



Plan aragonés
de estrategia
turística

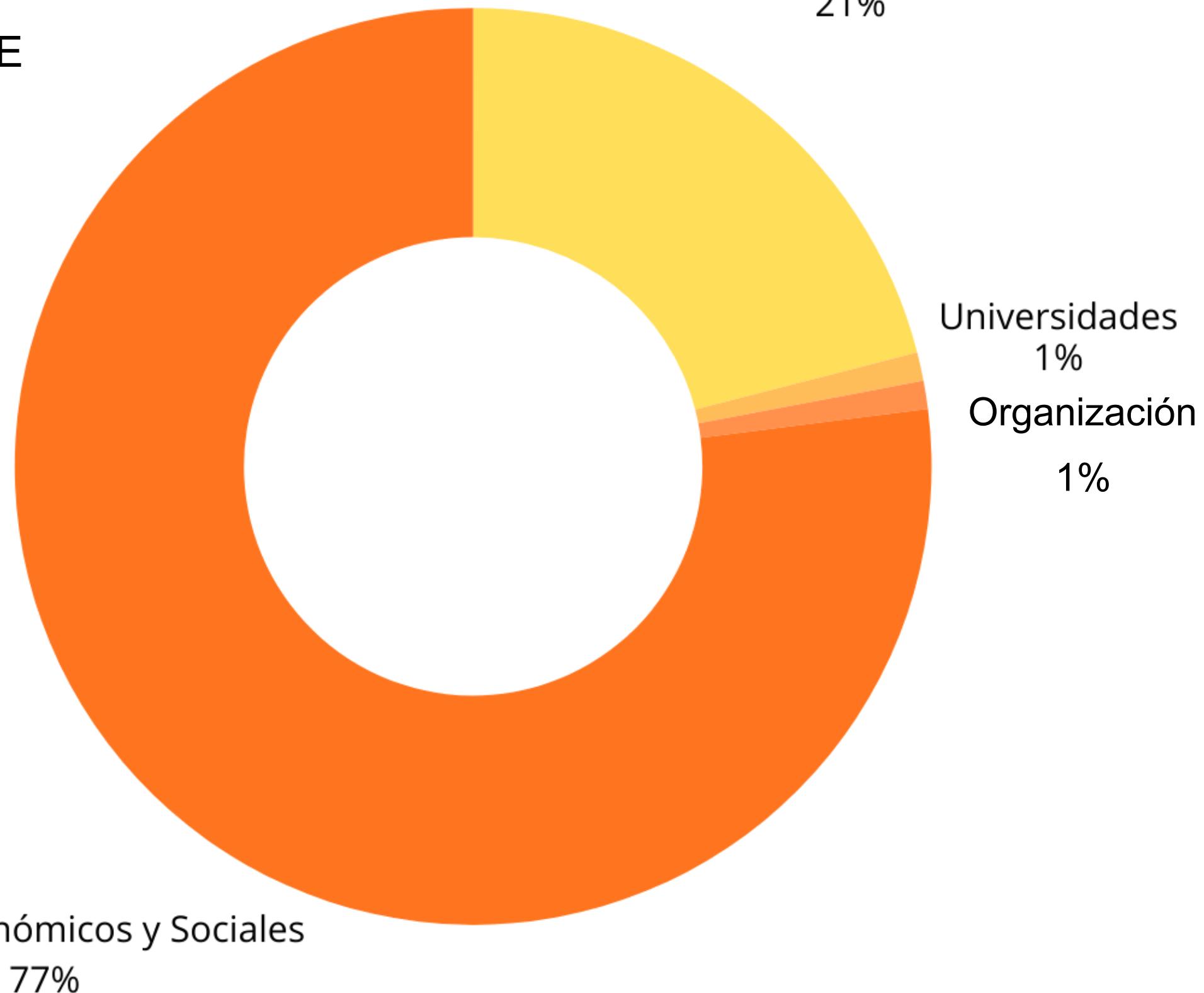
2030

PRESENTACIÓN DEL
PLAN DE ESTRATEGIA
TURÍSTICA DE ARAGÓN
2030

05/12/2025



SE HA CONVOCADO AL PROCESO
PARTICIPATIVO A UN TOTAL DE
249 ACTORES



BALANCE FINAL DE LA PARTICIPACIÓN

FASE DELIBERATIVA	Nº ASISTENTES/ PARTICIPANTES	Nº DE ENTIDADES
Taller 1:ZARAGOZA	16	15
Taller 2:TERUEL	14	13
Taller 3:HUESCA	23	20
Taller 4:ONLINE	10	10
Editor ciudadano	2	
TOTAL	67	58

PAET 2030

Plan inspirador, vertebrador, integrador y general para todo Aragón.

Impulsa un desarrollo turístico equilibrado y competitivo.

Ejes transversales y valores clave: sostenibilidad, accesibilidad, internacionalización, desestacionalización, circularidad, diversidad.

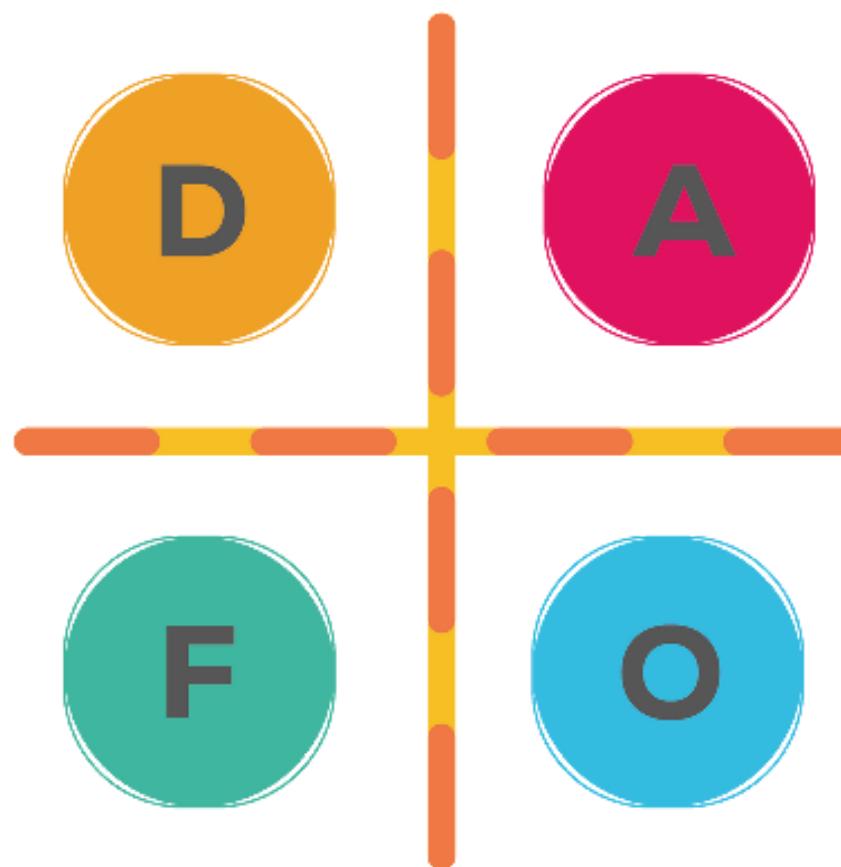
Sostenibilidad social, medioambiental, económica.

PAET 2030

Plan estructurado en 4 líneas estratégicas, 12 objetivos y 78 medidas.

Basado en el análisis DAFO: fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Busca un turismo sostenible, competitivo e innovador para Aragón.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1: PRODUCTO / EXPERIENCIA

1. Diversificar la oferta turística.
2. Mejorar la infraestructura y la calidad de servicios.
3. Crear productos turísticos accesibles e inclusivos.
4. Fomentar la autenticidad e identidad cultural de Aragón.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROMOCIÓN

1. Incrementar el conocimiento y posicionamiento de Aragón como destino turístico.
2. Aumentar la tasa de fidelización de los visitantes recurrentes.
3. Diversificar los segmentos de mercado e incluir mercados emergentes y públicos diversos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: DIGITALIZACIÓN

1. Mejorar la experiencia del visitante mediante tecnología avanzada.
2. Optimizar la toma de decisiones mediante análisis de datos.
3. Facilitar el acceso a la información mediante herramientas digitales.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: GOBERNANZA

1. Crear mecanismos de coordinación entre actores públicos y privados.
2. Asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental del turismo en Aragón.



Plan aragonés
de estrategia
turística

2030