

INFORME 2025 IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN ARAGÓN



Contexto y Metodología:

360M de datos procesados



SITAR

Sistema de Inteligencia
Turística de Aragón

Filosofía: Integración de Big
Data + Fuentes Oficiales

Fuentes de Datos (Inputs)

- INE (Encuestas)
- MITMA (Movilidad móvil)
- TPVs (Gasto real)
- AENA (Tráfico aéreo)



Metodología

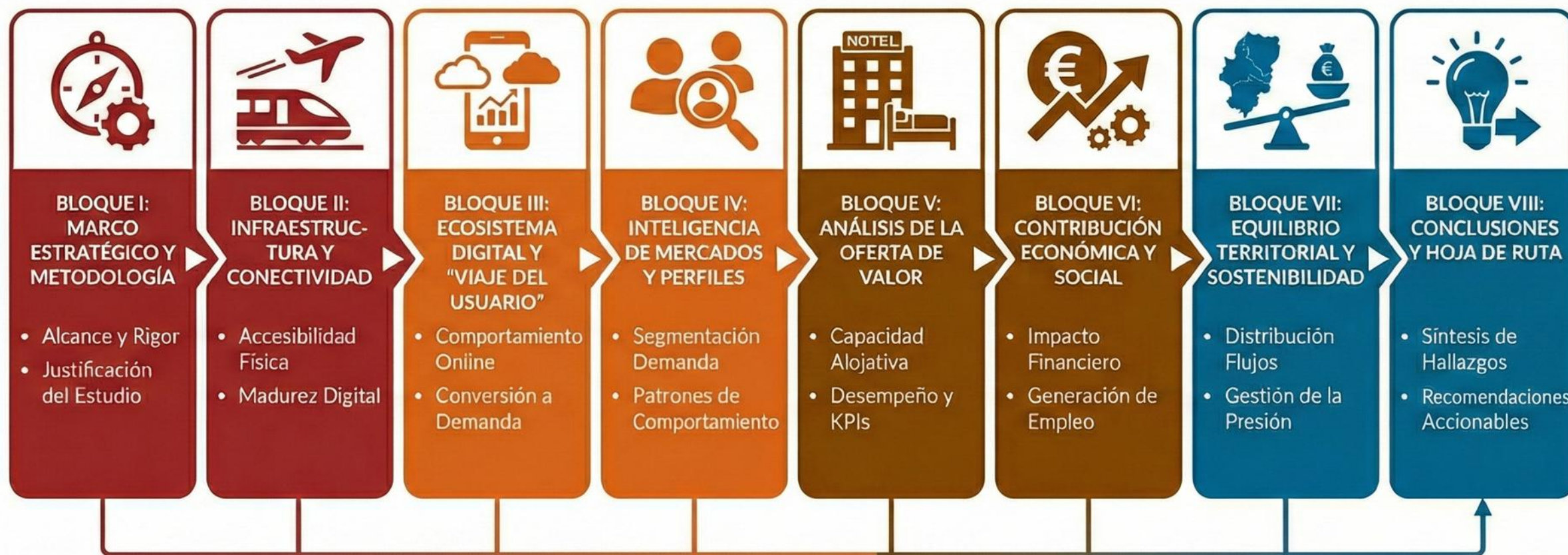
Tourism Satellite Account (TSA/CST)
El estándar global de la OCDE



Alcance

Año móvil: Octubre 2024 - Septiembre 2025

Estructura del informe



Radiografía del turismo en Aragón



turismo
turismo



IMPACTO TOTAL

4.107 M€ ↑
(10,7% PIB)

EMPLEO

67.500 ↑
puestos de trabajo

DEMANDA NACIONAL

6,0 M Turistas
(Volumen)

DEMANDA INTERNACIONAL

1,34 M Turistas
(Valor: 930€/viaje)

OFERTA

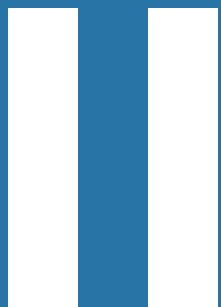
131.000 Plazas
(33% Hoteles, 26% Camping)

SOSTENIBILIDAD

Reto: **Saturación**
Pirineo vs.
Oportunidad Teruel

DEMANDA TOTAL

7,34 M Turistas



Infraestructura y conectividad

Capacidad de acogida, conectividad aérea y terrestre, red de alojamiento y cobertura digital de Aragón.

Los cuatro pilares de accesibilidad turística



Aérea: Motor Internacional

759.268 pasajeros (+18,7%).
Zaragoza lidera el crecimiento del norte peninsular.



Terrestre: La Columna Vertebral

Eje del Ebro (AVE) y túneles transfronterizos. El **27%** de llegadas internacionales son por carretera.



Alojamiento: Capacidad Diversa

131.249 plazas.
Dualidad: Hoteles urbanos vs. Naturaleza



Digital: El Reto Pendiente

Cobertura 4G excelente (**99,7%**) vs. Brecha de fibra en zonas rurales (Teruel).

Conectividad aérea: la puerta internacional



turismo



Pasajeros:

759.268

(+18,7%)



Operaciones:

17.727

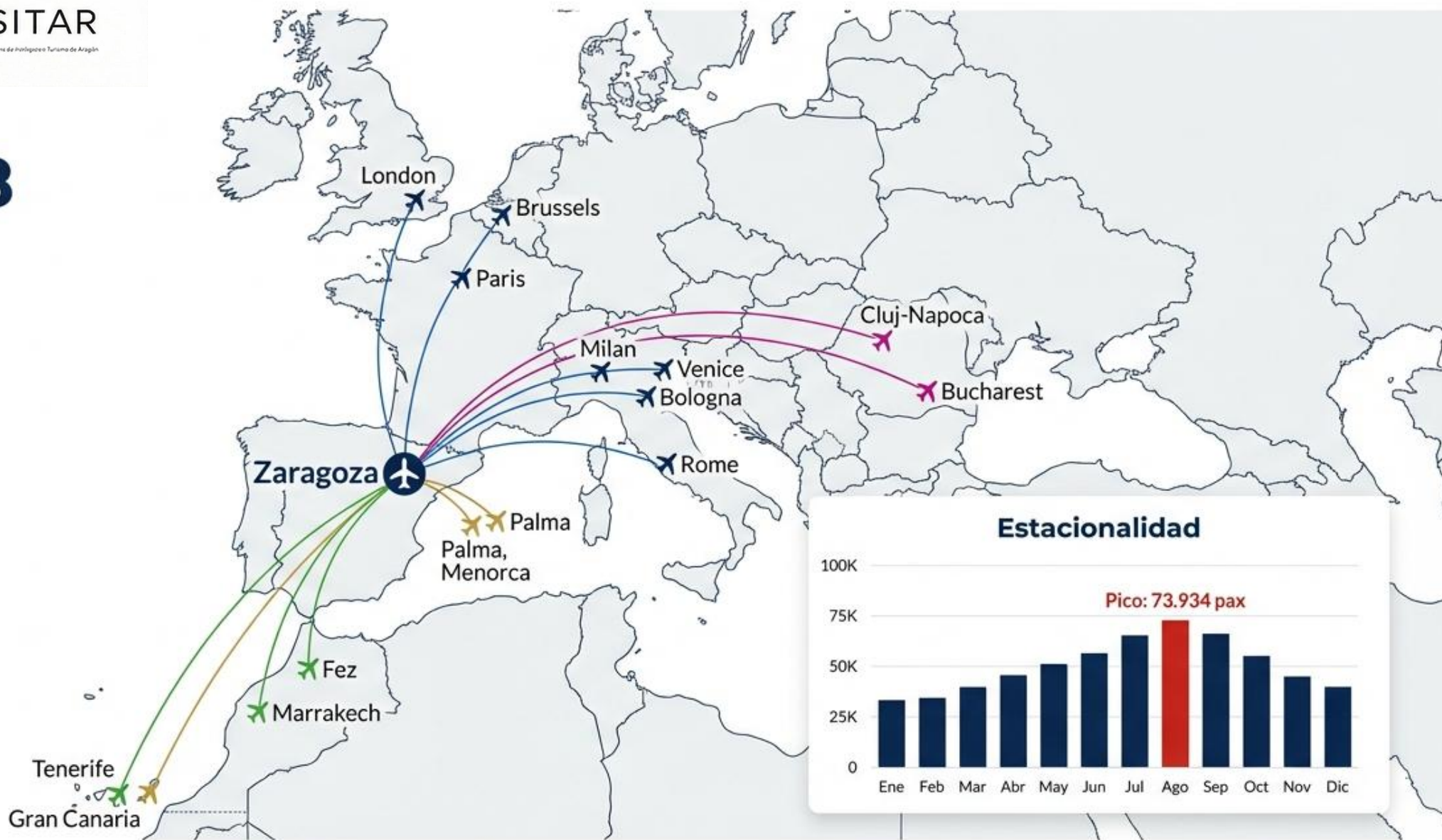
vuelos



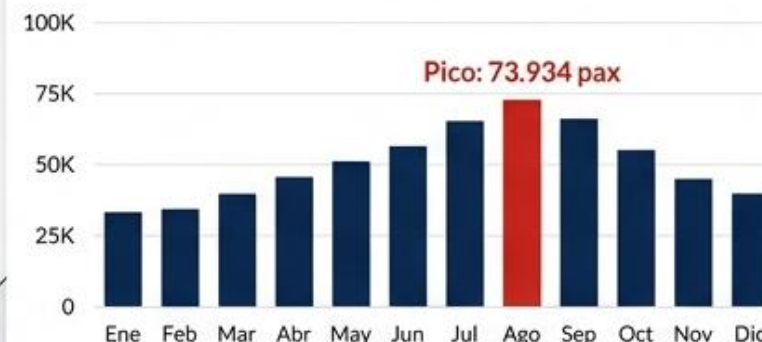
Destinos:

15

conexiones
regulares



Estacionalidad





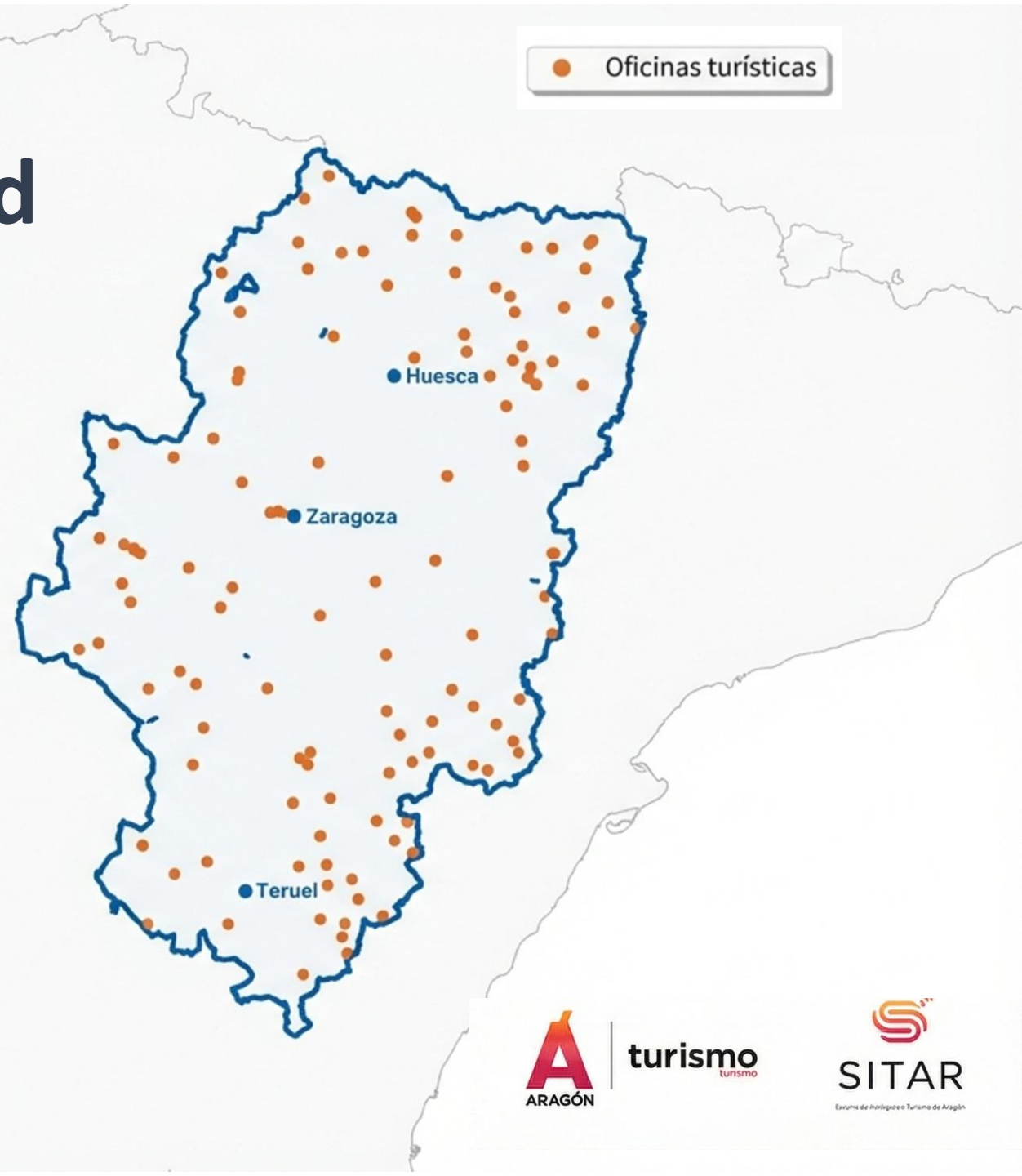
Demanda Digital

Análisis del comportamiento digital de los visitantes:
turismodearagon.com, demanda online y red de oficinas
presenciales.

Oficinas de turismo: la red que vertebraba el territorio

- **118 Oficinas Activas**
- Distribución en **29 comarcas**
- Alta densidad en el **Pirineo Aragonés y Teruel**

Una infraestructura híbrida, (DGA, comarcas y municipios) que garantiza la cobertura a todo el territorio.



1,34M ▲ +12,3%

El Valor del Contacto Humano

En plena era digital, el 90% de las interacciones siguen siendo presenciales, frente al 2,5% telefónico y 0,9% online.

El visitante sigue buscando la validación experta en destino.



turismo
turismo



Viaje digital del turista: turismodearagon.com



1.235.959

Usuarios



3.093.514

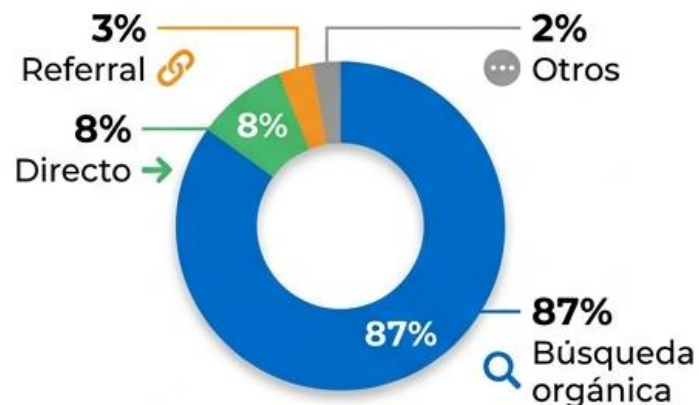
Páginas vistas



69%

Engagement

1. CÓMO NOS ENCUENTRAN



2. DISPOSITIVOS



3. QUÉ BUSCAN



IV

Demanda turística nacional

Análisis del turismo de residentes: volumen, procedencia, perfiles, gasto y movilidad.

Turismo nacional: el motor de volumen



turismo
aragón



6,0
Millones
de Turistas



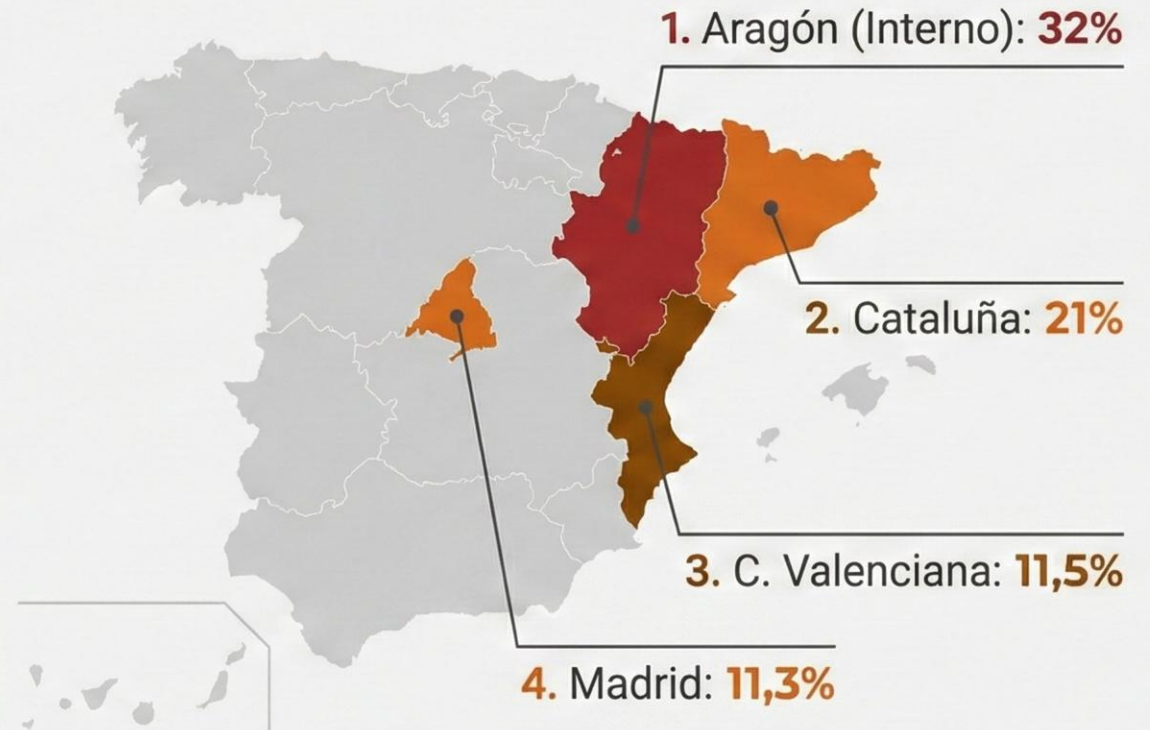
Gasto Total: **1.403 M€** (69% del total)



Estancia Media:
3,8 días



Gasto por viaje:
237€



El turista nacional garantiza la ocupación base y la desestacionalización a través de escapadas de fin de semana.

COMPOSICIÓN



ALOJAMIENTO



60.7%
VIAJA EN PAREJA



ESTANCIA Y GASTO



EDAD



TRANSPORTE

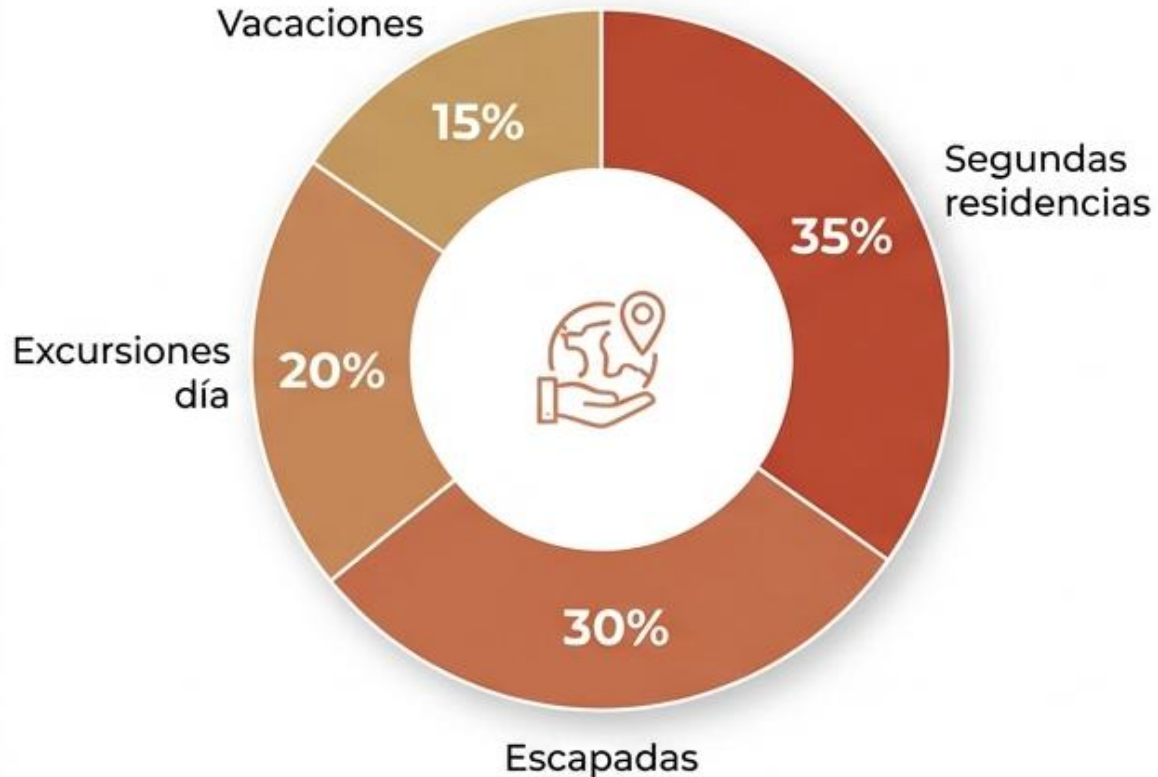


MOTIVO

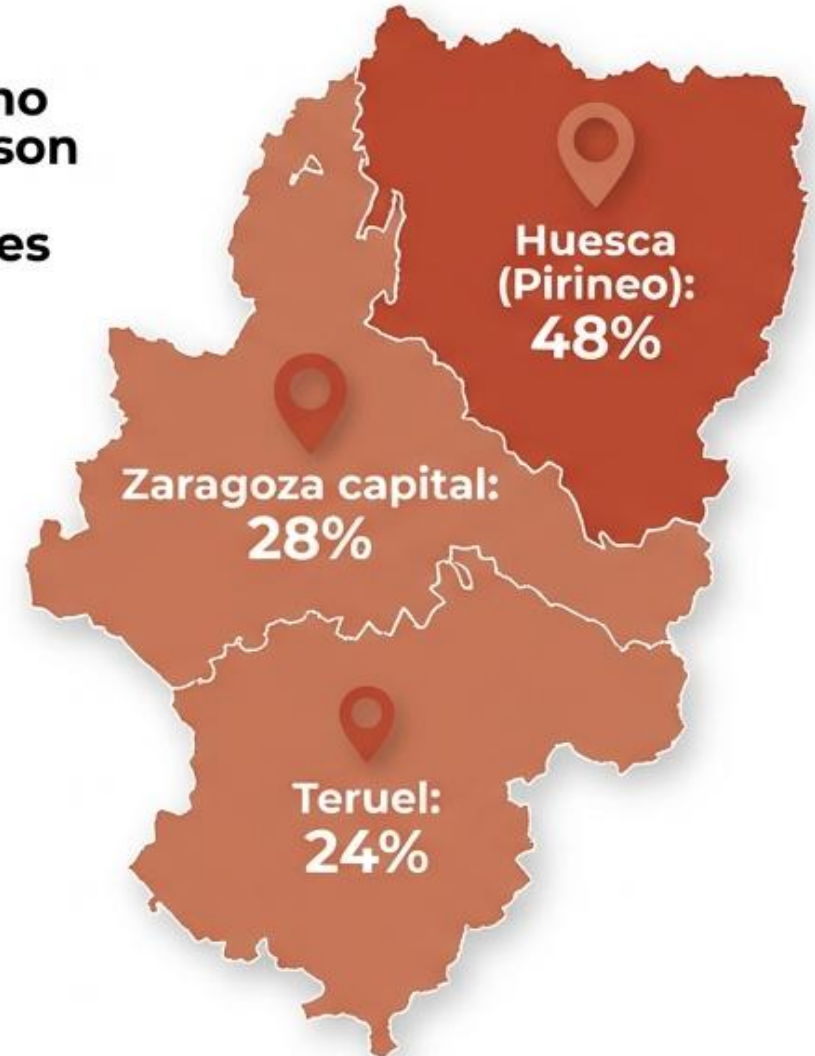


El autoconsumo turístico

MOTIVACIONES



32%
del turismo
nacional son
propios
aragoneses



Alta concentración estacional en Agosto y festivos.

IV

Demanda turística internacional

Análisis de los 4 mercados principales: Francia, UK, Países Bajos y Alemania. Perfiles, gasto y dependencia territorial.

Aragón es Destino Final, no zona de paso

69,4%

de los turistas internacionales visitan
ÚNICAMENTE Aragón durante su viaje a España.



El visitante viene explícitamente por el Pirineo, la naturaleza y el patrimonio.
Rompemos el mito del corredor de tránsito.

Demanda turística: Nacional vs Internacional



turismo
turismo



MERCADO NACIONAL (La Base)

6 Millones
Visitantes

Gasto Total: 1.403 M€ (69%)

Gasto Diario: 91€

Estancia Media: 3,8 días

Perfil: Escapadas de proximidad



MERCADO INTERNACIONAL (La Rentabilidad)

1,34 Millones
Visitantes

Gasto Total: 627 M€ (31%)

Gasto Diario: 161€

Estancia Media: 7,5 días

Perfil: Alto valor añadido

V

Oferta turística y ocupación

Análisis de la oferta de alojamiento por tipología, tasas de ocupación, precios y RevPAR.

Oferta y ocupación

OFERTA TURÍSTICA

DISTRIBUCIÓN POR MODALIDAD



VUT

50,6% establ. | 17,7% plazas



Casas rurales

25,9% establ. | 10,8% plazas



Hoteles

12,7% establ. | 33,5% plazas



Apartamentos

6,9% establ. | 6,5% plazas



Campings

1,4% establ. | 26,2% plazas



Albergues/Refugios

2,4% establ.



OCUPACIÓN HOTELERA



6,09M
viajeros



11,8M
pernoctaciones



1,94 días
estancia media

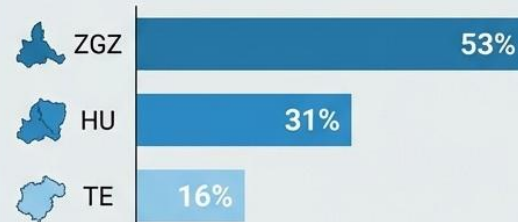


10ª
posición nacional

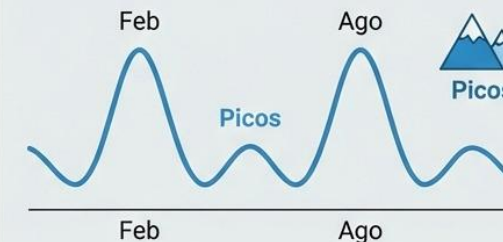


43%
ocupación media

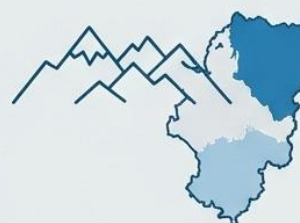
PROVINCIAS (CUOTA DE MERCADO)



BIMODAL (PICOS ESTACIONALES)



DESTINO #1 (PIRINEO ARAGONÉS)

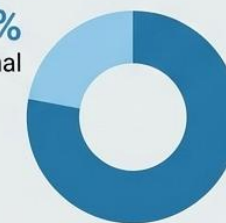


1,55M
pernoctaciones



ORIGEN DE LOS VIAJEROS

22%
Internacional



78%
España

VI

Impacto económico

Gasto turístico directo, empleo, tejido empresarial, multiplicadores e impacto fiscal del turismo en Aragón.

Impacto económico: un motor de crecimiento

IMPACTO TOTAL

4.107 M€

(Directo + Indirecto + Inducido)

PESO EN EL PIB

10,7%

del PIB de Aragón

IMPACTO DIRECTO

2.416 M€

Gasto turístico directo

RETORNO FISCAL

677 M€

Recaudación de impuestos (IVA, IRPF)

El efecto multiplicador.



El Motor de Arranque: 2.416 M€ de Impacto Directo

Una demanda dual que combina volumen nacional y rentabilidad internacional.

Turismo Nacional



1.381 M€

57% del total | Volumen: 5,9 millones de turistas

Turismo Internacional



652 M€

27% del total | Rentabilidad:
Gasto 3,9x superior

El turista internacional gasta 930€ por viaje, casi 4 veces más que el nacional.

Empleo: motor de fijación de población

Calidad del Empleo

67.500

Total empleos



Índice de Estabilidad Laboral
(Superior a media nacional)

Aumento de **contratación**
indefinida (+5,5% afiliados SS)

Impacto Territorial

Ejemplo: En **Sobrarbe**, el turismo aporta el **35% del empleo total**



**Freno a la
despoblación:**

14 ptos. menos de
desempleo en
comarcas turísticas

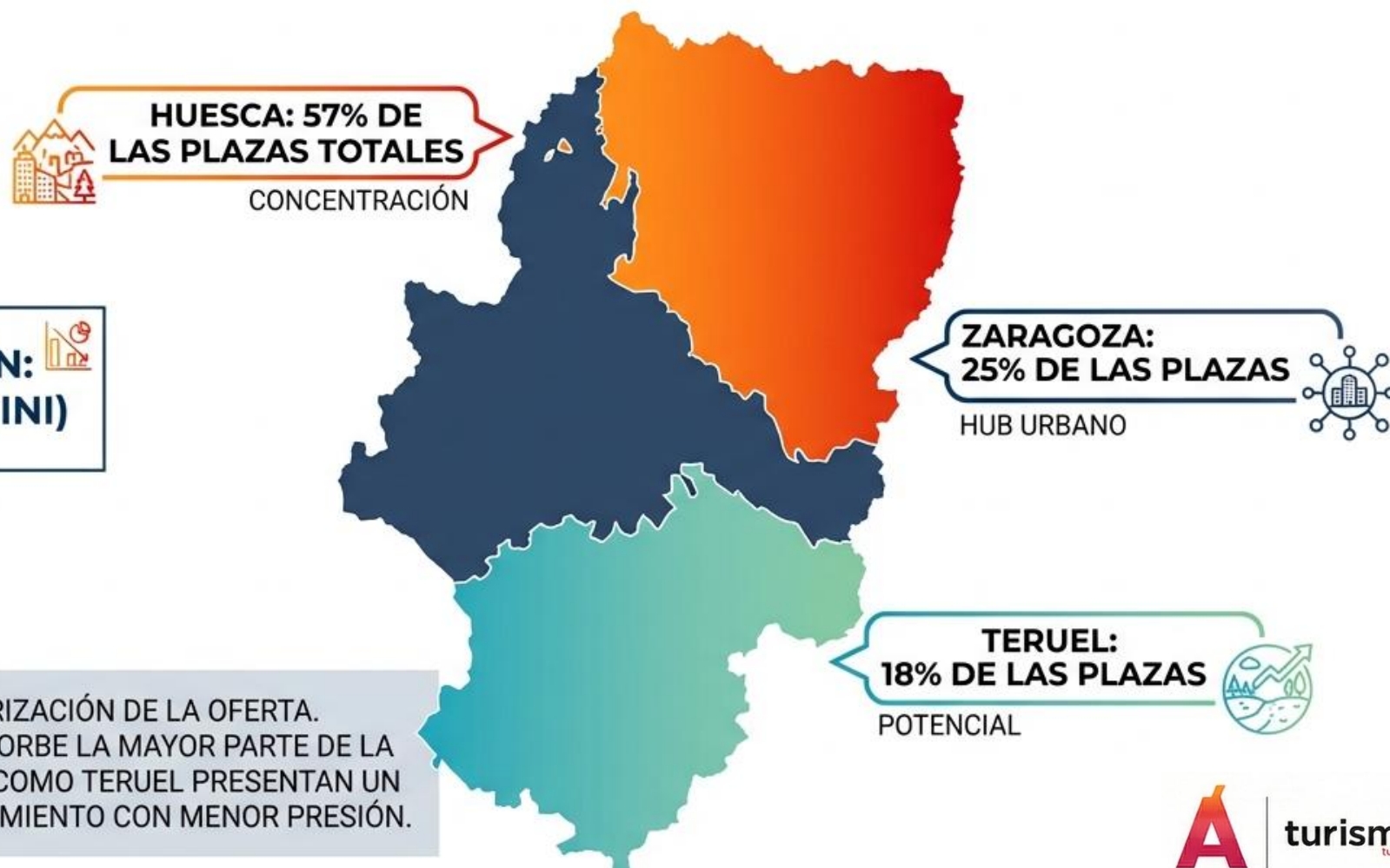
VII

Sostenibilidad y presión territorial

Distribución geográfica, concentración comarcal, saturación turística y vulnerabilidad del modelo.

Dimensión territorial y oferta: asimetría

Capacidad de crecimiento en Teruel



VIII

Conclusiones

Hacia un modelo equilibrado



Madurez Económica

Sector estructural consolidado (**4.107 M€**). No es complementario, es vital.



Estrategia de Mercado

Mantener volumen nacional, priorizar rentabilidad internacional



Reequilibrio Territorial

Redistribuir flujos desde el Pirineo saturado hacia Teruel y Zaragoza.



Gestión de la Oferta

Controlar el crecimiento de VUTs (**+111%**) y apostar por la desestacionalización.



Hacia un turismo inteligente,
sostenible y vertebrador.



turismo
turismo

