** (57,9%), seguidos de **pensionistas** (16%) y **autónomos** (14%). Los grupos de **empresarios, estudiantes y desempleados** representan una proporción **menor**. Esto indica que la pesca recreativa está dominada por personas con ingresos estables y tiempo disponible, especialmente trabajadores activos y jubilados.

En cuanto a los ingresos, la mayor concentración se encuentra en el rango **1.501-2.000 € (29%)**, mientras que los salarios más bajos (<1.080 €) representan solo el 8%. Esto muestra que la pesca recreativa atrae principalmente a **adultos económicamente activos con ingresos medios**, aunque también hay participación significativa de pensionistas.

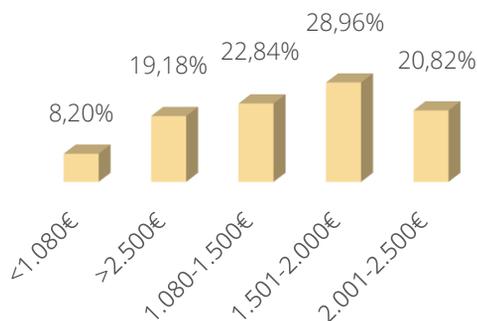
**Gráfico 4:** Distribución por ocupación



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario.

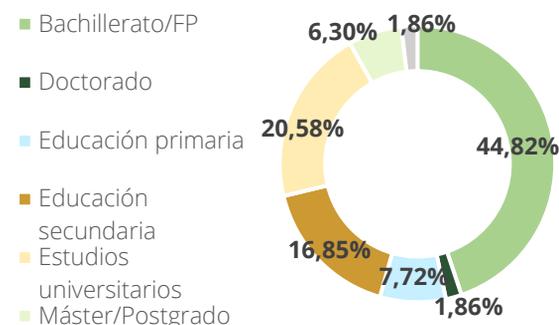
Las personas que vienen a pescar a Aragón tienen principalmente una **educación media y media-alta**, siendo menos frecuente entre quienes tienen estudios muy avanzados o únicamente primaria. Se observa en el gráfico que la mayoría de los pescadores en Aragón cuenta con **bachillerato o formación profesional (44,8%)**, seguido de **estudios universitarios (20,6%)** y **educación secundaria (16,9%)**. Los niveles más altos, como **máster/postgrado (6,3%)** y **doctorado (1,9%)**, representan un porcentaje menor.

**Gráfico 5:** Distribución por nivel salarial mensual



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario.

**Gráfico 6:** Distribución por nivel de estudios



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario.

### Educación universitaria y posuniversitaria:

**27%**  
Pescadores

**42%**  
Población española\*

### Educación hasta niveles preuniversitarios:

**73%**  
Pescadores

**58%**  
Población española\*

\* Datos obtenidos del [INE](#) (2024). Edad contemplada (25-64 años)

## 2.1.2. Otros agentes del sector de la pesca

### Agentes que participan en la actividad previa a la pesca

De forma previa a la pesca, se llevan a cabo una serie de actividades necesarias para su práctica: compra de ropa y complementos, mantenimiento de embarcaciones, etc. Además, resulta necesario pagar el permiso del coto, contar con un seguro y obtener licencia de pesca. Todas estas actividades involucran subsectores tangentes al de la pesca, que acaban conformando el **ecosistema macro del sector de la pesca deportiva y recreativa**.

A continuación, se presentan los agentes y servicios necesarios para que la práctica de la pesca sea posible y se realice conforme a la normativa:



### Tiendas especializadas de pesca

Las tiendas especializadas en **material y equipamiento de pesca deportiva y recreativa** desempeñan un **papel fundamental** antes de la práctica de la actividad. Estos comercios dan respuesta a una **demanda muy específica del sector**, ofreciendo una amplia variedad de productos que van desde cañas, carretes, hilos, anzuelos y cebos, hasta ropa técnica impermeable, botas, chalecos, cajas de aparejos y otros accesorios diseñados para garantizar la comodidad y seguridad del pescador.

Aunque las **tiendas especializadas** siguen siendo el principal punto de compra para la mayoría de los pescadores (**57 %**), cada vez cobra mayor peso la adquisición de material a través de **internet (37 %)**, gracias a la facilidad para comparar precios y acceder a marcas y productos muy específicos. En menor medida, algunos pescadores optan por **grandes almacenes (15 %)**, especialmente para artículos básicos o de uso ocasional, aunque la atención personalizada y el asesoramiento técnico continúan siendo la gran ventaja competitiva de los comercios especializados.



## Agentes emisores de licencias y permisos

La tramitación de licencias de pesca y permisos especiales es un **requisito legal fundamental** para poder ejercer esta actividad de forma regulada. En Aragón existen varias modalidades de licencias que habilitan al pescador para practicar la actividad legalmente o participar en competiciones:

- a) **Licencia federativa (FAPyC)**: La emite la Federación Aragonesa de Pesca y Cásting y es necesaria para participar en competiciones oficiales, sociales, entrenamientos y actividades federadas. Incluye seguro deportivo durante las competiciones y entrenamientos. Existen dos tipos, anual (con precios reducidos según edad) o temporal (10 días). En **2024 se emitieron 4.618 licencias federativas**.
- b) **Licencia autonómica (B1)** (INAGA – Gobierno de Aragón): La emite el Instituto Aragonés de Gestión Ambiental y permite practicar legalmente la pesca en Aragón. Tiene 1 año de validez desde su expedición. Toda persona que quiera pescar en Aragón debe tenerla, salvo exenciones muy concretas. En **2024 se emitieron 52.683 licencias autonómicas**.
- c) **Licencia interautonómica (B3)** (INAGA – Gobierno de Aragón): La emite el Instituto Aragonés de Gestión Ambiental y permite pescar no solo en Aragón, sino también en otras 7 comunidades adheridas al convenio (Castilla y León, Asturias, Madrid, Región de Murcia, Extremadura, Galicia y Comunidad Valenciana). Tiene 1 año de validez desde su expedición. **En 2024, el gobierno de Aragón emitió 2.988 licencias interautonómicas**.

**En 2024, se emitieron un total de 55.671 licencias por un valor de 674.545 €**

Por otro lado, es necesario tener un **permiso de pesca** para aquellos tramos de aguas que están acotados. Estos permisos son autorizaciones específicas que, junto con la licencia de pesca en vigor, permiten ejercer la actividad dentro de un coto determinado y bajo unas condiciones reguladas.

- a) **Permisos para cotos sociales**: No se pueden ceder y debe usarse solo por quien lo adquiere. El cupo es limitado y para cada coto se establecen condiciones concretas (cuotas, fechas, tipos de pescadores). En 2024, el periodo hábil para aguas con trucha fue del 16 de marzo al 31 de octubre, incluyendo muchas localidades de Huesca y Teruel; en alta montaña fue del 1 de junio al 31 de octubre.
- b) **Permisos para cotos deportivos**: Además de las licencias (federativas o autonómicas), se requiere un permiso emitido por la Federación Aragonesa de Pesca y Casting (**FAPyC**)

**En 2024, se emitieron permisos de pesca en Aragón por un valor total de 845.179€**



### Aseguradoras

En el contexto de la pesca deportiva y recreativa en Aragón, las **aseguradoras** desempeñan un papel importante en la fase previa a la actividad. Su función principal es ofrecer coberturas que garanticen la seguridad tanto del pescador como de terceros. Si bien las **licencias federativas** gestionadas por la Federación Aragonesa de Pesca y Casting incorporan pólizas de **accidentes y responsabilidad civil**, ejemplo de ello su alianza con la aseguradora **Mutuacat**, las **licencias administrativas de pesca** emitidas por el Gobierno de Aragón no incluyen seguro, y deben solicitarse aparte.

Más allá de estas coberturas básicas, las aseguradoras privadas ofrecen productos adicionales que contemplan situaciones como daños al equipo, asistencia sanitaria ampliada o rescate en caso de accidente. También existen pólizas específicas para la **cobertura de embarcaciones**, que protegen frente a daños materiales, accidentes a bordo o responsabilidad civil derivada de su uso. El gasto medio en 2024 en seguros de embarcaciones en Aragón fue de **36€**.

De esta manera, las compañías aseguradoras actúan como un **respaldo preventivo**, minimizando los riesgos asociados a la práctica.



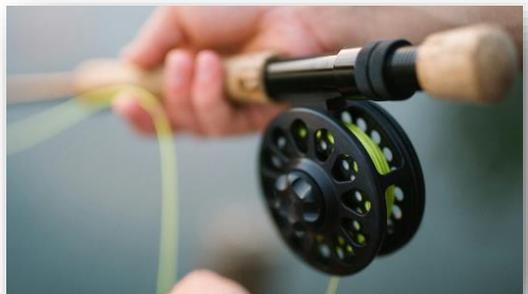
### Piscifactorías

Las piscifactorías son esenciales para mantener el equilibrio de la fauna piscícola en ríos, embalses y cotos de pesca. Proveen especies para repoblación, compensando la presión de la pesca recreativa y los impactos ambientales, y ofrecen apoyo técnico a toda la cadena acuícola.

En Aragón existen dos tipos principales: las **públicas**, gestionadas por el Gobierno de Aragón y dedicadas a la cría de huevos de truchas autóctonas de las diferentes variedades existentes en las cuencas aragonesas, además de la conservación y repoblación de especies; y las **privadas**, enfocadas en la producción comercial y en el suministro de especies a la FAPYC.

## Agentes que participan durante la actividad de la pesca

Durante la práctica de la pesca deportiva y recreativa en Aragón, entran en juego distintos **agentes y servicios que complementan y facilitan la actividad en el propio entorno de pesca**. Desde profesionales especializados que acompañan al pescador para optimizar la jornada, hasta negocios locales que dan soporte logístico, de transporte o restauración, todos ellos contribuyen a que la experiencia sea más segura, cómoda y satisfactoria.



### Guías de pesca

Los guías de pesca son agentes clave durante la actividad, especialmente para aquellos pescadores que buscan conocer **nuevos escenarios o técnicas específicas**. Estos profesionales aportan conocimiento local sobre los mejores tramos, especies y temporadas, además de asesorar sobre normativas, cebos, material y medidas de seguridad.

Aragón cuenta con una gran cantidad de guías especializados cuya labor contribuye a mejorar la experiencia del pescador y a optimizar los resultados de la jornada. Muchos de ellos trabajan de **forma independiente o a través de empresas de turismo activo**, ofreciendo salidas personalizadas y servicios complementarios como alquiler de material o reportaje fotográfico. Algunas de las más conocidas en el territorio:



### Restauración y hostelería

La oferta de bares, restaurantes y alojamientos cercanos a los puntos de pesca tiene un **impacto directo durante la jornada**. Muchos pescadores realizan paradas para desayunar o comer durante su actividad, generando ingresos en la restauración local. Además, quienes realizan salidas de varias jornadas suelen pernoctar en hoteles, casas rurales o campings próximos a los escenarios de pesca. La restauración y la hostelería se convierten en piezas clave para alargar la estancia y mejorar la experiencia del pescador y sus acompañantes.



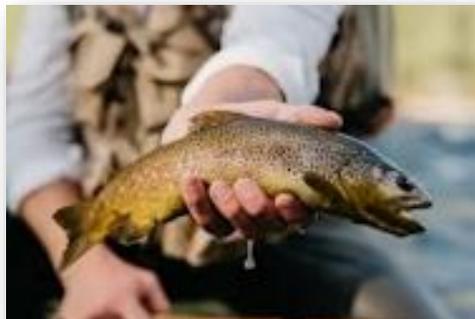
### Transporte y combustible

El transporte y el combustible son gastos imprescindibles durante la pesca, ya que muchos escenarios se encuentran en zonas de difícil acceso. La gran mayoría de pescadores (98 %) utiliza su propio vehículo, mientras que una minoría (2 %) recurre a medios de terceros (coches de amigos, autobús, tren o avión). En este proceso intervienen **agentes vinculados al transporte y suministro de energía**, como **gasolineras, talleres mecánicos, empresas de transporte público, concesionarios y proveedores de embarcaciones y motores**, que forman parte activa del ecosistema pesquero al facilitar la movilidad, el abastecimiento de combustible y el mantenimiento de los equipos de transporte y navegación.

### Agentes transversales a la actividad de la pesca

Además de los agentes vinculados directamente a la práctica de la pesca, existen otros actores que contribuyen de forma transversal. Destacan **asociaciones, clubes y la Federación Aragonesa**, que promueven competiciones y actividades de formación.

También son importantes **las agencias y empresas turísticas**, así como **los medios de comunicación especializados, entre otros**, que ayudan a divulgar la actividad, generar red y atraer nuevos practicantes.





### Asociaciones y clubes de pesca

En Aragón, la pesca deportiva cuenta con una sólida red formada por **clubes y asociaciones locales**, que en 2024 suman alrededor de **80** repartidos por las tres provincias. Estas entidades agrupan a pescadores de todas las edades, gestionan cotos adjudicados por el Gobierno de Aragón, organizan formación y actividades ambientales, y representan a sus socios en los **órganos de participación**.

- El **Consejo de Pesca de Aragón**, es el órgano consultivo autonómico. Su función es ser oído previamente en la elaboración de los Planes de Pesca de cuenca, en la aprobación del Plan General de Pesca autonómico, así como informar sobre creación de cotos, medidas de gestión piscícola y estudio del recurso acuático.
- Los **Consejos Provinciales de Pesca** (Huesca, Zaragoza y Teruel) actúan como órganos de participación regionalizados. Estos consejos provinciales analizan, proponen y emiten informes sobre los planes de pesca que afectan al territorio provincial, los expedientes de constitución o extinción de cotos, y colaboran con el Consejo de Pesca de Aragón.

La **FAPyC** actúa como órgano coordinador de los clubes federados, proporcionando licencias federativas que incluyen seguro deportivo y habilitan la participación en competiciones oficiales. Los clubes son los encargados de organizar muchas de las fases locales y sociales de los campeonatos, mientras que la Federación coordina los torneos autonómicos y la participación en competiciones nacionales e internacionales. Asimismo, a través de convenios, algunos clubes gestionan directamente **cotos deportivos**, combinando su experiencia local con la supervisión de la FAPyC y del INAGA.

Más allá de la **competición**, los clubes y asociaciones aragoneses promueven la educación ambiental y actividades con escolares, colaboran en la conservación de ríos y tramos de pesca, y fomentan el turismo de pesca en distintas comarcas. En 2024, su participación en campeonatos autonómicos y nacionales ha permitido que Aragón mantenga una posición destacada en la pesca deportiva, demostrando que estas entidades son clave tanto para la organización de la actividad como para su desarrollo sostenible y su promoción entre nuevos aficionados.



### Agencias de viaje especializadas en pesca y turismo activo

En Aragón existen varias agencias y operadores turísticos que se centran en experiencias de pesca y **turismo activo**, especialmente en el Pirineo, el Valle del Ebro y embalses como Mequinzenza y Mar de Aragón. Estas agencias se encargan de ofrecer un paquete completo para pescadores y familias que quieren disfrutar de la actividad sin complicaciones logísticas. Entre los servicios más habituales destacan:

- **Guiado profesional de pesca**
- **Gestión de permisos y licencias**
- **Alquiler de material de pesca y barcos**
- **Alojamiento y transporte**
- **Paquetes de turismo activo complementarios**, como senderismo, rafting o actividades de naturaleza, para atraer a grupos familiares o multiactividad.





## Medios de comunicación

Los **medios de comunicación y la publicidad** son agentes transversales clave en la pesca deportiva y recreativa en Aragón. No solo informan: generan opinión, visibilizan la actividad y le otorgan un peso social, económico y cultural que trasciende lo meramente deportivo.

A través de prensa, radio, televisión y plataformas digitales, se difunden competiciones, logros de clubes, normativas y también problemáticas como la gestión de especies exóticas. Este altavoz mediático convierte a la pesca en un tema de interés público y de identidad territorial.

En Aragón, destacan medios especializados y generalistas que ofrecen cobertura a esta actividad: la **revista Jara y Sedal**, con secciones sobre normativa y experiencias de pesca en la comunidad; emisoras regionales como **Radio Huesca (Cadena SER)**, que informan sobre la apertura de temporadas y la gestión de cotos; programas radiofónicos como **Lances de Radio**, centrados en pesca, caza y medio natural; así como plataformas digitales y turísticas como **Fishing in Aragón**, que promocionan escenarios, especies y servicios vinculados a la pesca deportiva.

Accede a la **web Fishing Aragón** para más información: <https://fishinginaragon.com/>

## 2.2. Aguas aragonesas

En Aragón, los escenarios de pesca se dividen principalmente en dos tipos de aguas. Las aguas salmonícolas o trucheras, situadas en el norte (Huesca) y sur (Teruel), están caracterizadas por ríos y lagos de alta montaña, limpios y prístinos. Por otro lado, las aguas ciprinícolas y de depredadores, situadas en el centro de Aragón y principalmente en la provincia de Zaragoza, incluyen embalses y tramos bajos de ríos como el Ebro, Ribarroja o Mequinenza.

Entre estas aguas, se puede distinguir entre las **sometidas a régimen especial**, donde se gestionan de forma ordenada y regulada mediante cotos de pesca. Dentro de estos destacan los **cotos sociales**, gestionados por la administración autonómica con pesca en régimen de captura y suelta y permisos limitados, y los **cotos deportivos**, gestionados por la Federación Aragonesa de Pesca, orientados a la promoción deportiva, competiciones y conservación de especies. Por otro lado, las **aguas libres** incluyen ríos y embalses no sometidos a régimen especial, donde la pesca es gratuita con licencia autonómica, garantizando el acceso abierto respetando la normativa vigente y fomentando la práctica recreativa en todo el territorio.

**Tabla 1:** Tipología de aguas frecuentadas por los pescadores en 2024

Tipología de aguas	% de pescadores
Aguas ciprinícolas	38,49%
Aguas trucheras	40,06%
Aguas trucheras y ciprinícolas	21,45%

**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario.

**Infografía 3:** Tipología de las aguas frecuentadas por pescadores en 2024 según la sujeción a régimen especial. (Un pescador puede indicar acudir a más de un tipo)



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario

Los gráficos reflejan la distribución de los tipos de aguas y el uso de los distintos cotos en la actividad de pesca en Aragón. Se observa que las **aguas trucheras** representan el 40%, ligeramente por encima de las **ciprinícolas** (38%), mientras que un 21,45% corresponde a zonas mixtas que combinan ambas categorías, lo que indica una **oferta equilibrada entre especies y hábitats**.

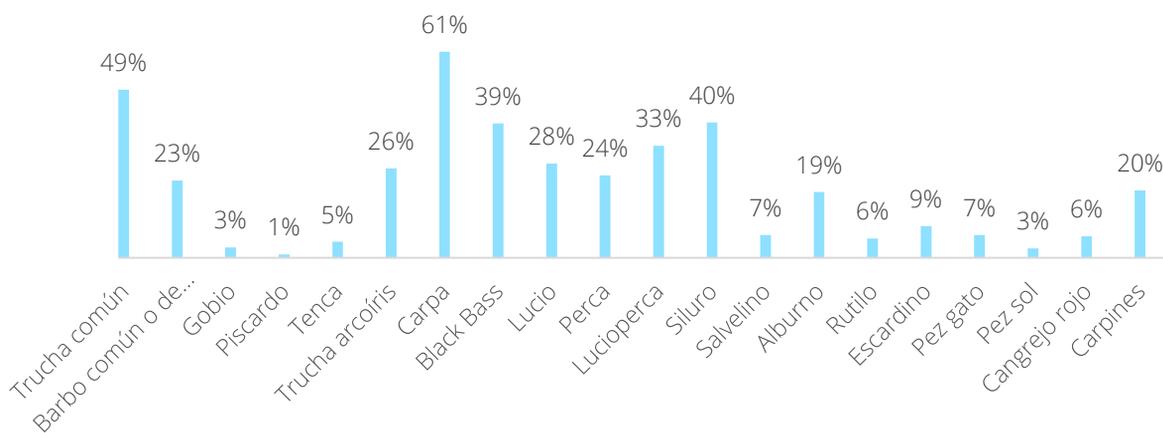
Por otro lado, el análisis de los cotos revela que los pescadores acceden a múltiples modalidades: un 42% frecuenta cotos sociales, un 65% cotos deportivos y un 66% aguas libres, lo que evidencia que los usuarios suelen **alternar entre diferentes tipos de gestión y regulación de pesca**. En conjunto, la información sugiere una actividad de pesca heterogénea y diversificada, con una clara preferencia por zonas con trucha y un uso simultáneo de distintos tipos de cotos.



## Especies de pesca

Las aguas de Aragón cuentan con una gran **diversidad de especies**, tanto autóctonas como alóctonas, distribuidas en aguas ciprinícolas y salmonícolas. A continuación, se presentan las especies más habituales en la pesca deportiva de la Comunidad Autónoma, junto con el porcentaje aproximado de capturas según su tipología.

**Gráfico 7:** Porcentaje de especies pescadas por tipología en 2024



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario.

**Las especies de agua dulce más populares entre los pescadores son la carpa y la trucha común, seguidas por depredadores como el siluro y el black bass.**

El gráfico ilustra el porcentaje de pescadores que capturan distintas especies de peces, permitiendo observar las preferencias y tendencias dentro de la pesca recreativa. Se aprecia que la carpa es la especie más popular, con un 61% de los pescadores que la capturan, seguida de cerca por la trucha común (49%) y el siluro (40%). También destacan el black bass (39%) y la lucio perca (33%), lo que indica una clara inclinación por especies de mayor tamaño y valor deportivo.

En contraste, existen especies con una presencia mucho menor entre los pescadores, como el piscardo (1%), el gobio (3%) y el cangrejo rojo (3%). Otras especies, como la tenca (5%), el rutilo (6%) y el escardino (6%), también muestran una participación limitada.

A continuación, se exponen en detalle las diferentes especies de Aragón, para una mejor comprensión, y las principales modalidades de pesca utilizadas:

## Salmónidos

Aragón es un auténtico paraíso para los pescadores de salmónidos. Sus más de **2.000 km de aguas trucheras** y cerca de **400 lagos e ibones de alta montaña** convierten a esta región en uno de los destinos más completos del sur de Europa para la pesca de especies como la **trucha común**, la **trucha arcoíris** o el **salvelino**. Estos peces, bien adaptados a aguas frías, limpias y bien oxigenadas, ofrecen jornadas de pesca inolvidables en paisajes de gran belleza, desde los ríos de alta montaña hasta embalses y lagos glaciares.



### Trucha común (*Salmo trutta fario*)

**La reina de los ríos aragoneses**, esta especie autóctona destaca por su genética salvaje y su perfecta adaptación a aguas frías, rápidas y bien oxigenadas. Su librea variada, sus potentes aletas y su comportamiento esquivo la convierten en un auténtico reto para los pescadores. Se encuentra en comarcas como **Jacetania**, **Sobrarbe**, **Benasque**, la **Sierra de Albarracín** y **tramos de los ríos Jiloca y Jalón**.

### Trucha arcoíris (*Oncorhynchus mykiss*)

**Originaria de Norteamérica**, la trucha arcoíris se repuebla en **8 cotos deportivos** situados en embalses. Es resistente, tolera aguas menos oxigenadas y se reconoce por su flanco rosáceo o irisado y su moteado negro. Es perfecta para la iniciación en la pesca deportiva en escenarios como **Arguis, Maidevera, La Tranquera, Calanda o Sta. Ana**.



### Salvelino

**Habitante de torrentes y lagos glaciares** por encima de los 2.000 m en los Pirineos aragoneses, el salvelino exige aguas puras, muy frías y bien oxigenadas. De librea espectacular, voraz y oportunista, es un objetivo exigente que requiere buena forma física y técnicas ligeras de pesca a mosca. Se capturan ejemplares de hasta 40 cm en algunos de los parajes más idílicos y remotos de Aragón.

## Depredadores

Los embalses y ríos de **Aragón** son el hogar de impresionantes peces **depredadores**, conocidos por su fuerza, tamaño y espectacularidad en la pesca deportiva. Lucios, black bass, luciopercas o siluros atraen a pescadores que buscan emociones fuertes y capturas inolvidables en escenarios llenos de vida.

### Black Bass (*Micropterus salmoides*)

**Originario de Norteamérica**, el **black bass** es uno de los depredadores más buscados en Aragón gracias a su carácter combativo y su espectacular lucha durante la pesca. Introducido en **Mequinenza** en 1955, hoy se encuentra en cotos y embalses como **Ribarroja, Santolea, Calanda, Santa Ana, Canelles o Mediano**. Prefiere aguas claras y calmadas con vegetación, donde es un auténtico reto por su desconfianza y picada explosiva. Es el gran protagonista de competiciones deportivas y un imán para pescadores expertos y aficionados.



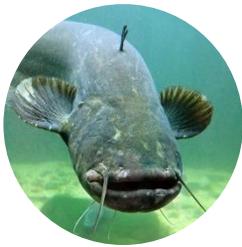
### Perca (*Perca fluviatilis*)

La **perca europea** ha revolucionado la pesca con señuelos en Aragón en muy pocos años. Es un pez voraz, adaptable y muy combativo, reconocible por sus bandas verticales anaranjadas. Vive en grandes cardúmenes, resguardada en aguas profundas y calmas, principalmente en **Mequinenza** y **Ribarroja**, donde alcanza tamaños superiores a los de su hábitat original (hasta 3 kg). Su localización no siempre es fácil, pero una vez se encuentra, su pesca es emocionante y abundante.

### Lucio perca (*Sander lucioperca*)

De origen centroeuropeo, la **lucioperca** se ha convertido en un depredador emblemático en embalses como **Ribarroja, Mequinenza, Mediano** y **La Sotonera**. Destaca por su cuerpo alargado, su doble aleta dorsal espinosa y sus potentes colmillos. Con hábitos nocturnos y una visión excelente, es capaz de alcanzar tamaños cercanos a los 12 kg y más de 1 metro de longitud. Los pescadores valoran su picada delicada pero potente y la posibilidad de capturar ejemplares de gran porte, únicos en Europa.





### Siluro (*Silurus glanis*)

El **siluro** es el gran gigante de los ríos aragoneses y auténtico embajador de la pesca internacional. Originario de Europa Central, su aclimatación en Aragón ha sido fulgurante desde su introducción ilegal en los 70, colonizando el **Ebro** y embalses como **Ribarroja** y **Mequinenza**, donde se batieron récords mundiales. Con más de 2 metros de longitud y pesos que superan los 100 kg, su pesca es una experiencia extrema. Este pez sigiloso y voraz, con cuerpo serpenteante y bigotes sensoriales, ofrece combates inolvidables en aguas turbias y profundas.

### Lucio (*Esox lucius*)

Con su cuerpo alargado, mandíbulas potentes y una voracidad insaciable, acecha entre vegetación sumergida para emboscar a sus presas. Habita principalmente en unos tramos del río Gallego en aguas arriba y abajo del embalse de la Peña. Su pesca es muy apreciada por los pescadores de spinning y de señuelos por la violencia de sus ataques, pero también son susceptibles de embocar las moscas. A diferencia del lucio-perca, esta especie está presente de forma mas minoritaria.



### Otros depredadores...



### Pez gato (*Ameiurus melas*)

El **pez gato negro americano** es una especie invasora muy extendida en embalses y ríos de Aragón. Se reconoce por su cuerpo robusto y los característicos bigotes sensoriales. Es un depredador oportunista que se adapta a todo tipo de fondos y condiciones. Aunque de menor tamaño que el siluro, puede formar poblaciones muy abundantes.

### Pez Sol (*Lepomis gibbosus*)

El **pez sol** es un pequeño depredador de origen norteamericano que se ha expandido por ríos, charcas y embalses aragoneses. Reconocible por sus vivos colores anaranjados y su cuerpo achatado, es voraz y territorial, alimentándose de insectos, alevines y huevos de otras especies. Aunque no es objetivo principal de pesca deportiva por su pequeño tamaño, es frecuente capturarlo como especie secundaria en masas de agua más cálidas y someras.



## Ciprínidos

En Aragón, los **ciprínidos** representan uno de los grupos de peces más diversos y emblemáticos de sus ríos y embalses. Estas especies, son clave para la pesca deportiva. Desde las resistentes carpas hasta los barbos endémicos, cada una ofrece retos y paisajes únicos para los pescadores.



### Carpa

La **carpa común**, reina de los ciprínidos aragoneses, habita prácticamente todos los ríos y embalses desde que fue introducida por los romanos hace 2.000 años. Es un icono del **Carp fishing** por su tamaño y combatividad, alcanzando pesos de más de 20 kg en lugares míticos como **Mequinenza** y **Ribarroja**. Se adapta a corrientes y embalses, mostrando libreas salvajes, oscuras o tonalidades doradas. La llegada del siluro ha equilibrado su población, mejorando la calidad de los ejemplares y convirtiendo Aragón en un destino top para los amantes de las grandes carpas.

### Barbo común o de Graells (Luciobarbus)

El **barbo** es uno de los ciprínidos autóctonos más emblemáticos de Aragón. Se reconoce por su cuerpo fusiforme, barbillones sensoriales y su preferencia por aguas oxigenadas y con corriente. Habita principalmente en tramos medios y bajos del **Ebro** y sus afluentes. Es una de las **joyas autóctonas y endémicas** que pueden pescarse, pero respetando su conservación.



### Otros ciprínidos...



### Alburno

Pez pequeño y plateado, muy abundante en ríos y embalses. Forma grandes bancos que sirven de alimento para depredadores. Su pesca suele practicarse con técnicas ligeras y cebos diminutos.



### Rutilo

Muy común en aguas tranquilas y con vegetación. Es apreciado por pescadores de coup y feeder por su abundancia. Suele moverse en bancos numerosos y picar con facilidad.



### Escardino

Destaca por su coloración rojiza en aletas y vientre. Habita zonas poco profundas y tranquilas con vegetación. Es una especie muy sociable que forma cardúmenes densos.



### Gobio

Pez pequeño que vive en fondos arenosos o de grava. Es fácil de reconocer por sus bigotillos y su constante actividad.



### Piscardo

Es uno de los ciprínidos más pequeños de Aragón. Se encuentra en aguas claras y corrientes frías de montaña. Su presencia indica buena calidad del agua y es base alimenticia para truchas y depredadores.



### Carpín

Resistente y adaptable, frecuente en charcas, lagunas y embalses con aguas tranquilas. Se reconoce por su cuerpo alto y compacto y su variedad de formas y colores. Es una especie fácil de pescar, ideal para pescadores de iniciación.



### Tenca

Ciprínido muy apreciado tradicionalmente por su carne y por su resistencia. Se distingue por su cuerpo rechoncho, aletas redondeadas y una mucosa que protege su piel.

La **carpa** destaca como la especie más capturada con diferencia (**61%**), lo que confirma su abundancia y popularidad entre los pescadores. Le siguen otras especies como los **carpines**, el **barbo** y la **tenca**

Como se ha visto, Aragón cuenta con una gran diversidad de especies y escenarios, lo que lo convierte en un auténtico paraíso para los amantes de la pesca deportiva y recreativa. Esta riqueza permite que cada pescador encuentre el entorno ideal para practicar su técnica preferida: desde ríos y lagos de alta montaña con truchas y salvelinos, hasta embalses y aguas tranquilas donde abundan carpas, barbos o luciopercas.

La variedad de hábitats hace posible disfrutar de múltiples modalidades, todas ellas reguladas y adaptadas al medio natural. A continuación, se presentan las principales **técnicas de pesca** practicadas en Aragón.



## Técnicas y modalidades de pesca

Aragón ofrece un paraíso para los amantes de la pesca deportiva y recreativa, donde cada pescador puede practicar su técnica favorita con garantías de éxito. Desde aguas trucheras de alta montaña hasta embalses de gran capacidad, la variedad de escenarios y especies hace posible disfrutar de diferentes modalidades, con la tranquilidad de que están permitidas y perfectamente adaptadas al entorno. A continuación, se destacan las principales.

### Pesca a mosca

Modalidad muy técnica y visual, que utiliza señuelos artificiales (moscas) que imitan insectos y otros organismos que se posan sobre la superficie del agua.

La pesca a mosca es la reina de los ríos trucheros aragoneses, especialmente indicada para salmónidos como la trucha común o el salvelino. En Aragón, la pesca a ninfa es casi obligatoria por la fuerza de los cauces, aunque la mosca seca ofrece jornadas memorables. Los más apasionados de esta técnica la adaptan también a ciprínidos y grandes depredadores como carpas, barbos, black bass o incluso siluros, demostrando que la mosca va mucho más allá de la pesca tradicional de trucha.



### Pesca a lance o spinning

Consiste en lanzar y recoger señuelos artificiales para provocar el ataque de peces depredadores, como el lucio, el black bass, el lucioperca, etc.

La modalidad de spinning es una de las más practicadas en Aragón gracias a la gran variedad de depredadores disponibles y a la facilidad de acceso a embalses y ríos. En lugares como Mequinenza o Ribarroja es posible capturar en una sola jornada black bass, siluros, percas y luciopercas. Además, esta técnica se puede realizar desde orilla, embarcación, kayak o float tube, lo que multiplica las posibilidades para pescadores de todos los niveles, incluidos especialistas y competidores internacionales.

### Pesca desde orilla

Incluye la pesca tradicional de ciprínidos a cebo, y técnicas más especializadas como el Carp fishing y el Cat fishing, orientadas a la captura de grandes carpas y siluros.

En la pesca de ciprínidos, muy popular entre los locales, se usan cañas ligeras, flotadores y cebos naturales como maíz o lombriz, lo que la hace cercana y accesible. En cambio, el Carp & Cat fishing desde orilla emplea equipos más pesados, alarmas y cebos como boilies o pellets, atrayendo a numerosos aficionados internacionales.

Esta diversidad convierte al Ebro y a los principales embalses en escenarios únicos, donde conviven familias, pescadores deportivos y competiciones de prestigio en disciplinas como Carp, Feeder y Match fishing.



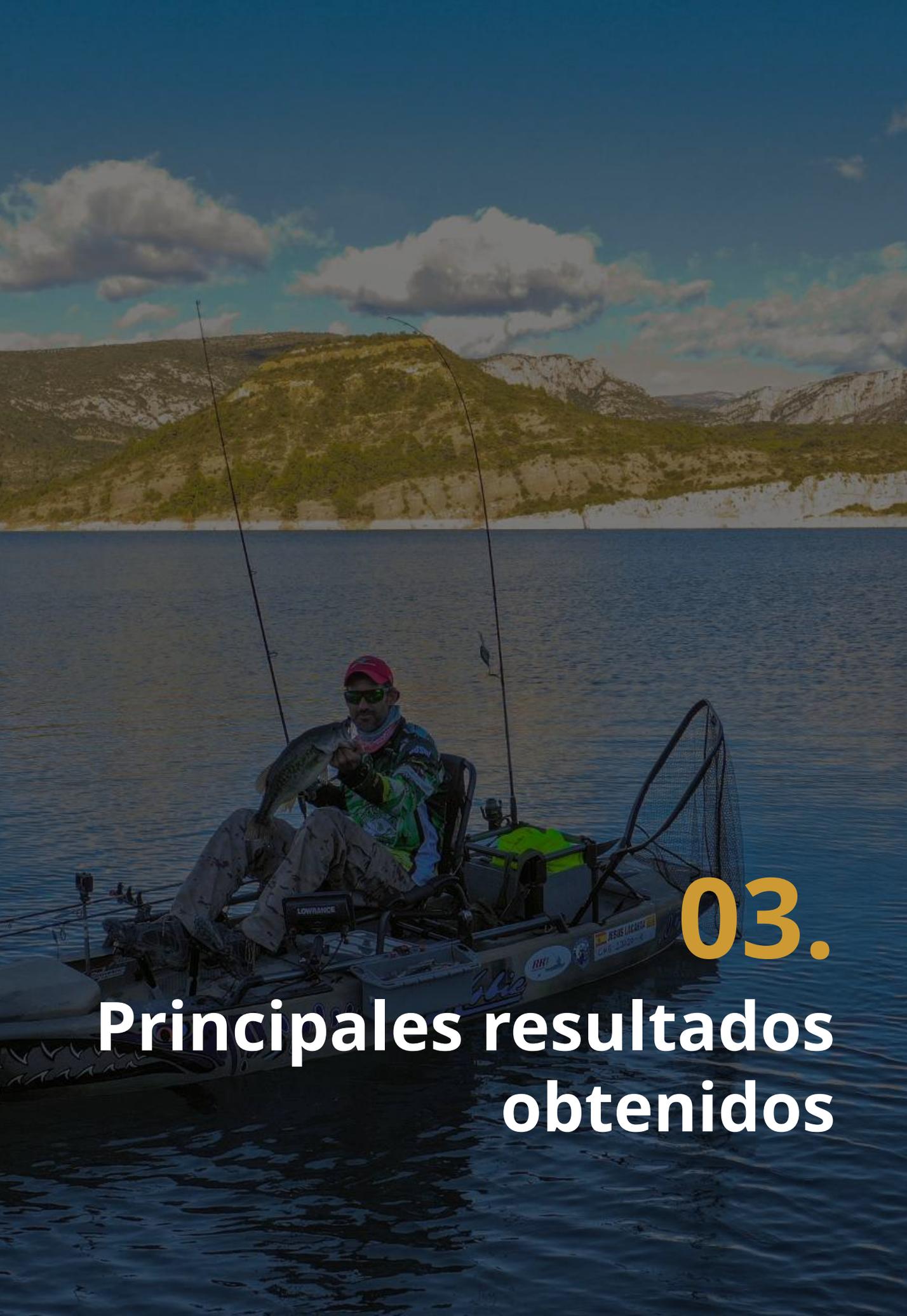
### Pesca desde embarcación, kayak y pato.

La pesca desde el agua abre nuevas posibilidades en los ríos y embalses de Aragón, permitiendo acceder a zonas donde la orilla no llega.

Con la embarcación, los pescadores disponen de mayor autonomía y comodidad para buscar grandes depredadores como el siluro, el lucio o el black-bass. El kayak ofrece una opción más deportiva y sostenible, silenciosa y muy extendida en competiciones. Por su parte, el pato acerca al pescador al agua de forma técnica y precisa, ideal para explorar rincones tranquilos y disfrutar de una experiencia inmersiva.

## 2.3. Alcance de la actividad de la pesca

En el presente documento se abordará de manera transversal el **alcance de la actividad de la pesca**, entendida como el conjunto de prácticas, impactos y regulaciones que determinan su desarrollo. A lo largo de los distintos apartados se dará respuesta a esta temática, analizando no solo las dimensiones productivas y económicas, sino también los aspectos sociales, ambientales y normativos que definen su importancia y sus límites en el contexto actual.



03.

Principales resultados  
obtenidos

### 3.1. Capital Económico

#### Impacto económico en la sociedad

Contribución de la actividad de la pesca deportiva y recreativa a la **generación de riqueza, mantenimiento de empleo y generación de retornos fiscales** en Aragón durante 2024.



#### Generación de impacto económico

- En 2024, la pesca en Aragón generó un impacto de **168 millones de € de PIB** en el territorio, un **0,4%** del **PIB de Aragón** en ese año.



#### Mantenimiento de empleo

- La pesca en Aragón, en su conjunto, ayudó a mantener **3.544 empleos durante 2024**.



#### Generación de recursos por retornos fiscales

- La pesca en Aragón contribuyó en el territorio con **31 millones de € en retornos fiscales en 2024**.

#### Valor para los grupos de interés

Aportación de valor a los diferentes grupos de interés **cuya actividad se relaciona directa o indirectamente con la actividad de la pesca deportiva y recreativa en Aragón**.



#### Contribución de la pesca a la Federación Aragonesa de Pesca y Casting

- En 2024, la Federación Aragonesa de Pesca y Casting consolidó una financiación sólida gracias a los **permisos de cotos (821.859 €)** como principal fuente de ingresos y las **licencias federativas (132.927 €)**.



#### Contribución de la pesca a las Administraciones Públicas

- En 2024, la pesca deportiva y recreativa en Aragón generó **538.636 € en licencias y cotos**, además de un **impacto fiscal** estimado de **31 millones de €** en IVA, IRPF e IS, consolidándose como un sector con gran peso económico para el territorio.



### Contribución de la pesca a las tiendas de pesca

- o Con una facturación media de **130.000 € anuales**, las tiendas de pesca en Aragón sostienen empleo, dinamizan el comercio local y actúan como puntos de venta y asesoramiento especializado para la afición.



### Contribución de la pesca a los guías de pesca

- o Del total de paquetes turísticos contratados por los pescadores, los **guías** están presentes en el **45 %** de estos. Aportan conocimiento experto y experiencias seguras, además de promocionar el territorio al vincular la pesca con hostelería, alojamiento y turismo de naturaleza.

## Nueva actividad económica

Contribución de la pesca deportiva y recreativa en Aragón a la **generación/impulso de nuevas actividades económicas en diferentes sectores** de la economía y diferentes áreas geográficas.



### Impulso del turismo

- o En 2024, el **gasto estimado anual de un pescador en alojamiento, aperitivos, ocio y turismo** asciende a **441 € por persona**, lo que representa una aportación global de **24,5 millones de euros al sector turístico aragonés**.



### Impulso de otros sectores económicos

- o La pesca en Aragón generó en 2024 **más de 63 millones € anuales en material**, dinamizando comercio, talleres y pymes locales y creando empleo y valor añadido.



### Impulso del sector automovilístico

- o La pesca en Aragón impulsa el sector de la movilidad y el transporte, generando **33 millones de euros anuales en combustible, mantenimiento y desplazamientos**.

## 3.2. Capital Social



Cultura

Contribución a la **difusión cultural mediante el desarrollo de actividades** que acerquen, faciliten o mejoren el acceso de la sociedad a los contenidos culturales relacionados con la pesca puestos a su disposición.



**Contribución a la divulgación y fomento de la cultura**

- o La pesca en Aragón contribuye a la cultura local, con un **61 %** de valoración en su fomento y divulgación, a través de **ferias, museos, publicaciones, libros especializados y** que refuerzan su integración patrimonial y social.



Educación

Contribución a la **educación de los niños, jóvenes y adultos** mediante el desarrollo de actividades formativas con el objetivo de acercarles al mundo de la pesca.



**Contribución a la educación en la actividad de la pesca**

- o La pesca en Aragón desempeña un papel destacado en la **educación y formación**, ofreciendo cursos, talleres y programas especializados para pescadores de todas las edades.
- o Se organizan **campeonatos, jornadas de sensibilización y actividades prácticas** que enseñan técnicas de pesca y fomentan el respeto por los ecosistemas acuáticos.
- o Estas iniciativas contribuyen a la **conciencia ambiental y la sostenibilidad**. Asimismo, impulsan la participación de **jóvenes y adultos, reforzando valores como la disciplina, la cooperación y el contacto con la naturaleza, consolidando la pesca como una herramienta educativa integral**.

## Salud y bienestar

Contribución a la **salud y bienestar de las personas derivados de la práctica deportiva, promoción de estilos de vida saludables y de la vida social.**



### Contribución de la pesca a la salud y bienestar

- o La pesca en Aragón mejora la **condición física y la salud mental, reduce el estrés y refuerza la confianza personal.**
- o Fomenta un **sentido de pertenencia y cohesión social**, consolidándose como una actividad integral de bienestar.
- o Las sociedades y clubes no solo organizan y dinamizan la práctica deportiva, sino que crean **redes de confianza** que potencian la **salud emocional, el bienestar psicológico y la cohesión social.**

## Impulso de nuestros pueblos

Contribución de la actividad de la pesca a la **lucha contra la despoblación** gracias a la **construcción de infraestructuras e impulso de nuestros pueblos** para vivir y trabajar, logrando así la retención y atracción de la población



### Contribución de la pesca al impulso de nuestros pueblos

- o La pesca constituye un instrumento integral de impulso rural, combinando **ocio, turismo, dinamización económica y cohesión social**, y fortaleciendo la sostenibilidad y la vitalidad de los municipios ribereños aragoneses.
- o Más del **79% de los pescadores** considera que la **pesca contribuye** en gran medida al **mantenimiento de nuestros pueblos.**
- o La **colaboración** de instituciones, empresas y colectivos convierte a la pesca en un verdadero **catalizador de desarrollo rural**, donde se trabaja de forma complementaria para **crear riqueza, fomentar el turismo y consolidar la permanencia de la población en el territorio.**

### 3.3. Capital Reputacional

#### Reputación e imagen de marca

Contribución a la **creación de una sólida reputación e imagen pública del sector** en todos sus aspectos relevantes a través de una **escucha activa en las redes sociales sobre la percepción de la pesca en Aragón.**



**Contribución a la reputación e imagen pública de Aragón**

- A lo largo del año 2024, se han registrado un total de **1.040 menciones relacionadas con la pesca** en Aragón, siendo un **88%** de los comentarios, **positivos**.
- La **conversación vinculada a los hitos de pesca** representa el **30,2%** del total de menciones, logrando **impactar potencialmente a 13 millones de usuarios en X**.
- El **siluro** concentra el **37,4%** de las **menciones totales**. De este conjunto, el **81%** refleja una **percepción favorable**.

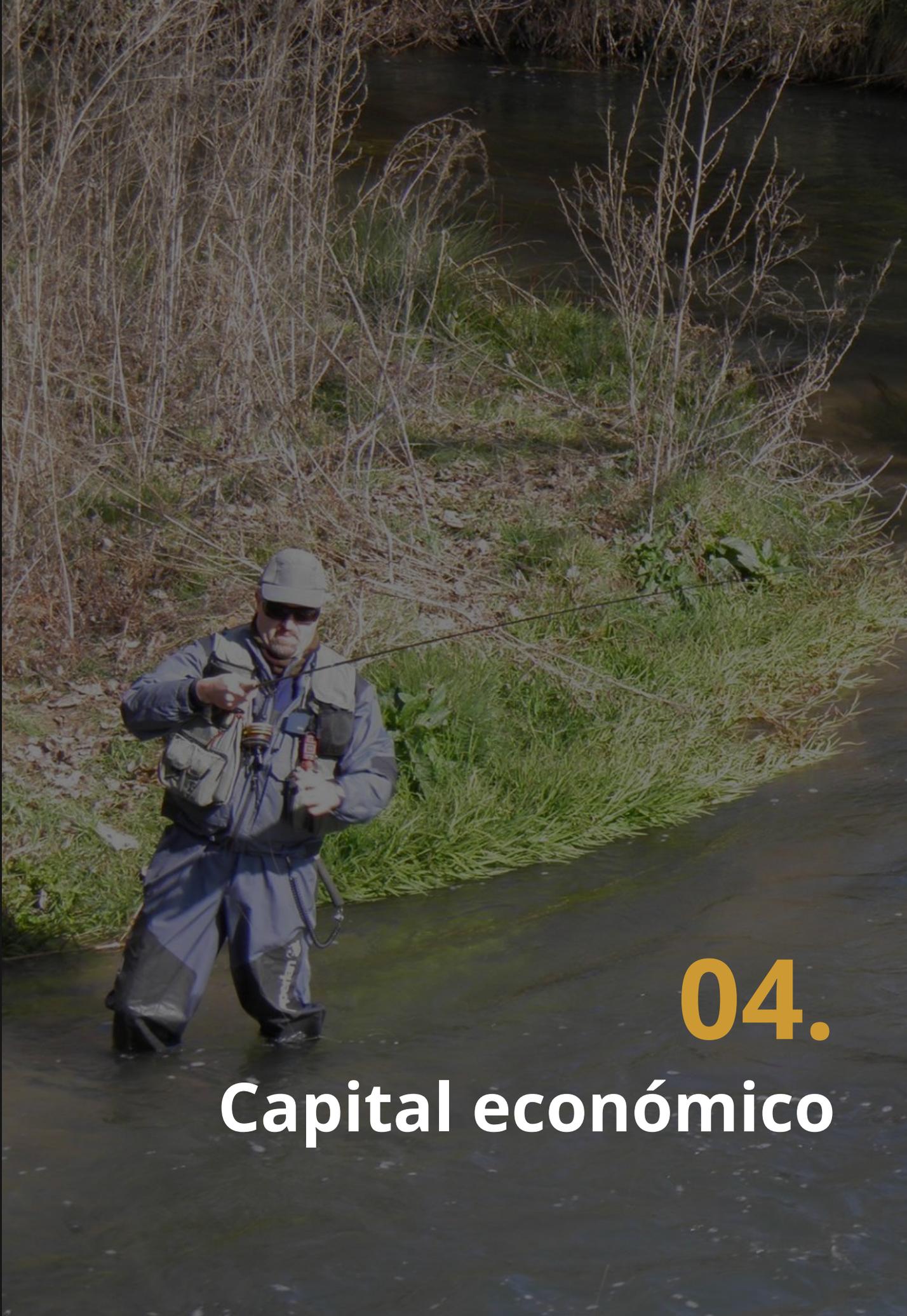
#### Imagen de terceros

**Contribución de la pesca a la imagen de Aragón** como territorio que **potencia la práctica** deportiva y a la **mejora de la imagen** de sus grupos de interés.



**Contribución de la pesca a la imagen de Aragón**

- Un **95%** de los **pescadores** consideran que la marca **Fishing Aragón contribuye a la mejora de la imagen de Aragón**
- La **mayoría de los pescadores valora positivamente la pesca en Aragón**: un **58,5%** la considera buena o excelente.



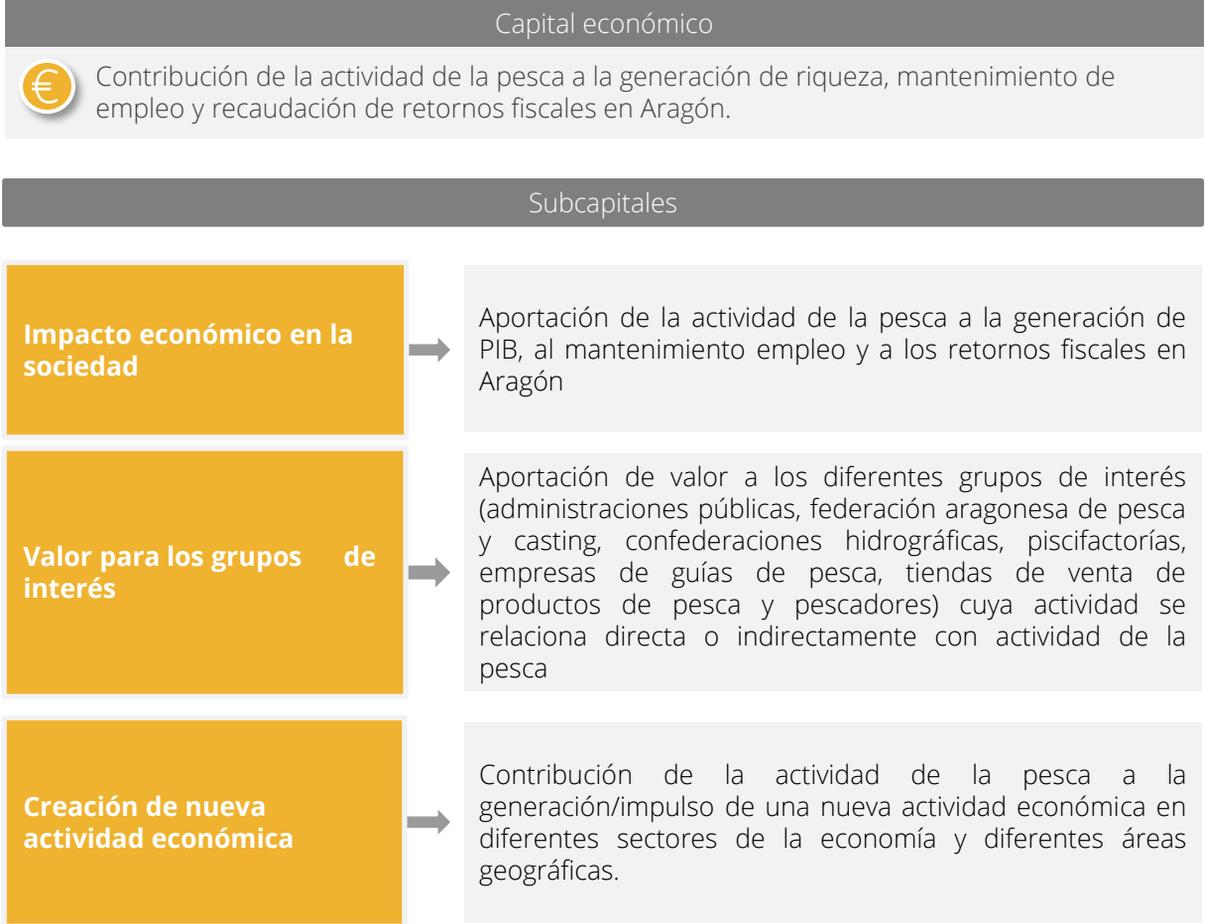
**04.**

**Capital económico**

La **pesca en Aragón** constituye una **actividad** con un notable **impacto económico y social**, sustentada en una **amplia red de agentes e infraestructuras que favorecen su desarrollo**. Desde las Confederaciones Hidrográficas del Ebro, Júcar y Tajo, encargadas de la gestión de los recursos hídricos, hasta el Gobierno de Aragón y la Federación Aragonesa de Pesca y Casting (FAPYC), las instituciones desempeñan un papel clave en la regulación, conservación y promoción de la actividad.

A ello se suman los cotos deportivos de pesca, que atraen tanto a aficionados locales como a visitantes, y el trabajo de los guías de pesca, que impulsan el turismo especializado en la región. Las piscifactorías de Los Pajares (Teruel) y Planduviar (Huesca) aportan valor añadido mediante la producción y repoblación de trucha autóctona, mientras que los pescadores, principales protagonistas, dinamizan la economía a través del consumo y la práctica recreativa.

Finalmente, las tiendas de pesca complementan este ecosistema, contribuyendo al tejido empresarial y al mantenimiento de un sector que integra tradición, ocio, conservación ambiental y desarrollo económico.



## 4.1. Impacto económico en la sociedad

La pesca contribuye a la generación de notables beneficios económicos en Aragón en términos de PIB, empleo y retornos fiscales. Entre los agentes que se han considerado, destacan los siguientes:

- **Pescadores:** gasto realizado anualmente por los pescadores con motivo de su participación en actividades recreativas y deportivas de pesca.
- **Cotos deportivos de pesca:** gastos de gestión y mantenimiento de los cotos, así como ingresos derivados de licencias federativas y permisos.
- **Guías de pesca:** gasto incurrido en servicios de acompañamiento, asesoramiento y turismo de pesca especializado.
- **Tiendas de pesca:** facturación derivada de la venta de material, equipamiento y productos relacionados con la práctica de la pesca.
- **Piscifactorías:** gasto vinculado a la producción, repoblación y gestión de especies piscícolas.
- **Confederaciones Hidrográficas:** inversión en gestión y conservación de los ecosistemas acuáticos y recursos hídricos vinculados a la actividad pesquera.
- **Gobierno de Aragón:** gasto en regulación, control, promoción y programas de fomento de la pesca en la comunidad.
- **Federación Aragonesa de Pesca y Casting (FAPYC):** gasto derivado de la organización de actividades, competiciones y promoción de la pesca deportiva en Aragón.

A continuación, se expone un resumen de la metodología llevada a cabo para calcular el impacto económico<sup>54</sup>:

Infografía 4: Esquema de impacto económico de la pesca en Aragón, año 2024



Los **gastos totales** de los agentes relacionados con la actividad de la pesca **ascienden a 182 millones de €**, destacando la significativa aportación de los **pescadores**, quienes generan un gasto de más de 174 millones de €, representando un **96% del total del gasto**.

*Tabla 2: Desglose de gasto agregado desembolsado por cada tipo de agente durante el año 2023*

Agente	Gasto
Pescadores	174.944.865,41 €
Confederación Hidrográfica del Ebro, Júcar y Tajo.	74.100,00 €
Cotos deportivos de pesca	474.973,00 €
FAPYC	1.030.972,23 €
Gobierno de Aragón	580.597,36 €
Guías de pesca	2.730.000,00 €
Piscifactorías	221.368,53 €
Tiendas	2.210.000,00 €

Los resultados del análisis ponen de manifiesto el peso de la pesca como motor económico de Aragón: **el gasto desembolsado por el sector genera, a través del efecto multiplicador previamente expuesto, un total de 168 millones de € de PIB en Aragón y el mantenimiento de 3.544 empleos**. Este volumen de recursos movilizados evidencia que la pesca es un pilar clave para la dinamización de la economía aragonesa, con efectos directos sobre comercios especializados, hostelería, servicios turísticos, guías de pesca, piscifactorías y, en general, sobre la vida económica de numerosas localidades vinculadas a los ríos y embalses de la comunidad.

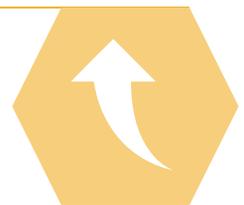
Adicionalmente, la pesca ha contribuido a la **recaudación de 31 millones de € en retornos fiscales**. Entre ellos, destacar un 53% de Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), un 33% de Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) y un 15% de Impuesto de Sociedades (IS).

#### 4.1.1. Generación de **impacto económico**

La pesca **generó un impacto de**

**168 millones de €**

**de PIB en Aragón en 2024**



#### 4.1.2. **Mantenimiento de empleo**



Gracias a la pesca, **se han mantenido**

**3.544 empleos**

**en Aragón durante 2024**

### 4.1.3. Generación de impacto económico

La pesca en Aragón generó

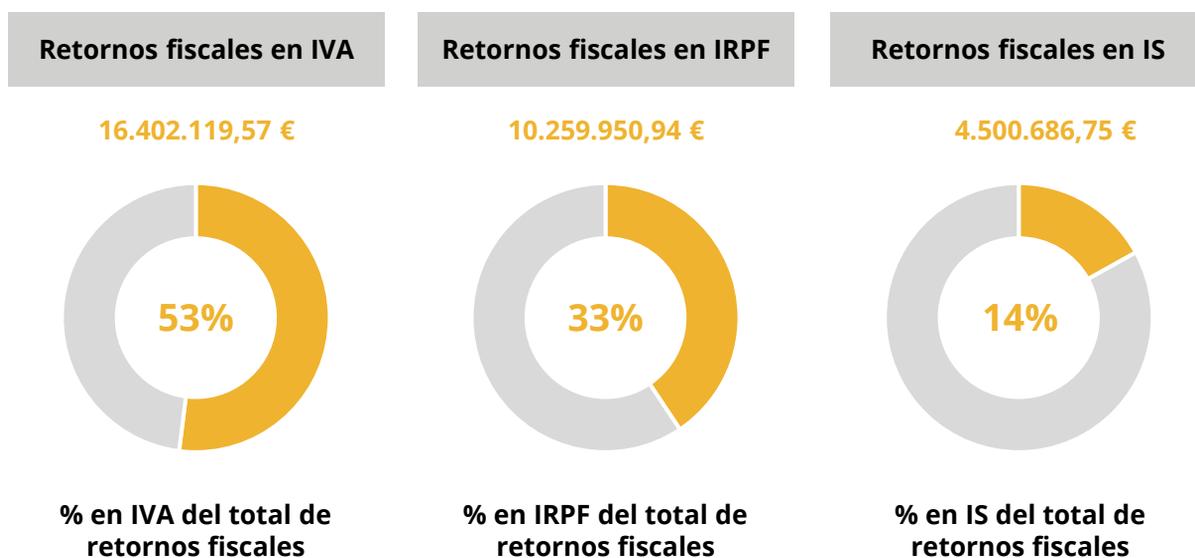
# 31 millones de €

de retornos fiscales en 2024



Los retornos fiscales generados por pesca en Aragón durante 2024 **se distribuyen de la siguiente manera.**

Gráfico 8: Distinción de los retornos fiscales en función del tipo de impuesto



### 4.1.4 Perfil asociado a los agentes de pesca

En las siguientes páginas se detalla el perfil de los agentes involucrados en la actividad, basado en los resultados obtenidos a través del trabajo de campo realizado:

#### ○ Pescador

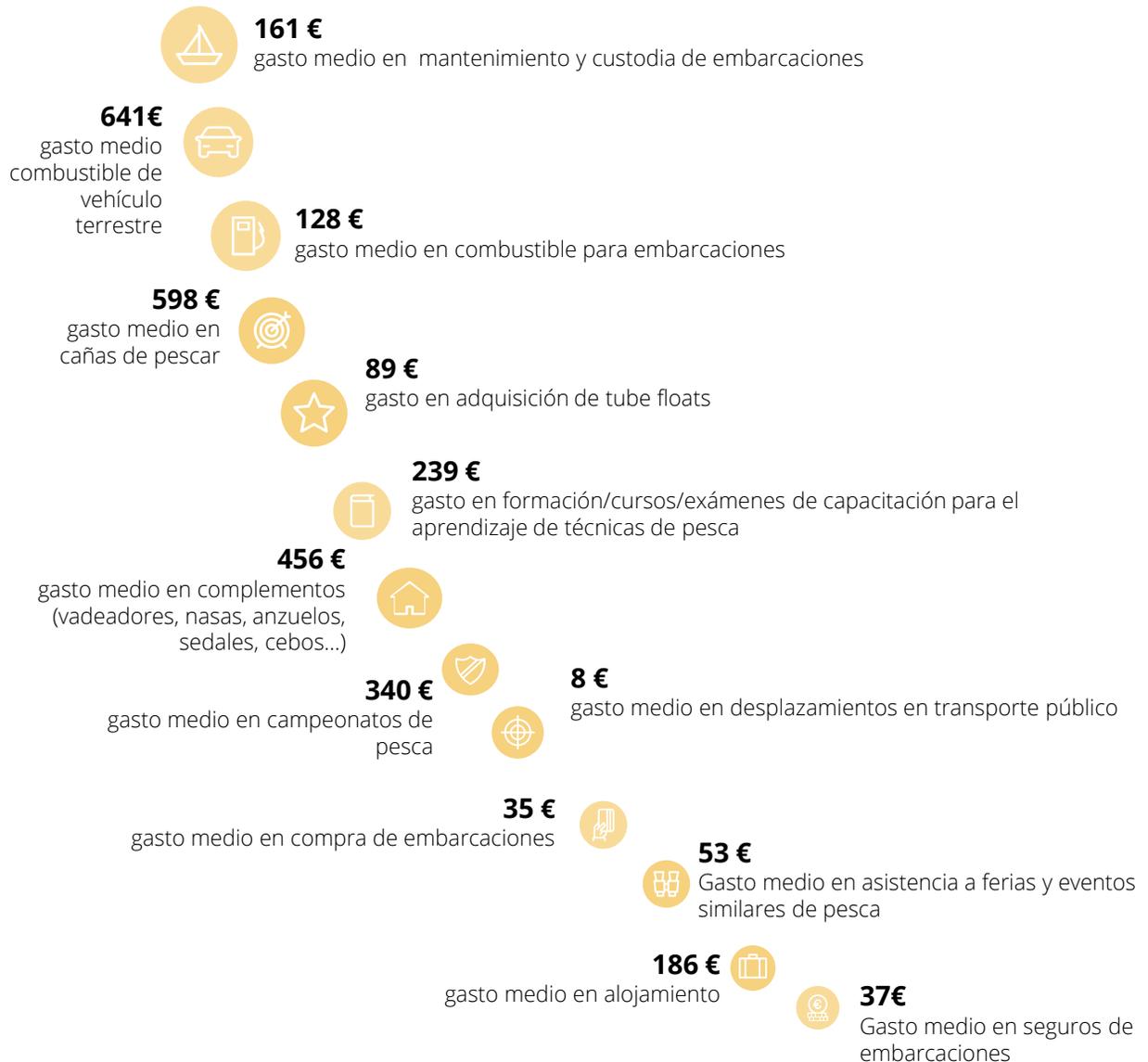
El gasto estimado anual de un **pescador asciende a 3.509€**, siendo los principales el combustible de vehículo terrestre para desplazamientos relacionados con la pesca con 641 € (19%), seguida por las cañas de pescar 598 € (17%) y el gasto en complementos (vadeadores, nasas, anzuelos, sedales, cebos...) con 456 € (13%).

**El gasto estimado anual de un pescador en Aragón asciende a 3.509 €**

Otros gastos relevantes incluyen el gasto en campeonatos de pesca con 340 € (9,7%), el gasto en formación/cursos/exámenes de capacitación para el aprendizaje de técnicas de pesca con 239 € (6,8%), gasto en alojamiento con 186 € (5,3%) y gasto en aperitivos 140€ (4%).

En conjunto, este patrón de gasto evidencia que la pesca no solo **supone una afición personal**, sino que también es **un motor de consumo transversal** que **dinamiza desde el transporte y la hostelería** hasta el **comercio especializado y el ocio** en el territorio aragonés.

*Infografía 5: Detalle por categorías de la media de gasto realizado por pescadores en Aragón durante 2024 con motivo de la práctica de la pesca*



### ○ Federación Aragonesa de Pesca y Casting

Los gastos de la Federación Aragonesa de Pesca muestran una **estructura orientada principalmente a la gestión y promoción de la actividad deportiva en la comunidad.**

La mayor partida corresponde a los **servicios exteriores, con más de 654.000 €, lo que refleja la amplitud de actividades y colaboraciones que sostiene la entidad.**

A ello se suman los aprovisionamientos y el personal, esenciales para su funcionamiento, junto con una inversión destacada en la organización de campeonatos y competiciones, que refuerzan el papel de la Federación como dinamizadora del deporte y la participación social.

En definitiva, estas cifras evidencian que la Federación garantiza el soporte técnico y organizativo de la pesca en Aragón y actúa como motor económico y social.

### ○ Administraciones públicas

Los gastos del **Gobierno de Aragón** en materia de pesca reflejan una clara apuesta por la **gestión, conservación y modernización del sector.**

La mayor parte se **concentra** en el **personal**, imprescindible para la administración y seguimiento de la actividad, mientras que partidas relevantes se **destinan a estudios piscícolas y proyectos de investigación sobre la trucha**, lo que pone de manifiesto el compromiso con la **sostenibilidad y el conocimiento científico.**

Asimismo, destacan los recursos invertidos en la **emisión de licencias y permisos**, así como en la **digitalización de los cotos sociales**, que facilitan la relación con los pescadores y modernizan la gestión.

### ○ Piscifactorías

Los gastos de las **piscifactorías** en Aragón ponen en manifiesto su papel clave como **infraestructuras de apoyo a la pesca y a la conservación de especies**, con partidas que combinan tanto el **mantenimiento y funcionamiento de las instalaciones como el personal contratado.** En la **piscifactoría de Planduiar** (Huesca) se destinan más de 47.000 € en personal y cerca de 48.000 € en mantenimiento, mientras que en la de **Los Pajares** (Teruel) los gastos superan los 65.000 € en personal, además de unos 50.000 € en funcionamiento y más de 26.000 € vinculados a los Agentes de Protección de la Naturaleza (APN).

Estas cifras evidencian tanto la generación de empleo especializado en el medio rural como la importancia de garantizar instalaciones activas y bien gestionadas.

### ○ Otros agentes

En el caso de los **cotos deportivos**, los gastos se concentran en partidas principales como la guardería (134.867 €), inversiones (156.924€), la limpieza (118.762 €) y las repoblaciones (51.755 €).

Por su parte, la **Confederación Hidrográfica del Ebro** destina recursos a actuaciones clave para la conservación y mejora de los ecosistemas acuáticos: muestreos en embalses (40.000 €) y en ríos (26.600 €), además de proyectos de pasos para peces (7.500 €), fundamentales para favorecer la conectividad fluvial y la biodiversidad.

## 4.2. Valor para los grupos de interés

Resulta igualmente relevante analizar los **beneficios económicos que generan los distintos agentes vinculados a la pesca en Aragón**. Aunque para muchos **pescadores** se trata de una actividad en la que el **gasto personal supera los retornos directos**, otros **actores del sector** sí obtienen un **valor económico significativo** que pone de relieve la importancia de esta actividad en el territorio.

Entre ellos destacan los cotos deportivos de pesca, las piscifactorías, la Federación Aragonesa de Pesca y Casting, las Confederaciones Hidrográficas, así como el propio Gobierno de Aragón, cuyo papel gestor y de inversión es fundamental. Además, no se puede obviar la aportación de agentes como las tiendas de pesca o los guías de pesca, que canalizan buena parte del gasto de los pescadores y contribuyen a dinamizar las economías locales.

A continuación, se detallan los principales agentes y el valor económico generado o gestionado durante el año 2024, ilustrando así el peso que tiene la pesca tanto en términos de gasto directo como en su capacidad para sostener un tejido económico y social vinculado al medio natural.

### 4.2.1. Creación de valor para los grupos de interés

*Infografía 6: Principales agentes de la actividad cinegética*





## Administraciones públicas

- En 2024, la pesca deportiva y recreativa en Aragón supuso una aportación económica significativa para el Gobierno autonómico, con un total de **538.636 € procedentes de las licencias de pesca**. De esta cifra, 464.261 € corresponden a licencias expedidas, mientras que la licencia autonómica específica aportó 74.375€.
- Además, en 2024 se vendieron un total de **8.397 permisos de pesca en cotos sociales gestionados por el Gobierno de Aragón**, generando un impacto **28.483 €**.
- Por otro lado, la pesca genera **31 millones de € en retornos fiscales** en los siguientes conceptos:
  - IVA: 16.402.119,57 €
  - IRPF: 10.259.950,94 €
  - IS: 4.500.686,75 €



## Federación Aragonesa de Pesca y Casting

- En 2024, la Federación Aragonesa de Pesca y Casting obtuvo una base económica sólida y diversificada, con unos ingresos destacados por la **venta de permisos de cotos (821.859 €)**, que representan la mayor parte de su financiación. En estos ingresos se incluye la aportación del 25 % de los cotos deportivos
- Además, se han generado los siguientes **ingresos por licencias federativas (132.927 €)**, así como recursos complementarios procedentes de **competiciones, ferias y eventos (11.490 €) y de las cuotas de asociados (13.400 €)**.



## Tiendas de pesca

- Las tiendas de pesca en Aragón constituyen un eslabón fundamental dentro de la cadena de valor del sector, que actúan como puntos de venta de material especializado y como espacios de asesoramiento y dinamización de la afición.
- **Cuentan con una facturación media cercana a los 130.000 € anuales**, estas pequeñas y medianas empresas generan un impacto económico directo en el comercio local, sostienen empleo y fomentan el consumo en ámbitos complementarios como la hostelería o el turismo de naturaleza.



## Guías de pesca

- En Aragón, los guías de pesca generan un importante impacto económico al ofrecer experiencias **especializadas que oscilan entre 2.000 y 10.000 euros semanales en salmónidos** (con paquetes que incluyen todos los servicios) y alrededor de **200 euros diarios en black bass**, a lo que se suma el gasto adicional de los clientes en hospedaje y otros servicios, ampliando así el valor económico de la actividad en el territorio.

### 4.3. Nueva actividad económica

La pesca en Aragón es esencial para la conservación y el aprovechamiento sostenible de los ecosistemas acuáticos y constituye un motor económico en la comunidad autónoma. Su influencia se extiende más allá de los ríos y embalses, generando **impacto directo en sectores como el turismo, la hostelería, el comercio local y las tiendas especializadas**, además de **favorecer la actividad de guías profesionales y eventos deportivos**.

#### 4.3.1. Impulso de nueva actividad económica

De esta manera, la pesca recreativa y deportiva crea nuevas oportunidades de desarrollo, impulsa la economía en las zonas rurales y contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial vinculado al medio natural aragonés.

#### *Impulso del turismo*

La **pesca en Aragón** atrae cada año a miles de visitantes, tanto **nacionales como extranjeros**, generando una **demanda constante de alojamiento, restauración y otros servicios locales** que dinamizan de forma significativa las **economías rurales** y **fomentan el empleo** en áreas con menor actividad económica.

Según los datos aportados por los propios pescadores, el **gasto medio anual en alojamiento, aperitivos, ocio y turismo asciende a 441 € por persona**, lo que representa una aportación global de **24,5 millones de euros al sector turístico aragonés**.

Este impacto se traduce en una **mayor demanda de hoteles, restaurantes y servicios complementarios**, beneficiando tanto a **pequeños negocios locales** (bares, casas rurales, tiendas de proximidad) como a **infraestructuras turísticas de mayor envergadura**.



Además, la presencia de **pescadores internacionales, que representan el 38% del total en Aragón**, aportan un valor económico añadido y ayudan a **promocionar los destinos de pesca de Aragón en el exterior**, consolidando la comunidad como referente en turismo de naturaleza y actividades al aire libre.

De este modo, la pesca deportiva y recreativa no solo **diversifica la oferta turística de la comunidad autónoma**, y también **favorece la desestacionalización del turismo**, atrayendo visitantes en épocas distintas a la temporada alta convencional y **generando un flujo económico sostenible y continuado en el territorio**.

**Un 60% de los pescadores que pesca en Aragón, lo hace fuera del municipio en el que vive, dentro de la Comunidad Autónoma.**

Este flujo de pescadores que se desplaza fuera de su lugar de residencia para pescar genera un impacto económico significativo en los diferentes sectores.

Entre aquellos pescadores que se han desplazado en 2024 de su municipio para ir a pescar, **un 57% indica aprovechar para hacer otras actividades, principalmente turismo y vacaciones, así como visitas sociales o familiares.**

Adicionalmente, un **6,6% contrató un paquete de viaje completo adicional a la actividad de pesca realizada**, contribuyendo a dinamizar la economía de las regiones receptoras, aumentando la demanda de alojamiento, restauración y transporte.

En este sentido, la **contratación de un paquete de viaje ha generado un gasto estimado de casi 25 € por pescador, generando un impacto de más de 1 millón de €.**

Este volumen de gasto beneficia directamente a hoteles, restaurantes y otros agentes, fortaleciendo la oferta turística y contribuyendo al desarrollo de las zonas rurales que acogen esta actividad.

**En 2024, el gasto estimado anual de un pescador en alojamiento, aperitivos, ocio y turismo asciende a 441 € por persona, lo que representa una aportación global de 24 millones de euros al sector turístico aragonés.**

## **Impulso de otros sectores económicos**

Además del turismo, la **pesca fomenta el desarrollo de mercados especializados**, como el comercio y el transporte, entre otros.

Tal y como se ha identificado a lo largo del informe, los pescadores, de media, gastan en **material de pesca 1.143€** anualmente, dejando en el **sector 63 millones de € gracias a la actividad de la pesca.**

Además, **las embarcaciones suponen un gasto elevado para los pescadores, 360€ anualmente, considerando su compra, mantenimiento, seguros, custodia y combustible.**

En resumen, el gasto medio de los pescadores en material de pesca, unido al gasto en embarcaciones destinado a su mantenimiento, custodia y combustible, **refleja un impacto económico de gran alcance en múltiples sectores.**

Estos desembolsos no solo sostienen al **comercio especializado en equipamiento y accesorios**, sino que también **generan actividad en talleres de mantenimiento, estaciones de servicio y servicios de custodia.**

Además, este gasto contribuye a **sostener puestos de trabajo locales, a consolidar la red de pequeñas y medianas empresas** y a fomentar la creación de mercados especializados de alto valor añadido.

Adicionalmente, la pesca también tiene un impacto significativo en el sector inmobiliario y en la dinamización económica de los municipios rurales.

Un **13% de los pescadores dispone de una segunda vivienda en el municipio o en alguno de los municipios donde pesca, fuera del municipio en el que habita.** De media, cada pescador pasa alrededor de **46 días al año en esta vivienda**, lo que implica un **aumento del consumo local en sectores** como la alimentación, el **mantenimiento del hogar**, el comercio y los servicios.

**Gracias a la pesca, se genera un gran impacto económico en sectores como el turismo, hostelería, transporte, seguridad, vivienda, entre otros.**

Este arraigo contribuye a la **fijación de población en zonas rurales, impulsa el mercado inmobiliario** y genera **oportunidades económicas en negocios locales**, reforzando así el tejido económico de estas áreas.

### **Impulso del sector automovilístico**

La pesca tiene un **impacto positivo en el sector automovilístico**. El gasto de los pescadores en **combustible para vehículos terrestres** (655 € anuales de media) y en **desplazamientos en transporte público** evidencia cómo la pesca también contribuye de forma significativa al **sector de la movilidad y el transporte**.

Estos desplazamientos, imprescindibles para acceder a ríos, embalses y cotos, generan un **flujo económico cercano a los 33 millones de euros anuales**, que se traduce en **ingresos para estaciones de servicio, talleres de mantenimiento, seguros, peajes y empresas de transporte colectivo**.

De este modo, la pesca no solo tiene un impacto en su propia cadena de valor, sino que también actúa como un **motor de dinamización para el sector automovilístico y el transporte** en Aragón, consolidando su papel como **actividad económica transversal**.

**La pesca en Aragón impulsa el sector de la movilidad y el transporte, generando 33 millones de euros anuales en desplazamientos y combustible.**



05.

Capital social

La pesca deportiva y recreativa en Aragón no solo representa una actividad de ocio vinculada al medio natural, sino que también tiene un **impacto social significativo**, especialmente en áreas rurales. Su influencia va más allá del plano económico, extendiéndose a aspectos **culturales, educativos, sanitarios y de desarrollo comunitario**, lo que la convierte en una herramienta de gran valor para generar cohesión social, promover estilos de vida saludables y fomentar el arraigo en el territorio. A través de asociaciones, eventos, actividades formativas y la propia práctica regular, este sector contribuye activamente a la creación de capital social, fortaleciendo el tejido social y generando oportunidades para distintos colectivos.

En este contexto, el capital social generado por la pesca en Aragón puede analizarse desde distintos **subcapitales** que evidencian su aportación al desarrollo social: **cultura, educación, salud y bienestar, integración laboral e impulso de los pueblos de Aragón**. Cada uno de estos ámbitos muestra cómo la pesca actúa como un motor de transformación social, promoviendo valores como la inclusión, la sostenibilidad, el aprendizaje y el respeto al entorno. A continuación, se analiza con más detalle cada uno de estos subcapitales para comprender la profundidad y el alcance de esta actividad en el entramado social aragonés.

## Capital social



contribución del sector de la pesca al desarrollo, capacitación y sensibilización frente a cuestiones sociales clave.

## Subcapitales

### Cultura



Contribución a la difusión cultural mediante el desarrollo de actividades que acerquen, faciliten o mejoren el acceso de la sociedad a los contenidos culturales relacionados con la pesca puestos a su disposición.

### Educación



Contribución a la educación de los niños, jóvenes y adultos mediante el desarrollo de actividades formativas con el objetivo de acercarles al mundo de la pesca.

### Salud y bienestar



Contribución a la salud y bienestar de las personas derivados de la práctica deportiva, promoción de estilos de vida saludables y de la vida social.

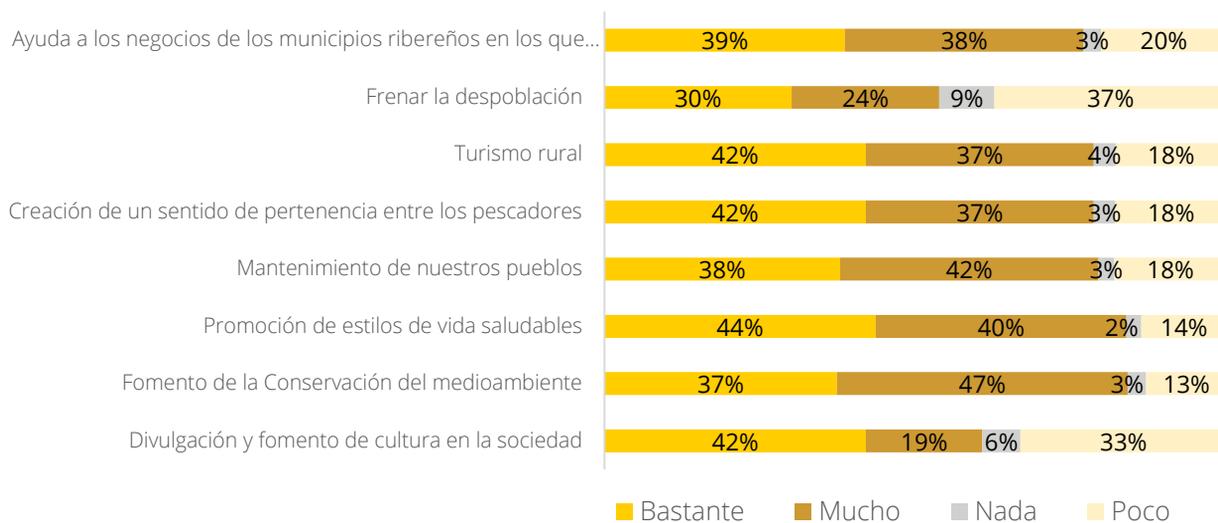
### Impulso de nuestros pueblos



Contribución de la actividad de la pesca a la lucha contra la despoblación gracias a la construcción de infraestructuras e impulso de los pueblos de Aragón para vivir y trabajar, logrando así la retención y atracción de la población

Para medir el grado de **contribución social de la pesca percibido por los agentes del sector**, se preguntó a los encuestados como creen que la pesca contribuye a diferentes aspectos sociales. A continuación, se exponen los resultados de dicha valoración:

**Gráfico 9:** Contribución social de la pesca percibido por los agentes del sector



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario.

Según los datos analizados, la actividad pesquera es percibida de forma ampliamente positiva por la población en varios ámbitos clave. Uno de los aspectos más valorados es su **contribución a la conservación del medioambiente**, con un 84% de las personas encuestadas señalando que su impacto es "bastante" o "mucho".

Esto refleja una creciente conciencia sobre el papel de la pesca responsable en la sostenibilidad de los ecosistemas acuáticos y en el equilibrio ecológico local.

También se destaca la **promoción de estilos de vida saludables** (84%), vinculada a una forma de vida activa, tradicional y en contacto con la naturaleza, lo que refuerza su valor desde el punto de vista del bienestar físico y emocional.

Otros ámbitos donde la actividad pesquera es percibida con un alto impacto son el **turismo rural** (78,64%), el **mantenimiento de los pueblos de Aragón** (79%) y la **creación de un sentido de pertenencia entre los pescadores** (79%). Estos resultados muestran que, más allá de lo económico, la pesca cumple una función social importante, fortaleciendo la identidad local y la cohesión comunitaria.

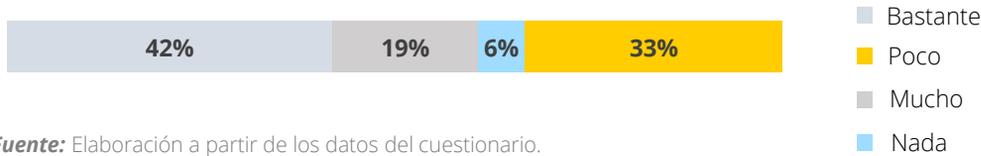
Asimismo, un 77% de las personas consultadas considera que la pesca **beneficia a los negocios locales** en los municipios ribereños, lo que refuerza su relevancia en la economía de estas zonas.

Por otro lado, el **impacto percibido en la lucha contra la despoblación** es más limitado: solo el 54% cree que tiene un papel importante en este aspecto. Este dato revela una visión más crítica respecto a su capacidad para revertir el abandono de las zonas rurales. Finalmente, el papel de la pesca en la **divulgación y fomento de la cultura local** obtiene una valoración media (61%), lo que sugiere un área de mejora en términos de integración cultural y educativa.

La pesca en Aragón aporta una gran **contribución social**, destacando en **conservación ambiental y estilos de vida saludables**, así como en el apoyo a **nuestros pueblos, la cohesión comunitaria y los negocios locales**.

## 5.1. Cultura

**Gráfico 10:** Contribución social de la pesca a la divulgación y fomento de la cultura en la sociedad



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario.

La pesca deportiva y recreativa en Aragón cumple una importante función como agente cultural. No solo transmite conocimientos tradicionales vinculados al medio natural y las técnicas de pesca, sino que también refuerza el **sentido de identidad** colectiva en torno a una práctica que forma parte del patrimonio social del territorio.

### 5.1.1. Divulgación y fomento de cultura en la sociedad

Casi el 61 % de las personas encuestadas considera que la pesca contribuye “mucho” o “bastante” a la **divulgación y fomento de la cultura en la sociedad**, mientras que un porcentaje aún mayor (**79%**) destaca su papel en la **creación de un sentimiento de pertenencia entre los pescadores**. Esta dimensión simbólica convierte a la pesca en algo más que una actividad de ocio o deporte: es también una **práctica cultural compartida que transmite valores, tradiciones y vínculos intergeneracionales**.

Entre los diferentes elementos y actividades que permiten divulgar y fomentar la cultura de la pesca en la sociedad, se encuentran las siguientes:

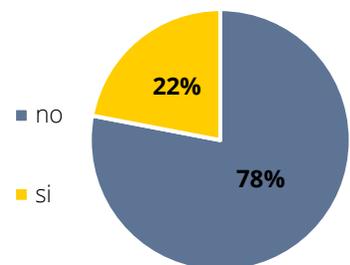
#### Ferias de pesca



Las **ferias de pesca** son uno de los principales espacios de difusión cultural y de encuentro entre pescadores, instituciones y ciudadanía. Constituyen **espacios clave** para la transmisión de conocimientos, la exposición de novedades del sector y la visibilización pública de esta actividad tradicional.

En Aragón en el 2024 se llevaron a cabo ferias importantes como **CAPTUR (Calamocha, Teruel)**, o **La X Feria de Caza, Pesca y Turismo de Illueca y Calatayud** (con alrededor de 50 expositores, y una asistencia estimada en 5 000 visitantes) consolidándose como un escaparate para la promoción de la cultura relacionada con la pesca.

**Gráfica 11:** Asistencia a alguna feria en el último año 2024



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario

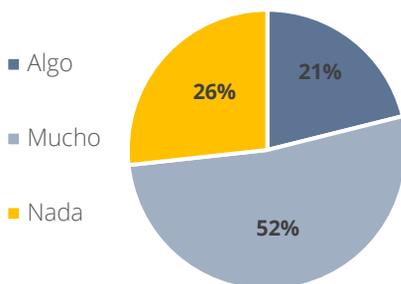
Otras ferias y muestras locales complementan este calendario, con presencia de clubes, federaciones y empresas del sector. Sin embargo, los datos reflejan una participación limitada, donde una minoría del **22% ha acudido en 2024 a alguna feria**, lo que sugiere una necesidad de dinamizar o acercar más estos eventos.

Aun así, entre quienes sí asisten, **la mayoría lo hace durante uno o dos días**, indicando una implicación puntual pero que mantiene vivo el interés por este tipo de encuentros. Esta asistencia, aunque acotada, sigue cumpliendo un papel importante en la construcción de comunidad y en la difusión de la pesca como fenómeno cultural.



## Campeonatos de pesca

**Gráfica 12:** Los campeonatos de pesca contribuyen a dar a conocer Aragón fuera de sus fronteras



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario

**Los campeonatos de pesca en Aragón, con más de 650 eventos anuales, actúan como un importante motor cultural que fortalece la identidad del colectivo pescador y proyecta la imagen de Aragón más allá de sus fronteras.** Más de la mitad de las personas encuestadas (**52%**) considera que estos campeonatos **contribuyen en gran medida a dar a conocer Aragón**, lo que refleja su valor como herramienta de promoción territorial.

Además, los campeonatos generan espacios de encuentro, refuerzan la memoria colectiva del sector y ayudan a consolidar una red de relaciones que trasciende lo deportivo para formar parte del imaginario cultural compartido.

A esta dimensión cultural se añade también un fuerte componente de **aprendizaje y actualización técnica**. Según los datos recogidos, un **70 %** de los pescadores reconocen que los campeonatos les permiten descubrir nuevos materiales y métodos de pesca. Esto demuestra que, además de su papel competitivo, los campeonatos funcionan como espacios de **innovación, transferencia de conocimiento y modernización de prácticas**, contribuyendo a la evolución cultural de la pesca en Aragón.

## Museos de la pesca



La red de museos vinculados a la pesca en Aragón constituye un **recurso cultural esencial** que preserva la memoria histórica de la actividad y la acerca al conjunto de la sociedad. Estos espacios ofrecen un relato que combina tradición, innovación y divulgación ambiental, reforzando la identidad colectiva y contribuyendo al turismo cultural.

El principal museo referente de la pesca en Aragón es el **Museo de la Pesca de Caspe**, inaugurado tras la Expo Zaragoza 2008 con apoyo de la Diputación de Zaragoza. Situado junto al embalse de Mequinenza, conocido como el "Mar de Aragón", este espacio interactivo permite al visitante conocer la evolución del oficio de pescador, los diferentes aparejos y técnicas tradicionales, así como disfrutar de una maqueta dinámica del entorno acompañada de sonidos virtuales que reproducen la vida del embalse.



*Imagen 1 : Museo de la Pesca de Caspe*



## Publicaciones sobre pesca

En Aragón, **existen varias publicaciones destacadas que abordan la pesca** desde diversas perspectivas, ya sea técnica, normativa o cultural. A continuación, se presentan algunos de los libros más relevantes:



*Imagen 2 : Guía del agua, la pesca y la náutica del Bajo Aragón-Caspe (2012).*

### Guía del agua, la pesca y la náutica del Bajo Aragón-Caspe (2012)

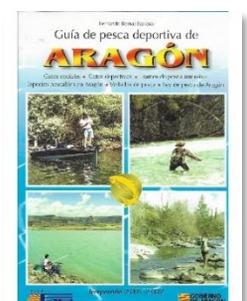
Esta guía, publicada por la **Comarca Bajo Aragón-Caspe**, es uno de los referentes más completos sobre pesca en la región. Con 190 páginas, combina información **técnica, práctica y turística**, incluyendo mapas detallados a escala 1:150 000, descripción de las especies autorizadas, modalidades de pesca y consejos prácticos para los visitantes.

Su principal valor radica en la **integración del turismo y la pesca**, ofreciendo rutas náuticas y recomendaciones de ocio que permiten disfrutar del "Mar de Aragón" de manera segura y responsable. También incluye información sobre alojamientos, actividades complementarias y normativa vigente, convirtiéndose en una herramienta imprescindible tanto para pescadores noveles como para expertos.

### Guía de pesca deportiva de Aragón (2001–2002)

Escrita por **Fernando Bernat Barroso** y editada por el **Gobierno de Aragón**, esta publicación se centra en la **pesca deportiva**, incluyendo técnicas, cotos, especies y normativa específica de la época.

Aunque ya no se encuentra en edición corriente, sigue siendo un **referente histórico y técnico**, ya que recoge prácticas tradicionales y consejos aplicables en muchos ríos y embalses de Aragón. Es un recurso muy valorado por coleccionistas y pescadores que buscan conocer la evolución de la pesca deportiva en la región.



*Imagen 3 : Guía de pesca deportiva de Aragón (2001–2002)*



Imagen 4: Pesca en Aragón (2008)

### Pesca en Aragón (2008)

Editado por la **Vicepresidencia del Gobierno de Aragón**, este libro aborda la **pesca fluvial y la acuicultura**, ofreciendo información normativa, inventario de cotos, especies autóctonas y alóctonas, así como recomendaciones para la gestión sostenible de los recursos.

Lo más destacado es su enfoque **institucional y educativo**, que permite al lector comprender la regulación de la pesca en Aragón y su impacto en el ecosistema, reforzando la conciencia ambiental y el respeto por los espacios acuáticos.

### Diálogo del cazador y del pescador (1539)

Obra clásica de **Fernando Basurto**, publicada en Zaragoza en 1539, considerada la primera referencia española que describe la **elaboración de moscas artificiales** para la pesca.

Su importancia histórica es enorme, ya que reivindica la pesca como **actividad noble y formativa**, integrando conocimientos prácticos y reflexiones sobre el ocio y la naturaleza. Representa un hito en la cultura pesquera española y sirve como testimonio del valor social y cultural de la pesca en Aragón desde el siglo XVI.

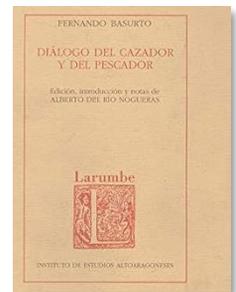


Imagen 5: Diálogo del cazador y del pescador (1539)

Estos libros no solo **transmiten técnicas y normas**, sino que también reflejan el **papel cultural y educativo de la pesca en Aragón**, permitiendo que pescadores y ciudadanos comprendan la importancia histórica, ecológica y social de esta actividad en la región

### Vocabulario y jerga de la pesca



El **vocabulario y la jerga de la pesca** son otro componente del capital cultural de Aragón, porque permiten **transmitir conocimientos y tradiciones** entre pescadores y acercar la actividad a la sociedad. Conocer los términos y expresiones propias de la pesca ayuda a mantener viva la **identidad y la memoria cultural** del sector.

En Aragón, existen diversos recursos que recogen y difunden esta riqueza lingüística. Entre ellos destacan glosarios en línea como el de **“De Pesca y Anzuelo”**, que recopila términos técnicos y jerga de la pesca deportiva y diccionarios de carácter más académico, como el **Vocabulario de la caza y la pesca en el habla castellano-aragonesa** o estudios sobre vocabulario dialectal en comarcas como La Litera, en Huesca. Además, publicaciones históricas y manuales, como la ya mencionada obra **“Diálogo del cazador y del pescador” (1539)** de Fernando Basurto, recogen términos tradicionales y describen técnicas de pesca antiguas, consolidando la pesca como **patrimonio cultural intangible** de Aragón.

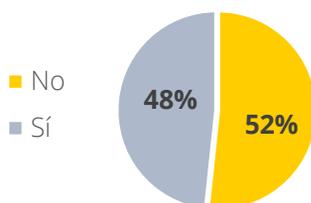
A continuación, se presentan algunos ejemplos de palabras de la jerga de la pesca:

- **Chumming:** la práctica de arrojar cebo en el agua para atraer a los peces.
- **Garfio:** objeto utilizado para quitar el anzuelo de la boca del pez.
- **Spinning:** un tipo de carrete de pesca utilizado para lanzar señuelos ligeros.
- **Vadeo:** la acción de caminar en el agua mientras se pesca, a menudo utilizando botas de vadeo para mantenerse seco.

## 5.2. Educación

La pesca en Aragón no es solo una actividad de ocio, sino también un **vehículo de aprendizaje informal** que transmite conocimientos, habilidades y valores, especialmente entre generaciones. Casi la mitad de los encuestados (**48 %**) realiza actividades de pesca en compañía de menores, generalmente en grupos reducidos de entre 1 y 3 jóvenes. Esta práctica intergeneracional permite enseñar técnicas, fomentar el respeto por el entorno natural y disfrutar del tiempo compartido al aire libre, consolidando la pesca como un **medio educativo práctico y cercano**.

*Gráfica 13: Personas que realizan actividades de pesca en compañía de menores*



*Fuente:* Elaboración a partir de los datos del cuestionario

La pesca en Aragón mantiene viva la **tradición familiar**: una generaciones, fomenta la **desconexión digital** y permite disfrutar juntos de la **naturaleza**, compartiendo aprendizajes y tiempo de calidad al aire libre

Los **campeonatos de pesca** también actúan como espacios formativos, especialmente en el ámbito técnico. Aunque solo el 29 % de los encuestados participó en campeonatos durante el último año, quienes lo hicieron reconocen un **impacto educativo significativo**, tanto por su componente competitivo como por su función de socialización y aprendizaje entre iguales.

Por otro lado, la pesca contribuye de manera notable a la **conciencia ambiental**. Más del **84 %** de las personas encuestadas considera que la actividad promueve mucho o bastante la **conservación del medio natural**. Esto evidencia que la pesca no solo educa en destrezas técnicas, sino también en **valores fundamentales para el desarrollo sostenible**, especialmente cuando se comparte con jóvenes. Así, la pesca en Aragón combina diversión, aprendizaje intergeneracional y sensibilización ambiental, consolidándose como una herramienta educativa de gran valor social.

### 5.2.1. Impulso de la oferta académica relacionada con la pesca

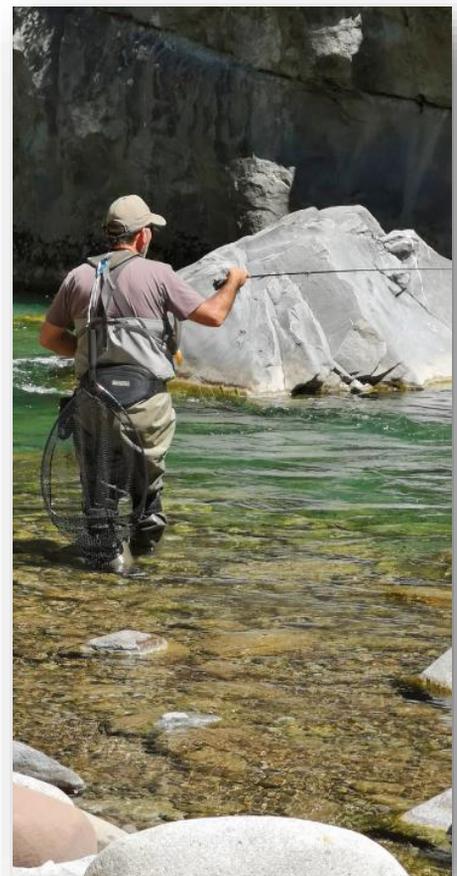
En el **ámbito académico**, Aragón carece de formación profesional directamente relacionada con la pesca como actividad principal. Lo que sí existe son **formaciones vinculadas de manera indirecta**, sobre todo desde el ámbito de la **gestión ambiental y forestal**. Algunas de estas formaciones son:

- **FP de Grado Superior en Gestión Forestal y del Medio Natural:** Este título incorpora el módulo "Gestión de la pesca continental", abordando la ordenación de aguas, especies, normativas y técnicas de manejo sostenible. Es una vía relevante para quienes buscan una carrera en la gestión ambiental ligada a la pesca.
- **Certificado de Profesionalidad (Nivel 2): Pescadería y Elaboración de Productos de la Pesca y la Acuicultura:** Impartido en centros como el CPIFP Escuela de Hostelería y Turismo de Teruel, prepara para tareas prácticas en la recepción, manipulación y comercialización de productos pesqueros, con enfoque en calidad, seguridad alimentaria y normativa del sector.

Dado que la oferta académica reglada vinculada a la pesca en Aragón es escasa, la **Federación Aragonesa de Pesca y Casting** y los **clubes** desempeñan un **papel clave en la formación continua y en la transmisión de conocimientos técnicos y ambientales**. Estas entidades organizan cursos, talleres y escuelas deportivas que cubren aspectos que no aparecen en los planes formativos oficiales, y que resultan fundamentales para quienes quieren iniciarse o perfeccionarse en la práctica de la pesca.

Las **escuelas de iniciación para niños y jóvenes** constituyen uno de los pilares de esta labor. En ellas se enseñan técnicas básicas como el montaje de cañas, la identificación de especies o la normativa vigente, al tiempo que se inculcan valores como la pesca responsable o el respeto por el entorno natural. Para pescadores más experimentados, la federación organiza **cursos técnicos especializados** en modalidades como mosca, spinning o Carp fishing, con entrenamientos orientados a la competición y al perfeccionamiento de la técnica.

La pesca tiene un fuerte componente de **transmisión de valores medioambientales** a las nuevas generaciones, consolidándose como una práctica clave para el **desarrollo sostenible**.



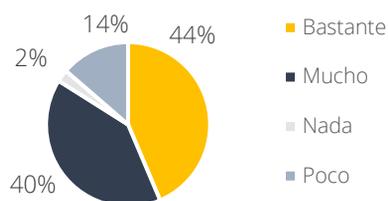
La formación se completa con **jornadas de sensibilización ambiental**, centradas en temas como el control de especies invasoras o la gestión sostenible de los recursos, y con actividades intergeneracionales que fomentan la participación de familias enteras. Además, esta red formativa se ve reforzada por la colaboración con el ámbito universitario: la **Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza**, que participa en el seguimiento sanitario de piscifactorías, y la **Universidad Politécnica de Madrid**, que estudia la pureza genética del *Salmo trutta* en los ríos de Aragón. De este modo, la FAPyC, los clubes y las universidades transmiten habilidades técnicas, y consolidan la pesca como una herramienta de educación ambiental, cultural y social en Aragón.

**Escuelas para jóvenes, campañas de concienciación ambiental y medidas de apoyo a nuevas generaciones, son aspectos clave considerados por los pescadores para una mejor experiencia**

### 5.3. Salud y bienestar

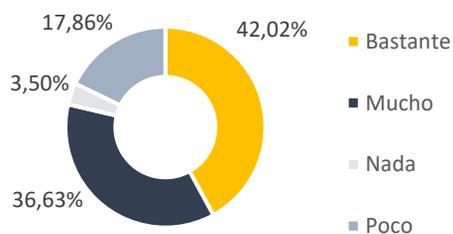
La pesca deportiva y recreativa en Aragón no solo constituye una actividad de ocio, sino que también tiene un **impacto significativo en la salud física, mental y social de quienes la practican**. Según los resultados de la encuesta, una gran mayoría de los pescadores (**84 %**) considera en gran medida que la actividad de la pesca **promueve estilos de vida saludables**, a diferencia de una minoría del 2,4 % que considera que no aporta en nada en este aspecto.

**Gráfica 14:** Contribución de la pesca a la promoción de estilos saludables



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario

**Gráfica 15:** Contribución de la pesca a la creación de un sentimiento de pertenencia entre los pescadores



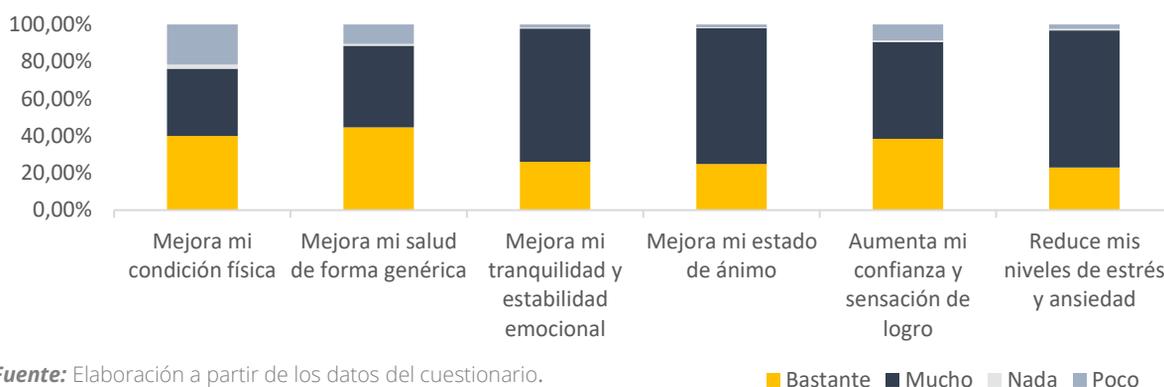
**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario

Además de los beneficios físicos y mentales, la pesca también destaca por generar un **sentido de pertenencia y cohesión social (78 %)** entre los pescadores. La actividad fomenta la creación de lazos sólidos, tanto entre miembros de distintos clubes y sociedades deportivas. La participación en eventos, campeonatos y actividades grupales refuerza estas redes de apoyo, promoviendo la amistad, la colaboración y el aprendizaje compartido. Esto evidencia que la pesca actúa como un **vehículo de integración social**, reforzando redes de apoyo, relaciones intergeneracionales y vínculos comunitarios dentro del sector.

**La pesca en Aragón mejora la condición física y la salud mental, reduce el estrés y refuerza la confianza personal. Además, fomenta un sentido de pertenencia y cohesión social, consolidándose como una actividad integral de bienestar.**

### 5.3.1. Mejora de la salud y el bienestar

Gráfica 16: Beneficios físicos y mentales asociados a la pesca



Fuente: Elaboración a partir de los datos del cuestionario.

■ Bastante ■ Mucho ■ Nada ■ Poco

La práctica de la pesca en Aragón se configura como una actividad con un **alto impacto positivo en la salud física y mental** de sus practicantes. Los resultados de la encuesta muestran que un **76%** de los pescadores reconoce que la pesca mejora su **condición física**, lo que refleja su papel como actividad moderadamente activa que combina desplazamientos, práctica técnica y contacto directo con la naturaleza.

De forma más amplia, un **89 %** afirma que la pesca **mejora su salud de manera genérica**, lo que sitúa a esta actividad como una vía eficaz para promover estilos de vida saludables en el medio natural.

Además, en cuanto a integridad física, se trata de una **práctica segura**, con apenas registros de accidentes en Aragón. Las coberturas incluidas en licencias federativas y otros seguros, así como el respeto generalizado, refuerzan esta percepción de bajo riesgo, consolidando a la pesca como una actividad saludable, controlada y apta para diferentes edades y niveles de experiencia.

**La pesca en Aragón destaca por ser una práctica segura y accesible, apta para todas las edades y con mínimos riesgos asociados.**

En el plano psicológico, los beneficios son aún más notorios. La mayoría de los encuestados señala que la pesca **mejora su tranquilidad y estabilidad emocional** (98 %) y que **eleva su estado de ánimo** (98 %), lo que convierte a esta práctica en un recurso eficaz frente al estrés cotidiano.

De hecho, un **97 %** reconoce que la pesca **reduce sus niveles de estrés y ansiedad**, consolidándola como una actividad de bienestar mental por excelencia.

La pesca también incide en el desarrollo personal. Más del **90 %** de los pescadores declara que la actividad **aumenta su confianza y sensación de logro**, lo que refleja su valor como práctica de superación, aprendizaje continuo y motivación personal.

Estos beneficios, sumados a la dimensión social de la pesca, con la creación de redes de pertenencia y cohesión entre pescadores, confirman que se trata de una actividad integral que combina **ejercicio físico, equilibrio emocional y fortalecimiento de la autoestima**.

**Más allá del ocio, se convierte en una herramienta de crecimiento personal y equilibrio emocional, reforzando el vínculo entre salud, naturaleza y desarrollo individual.**

La dimensión social de la pesca refuerza aún más sus beneficios sobre el bienestar de los pescadores. **Las sociedades deportivas de pesca destacan como espacios clave de convivencia y apoyo**, ya que más de la mitad de los pescadores en Aragón (**55 %**) pertenece a una de ellas. En este contexto, el **compañerismo y las amistades** son los beneficios más señalados (50–60 %), junto a la **relajación, la paz mental y la desconexión** (más del 60 %). También se valoran el **aprendizaje personal**, la **participación en eventos** y el **apoyo emocional o motivacional**, lo que convierte a estas sociedades en auténticos motores de bienestar colectivo.

El impacto social de la pesca se refleja también en que un **92 % de los pescadores afirma haber hecho amigos gracias a esta actividad**, consolidándola como una práctica que fortalece lazos y construye comunidad. Solo un 8 % indica no haber generado nuevas amistades, lo que evidencia la alta capacidad de integración social de la pesca en Aragón.

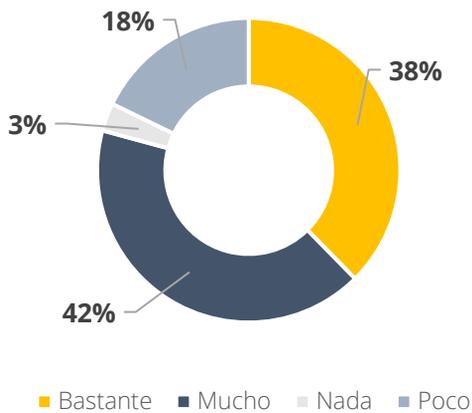
**Las sociedades y clubes no solo organizan y dinamizan la práctica deportiva, sino que crean redes de confianza que potencian la salud emocional, el bienestar psicológico y la cohesión social, reforzando así el papel de la pesca como una actividad integral de salud y convivencia.**



## 5.4. Impulso de nuestros pueblos

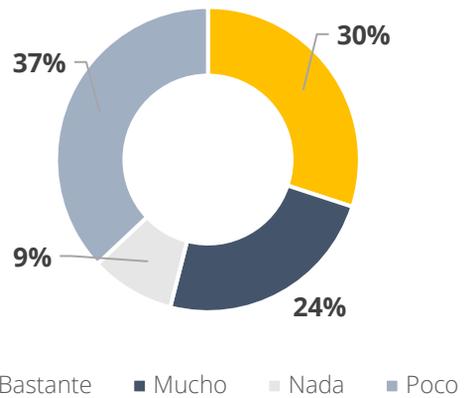
La pesca en Aragón se perfila como un **factor estratégico para el desarrollo y sostenibilidad de los pueblos de Aragón**, aportando valor económico, social y cultural a los municipios ribereños. Más allá de su función recreativa, la actividad contribuye a generar **flujo de visitantes, empleo local y dinamización económica**, favoreciendo la permanencia de población y reforzando la identidad territorial. A continuación, se presentan 4 de dimensiones que determinan su impacto.

**Gráfica 17:** Contribución de la pesca al mantenimiento de los pueblos de Aragón



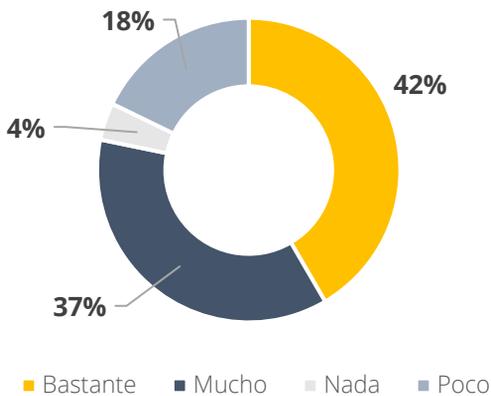
**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario

**Gráfica 18:** Contribución de la pesca a frenar la despoblación.



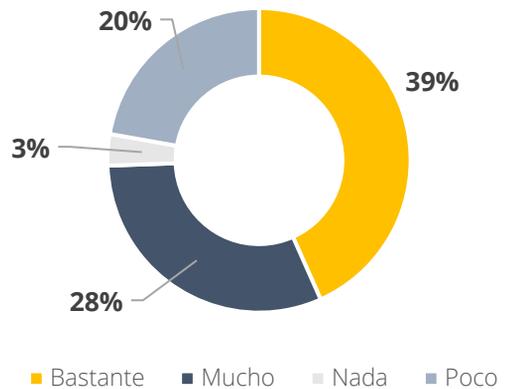
**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario

**Gráfica 19:** Contribución de la pesca al turismo rural



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario

**Gráfica 20:** Contribución de la pesca en la ayuda a los negocios de los municipios ribereños en los que se pesca



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario

**Más del 79 % de los pescadores considera que la pesca contribuye en gran medida al mantenimiento de los pueblos de Aragón**

### 5.4.1. Mitigación de la despoblación

La pesca ayuda a **conservar la vitalidad de los municipios de interior** mediante la actividad continuada en ríos y embalses y la justificación de infraestructuras como cotos, embarcaderos y áreas recreativas. Esta actividad atrae a una gran cantidad de pescadores a pueblos y zonas rurales, en los que disfrutan no solo de la pesca sino también de la gastronomía y el hospedaje en muchas ocasiones. Los gráficos muestran como un **42 %** de los pescadores considera que contribuye “mucho” y un **38 %** “bastante” al mantenimiento de los pueblos de Aragón. Esto evidencia que la pesca actúa como **motor de permanencia y dinamización territorial**, consolidando la presencia de población y servicios en zonas que podrían sufrir aislamiento o declive.

Su efecto sobre la **despoblación** es más moderado, aunque relevante: alrededor de **un 54% de los pescadores consideran que la pesca ayuda a frenar la salida de población**, mostrando que la actividad complementa otras políticas necesarias para retener y atraer habitantes en el medio rural. La pesca también impulsa de manera significativa el turismo rural (79 %) dinamizando alojamientos, hostelería, comercios y servicios asociados. Asimismo, la actividad repercute directamente en los negocios de los municipios ribereños: un 77 % de los pescadores considera que ayuda en gran medida, consolidándose como una fuente tangible de ingresos y empleo local.

**La pesca constituye un instrumento integral de impulso rural, combinando ocio, turismo, dinamización económica y cohesión social, y fortaleciendo la sostenibilidad y la vitalidad de los municipios ribereños aragoneses.**

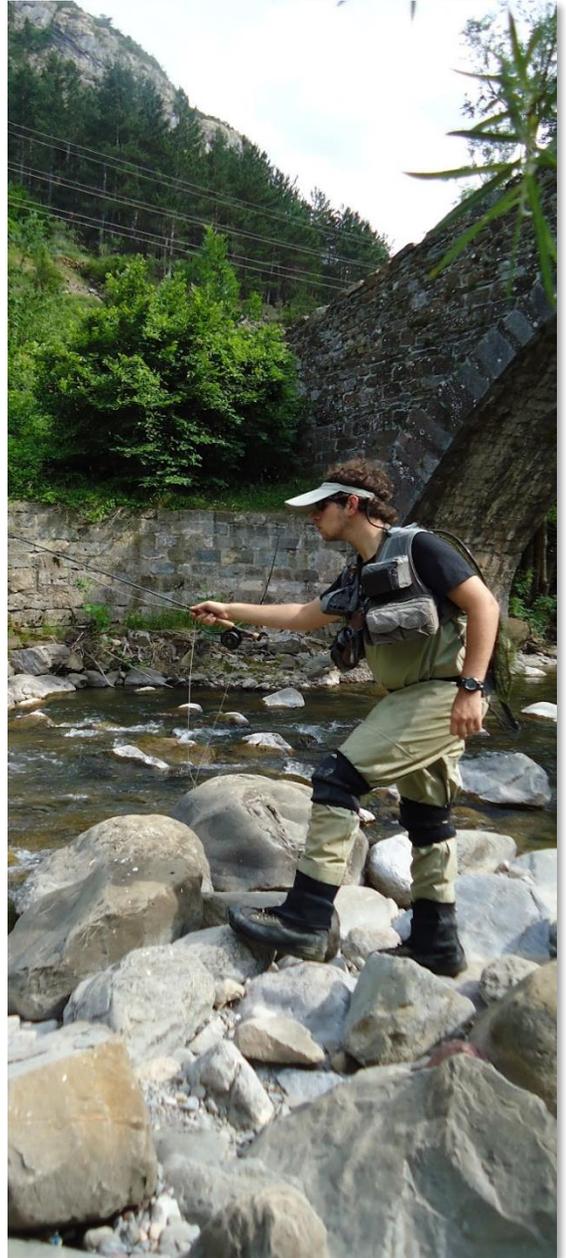
### 5.4.2. Desarrollo de actividad económica en el ámbito rural

El impulso de la pesca en Aragón no sería posible sin la implicación de múltiples agentes que, desde diferentes ámbitos, contribuyen al desarrollo de los pueblos de Aragón. Los **ayuntamientos** y el **Gobierno de Aragón** desempeñan un papel clave al promover infraestructuras, regular la actividad y apoyar proyectos vinculados al turismo rural y la conservación de los recursos hídricos. La **Federación Aragonesa de Pesca y Cásting (FAPyC)** complementa este esfuerzo organizando campeonatos, ferias y actividades que dinamizan municipios del interior y atraen visitantes, reforzando la identidad local y proyectando el territorio hacia el exterior.

A su vez, el sector privado es un motor esencial. Las **tiendas de pesca** abastecen tanto a residentes como a turistas, generando empleo y manteniendo vivo el tejido comercial en pueblos y ciudades. Los **guías de pesca**, muchos de ellos instalados en zonas ribereñas, aportan valor añadido al turismo especializado, diversificando la oferta y atrayendo pescadores de otras regiones y países. Las **piscifactorías**, por su parte, generan empleo estable y especializado en áreas rurales, al mismo tiempo que garantizan la sostenibilidad de la actividad mediante la cría y repoblación de especies.

A lo largo de 2024, diferentes agentes han desarrollado iniciativas que demuestran cómo la pesca contribuye de manera directa al impulso de los pueblos de Aragón.

- En **Sástago** se celebró el **campeonato “Encuentro Nacional de Damas”**, con cuatro días de duración y una notable participación de pescadoras procedentes de fuera de la Comunidad Autónoma. El evento no solo tuvo un marcado carácter deportivo, sino también social, al destinar recursos a apoyar a participantes con menos medios. Además, durante el año se llevaron a cabo **obras en cotos e infraestructuras locales, con una inversión de 15.000 €**.
- En **Escatrón**, el compromiso fue aún más amplio, con la organización del **Campeonato de Pesca de las Fiestas de Agosto**, de alcance nacional, y con la creación de **nuevas infraestructuras rurales** vinculadas al acceso a las zonas de pesca. El asfaltado del camino a las Playas del Sol y la mejora de rampas de embarcaciones ejemplifican cómo la pesca actúa como motor de transformación territorial. A ello se suma un proyecto de restauración de hábitats y zonas verdes, con una inversión global superior a los 130.000 €, lo que evidencia la dimensión económica y medioambiental de estas actuaciones.
- El sector privado también desempeña un papel fundamental. Las **tiendas de pesca**, además de proveer material, actúan como puntos de información clave para los pescadores, orientando sobre alojamientos, restauración y otros servicios locales, lo que dinamiza la hostelería y el turismo rural. En paralelo, las **empresas de guías de pesca**, asentadas en áreas como el Valle del Aragón, Tena o la zona de Graus y Benasque, generan sinergias económicas al colaborar con alojamientos y establecimientos locales, consolidando la pesca como recurso turístico de alto valor.



La **colaboración** de instituciones, empresas y colectivos convierte a la pesca en un verdadero **catalizador de desarrollo rural**, donde se trabaja de forma complementaria para **crear riqueza, fomentar el turismo y consolidar la permanencia de la población en el territorio**.

Otro factor importante para destacar es el hecho de que varios pescadores **decidan vivir en municipios del entorno rural por su afición a la pesca** o, en su defecto, adquirir una segunda vivienda en estos municipios.

Así, a través de la encuesta se preguntó a los pescadores Aragoneses si vivían en el lugar donde pescaban habitualmente y si el municipio en cuestión contaba con menos de 700 habitantes, obteniendo los siguientes datos:

**Gráfico 21:** Porcentaje de pescadores que indica vivir en el mismo municipio donde pesca habitualmente



**Gráfico 22:** Porcentaje de pescadores que viven en un municipio de menos de 700 habitantes por su afición a la pesca



Los resultados del trabajo de campo muestran que un **22 % de los pescadores aragoneses** realiza habitualmente la actividad en el **municipio en el que viven**, generando movimiento económico y social local, manteniendo activos los cotos y fomentando la interacción comunitaria. Esta práctica refuerza la presencia de población en el territorio y contribuye al **mantenimiento de servicios y espacios públicos**, elementos clave para la sostenibilidad rural.

Aunque la mayoría de los pescadores reside en municipios de más de 700 habitantes (87 %), un **13%** habita en **localidades más pequeñas**, donde la actividad pesquera se convierte en un factor más relevante para la permanencia de los habitantes.

Además, preguntados por sus principales motivos para vivir en un municipio de menos de 700 habitantes, los pescadores encuestados seleccionaron las siguientes opciones (pudiendo seleccionar más de una):

**Infografía 7:** Porcentaje de pescadores que indican vivir en un municipio de menos de 700 habitantes por alguno o varios de los siguientes motivos:



**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del cuestionario

Entre quienes viven en estos municipios, la **pesca** es considerada **prioritaria para seguir residiendo allí** por un **30 %** de los encuestados, solo por detrás de la familia (78 %) y el trabajo (50%). Esto evidencia que la pesca no solo aporta ocio y bienestar, sino que actúa como un **incentivo para fijar población**, apoyando la retención de habitantes y la dinamización económica y social de los pueblos más pequeños de Aragón.

**La pesca en Aragón demuestra una notable capacidad para fijar población en el medio rural.**

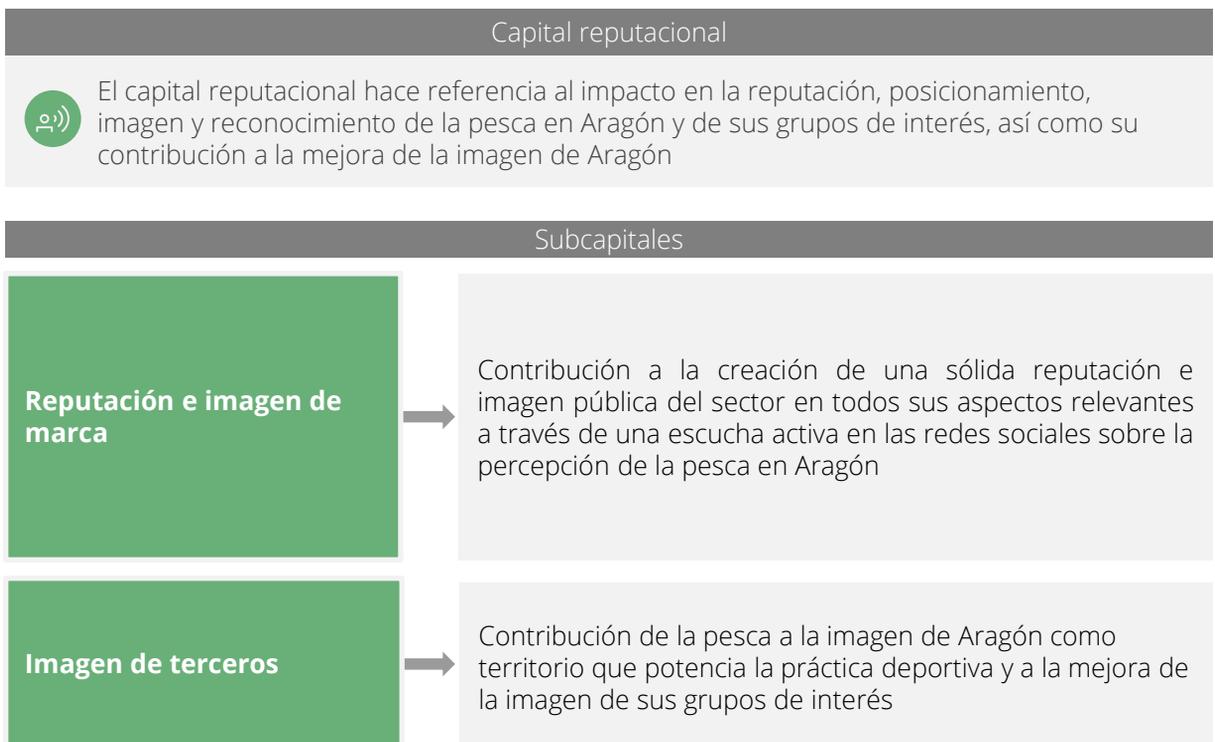


06.

Capital reputacional

El **análisis del ecosistema digital** de la pesca en Aragón permite evaluar su capital reputacional a través del estudio de la conversación online, su evolución en el tiempo, la distribución en distintos canales y los atributos que se le asocian.

Este enfoque facilita entender cómo se construye la **percepción pública del sector** en relación con temas como sostenibilidad, biodiversidad, entorno natural o identidad territorial, y cómo estos impactan en el turismo en Aragón, generando sinergias que refuerzan su imagen como destino vinculado a la naturaleza y la tradición. De este modo, se determina el **posicionamiento de la pesca** y su **contribución a la proyección positiva del territorio aragonés**.



## 6.1. Reputación e imagen de marca

La contribución a la **creación de una sólida reputación e imagen del sector de la pesca** en Aragón abarca múltiples dimensiones que refuerzan su visibilidad y credibilidad. Este reconocimiento se refleja en la **obtención de premios y presencia en rankings**, que ponen en valor las buenas prácticas y la sostenibilidad del sector. Asimismo, la **percepción positiva en medios de comunicación** y la opinión favorable de los principales agentes consolidan una imagen pública coherente.

La **promoción y difusión de las actividades** de la pesca a través de campañas, eventos y materiales informativos, junto con un **análisis estratégico de su presencia en redes sociales**, permite medir y potenciar el impacto del sector en la sociedad, generando mayor apoyo público, conocimiento y confianza.

### 6.1.1 Reconocimiento

Durante el año 2024, se **celebró la primera manga definitiva del Campeonato de Aragón de Carp fishing**, organizado por la Federación Aragonesa de Pesca y Casting, donde se otorgaron premios a los mejores clasificados. Además, **Aragón fue sede de campeonatos nacionales** como el XXXIII Campeonato de España de Agua Dulce Flotador U20 y U25, con participación destacada de pescadores aragoneses. Estos acontecimientos **refuerzan el posicionamiento del territorio y consolidan la imagen de Aragón** como una comunidad activa, con infraestructura, tradición y compromiso con el desarrollo de la pesca.

### 6.1.2 Imagen percibida

Un elemento clave para evaluar la **reputación de la pesca en Aragón** es el **análisis de su presencia en el ecosistema digital**. Esto es, el impacto que esta actividad genera en redes sociales, medios de comunicación online, foros y blogs.

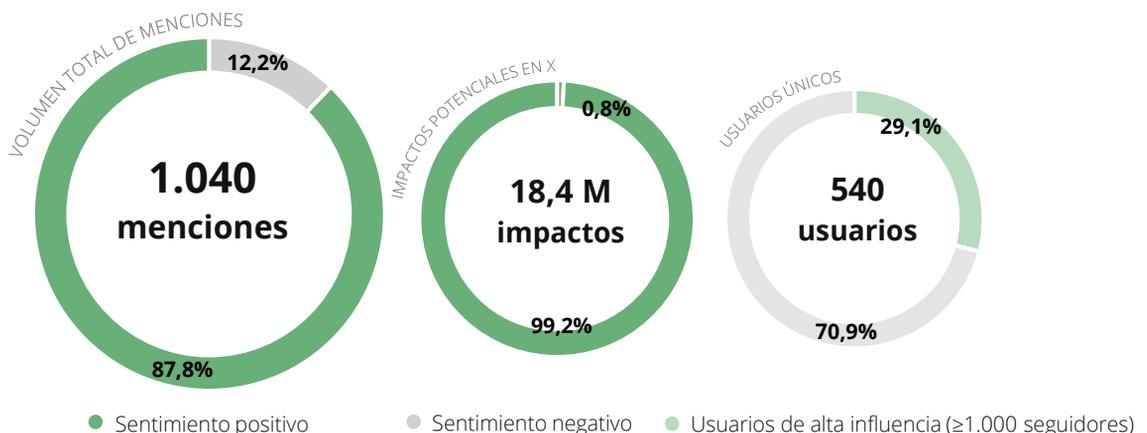
El objetivo principal es obtener una **visión cualitativa y cuantitativa** de las métricas de conversación, el sentimiento, la distribución por canales, las temáticas predominantes, el evolutivo temporal, la dispersión geográfica, los actores involucrados y el perfil de los usuarios. De esta manera, **se presentarán insights y key learnings cualitativos que servirán de base para proponer una serie de recomendaciones estratégicas fundamentadas en la escucha social**.

- **Análisis y valoración en el panorama digital**

A lo largo del año 2024, se han registrado un total de **1.040 menciones relacionadas con la pesca en Aragón**. De estas menciones, el **87,8% presenta una connotación positiva**. Estas publicaciones favorables alcanzaron potencialmente a **18,2 millones de usuarios en X** (anteriormente Twitter). En contraste, las **menciones con sentimiento negativo representaron el 12,2%** de la conversación, logrando generar un **alcance potencial significativamente menor**.

A lo largo del año 2024, se han registrado un total de **1.040 menciones relacionadas con la pesca en Aragón, siendo un 88% de los comentarios, positivos**

Gráfico 23: Presencia de la Pesca en Aragón en el ecosistema digital (2024)



En paralelo, es relevante señalar que **gran parte del alcance potencial en X se atribuye a la participación de medios de comunicación influyentes**. En particular, destacan los **medios nacionales** [ABC](#), [Antena 3 Noticias](#), [El Periódico](#) y [Ok Diario](#); los **medios regionales** [Heraldo de Aragón](#), [Noticias Navarra](#) y [El Periódico de Aragón](#); y los **medios especializados en deportes** [Diario AS](#) y [Antena 3 Deportes](#).

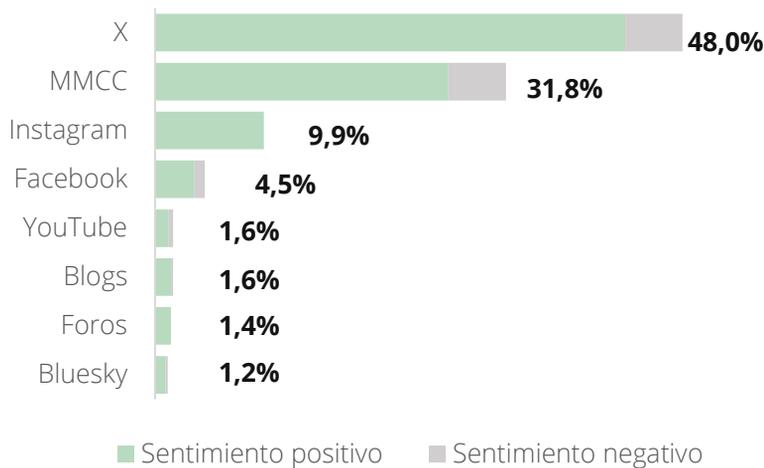
o **Distribución por canales**

En el análisis de la distribución por canales, **X encabeza la conversación, abarcando el 48% del total de las menciones** relacionadas con la pesca en la comunidad aragonesa.

En segundo lugar, los **medios de comunicación concentran el 31,8% de la conversación**. Así mismo, esta fuente de contenido **agrupa el mayor porcentaje de menciones desfavorables**, representando el **43,3% de las mismas**.

Por su parte, **Instagram (9,9%) y Facebook (4,5%)** presentan una participación menor, aunque significativa, en el análisis. Finalmente, los canales con menor presencia en la conversación son **YouTube (1,6%), blogs (1,6%), foros (1,4%) y Bluesky (1,2%)**.

Gráfico 24: Distribución de canales (2024)



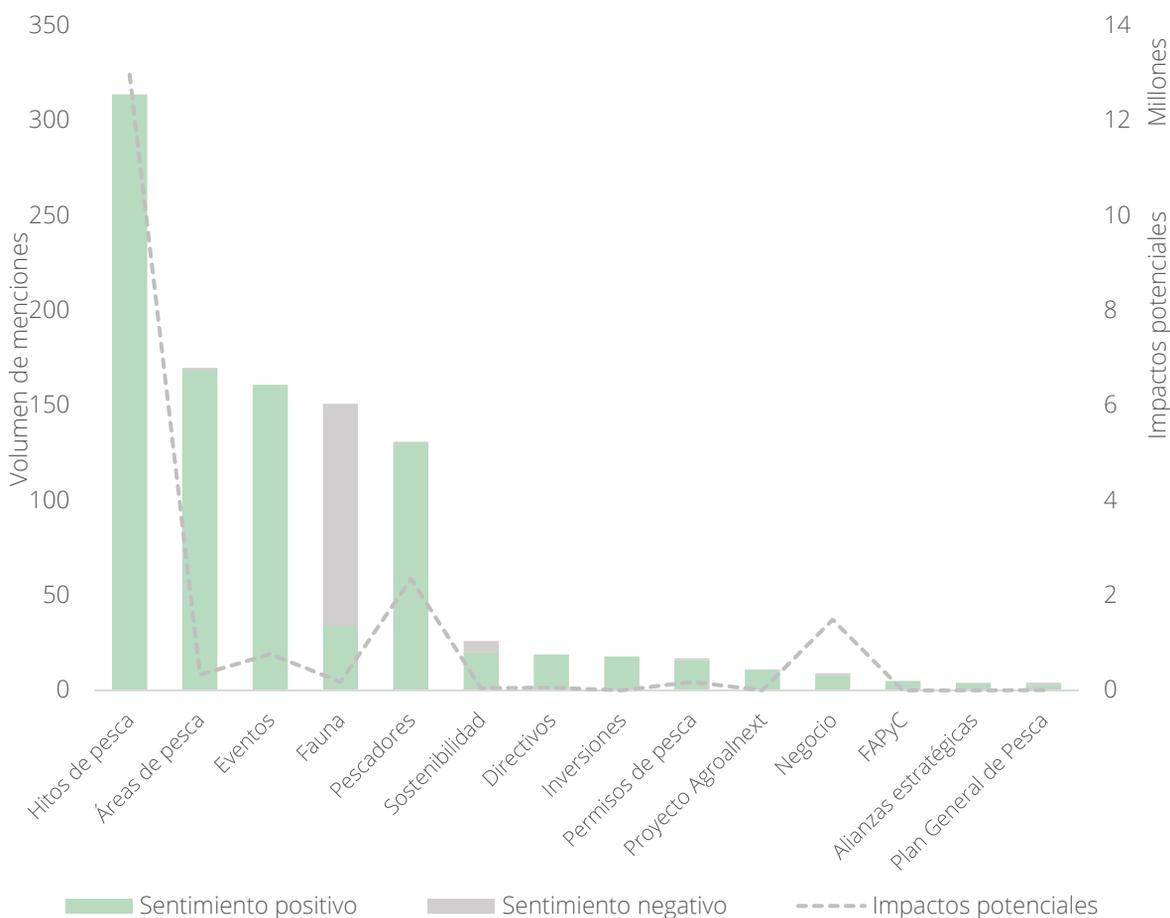
*Instagram y foros son los únicos canales que no recogen alusiones negativas a la actividad pesquera en Aragón.*

*La publicación con mayor número de interacciones en X alcanza 247 reposts, 1,2 K likes y 92 comentarios.*

o **Distribución temática**

Tras la realización de un análisis exhaustivo de la conversación en torno a la pesca recreativa y recreativa en Aragón, se identifican **temáticas muy diferenciadas**.

**Gráfico 25:** Distribución temática de la conversación (2024)



\*Los puntos incluyen el hipervínculo al ejemplo más representativo de cada temática

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta un desglose de los **datos principales** y los **insights clave** correspondientes a las **categorías más relevantes de la conversación por share of voice**.



**Hitos de pesca**

La **conversación vinculada a los hitos de pesca** representa el **30,2% del total de menciones**. Además, esta categoría **concentra el 70,6% del alcance potencial** registrado durante el periodo, logrando **impactar potencialmente a 13 millones de usuarios en X**. Cabe destacar que la **totalidad de los posts enmarcados en esta temática es positiva**, centrándose en [capturas de siluros](#) y [carpas de gran tamaño](#).



## Áreas de pesca

Las **referencias a las distintas zonas de pesca disponibles en la comunidad aragonesa** ocupan el **segundo lugar por volumen de publicaciones**. En este ámbito, destaca la participación de [usuarios locales](#) que **comparten información sobre el inicio de la temporada de trucha**, así como de [usuarios internacionales](#) interesados en **conocer más detalles sobre estas áreas**. Así mismo, cabe señalar que [Mequinenza habría sido descrito como un “paraíso de la pesca”](#) debido a la **diversidad de especies que alberga y el adecuado mantenimiento de sus espacios**.



## Eventos

Los **eventos de pesca realizados en Aragón** concentran **más de una sexta parte del volumen total de la conversación**. En este contexto, destacan el [Campeonato de Aragón de Pesca a Mosca](#), la [X Feria de Caza y Pesca de Illueca](#) y la [Asamblea General Ordinaria de la Federación Aragonesa de Pesca](#).

En total, esta temática ha **logrado alcanzar potencialmente a 763,0 K usuarios en X**.



## Fauna

Las **menciones relacionadas con las especies presentes en este territorio** representan el **14,5% del volumen total de menciones**. Además, esta categoría concentra el **92,1% del total de la conversación desfavorable sobre pesca**. Esta percepción se debe a la **clasificación de algunas especies como “invasoras”** debido a su presunta **introducción artificial en determinados ecosistemas acuáticos**. En este sentido, destacan las [críticas dirigidas a la presencia del siluro](#) y [del cangrejo azul](#) en aguas españolas.

En la misma línea, se registran alusiones a la [preocupación gubernamental sobre el incremento de la población de cormoranes en el río Jiloca](#), el [descenso de la cifra del caracol manzana en el río Ebro](#) y la [aparición de carpas muertas en los Lagos Penélope Cruz](#). No obstante, es importante subrayar que el **alcance negativo de esta temática es limitado** (146,9 K usuarios en X).



## Pescadores

Las publicaciones vinculadas a pescadores, ya sea como [protagonistas](#) o [autores del contenido](#), ocupan el **quinto lugar en términos de share of voice**. Es interesante resaltar que el **74,8% de estas menciones se registra en Instagram** y se asocia a **imágenes que recogen experiencias de pesca en territorio aragonés**.

Además, resulta relevante destacar que el **42,0% de estas publicaciones está redactado en inglés**, lo que refleja la **significativa presencia de turismo internacional** en la región.

**La conversación vinculada a los hitos de pesca representa el 30,2% del total de menciones, logrando impactar potencialmente a 13 millones de usuarios en X.**

Destacar que:

- La categoría asociada a los **hitos de pesca concentra la mayor parte de la conversación**, impulsada por la **amplia difusión que medios de comunicación** influyentes han otorgado a las capturas de siluros y carpas de gran tamaño.
- La categoría relacionada con la **fauna de la región aragonesa** concentra el 92,1% del total de menciones con sentimiento desfavorable. Esta percepción negativa se asocia a la presencia de especies invasoras, al aumento de determinadas poblaciones, a la aparición de carpas muertas y al descenso en la población de otras especies autóctonas.

Por otro lado, aunque su peso en el volumen total de menciones es reducido, **algunas categorías con un share of voice inferior al 3,0% aportan información relevante para el análisis.**



En primer lugar, destaca el desarrollo de una [nueva aplicación denominada AGRPES](#), diseñada para **facilitar a gestores y pescadores la solicitud, emisión y seguimiento de los permisos de pesca**. En este sentido, es importante enfatizar el **incremento del 25% en la emisión de permisos en cotos sociales de Aragón respecto al año 2023**.



Por otra parte, sobresale un [artículo publicado por el medio especializado Xataka](#) en el que se **analiza el negocio generado por la pesca del siluro en Aragón**. Según el reportaje, en 2018 **aproximadamente cien mil personas habrían visitado la región atraídas por esta actividad**, generando de forma indirecta unos **beneficios estimados de nueve millones de euros**. Sin embargo, cabe señalar que el artículo también recoge las **críticas asociadas a esta práctica**, debido supuesto **carácter invasor del siluro** y a su **vinculación con la pesca ilegal**.



Finalmente, se ha identificado una [publicación crítica](#) relacionada con el **Plan General de Pesca 2024**, centrada en la **prohibición del uso de cebos naturales para la pesca de trucha**. Este usuario manifiesta su descontento, argumentando que los **pescadores “de toda la vida” están cada vez más hastiados por el endurecimiento de las restricciones** y el **deterioro progresivo de los ríos**.

Tras analizar la dispersión temática, se procede a la elaboración de una **nube de conceptos o topic cloud** que permite visualizar esquemáticamente los **términos con mayor frecuencia de aparición en la conversación**. Esta representación facilita la identificación de las **palabras clave más recurrentes en el conjunto de la conversación**.

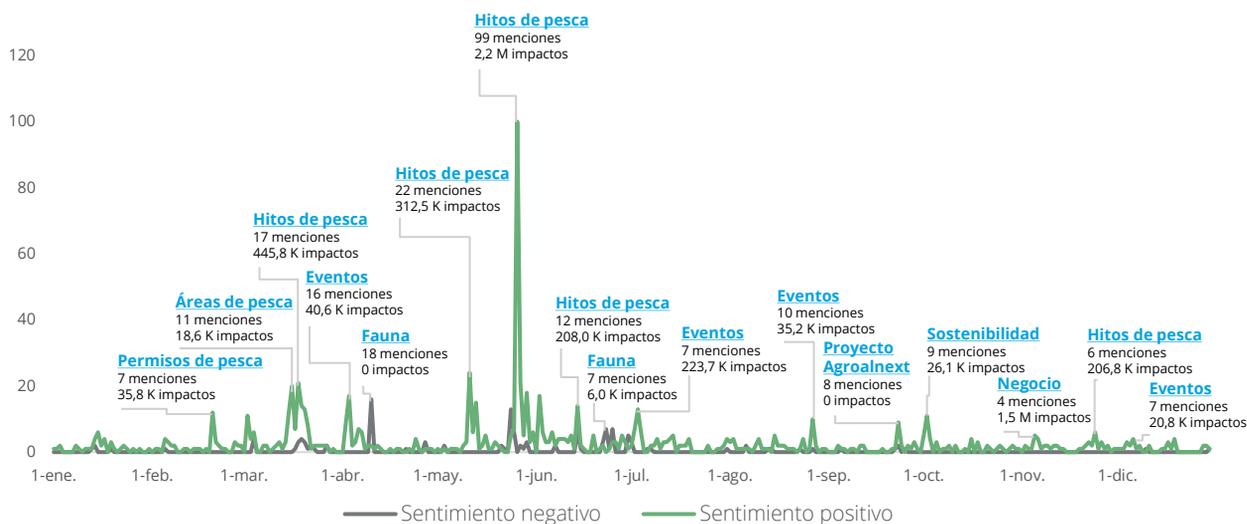




Adicionalmente, se han identificado otras **temáticas con presencia significativa** durante el año. Entre ellas, se incluyen los [permisos de pesca](#), las [áreas habilitadas](#), la [celebración de eventos](#), el [proyecto Agroalnext](#), la [sostenibilidad](#) y la evolución del [negocio de la pesca en Aragón](#).

Por último, es importante subrayar que los **únicos picos de conversación negativa** se relacionan con la [fauna presente en Aragón](#), con publicaciones señalando reiteradamente al **siluro como especie invasora**.

**Gráfico 26:** Evolutivo de la conversación (2024)



En cuanto, al volumen de menciones, **mayo es el mes con mayor actividad (266 menciones), seguido de marzo (163) y junio (132)**. Este ranking coincide con la [difusión de los principales hitos de pesca ocurridos durante el año](#).

En lo relativo al impacto potencial en X, los **meses con mayor alcance son mayo (11,3 millones), julio (2,6 millones) y noviembre (1,7 millones)**. Estos picos se deben principalmente a la **participación de medios influyentes** en la cobertura de [hitos de pesca](#), [eventos](#), [entrevistas a figuras destacadas](#) y [reportajes sobre la industria pesquera en Aragón](#).

**Durante el año 2024 se ha registrado una media mensual de 86 menciones relacionadas con la pesca en la región.**

**El mes de mayo agrupa el mayor volumen de publicaciones positivas, mientras que junio concentra el número más elevado de menciones desfavorables.**

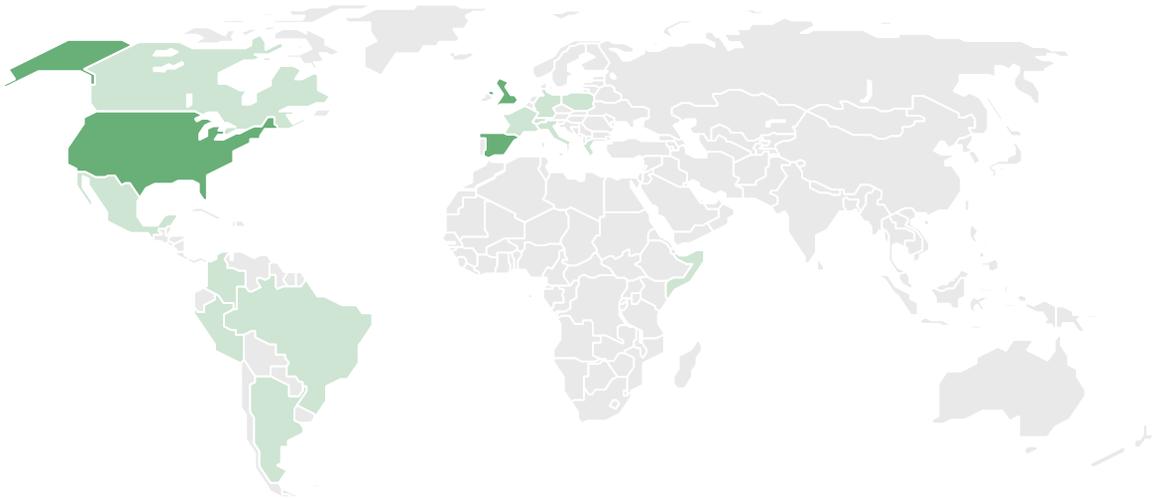
### o Distribución geográfica

Otro factor clave para analizar la presencia de la pesca deportiva y recreativa en Aragón es la **distribución geográfica de las publicaciones referentes con esta actividad**. A través de ella, se puede obtener una clara **comprensión de la ubicación de la audiencia** para **asignar recursos de manera más eficiente** a las áreas específicas que resulten necesarias. Así mismo, el desempeño de la marca en las diferentes regiones puede **revelar fortalezas y debilidades en el alcance y la percepción de esta**.

Durante el **año 2024**, la conversación en torno a esta actividad ha tenido una presencia destacada en diversas regiones del mundo, con especial relevancia en los **continentes europeo y norteamericano**. En particular, la **distribución geográfica se ha concentrado mayoritariamente en tres países: España, Reino Unido y Estados Unidos**.

**España ha liderado ampliamente la conversación**, representando el **85,1% del total**, impulsada por el alto nivel de participación tanto de usuarios como de medios de comunicación locales. Le sigue el **Reino Unido**, con un **11,2% del volumen global**, gracias a la afluencia de turismo de pesca procedente de este país. Por su parte, **Estados Unidos concentra un 1,1% de las menciones**. Otros países con presencia destacable en la conversación son **Argentina, Francia, Canadá, Suiza, Grecia, Italia, México y Perú**.

*Infografía 9: Distribución geográfica mundial de la conversación (2024)*



Enfocándonos ahora en **España**, la **conversación se concentra principalmente en Aragón**, seguida por **Madrid, Cataluña, La Rioja y Andalucía**.

De forma secundaria, se observa una participación menor en el **País Vasco, Comunidad Valenciana, Cantabria, Región de Murcia, Asturias, Castilla y León, Navarra, Galicia, Canarias, Ceuta, Extremadura y Baleares**. En conjunto, **estas regiones representan solo el 3,4% de la conversación total localizada en España**.

*Infografía 10: Distribución geográfica nacional de la conversación*



o **Análisis de agentes clave de la conversación**

A continuación, se realiza un **análisis de los agentes clave de la conversación** en torno a la pesca en Aragón. Este análisis se enfocará en identificar a los **usuarios más influyentes**, los **medios de comunicación más destacados** y los **usuarios más activos en plataformas digitales**. El objetivo de este estudio es **determinar quiénes son los actores que generan y moldean la conversación**, así como comprender mejor las dinámicas de influencia dentro de este sector.

*Infografía 11: Agentes clave de la conversación (2024)*



Entre los **usuarios más influyentes de la conversación**, destacan las **cuentas oficiales en X** del [Gobierno de Aragón](#) y [Turismo de Aragón](#). La primera ha difundido información sobre **diversos eventos**, la **apertura de la temporada de pesca de trucha** y la **nueva aplicación para la obtención de permisos de pesca**. La segunda ha promocionado las **actividades de pesca en el municipio de Fayón**. Así mismo, el político [Jacobo Robatto](#) ha compartido contenido relacionado con un **evento en el que coincidió con responsables de Pesca del Gobierno de Aragón**. Por otro lado, el **tercer** usuario más influyente expresó su **sorpresa por el tamaño de los siluros en la región**, mientras que el **quinto** difundió **técnicas de pesca tradicionales de la zona del Bajo Ebro**.

En cuanto a los **medios de comunicación más destacados**, es importante resaltar que cuatro de ellos han hecho **referencia a la captura de un siluro de 85 kilos en mayo**. Además, sobresale una [entrevista realizada por ABC a Phil Foden](#), así como un artículo de [Xataka](#) sobre el **negocio de la pesca de siluro en Aragón**.

Para finalizar, es relevante mencionar que el **usuario más activo** durante el periodo ha compartido **21 publicaciones relacionadas con sus experiencias de pesca en la Comunidad Autónoma**. Por otro lado, el resto de los usuarios destacados ha difundido **contenido vinculado a eventos y competiciones pesqueras en la región**, resaltando la participación del medio regional [Heraldo de Aragón](#), así como de su [sección de deportes](#).

### o Perfil del usuario

Con el objetivo de **completar el análisis de los usuarios participantes** en la conversación sobre la pesca en Aragón, se presenta un estudio del **perfil demográfico y psicográfico de la audiencia**. De este modo, se examinarán variables clave como el género y los intereses de los usuarios, proporcionando así una **comprensión profunda de sus características y comportamientos**.

En primer lugar, el **análisis del género de los usuarios implicados** en la conversación sobre la pesca revela una **distribución notablemente desigual, con predominio masculino**. Según los datos obtenidos a través de herramientas de Social Listening, el **72% de los participantes son hombres**, mientras que el **28% restante son mujeres**.



Hombres

**72%** de los usuarios únicos implicados en la conversación.



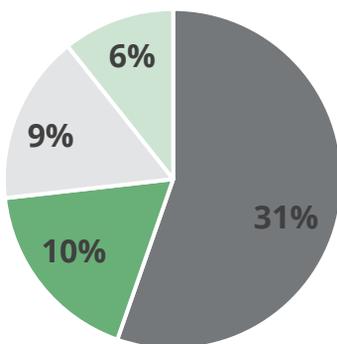
Mujeres

**28%** de los usuarios únicos implicados en la conversación.

Pese al predominio masculino, la **participación de mujeres sugiere una tendencia clave para atraer a este segmento demográfico.**

El **análisis de los intereses de los usuarios** revela una diversidad significativa, destacándose **cuatro categorías principales: deporte, familia, entretenimiento y sostenibilidad**. Según los datos recopilados mediante herramientas de Social Listening, el **31% de los usuarios muestra un marcado interés en actividades deportivas**, entre las cuales destaca la pesca como una práctica clave. Así mismo, el **10% de los usuarios manifiesta un compromiso con temas familiares**, posicionando esta actividad deportiva como una posibilidad recreativa en el ámbito familiar. Por otra parte, el **9% de los participantes evidencia un interés notable por el entretenimiento**. Finalmente, el **6% de los usuarios se vincula a conversaciones asociadas a la sostenibilidad**, explorando alternativas para mejorar el sector pesquero y estudios relacionados con la calidad del agua.

Gráfico 27: Intereses de los usuarios participantes en la conversación (2024)



■ Deporte ■ Familia ■ Entretenimiento ■ Sostenibilidad

La **integración de la pesca con intereses como la familia y el entretenimiento sugiere oportunidades para desarrollar experiencias de marca que conecten con los usuarios.**

## 6.2. Imagen de terceros

A continuación, se procede a analizar **la marca Fishing in Aragón**, iniciativa promovida por el **Gobierno de Aragón** para **impulsar el turismo sostenible vinculado a la pesca**. Esta marca busca poner en valor los recursos naturales de la comunidad autónoma, fomentar una práctica respetuosa con el medio ambiente y atraer a visitantes nacionales e internacionales interesados en la pesca deportiva, posicionando Aragón como un destino de referencia en este ámbito.

### 6.2.1. Promoción y difusión del sector

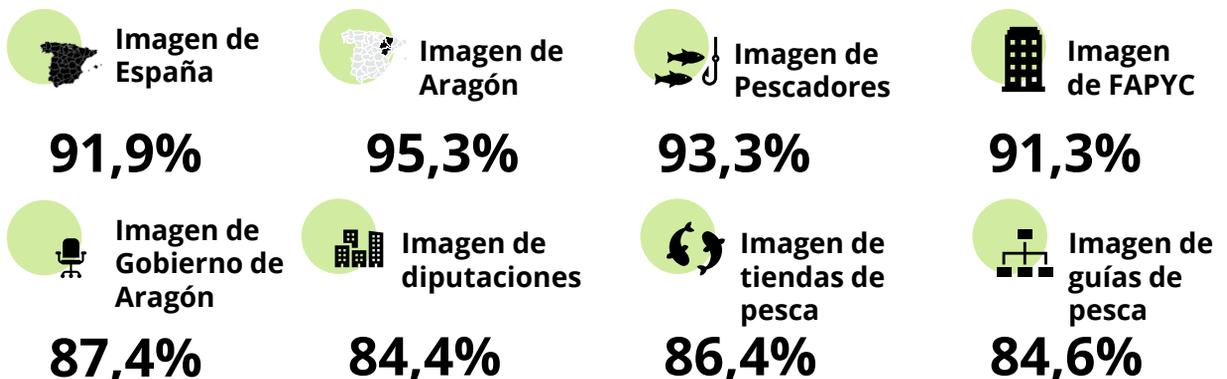
El **26,52 % de los pescadores que han respondido al cuestionario afirman conocer la marca Fishing in Aragón**, reflejando un grado de implantación incipiente pero significativo dentro del sector. Sin embargo, la percepción entre quienes la conocen es muy positiva y revela su potencial estratégico como herramienta de proyección territorial. Así, el **54 % considera que la marca mejora considerablemente la reputación e imagen de Aragón**, y un **41 %** opina que **contribuye de forma moderada**, evidenciando su capacidad para reforzar la identidad regional.

Además, el **47 % cree que mejora mucho la imagen de España**, mientras que un **45 % lo percibe como una mejora parcial**, destacando su impacto más allá del ámbito autonómico. En cuanto a la imagen de los **propios pescadores**, un 49 % señala una mejora importante, y un 43 % percibe una mejora moderada. Más aun, el 53 % considera que la marca potencia de manera destacada la imagen de **la FAPYC**, consolidando su papel como entidad promotora y referente del sector, mientras que un 43 % también reconoce una mejora en este aspecto. Estos datos subrayan el **valor estratégico de la marca como motor de cohesión, visibilidad y reputación** tanto para el territorio como para sus actores clave.

Un 95% de los pescadores consideran que la marca Fishing Aragón contribuye a la mejora de la imagen de Aragón

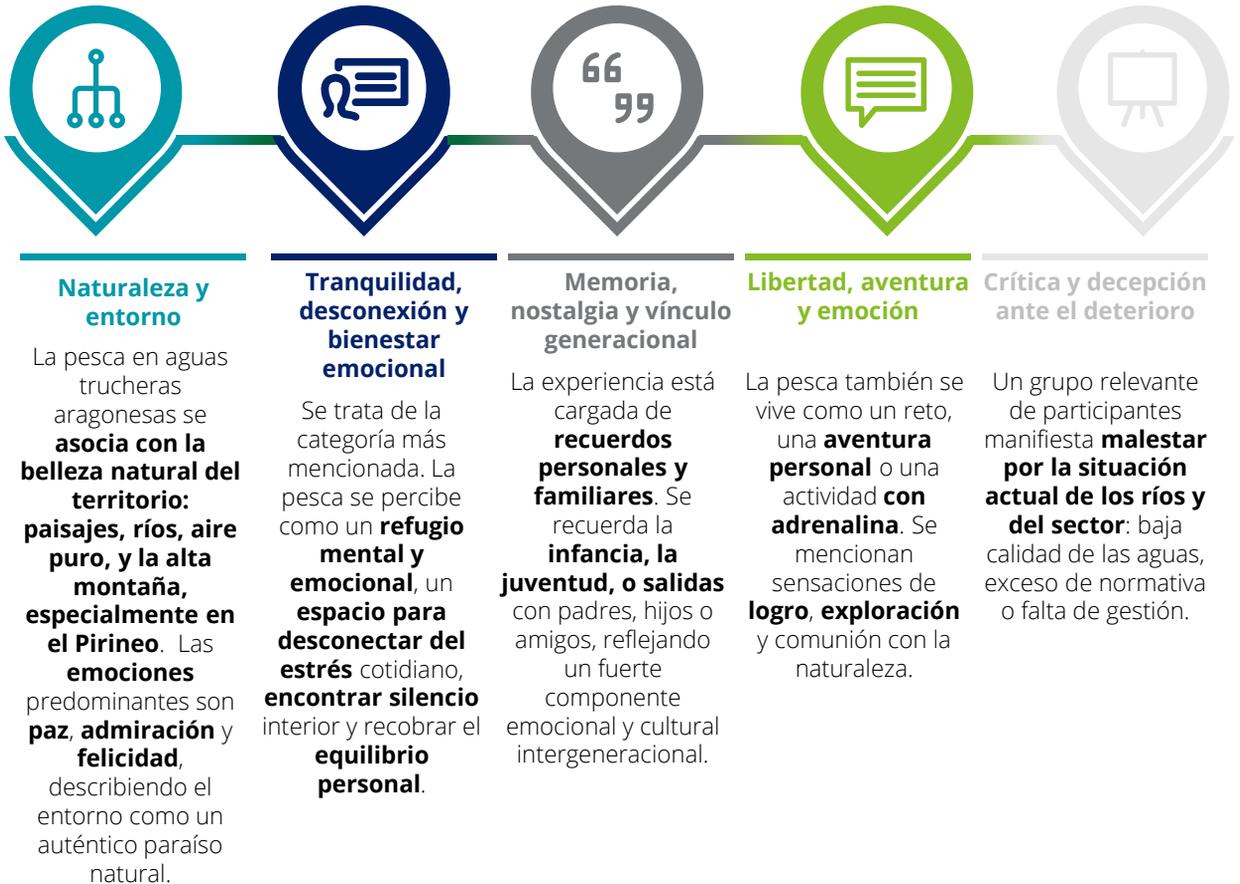
En cuanto a la **reputación del Gobierno de Aragón**, un **87,35 % de los encuestados considera que la marca contribuye a mejorarla**, ya sea mucho (45,22 %) o algo (42,13 %). De forma similar, el **84,36 % opina que también mejora la imagen de las diputaciones y ayuntamientos**, destacando su capacidad para proyectar una imagen cohesionada del territorio. Por otro lado, aunque el **reconocimiento hacia piscifactorías es algo más moderado**, un 71,39 % percibe un impacto positivo. En el caso de las guías de pesca y las tiendas de material, el 84,61 % y el 86,36 % respectivamente creen que la marca mejora su reputación, lo que evidencia su efecto dinamizador sobre los agentes locales vinculados al sector.

Infografía 12: Mejora de imagen de los diferentes agentes y territorios gracias a la pesca en Aragón



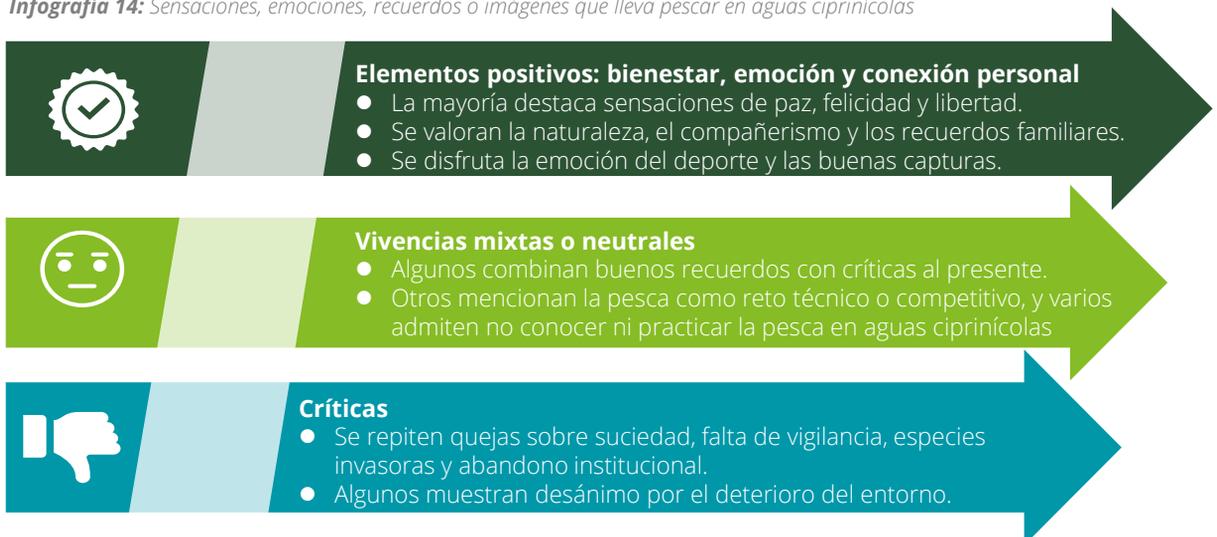
Adicionalmente, la marca Fishing in Aragón también se vincula con la dimensión emocional de la pesca. Concretamente, **pescar en aguas trucheras traen a los pescadores las siguientes sensaciones, emociones, recuerdos o imágenes:**

*Infografía 13: Sensaciones, emociones, recuerdos o imágenes que lleva pescar en aguas trucheras*



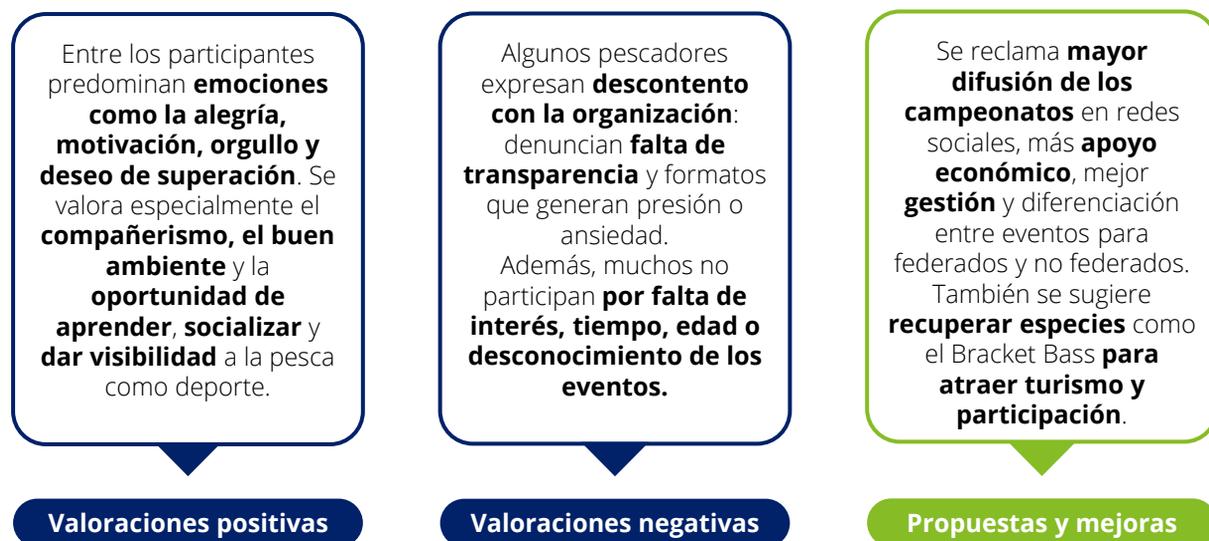
Mas aun, en relación con las **pescar en aguas ciprinícolas aragonesas traen a los pescadores las siguientes sensaciones, emociones, recuerdos o imágenes:**

*Infografía 14: Sensaciones, emociones, recuerdos o imágenes que lleva pescar en aguas ciprinícolas*



Además, tal y como se ha indicado a lo largo del documento, la pesca en Aragón no solo se vive como una actividad de ocio o conexión con la naturaleza, sino también como una experiencia social y competitiva. Al preguntar por las **sensaciones, emociones y recuerdos de los campeonatos de pesca en Aragón**, destaca lo siguiente:

*Infografía 15: Sensaciones, emociones, recuerdos o imágenes que llevan a la mente la participación en campeonatos de pesca en Aragón*



## 6.2.2. Posicionamiento de Aragón

Habiendo analizado la **percepción de los pescadores**, sus diferentes opiniones y atributos relacionados con las aguas trucheras, ciprinícolas y su valoración sobre los campeonatos de pesca, **resulta relevante indicar que casi un 60% valora de manera positiva la pesca en Aragón y un 31% le otorga una valoración neutral**.

Entre las principales demandas realizadas para mejorar la experiencia de pesca destacan:

1. Gestión más dialogada y práctica, que incorpore la experiencia de los pescadores en la toma de decisiones

Se considera que Aragón tiene margen para **mejorar su posicionamiento** en comparación con otras regiones europeas, por lo que se sugiere tomar como referencia buenas prácticas internacionales y fomentar un modelo más moderno, participativo y eficaz de gestión pesquera.

2. Estado de las aguas y control ambiental

Se solicita **mayor limpieza de ríos y orillas**, control de vertidos, depuración efectiva en municipios, y una regulación adecuada de los caudales para evitar la muerte de peces.

3. Normativa más clara y flexible

Se pide **simplificar licencias, permitir más cañas y cebos**, homogeneizar normas entre regiones y revisar restricciones consideradas incoherentes o excesivas.

#### 4. Libertad y disfrute del entorno.

Se demanda **permitir la pesca nocturna, regular el acampe**, y ampliar tramos sin muerte o intensivos. Se busca más libertad en el disfrute responsable del entorno.

#### 5. Mejoras en infraestructuras y acceso

Se solicita **mejorar caminos y accesos**, crear zonas específicas para distintas modalidades y aprovechar espacios urbanos o vedados actualmente infrautilizados.

#### 6. Gestión de especies y repoblación

Se **reclaman más repoblaciones** (trucha arco iris, black bass, carpa...), **creación de piscifactorías** públicas o locales, **control de depredadores naturales**, y naturalización de especies exóticas como en otros países.

#### 7. Vigilancia eficaz y lucha contra el furtivismo

Se **demanda más vigilancia real en el terreno**, con los infractores reales, y que no se criminalice al pescador legal mientras se ignoran abusos evidentes.

#### 8. Educación, divulgación y futuro

Se insiste en la **creación de escuelas de pesca** para niños, campañas de sensibilización sobre pesca sostenible, y medidas que fomenten el relevo generacional (licencias más baratas, zonas accesibles, actividades educativas).

### 6.2.3. Presencia en medios y redes

Atendiendo al análisis de redes sociales de los pescadores que han respondido el cuestionario, un **40% de estos cuentan con una red social en los que publican contenido asociado a pesca**. De estos, un 83%, publica contenido relacionado con la pesca en Aragón.

**Infografía 16:** Tipo de red social en los que los pescadores publican contenido relacionado con la pesca en Aragón



Además, un **65% siguen alguna red social vinculada con la pesca**, siguiendo un 64% alguna cuenta de Facebook, 62% en Instagram, 35% grupos de Whatsapp y 20% cuentas de Tik Tok.

La cuenta **Ribera Fishing es la cuenta más seguida entre los pescadores**, seguida por otras también relevantes en el ámbito de la pesca en Aragón. Esta cuenta tiene **más de 8.000 seguidores** y han publicado **más de 425 imágenes y videos**.

**La mayoría de los pescadores valora positivamente la pesca en Aragón: un 58,5% la considera buena o excelente**

Por otro lado, el **48,1 % de los encuestados pertenece a algún grupo de WhatsApp** relacionado con la pesca. Del total que afirmaron pertenecer a algún grupo de WhatsApp relacionado con la pesca en Aragón, el **73,5 % participa en dos o más grupos**, lo que refleja una comunidad muy activa y conectada.

Concretamente, más de 60 % están en tres o más grupos, lo que evidencia un alto nivel de implicación, intercambio de información y vida social digital vinculada a la afición de la pesca.

Como conclusión, tras un análisis integral de la actividad de la pesca en Aragón, cabe resaltar:

#### *Casi el 90% de la conversación en prensa y medios presenta sentimiento positivo*

Durante 2024, el **87,8% de las menciones relacionadas con la pesca en Aragón refleja una percepción favorable**. Este dato está reforzado por la conversación en torno a **hitos de pesca, experiencias recreativas y el atractivo del entorno natural aragonés**.

#### *Se registra una gran participación de usuarios que comparten sus experiencias*

Las redes sociales, en especial **Instagram y X** (anteriormente conocida como Twitter), se consolidan como **espacios clave donde pescadores locales y turistas comparten imágenes, anécdotas y recomendaciones** sobre la pesca en Aragón.

#### *La percepción de algunas especies como invasoras se alza como un foco de críticas*

Aunque minoritaria en volumen, la **conversación negativa** se concentra casi en su totalidad (92,1%) en **publicaciones que critican la presencia de especies invasoras como el siluro o el cangrejo azul**, señalando su presunto impacto en los ecosistemas locales.

#### *La nueva aplicación para la obtención de permisos incrementa el volumen de negocio*

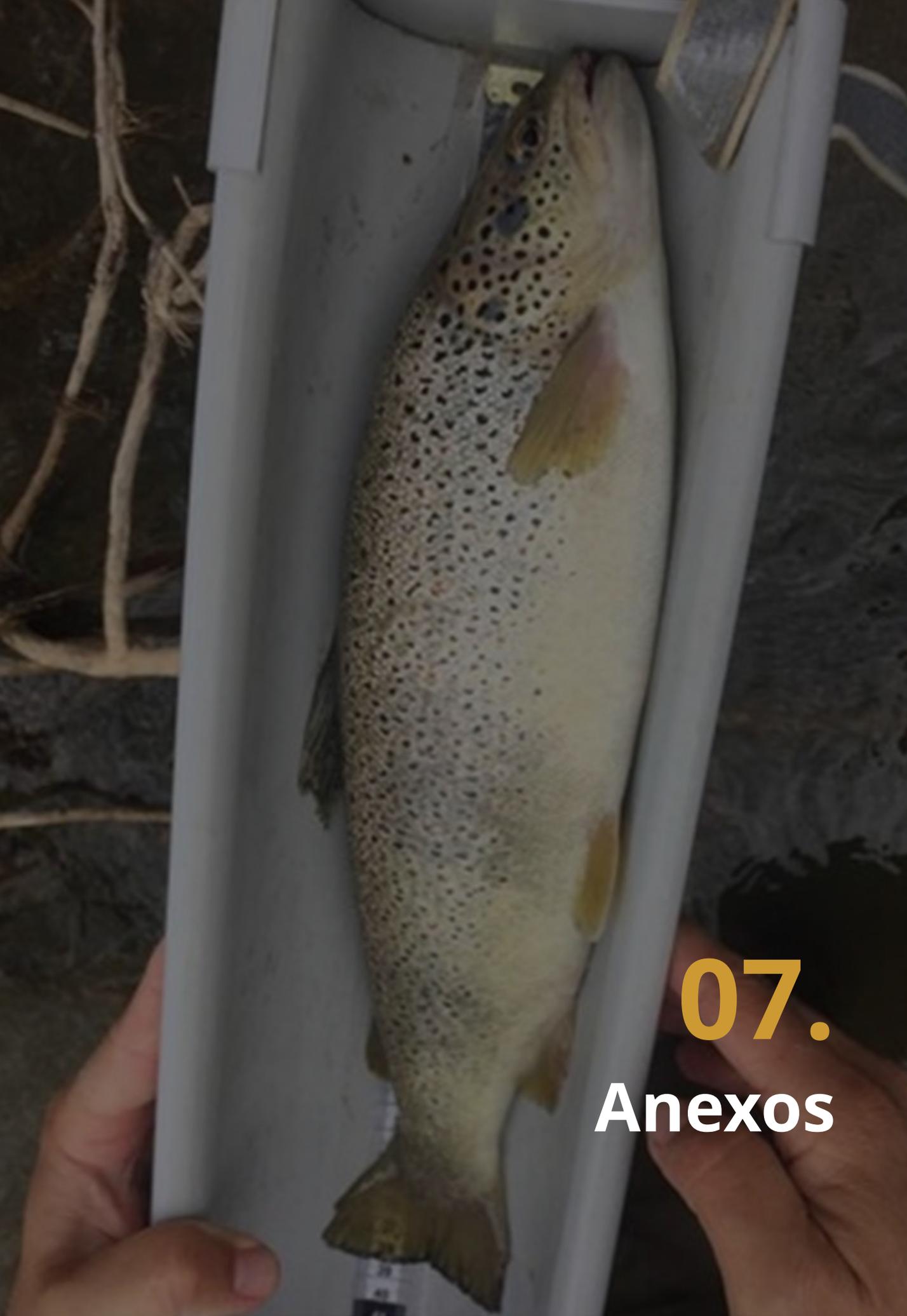
La **implementación de la app AGRPES** ha facilitado el proceso de solicitud y seguimiento de permisos de pesca, lo que ha contribuido a **un incremento del 25% en los permisos emitidos en cotos sociales** respecto al año anterior, impulsando así el crecimiento del sector.

#### *La participación de usuarios internacionales en la conversación es notable*

El análisis muestra una **destacada implicación de usuarios de países como Reino Unido y Estados Unidos**, atraídos por el turismo de pesca en la región. En este sentido, cabe señalar que el **42% de las publicaciones realizadas por pescadores está redactado en inglés**.

#### *Las publicaciones más virales se relacionan con hitos de pesca*

Los **contenidos que han generado mayor alcance e interacción** han estado centrados en capturas destacadas, como el **siluro de 85 kg pescado en el Ebro**. A su vez, la difusión de estos hitos ha sido amplificada por **medios de comunicación influyentes**.



**07.**

**Anexos**

## Anexo 1. Sobre la política de privacidad del trabajo de campo

La encuesta cumple con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

En las encuestas empleadas no se piden datos personales (nombre y apellidos, dirección, Documento Nacional de Identidad, etc.) a excepción de la dirección de correo electrónico que de forma voluntaria los participantes pueden introducir para recibir las conclusiones del estudio una vez publicado.

Una vez recibido el enlace por parte de las entidades que accedieron a su difusión (una vez comprobado el cumplimiento de protección de datos y privacidad por parte de los responsables), los participantes eran informados antes de realizar la encuesta de la necesario aceptar las condiciones de privacidad.

Los datos y resultados generados solo han sido utilizados para la elaboración de este estudio, agregando los resultados a nivel autonómico, supra autonómico y estatal.

## Anexo 2. Principales cifras del trabajo de campo

A continuación, se exponen las principales cifras del trabajo de campo que se ha llevado a cabo. Los campos no son obligatorios, dando opción a dejarlo en blanco:

- La encuesta fue contestada por un total de **1.772 personas**.
- **Sexo** de las personas de la encuesta:

	Hombre	Mujer	Prefiero no responder	Total
Respuestas	1698	62	3	<b>1763</b>
% sobre el total	96,31%	3,52%	0,17%	<b>100,00%</b>

- **Edad** de las personas de la encuesta:

	18-24	25-30	31-35	36-45	46-65	>66	Total
Respuestas	86	157	126	440	758	196	<b>1763</b>
% sobre el total	4,88%	8,91%	7,15%	24,96%	42,99%	11,12%	<b>100,00%</b>

- **Lugar de residencia** de las personas encuestadas:

	España	Extranjero	Total
Respuestas	1666	102	<b>1768</b>
% sobre el total	94,23%	5,77%	<b>100,00%</b>

- **Provincia de residencia** de las personas **Españolas** que pescan en Aragón:

TOP 20 (orden descendente)	Respuestas	% sobre el total
<b>Zaragoza</b>	614	36,90%
<b>Huesca</b>	265	15,93%
<b>Teruel</b>	175	10,52%
Barcelona	145	8,71%
Navarra	79	4,75%
Madrid	71	4,27%
Lleida	59	3,55%
Valencia	41	2,46%
Tarragona	31	1,86%
Castellón	23	1,38%
Toledo	16	0,96%
Guipúzcoa	13	0,78%
Soria	13	0,78%
Alicante	10	0,60%
Girona	10	0,60%
Vizcaya	9	0,54%
Álava	7	0,42%
Cuenca	7	0,42%
Zamora	6	0,36%
Córdoba	5	0,30%

Etc.

- **País de origen** de las personas **extranjeras** que han respondido a la encuesta:

	Respuestas	% sobre el total
Francia	58	63,74%
Rumanía	7	7,69%
Reino Unido	5	5,49%
Alemania	4	4,40%
Italia	2	2,20%
Países Bajos	2	2,20%
República Checa	2	2,20%
Ucrania	2	2,20%
Andorra	1	1,10%
Australia	1	1,10%
Bélgica	1	1,10%
Camerún	1	1,10%
Marruecos	1	1,10%
México	1	1,10%
Polonia	1	1,10%
Suecia	1	1,10%
Suiza	1	1,10%

### Anexo 3. Cifras de empresas de pesca en el territorio de Aragón

- Guías de pesca en Aragón → **32 empresas de guías de pesca.**
- Tiendas de pesca en Aragón → **17 tiendas de pesca.**